

解放军在岗托村升起西藏历史上第一面五星红旗,红色成为西藏人民心里的光

国旗飘扬在每户人家房屋高处

西藏迎来和平解放75周年,正步入发展最好、变化最大、各族群众得实惠最多的历史时期

新华社记者 边巴次仁 党黎 格桑朗杰

岗托村位于藏东昌都的东边,金沙江畔、横断山谷,被誉为西藏“东大门”。地质学上,“昌都红层”是对藏东大地地质地貌万年演化结果的专业表述,壮观的红色山川是大地的颜色。

1950年10月,解放军乘着牛皮筏,强渡金沙江,在岗托村升起西藏历史上第一面五星红旗,解放西藏的历史由此启幕。从此,红色不只是大地的颜色,更成为西藏人民心里的光。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视、全面加强西藏工作,确立新时代党的治藏方略,从党和国家事业全局出发系统谋划推进西藏长治久安和高质量发展。

2026年,西藏迎来和平解放75周年。那抹红,在当下更耀眼。

如今的岗托,已从解放西藏的“渡口”,逐渐成为展现西藏发展变迁、传承红色基因的“窗口”。这里不仅是西藏迎接八方来客的大门,更是雪域儿女努力建设社会主义现代化新西藏的缩影。

从“佳话”到“家常”

午后阳光暖暖地洒在岗托村。一处院落内的墙边,85岁的布珠正坐在木凳之上,眯着眼睛晒太阳,安详而满足。“十八军渡江时,我才10岁。”布珠回忆道。

江达县岗托镇岗托村,过去被称为“宗托”,藏语意为“人口集中之地”。从古至今,这里人流不息。如今,驱车由川入藏,看到巨石篆刻的红色“西藏”两字映入眼帘,便到了岗托。

“老百姓家里穷,解放军到村里只能给他们打水喝。”布珠说,当解放军看见群众望着他们手中的食物,就把吃的分给了群众。

布珠至今记得当时解放军吃的是类似糌粑的粉状食物。“吃起来是咸的,味道很好。”她说。

在岗托,红色是大地,也是历史,



这是2026年2月8日拍摄的西藏昌都市江达县岗托村。 新华社发

更是人心。

《江达县志》记载,部队自带干粮,乐于帮助群众,每次战役群众积极参与配合,军民团结功不可没。

时至今日,在岗托村仍可听闻老一辈岗托人与十八军战士的民族团结佳话。

“当时金沙江上的桥还没建成,解放军一有物资需要渡江运输,船夫们都免费帮忙,争相提供帮助。”至今,岗托村仍有2户当年船夫人家的后代。

“解放军住在村子里,带来完全不一样的新鲜事物,这让孩子们格外开心。”

“解放军进村后,发现村里没有一条像样的骡马道,于是就带着我们一起修路。”

从“守护”到“长青”

“以前还能上山放牧,现在林子密得连牲畜都挤不过去,走到半路就卡住了。”护林员朗加用一句看似玩笑的话,道出了岗托村生态的变化。“护林员的活儿,就是守好这片山。”

朗加补充道。

曾几何时,这里的山林并非这般模样。

“以前谁家要盖新房,就上山砍树,一砍就是好几年。”59岁的护林员玉珍回忆,“有一年下大雨,泥石流从光秃秃的山坡冲了下来,把庄稼都淹了。”玉珍至今记得,那些年,山秃了,水浑了。

天然林保护工程的实施,彻底改变了这种状况。近年来,岗托村加强对现有林木资源的管护,同时在荒山荒坡、道路两旁见缝插绿,植树造林成了全村人的“必修课”。

渐渐地,山又绿了,水又清了,当年被泥石流冲过的庄稼地,又恢复了生机。

如今,玉珍要带着年轻的护林员进山巡逻。他们带上糌粑、酥油茶和巡山的工具,翻山越岭,最远要走30公里。“看野生动物有没有被伤害,看有没有人偷砍树木,最重要的,还有防火工作。”说话时,她的神情平静而认真。

这份坚守,正换来实实在在的改善。“经过持续管护,林区生态越来越好。我们监测到金钱豹、麝等国家重点保护野生动物的种类和数量都在增加,森林生态系统日趋改善。”江达县林草局副局长央吉卓玛说。

在红色的大地上,绿色正在成为亮色。

如今的岗托村,人们正在重新定义“靠山吃山”——依靠绿水青山搞旅游、卖特产、办民宿,努力让优越的生态环境成为群众增收的“聚宝盆”。

从“渡口”到“窗口”

“每次翻修、新建房子,最重要的一个事情,是确定插国旗的位置。”71岁的岗托村老人多嘎对记者说。

几十年来,生活水平不断提高,多嘎的房子先后经历了三次改建或翻建。国旗不管是插在屋顶,还是飘扬在大门顶上,人们始终用这一朴素的举动,表达最炽热的爱。

如今,走在岗托村热闹的村间道路,鲜艳的国旗飘扬在每户人家的房屋高处。“这是大家自发的,这样更醒目。”多嘎老人自豪地说。

红色,在岗托,不仅是大地的颜色,更是信仰的底色。

走进岗托村十八军渡江战役纪念馆,一件件珍贵文物静静陈列:当年岗托群众帮助十八军运输物资的牛皮筏木架、记录着历史瞬间的黑白照片、十八军将士用过的武器装备……

36岁的纪念馆馆员扎西曲珍与女儿旦增旺姆正在这里接待游客,“周末她都愿意陪我来这里,写完作业就爱看展板上的历史故事,时常还会问我岗托村的历史。”

数据显示,2025年岗托村接待游客2万余人次,岗托村人均收入2万余元。

放眼西藏,不止是岗托村,西藏步入发展最好、变化最大、各族群众得实惠最多的历史时期。

红旗飘扬,红山依旧;红山映旗,人心向光。 据新华社拉萨3月29日电

企业研发投入、创新产品数量逐年升高

“硬核科技”加速走向临床

新华社记者 李松 徐鹏航

2026医学装备大会暨医学装备展览会3月26日至29日在重庆举行。走进大会展览现场,一台CT设备前围满了参观者。一次模拟扫描完成后,内嵌的AI智能体立即开始工作,能够精准捕捉73种胸部常见病种、43种脑部常见病种病灶,同步生成诊断报告。

“大模型整合了多专科疾病诊疗数据与病理特征,实现多种疾病用一个模型进行精准诊断。”联影医疗中国业务联席总裁李晶珏说,这既能协助医生提高工作效率,也有助于帮助基层医生提高诊断精准度。目前相关智能体已在全国近30家医院落地。

这是当前我国医学装备创新发展的一个缩影。

中国医学装备协会数据显示,2025年我国医学装备市场规模达到1.44万亿元,同比增长7%左右;医学装备专利申请量累计突破135万件;企业研发投入、创新产品数量逐年升高。

国家卫生健康委有关负责人表示,近年来,我国医学装备行业快速发展,市场规模持续扩容,产业体系日趋完备。人工智能、大数据、精准诊疗等前沿技术与医学装备深度融合,核心技术自主可控能力增强。

更多新技术,正在逐步从实验室走向临床,为解决医疗难题提供新思路。

在西安交通大学—湖州中子科学实验室展示,用于治疗肿瘤的硼中子俘获治疗技术引来不少关注。“硼中子俘获治疗作为一项新的放疗技术,其‘爆破’范围不到10微米,比1个癌细胞的

直径还小。”实验室主任王盛介绍,目前这一技术已经进入临床试验阶段。

产业的发展离不开政策支持。国家药监局发布公告,进一步优化创新审查工作,支持国家层面高质量发展行动计划等产业政策中涉及的高端医疗器械加快上市;“十五五”规划纲要提出,健全医保支持创新药和医疗器械高质量发展机制。

“中国创造”正在得到世界的认可。

展览现场,重庆海扶科技股份有限公司相关负责人徐庶介绍,该公司自主研发的“海扶刀聚焦超声无创肿瘤治疗系统”,已累计出口到英国、墨西哥等36个国家和地区。

“我国医学装备国际竞争力从成本优势向技术品牌优势转变,市场布局更趋多元。”中国医学装备协会理事长侯岩说。

数据显示,2025年医学装备出口额达457.96亿美元,较2019年增长62.4%。

工业和信息化部副部长辛国斌表示,下一步将会同相关部门推进科技创新和产业创新深度融合,优化政策供给,推动医工协同,攻关一批标志性产品,研制一批人工智能、脑机接口医疗装备,发展一批养老、康复、助残和中医诊疗装备,加快高端医疗装备创新成果迭代升级、推广应用。

从展会走向临床,从国内走向世界,一批又一批“硬核科技”正从实验室加速转化为守护人民健康的利器。相信更多医学装备,将以更智能、更精准、更普惠的方式,走进千家万户,为建设健康中国注入强劲动力。

新华社重庆3月29日电

四部门联合开展“清明祭英烈”

据新华社北京3月29日电(记者张勇健)近日,退役军人事务部、中央网信办、共青团中央、全国少工委联合印发《关于开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动的通知》,通过线上线下相结合方式,组织纪念祭扫英烈、关爱帮扶英烈、共青团少先队教育实践等活动,传承红色基因、赓续红色血脉,引导全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋。

通知指出,今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年,以“追寻·2026·清明祭英烈”为主题开展宣传教育活动具有重要意义。活动聚焦纪念缅怀先烈、共青团少先队教育实践、关爱帮扶英烈等,指导各地各部门充分利用

烈士纪念设施、长征主题纪念设施、革命遗址旧址等红色资源开展群众性纪念缅怀活动,组织少先队员就近就近开展“红领巾向英烈致敬”实践,充分利用现代传播技术手段为烈士寻亲,组织“致敬英烈·关爱烈属”“百万鲜花祭英烈”等专项活动,及时帮助烈属家庭解决实际困难。

通知明确,“追寻·2026·清明祭英烈”网上祭扫平台将于今年清明节前夕在中华英烈网、退役军人事务部官网、中国青年网、中国少年先锋队官网同步上线,同时在其他媒体平台策划制作发布新媒体产品,引导广大网民特别是青少年追寻英烈故事,感悟精神伟力,接力奋斗征程。

2026中国网络媒体论坛开幕

本报讯(记者 朱璠)29日,以“发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态”为主题的2026中国网络媒体论坛在河南郑州开幕。各界与会人士围绕网络内容建设的新形势、新任务、新路径展开交流探讨。

开幕式上发布了2025中国正能量网络精品征集展播活动结果,50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。现场还启动了中央网信办2026年网上重大主题宣传和重大议题设置项目暨“开局之年看中国”网络主题宣传活动。今年论坛进一步创新举办方式,做

精内容、做实成果。论坛期间举办了正能量创作者大会、数智赋能正能量生产传播大会等活动,以及“变革之路:网络媒体创新实践”“融媒新声:政企新媒体出圈入心新路径”“讲好故事:从共情传播到文化认同”“善用善治:AI内容规范发展”等主题论坛。

此外,论坛上还启动了“2026正能量行动计划”和“2026正能量创作者支持计划”,通过流量倾斜、收益激励、成长赋能等方式,让创作者有支持、让正能量有共鸣;并发起《清朗网络空间 汇聚向上向善》倡议,发布《数智赋能正能量生产传播态势报告》等。

黄岩岛海空域 巡逻警戒持续加强

本报讯 据央视新闻消息,3月29日,中国人民解放军南部战区组织海空兵力位中国黄岩岛领海领空及周边海空域开展战备警巡。黄岩岛是中国固有领土。3月份以来,战区部队海空兵力持续加强黄岩岛领海周边海空域巡逻警戒,依法依规开展跟踪监视、警告驱离,有力有效应对各类侵权挑衅行径,坚决捍卫国家主权安全,坚定维护南海地区和平稳定。

右图:南部战区组织海空兵力位黄岩岛领海领空及周边区域常态战备警巡。 央视新闻



高颜值纸杯为何不让直接对嘴喝

宣传与实物标注“两张皮”:宣称“食品级”,外包装上又提示“需配合吸管使用”

新华社记者 周芷若 向定杰

婚宴寿宴、逢年过节,印着吉祥话、内壁闪着金箔光泽的“高颜值”纸杯,成了不少消费者的待客“标配”。在电商平台,这类“网红杯”主打“喜庆又体面”,销量动辄数十万上百万件。

但是,这些漂亮的一次性纸杯,包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示:“需配吸管、勺使用”。买来就是为了直接喝的纸杯,为何从产品定位到使用提示,商家都在强调不能直接对嘴喝?

网红纸杯有猫腻

今年2月,记者在多处农村酒席发现,席面上普遍使用通体印刷红色油墨的一次性纸杯。宴席主曾先生反映,他在网上以48.8元的价格购买了500个“时尚新款加厚金箔纸杯”,挑中的就是杯身喜庆印有“囍”字等图案。

记者在他的商品购买页看到,商家宣称“金奢内膜、喜庆高端”“待客喝水”,为“食品级一次性纸杯”。但纸杯外包装上又提示“需要配合吸管使用”“与健康信息交流中心副主任阮光锋告诉记者,很多网红店、直播间卖

随后,记者在电商平台随机购买了8款热销的“网红高颜值”纸杯,外包装上无一例外都标明了产品为“包装容器类纸杯”,执行由市场监管总局、国家标准化管理委员会发布的《纸杯》(GB/T 27590-2022),并附有“请配合吸管、勺使用”的提示。

为什么不直接喝?问题出在印刷上。

《纸杯》(GB/T 27590-2022)明确规定,“直接饮用类纸杯”杯口距杯身15毫米(不含15毫米)内不应印刷。安徽省消费者权益保护委员会发布的安全提示明确,这是为了避免消费者嘴唇接触油墨,影响健康。而对“包装容器类纸杯”并无此项限制。

记者购买的这些以“颜值”当卖点的一次性纸杯,杯身无一例外都通体印刷油墨。其中有2款低价热销产品,甚至找不到具体生产厂家、生产日期和产品质量合格证,属于典型的“三无产品”。

一款“三无”纸杯散发刺鼻的塑料气味,商家却称“正常现象”。明明注意事项写着“需用吸管”,商家却表示无需在意,“直接喝没问题”。

长期关注食品安全的科普食品与健康信息交流中心副主任阮光锋告诉记者,很多网红店、直播间卖

“9.9元50只”的纸杯,其真正目的是通过引流营销其他产品。“引流产品通常卖一批就停,为控成本,重外观轻质量。”他说。

市场监管总局2026年1月发布的2025年食品接触用纸容器等18种产品质量国家监督抽查情况通报显示,不合格项目的问题集中在荧光性物质、抗压强度等关键安全指标。

阮光锋介绍,抗压性差可能导致纸杯用于防渗透的淋膜破损,进而迁移释放对人体有害的甲醛、塑化剂等物质。

此外,今年2月,上海市消费者权益保护委员会从电商平台及大型商超购买了40款一次性杯子进行评测,检出一款纸杯中,被世界卫生组织国际癌症研究机构列为2B类致癌物的物质3-氯-1,2-丙二醇醇残留量,超出国标限量值3倍。

消费者陷入维权困境

“从法规角度来说,商家的这种自我声明是合规的。”阮光锋说。一个“包装容器类纸杯”的标注,让商家规避了风险,但消费者却陷入维权困境。

浙江景宁畲族自治县的一份行政复议决定书显示,消费者举报购

买到的纸杯杯口存在印刷不符合国标要求,最终因产品标注“包装容器类纸杯”,举报被驳回。湖南长沙、河南周口等地的同类案件中,结果同样如此。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,这种行为本质上是商家在“掩耳盗铃”。“明明生产的就是一个纸杯,它的销售页面上目标群体、使用场景都非常明确,说明商家主观上就知道自己生产的是纸杯,标注‘包装容器类纸杯’就是为了推卸责任。”他说。

面对商家的“擦边操作”和部分“三无产品”的浑水摸鱼,消费者该怎么办?

中国消费者协会、市场监管总局发布的消费提醒表示,选购一次性纸杯要做到“一看、二闻、三动手”:一看,看产品包装标注是否齐全,是否有清晰的生产厂家、生产日期、执行标准、产品类别,警惕无厂名、无标准、无生产信息的“三无”纸杯,优先选择杯口无印刷的素色纸杯,过于洁白的纸容器可能添加了荧光增白剂;二闻,闻纸杯是否有刺鼻的油墨味、塑料味,不要选购有异味的产品;三动手,用手捏一下纸杯,优先选择杯身挺度好、质地厚实的产品,避免选购一捏就扁的软塌纸杯。 据新华社贵阳3月29日电



春日施工

3月29日,在中铁十一局工人在中筑高铁安徽段淮集白塔吸河特大桥连续梁施工现场作业。

春日,中铁十一局中筑高铁安徽段站前三标各施工现场一派繁忙,施工人员利用春季有利天气,高标准高质量推进项目建设。合肥至武汉高速铁路是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分。新华社发

简讯

■记者从29日在山东济南举办的“生命·曙光——2026全国人体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动”上获悉,截至目前,全国累计器官捐献志愿者人数超过733万,实现公民逝世后器官

捐献6.5万余例、捐献器官20万余个,捐献角膜12万余片,捐献遗体6.9万余例,挽救20万余名器官衰竭患者生命,为10余万人带来光明。 据新华社社