



庄行

沪派江南 千年古韵 冷江雨巷 美谷庄行



「美」不设限，「谷」动青春 一座古镇的「跨次元」蝶变

文/沈思怡

三月的江南，春风裹挟着菜花清香漫过田垄，铺展成万亩鎏金画卷。奉贤庄行的乡野间，直升机掠过花海的轰鸣，与古街桨声相映成趣；冷江雨巷的青石板路上，丁香姑娘铜像旁，身着汉服的游客与动漫妆造的年轻人并肩打卡，老茶馆的茶香与美妆展馆的馨香交织萦绕。

这便是庄行的三月——菜花节的烟火气与动漫妆造嘉年华的青春活力交织，古镇的厚重底蕴与新潮的产业活力相融共生。这片兼具千年古韵与青春活力的土地，正以“美谷庄行”的全新姿态破茧成蝶。“美”，是乡野风光的自然之美，更是美妆产业的精致之美；“谷”，是“花米庄行”的历史积淀，亦是年轻群体“吃谷”文化的潮流集聚。从明清“江南米市”的繁华枢纽，到如今“文商旅体展”融合发展的新地标，庄行的蝶变，藏着奉贤乡村振兴的又一壮丽图景。

站在“十五五”规划开局之年，庄行正坚定不移推进产业转型升级、城乡深度融合、乡村全面振兴，奋力打造新时代“沪派江南千年古韵 冷江雨巷 美谷庄行”的独特意象。

诗画田园 从“菜花节”到全域“花漾”



倩舍·云端

“春风又绿江南岸，菜花香满庄行新。”3月20日，第十九届上海奉贤菜花节启幕，庄行春日美景再度成为沪上焦点。本届菜花节以“花开的日子，幸福的样子”为主题，既保留了花海漫步、乡村市集等传统体验，更新增了“海陆空”多维游玩场景——直升机俯瞰花田、马车穿行乡间、水乡泛舟听雨，让游客从不同视角邂逅江南田园之美。从2008年首届举办至今，庄行菜花节已走过19个年头，其持续火热的背后，是庄行乡村旅游的稳步进阶之路。从最初的单一赏花模式，到如今形成“春赏菜花、夏食伏羊、秋品新米、冬看民俗”的四季节庆体系，庄行正稳步推动旅游“流量”转化为发展“留量”。2025年，全镇四季节庆累计接待游客超105万人次，带动周边餐饮、住宿、农副产品等消费超2.4亿元，同比增长18.4%。这一特色节庆品牌，早已超越单纯的赏花活动范畴，成为串联乡村之美、产业之兴、文化之魂的重要纽带。

乡村旅游的品质提升，离不开人居环境的蝶变升级。菜花节尽显庄行的自然之美，而“冷江雨巷”的改造升级，则为古镇增添了浓郁的人文之美。在冷江雨巷“城中村”改造项目中，庄行坚持“留改拆”并举，严格恪守“修旧如旧”理念，用心守护老街文保建筑。东街、西街修缮提升工程基本完工，南桥塘500年古河重现清波，九龙丘公园将废弃土丘变废为宝，小桥流水、青瓦白墙、古桥相连，江南水乡的诗情画意在此铺展。戴



“冷江雨巷”庄行老街

望舒《雨巷》的朦胧意境与古镇风光相融，桥头的丁香花与丁香姑娘铜像相映成趣。

在古镇改造过程中，庄行创新采用回租回购模式，对原住民老宅进行外立面改造，既保留了海派建筑的独特风貌，又融入了现代生活的便捷设施；雨巷内微型养老服务站的建成投用，更让老人们实现“离宅不离街”的美好愿景。如今的冷江雨巷，既留存着原住民的生活烟火气，又涌动着创客市集的青春活力，历史与现代在此和谐共生。

生态环境的持续优化，让庄行的美更具质感、更显内涵。2025年，全镇完成352个人海河流总氮污染治理和管控点位整治，河道水质持续改善；新增绿地5.26公顷、建成绿道1.1公里，生活垃圾分类精细化管理水平持续提升。如今的庄行，既有“小桥流水人家”的江南韵味，又有“绿树成荫、鸟语花香”的生态宜居环境，让居民在推门见绿、移步换景中尽享生活之美。



“冷江雨巷”庄行老街



大虹桥·美谷产业园区

“吃谷”江南 古镇的“跨次元”密码

对于全新开街的冷江雨巷，庄行寄予了更高期望，“跨次元经济”正成为古镇未来发展的全新想象空间。开街仪式上，上海首届MG动漫游戏妆造嘉年华同步开幕，为期两天的活动迎来超5000名全国各地的cosplay爱好者齐聚打卡。古镇老街上，缤纷的动漫元素、新潮的二次元设计错落分布，“谷子”市集、漫展“痛楼”等业态丰富多元，身着华美服饰、化着精致妆容的年轻coser摩肩接踵。这场以跨次元文化为核心的潮流活动，让有着百年历史的江南水乡古镇变身“跨次元天堂”，与Z世代产生了奇妙的化学反应。

庄行的这一创新布局，源于对市场需求的精准洞察。通过大量市场调研发现，跨次元消费群体与美妆品牌目标人群高度重合——国潮美妆的购买者，正是那些热爱动漫、热衷角色扮演的年轻人。上海虽有多处动漫游戏打卡地，却鲜有古镇场

景的全情景化体验空间。这正是庄行的发展机遇。基于这一判断，庄行还原推出星火郎、冷小江、牡丹仙子、褚太守、丁香姑娘、九龙宝、杜十娘等七位“冷江雨巷·花米元宇宙”国潮IP，将动漫角色融入青石板巷、古桥流水的古镇景致中，让“国潮×次元”从概念转化为可触摸的现实生活场景。

“庄行要打造年轻人喜欢的古镇、年轻人汇集的古镇，吸引更多的年轻人来老街创新创业，再造庄行繁华。”庄行镇党委书记陶清表示，从动漫手办、角色妆造到快闪活动，一条“跨次元”的产业链正在上海加速生长。在冷江雨巷的规划布局中，不仅规划了妆造区、痛楼、OC博物馆等特色业态，还在古镇核心区预留2232平方米空间，打造大学生创新创业基地，以“孵小鸡”“育苗”的培育理念，为青年人才打造创业沃土。

一方面，通过校地联手与高校深度合作，吸引国潮动漫、美丽健康、数字内容等创业团队入驻；另一方面，围绕资金支持、空间载体、导师赋能、产业转化的“全链条孵化服务”，为青年创业者提供充足的“养分”。让老街不仅成为年轻人的打卡地，更成为青春创意的试验场与产业的孵化器。如今，大学生



创新创业基地启动区已在冷江雨巷东街段亮相，同步举办的青春创客市集汇聚多元业态，吸引了大批年轻游客。线上“漫雨巷”平台同步运营，集成青创店铺、产品推介、直播带货等功能，以数字化工具降低创业门槛。

陶清表示，不同于传统古镇的运营模式，庄行古镇更注重产业培育与长效发展，重点引进能够形成产业集群的优质项目，让动漫、游戏、化妆品等企业在会展中心及古韵时尚街区开展新品发布、会展销售、粉丝打卡、企业团建等活动。未来，这里将定期举办主题活动，引入更多知名IP开展快闪合作，同时深化自有IP的开发与运营，形成“活动引流—体验消费—产业落地”的正向循环。

从“花米庄行”到“美谷庄行”，两字之变，蕴含的是产业转型的密码，是古镇新生的路径，更是城乡融合的愿景。在陶清看来，庄行要打造的不仅是美妆产业的生



2026第一届CBE·冷江雨巷春日美妆节

美谷崛起 一座小镇的「美丽」产业版图

庄行的“美”，不只是视觉的愉悦，更沉淀为扎根实体经济的产业根基。作为奉贤“东方美谷”产业的核心承载地，庄行聚集了全区三分之一的美妆企业与龙头品牌，从臻臣到莹特非勒，从玛丽黛佳到完美日记，一批行业领军企业在庄行扎根生长，一条覆盖原料研发、功效评价、生产制造到品牌销售的完整美妆产业链正在加速成型，为“美谷庄行”注入了坚实的产业内核。

这份产业底气，源于多年来的精准布局与深耕细作。近年来，庄行镇聚焦浦卫公路创新产业带，锚定“五大未来发展空间”，精准绘制特色产业图谱。依托产业结构调整和智造空间建设，庄行腾出6幅241亩工业用地，建成大虹桥·美谷、俊达二期、九鼎等42万平方米高标准厂房，其中，大虹桥·美谷贯通上下的汽车坡道真正实现了“多层即首层”，为优质项目落地提供了充足空间。2025年，全镇规上工业总产值达162.31亿元，同比增长4.1%，增速位列全区前列。

产业的集聚效应正加速释放。精准聚焦美丽化妆品细分赛道，成功引入妙可研AZTK美妆生产基地等优质项目，国潮美妆品牌矩阵初具规模。围绕化妆品产业链重点企业和专业机构，庄行正深化产业链招商、朋友圈招商，拓展集聚一批原料研发、功效评价、品牌销售的优质主体。与此同时，智能电网、汽车零部件等优势产业也在加速升级——华明高压研发制造的有载分接开关市场占有率中国第一、全球第二，玖开特种线缆等企业持续发力，光伏电缆等细分领域表现亮眼。此外，庄行还大力培育服务业增长点，鼓励制造业企业分离发展生产性服务业，推动文娱等优势服务业向经纪、版权、票务以及短剧、动漫、游戏等全链条延伸。

产业的蓬勃发展，离不开良好营商环境的悉心培育。庄行镇创新打造“庄行企业服务会客厅”“美谷庄行展示中心”等平台，全面落实重点企业“服务包”制度。多层次优化企业服务，进一步加强行政审批的便利性和惠企政策的精准性，主动指导企业安全合规经营，创新组织各类轻量化、高频次、强对接的产业链上下游合作活动，一系列暖心举措让企业安心扎根、聚力发展。

创新驱动发展战略，为庄行产业升级注入源源不断的动力。2025年，庄行新增国家高新技术企业12家，入库市级科技型中小企业63家。在冷江雨巷古镇区域，全新的公园美妆街区的城市设计正在推进，未来将打造沉浸式美妆消费新场景，让消费者在江南水乡的诗情画意中体验美妆产品的独特魅力。

近日，庄行携手全球美妆产业链商贾价值平台——CBE中国美容博览会联合举办2026第一届CBE·冷江雨巷春日美妆节，诚邀美妆界“顶流”与“新秀”齐聚美谷庄行会展中心，并联动入驻企业开展新品发布、体验互动等活动，实现产业招商与文旅消费的深度融合，让“美丽经济”既有生产实力，又有消费活力。



产基地，更是美妆与潮流文化的展示窗口。当国潮妆造邂逅江南水乡，当跨次元经济注入古镇肌理，庄行正打破人们对古镇的刻板印象。这里没有千篇一律的传统小吃，取而代之的是美丽健康、动漫游戏、数字创作等新业态。古镇的业态之变、人气之变、发展动能之变，正在这片充满活力的土地上悄然发生。