

# 人气超高!旅博会加码“好购”

## 清晨5时半,专程赶来的外地观众已守在展馆门口

本报记者 李宝花

昨天一早,上海旅游产业博览会尚未开幕,展区之一、上海世博展览馆前的观众已早早排起长队。来自河北的收藏爱好者程海东带着全家,7时半已在馆外等候,只为在旅博会开展后第一时间进馆选购心仪展品。

旅博会开幕首日像程海东这样专程从外地赶来的观众不在少数,展商、专业买家和观众齐聚,为这一文旅行业盛会带来超高人气。本届旅博会以“一城三馆”文旅旅展联动格局呈现,总展出面积突破70万平方米,预计吸引来自140多个国家和地区的45万专业观众,其中海外观众注册人数同比增长18%,整场展会将持续至4月3日。

### 藏家奔赴展会“淘宝”

好看、好吃、好玩历来是旅博会的特色,本届旅博会依托文商旅深度融合布局,再度加码“好购”新体验。

走进上海世博展览馆,程海东直奔上海文物商店展台,为孩子买下一件万余元的“勒子”配饰。“特别满意!这件藏品承载历史文化底蕴,在我看来比名牌包更有意义。”由于该展会实行单次入场限购一件的规则,挑选完毕后,他再度排队等候入场,继续寻觅心仪的古玩珍品。据了解,程海东常年前往广东路上的上海文物实体店淘货,得知本届旅博会开设专属展台后,便提前规划行程赴沪。“我平日爱好垂钓,这次看完文物古玩,还打算顺便选购一些优质渔具。”

来自无锡的藏家女士热情更盛,清晨5时半已守在展馆门口。“以前去广东路实体店排队经常限号,这次一定要早点来。”作为上海文物商店的“铁杆粉丝”,她每年专程往返上海五六次挑选藏品:“门店藏品品相扎实、定价贴合市场行情,收藏选购更安心,期待这次能淘到中意的老物件。”

本届旅博会上,三大展馆的消费版图各有侧重:上海世博展览馆聚焦文商旅融合新体验,自驾游标杆县及新兴旅游目的地特展区打造消费新热



上海文物商店展台前,排队的收藏爱好者提前淘货。

本报记者 孟雨涵 摄

点,上海国际游艇展的新能源动力系统、路亚钓鱼嘉年华激发大众户外探索热情;国家会展中心(上海)以HOTELX上海国际酒店及餐饮业博览会为核心,通过全球风味CHA饮文化节、上海国际咖啡文化节等打造沉浸式味觉体验,新增“咖啡面包节”“HOTELX小家电生活节”等;上海新国际博览中心则瞄准5000亿元规模的宠物消费市场,以“宠爱奇妙之旅特展”挖掘全新增长点。

### “非遗+康养”新风尚

上海地处江南水乡,本届旅博会上,古镇非遗特色主题展深度挖掘江南文化、海派文化、红色文化核心内涵,打造了一批可观赏、可体验的文商旅融合新场景。

在世博展览馆展区,青浦朱家角、松江泗泾、嘉定南翔、金山枫泾、奉贤青溪、浦东川沙、高桥、新场八大江南古镇联袂亮相,并联动上海市中医文献馆协同展出,构建“古镇+非遗+康养”三位一体的特色展示空间。

其中,朱家角依托淀山湖生态水系,复刻北大街明清老街风貌与放生桥古建人文底蕴;泗泾古镇生动演绎江南皮影戏光影艺术;南翔古镇展示南翔小笼非遗制作技艺,与云翔寺千年古塔文脉遥相呼应;高桥古镇集中陈列上海绒绣、高桥松饼等经典非遗好物;新场古镇立足“时尚江南古镇”定位,融合影视IP、数字创意与春日桃花美景,古韵新潮相得益彰。

现场亮点十足,上海市中医文献馆携多项海派中医非遗技艺重磅登场,打造特色非遗康养体验板块:拥有150余年传承历史的国家级非遗“顾氏外科”、传承逾170年的“石氏仿科”,以及“方氏针灸”“蔡氏妇科”等市级代表性非遗项目集中亮相,让观众游客近距离领略海派中医药文化的独特魅力与深厚积淀。

同期举办的古镇非遗产业合作大会,集结文旅主管部门、行业协会、旅行社、非遗保护机构与非遗传承人近百位行业代表,现场发布“青年非遗主理人培育计划”及古镇文旅产业

合作备忘录,助力传统非遗活态传承、规模化产业化发展。

### 科技赋能文旅产业

对于热衷新潮体验、关注前沿科技的观众而言,本届旅博会更是一站式领略文旅科技成果的绝佳平台。

国家会展中心展区内,智能炒菜机器人实现云端菜谱共享,赋能中餐标准化与智能化升级;新国际博览中心集中展示智慧酒店系统、智能清洁软硬件设备,向全球客商直观展现中国科技落地文旅场景的硬核实力。

漫步各大展馆,科技新品覆盖文旅产业全链条:咖啡制作机器人、智能烹饪机器人解放餐饮人力;智能导览、物资配送、智能清洁机器人提升场馆服务效能;从PLC电力载波智能管控技术、酒店全屋AI智能硬件,到无人驾驶清扫车、智能无人船舶等硬核装备应有尽有。欧卡智舶、乐聚机器人、智行者等头部科技企业以上海为核心落地产业化应用,全方位呈现科技赋能文旅、创新驱动产业升级的丰硕成果。

# 响应上海发展“上海定制”,静安将支持更多原创设计首发首秀

## 首发经济向生态赋能跨越

本报记者 唐烨

中国可持续时尚品牌WEVE2050近日在张园举办了“驭风之光”全球首秀。以历史底蕴深厚的张园建筑为背景,模特们身着WEVE2050当季首发新品款款而来,给人带来极致的视觉美感,也彰显了这一中国独立设计师品牌的时尚质感。

3月28日,在2026全国精品首发季暨“首发上海”系列活动发布仪式上,静安发布的“促进时尚品牌发展八条举措”2.0版提出:打造静安“首发经济”生态圈,推动静安“首发经济”从规模集聚向生态赋能跨越。

“上海消费正从‘购买’向‘体验’升级,从‘标准化’向‘个性化’跃迁,‘上海定制’将成为上海消费的一个重要标识。”静安区商务委负责人说,推动各领域创新成果孵化与首发,特别是中国原创设计的首发首秀,是静安响应上海发展“上海定制”的重要举措。

本次推出的“促进时尚品牌发展八条举措”2.0版,通过6项核心举措,持续放大静安“首发经济”的引领效应。

“2.0版出台的这些举措,是针对独立设计师发展中的痛点提出的。”听着区商务委相关负责人解读政策,品牌创始人、中国“95后”设计师吴易菲深有感触:“独立设计师在不同阶段面临不一样的成长难题。早期可能面临场地、资金难题。当有了好的作品时,又往往缺少崭露头角的机会与空间。当成长为品牌且小有规模时,可能又面临企业合规、办秀等问题。”

WEVE2050最早创立于英国伦敦。去年,吴易菲带着品牌回国发展,落地上海,在静安芮欧百货、徐汇安福路以及黄浦HAI550、TX淮海均设有门店。品牌初具规模后,面临的重大难题就是如何办一场高品质的大秀。

“在张园这种文保建筑内举办大型首发秀场,协调难度极大,如果没有静安区政府的大力支持,我们很难实现。”吴易菲说。WEVE2050的张园大秀也为静安的“首发经济”增添了一抹亮色。“通过张园这一窗口,我们向全球发声,展示中国本土品牌在ESG领域的先锋力量。”

除了张园,在静安800秀园区,3600平方米的“时尚创界”正虚席以待。“‘时尚创界’是静安区属国企静工集团800秀与LABELHOOD蕾虎公司联合运营的国潮新锐设计师孵化平台。其内规划了设计师专属工位区



时尚品牌WEVE2050上周在张园举办了“驭风之光”全球首秀。主办方供图

与共享功能区,还无偿开放约300平方米的园区公共面积,搭配中央板房、专业直播间等专业空间,为入驻品牌的首秀、首展、新品发布等提供专属的场景支撑。”800秀园区总经理雍蓉说,目前“时尚创界”已完成了首批6个设计师工作室和9个设计品牌的实质对接。在静安区商务委牵头下,南京西路、苏河湾、巨富湾、商务头

2025年,静安“首发经济”各项核心指标持续领跑全市,新引进各类首店238家,平均每每周5家新首店落地,数量稳居全市首位。去年全年举办超200场高能级首发活动,既“出圈”又吸睛,带动消费升级,实现社会效益与经济效益双丰收。

“未来五年,在静安将有更多中国原创设计诞生,静安将持续打造具有全球设计匠度的‘首发经济’新高地。”区商务委负责人说。

# 宇树亚洲首店为何落子上海

## 时评

胡幸阳

杭州企业宇树科技的亚洲首店,选择在静安久光百货开业,门店面积超100平方米,展出品牌全线最新产品。

根据宇树科技高级副总裁李斌杰的说法,亚洲首店的开业,代表宇树科技在C端市场进一步布局的重要举措。宇树科技将在上海“谱写新篇章,推动具身智能走进大众视野”。

如此具有标志性意义的战略部署,为什么选择落子上海?宇树科技看中的,显然是上海在国内最发达、最成熟、最国际化的商业环境和消费市场。就拿此次选址所在的南京西路商圈来说,其以仅1.8平方公里的高密度区域汇聚了全球近3000个知名品牌,虹吸全球高净值客群,并在去年末成为中国首个跻身“千亿俱乐部”的商圈,被誉为“世界橱窗”。

毋庸置疑,在上海开亚洲首店,并打造沉浸式体验的业态,能帮助宇树科技更好地接触国际消费者、投资人和合作伙伴,加速品牌C端和国际化布局战略的进程。

此次宇树科技的落子,提醒了人们一个视角——不论那些明星企业是否在上海起步,当进入发展、扩张的进一步阶段,它们还是绕不开上海,总会以区域总部、研发中心、首店首发等形态,在上海做有分量的布局。

这背后,是上海多项巨大的优势:庞大的市场、海量的场景、丰沛的人才储备、雄厚的工业实力、对接全球的快捷通道、市场化法治化国际化的营商环境……

换句话说,从全局的分工合作来看,上海不管在产业横向处于什么角色,始终能牢牢占据一个关键纵向节点,成为企业的“倍增器”——这永远是上海维持竞争力的底气所在。

由此看,与其焦虑会不会“错过这个”“错过那个”,上海更应该考虑的是,当那些明星企业在追求规模化量产时,在寻求资本市场助力时、在投向首批商业场景时、在寻找出海“桥头堡”时,怎样才能让它们“不错过上海”。

目前看,上海仍然是全球企业绕不开的一座城市。但在多重因素影响与倒逼之下,这些“护城河”并非牢不可破,有针对性强化短板,仍是当务之急。此次上海发布全新升级的“首发上海”4.0版,提出对亚洲及以上首店、高规格首发活动提供最高120万元的资金支持等政策,遵循的也是这一思路。

可以预见,越来越多的“宇树科技”们,未来仍将选择上海。

# 在徐汇“拎包科研、拎包创业” 百家企业已入驻创智共生社区

本报记者 舒抒

3月27日至29日在徐汇西岸举行的2026全球开发者先锋大会上,徐汇区与市经信委联合推出“科创赋能,市区协同,支持全球开发者专项举措”,并发布创智共生社区运营半年成绩单。自去年9月揭牌以来,这一围绕上海创智学院构建的AI产业生态社区已吸引超100家人工智能相关企业签约入驻,预计今年入驻的创新企业数将超过200家,聚集AI创新创业人群超过1万人。

记者从徐汇区了解到,创智共生社区以创智学院为核心引擎,构建从科研资源、实验验证到成果转化、产业转化的全链条创新平台。目前,红杉中国创新加速器、香港科技大学上海中心、上海物理智能与机器人研究院、华东师范大学空间人工智能学院及未来产业协同创新中心已相继入驻创智共生社区,北大燕缘AI应用创新中心、上海徐汇汇春创新中心、同济工程智能研究院即将落地,正初步形成创新平台矩阵。

入驻创智共生社区的超百家企业中,既有奇瑞汽车上海总部、米哈游人工智能板块、游卡上海总部等龙头企业,也有大量核心算法、智能硬件、场景应用等全产业链环节的生态企业。运营半年来,社区已培育“模思智能”“日行迹智能”“极光天算”等一批人工智能明星企业,吸引众多创新平台机构孵化、转化的人工智能初创企业和OPC项目进驻。

面向AI开发者、创业者,徐汇正全方位营造“拎包科研、拎包创业”的优质创新创业环境。政策方面,徐汇已构建“财政支持+基金引导+服务撬动”的综合政策体系,设立总规模20亿元的青年创业基金,加大算力、语料、模型等

服务券支持力度。近期,徐汇推出“开门七件事”支持体系,向开发者提供涵盖最高10万元创业启动资金、每月2000元人才租房补贴的综合支持政策以及办公空间、人才公寓、“创新礼包”等普惠性服务。

在徐汇滨江,全国首个大模型创新生态社区“模速空间”已推出超5万平方米空间载体,集聚200余家企业。自2023年9月揭牌以来,“模速空间”持续为企业提供“拎包入驻”一站式服务。

场景方面,模速空间与入驻企业“伙伴科技”联合打造了全国首个机器人3C“卫星实验室”——“模速空间具身工坊”,旨在打通具身智能从技术研发到商业应用的关键路径;与生态伙伴阶跃星辰共建“阶跃生态专区”,吸引更多开发者共生共营。

行业交流方面,模速空间打造了“模速路演日”“模速校友会”播客、“模速观察”等品牌矩阵,累计举办各类行业研讨、技术沙龙、产品发布等活动超600场,线上线下参与人数超百万人次。眼下,每周二晚上上线的“模速极客夜话”已成为长三角AI圈跨界交流与拓展商业合作的重要平台。

人才服务方面,模速空间运营团队以“青年突击队”为主线,构建“年轻人服务年轻人”模式,并成立由近30位行业专家组成的“模速导师团”,形成“同龄人互助+前辈领路”的立体支持架构。“模速接头点”“模速人才服务站”等机制日常协助年轻创业者办理落户、居住证、人才公寓申请等“关键小事”,“模速1%俱乐部”则汇聚众多AI企业家,推动前沿技术碰撞与跨界合作。近期,模速空间打造了OPC超级创业者社区,还将推出适配OPC和数字游民需求的“第三空间”。

# 1—2月消费强市成绩单公布 上海开年重夺“消费第一城”

1—2月社会消费品零售品总额数据陆续公布,为观察国内几大消费强市的动向,提供了关键窗口。

从国家层面来看,1—2月全国社会消费品零售总额86079亿元,同比增长2.8%,服务零售额增速达5.6%。已经公开1—2月社零数据的消费强市,如重庆、上海、北京、广州、杭州、苏州等地,绝对量与增速分化明显:上海、重庆领跑总量,广州、上海增速突出。特别是在上海,开年消费数据迎来了

强势反弹,不仅增幅为全国平均增速2.8%的2.5倍以上,同时,社零总额也反超了重庆,打了一场漂亮的“开年仗”。

这些消费强市的增长点在哪里,呈现哪些积极态势,未来还面临哪些挑战?

扫码看视频▶



# 江淮气旋影响,上海局部大雨

本报讯(记者 戚颖璞)我国将迎来今年首场大范围强对流天气。上海中心气象台预报,受江淮气旋影响,上海今天将迎来一次明显降雨,局部地区雨量可达大雨,过程中还可能伴随雷电、大风。

江淮气旋是春夏初引发强风雨的主要天气系统之一,在上海俗称“土台风”。它的出现频次远高于台风,但整

体强度偏弱。本周刚好是清明假期前夕,上海降水较为频繁。受西南暖湿气流输送影响,申城还将迎来两轮降雨:周二夜间降水偏弱,以短时小雨为主;周四后期至周五,降雨强度明显增大,并伴有大风。

气温方面,本周上海最低气温在11℃至14℃,最高气温在17℃至21℃,阴雨时段体感温度偏低。



滨水春日

前天,“千树樱花季”在莫干山路艺术街区千树滨河步道开启。

本报记者 李茂君 摄



绿色空间

苏河湾体育公园日前建设完成,将为市民再添一处全龄友好的绿色运动空间。

本报记者 张海峰 摄



竞速激情

昨天,2026国际轮滑马拉松巡回赛(上海站)鸣枪开赛,吸引1200多人同场竞技。

本报记者 李茂君 摄