

去年以来淮海中路新开店率达25.72%，主街繁华引流、后街烟火留客

# 百年商街淮海路探寻“更新密码”

## 焦点

本报记者 唐烨 牛益彤

“几个月不去淮海中路，就能发现不少新店冒出来。”不少消费者有如此感受。3月的一个工作日后，淮海中路755号门前，MUJI无印良品的招牌已被拆除，围挡静静立在街道旁。这栋建筑对面，ZARA中国超大型旗舰店的围挡上，印着醒目的“COMING SOON(即将开业)”字样；几百米开外，H&M在去年9月重回淮海路，打造了中国首个“H&M风格之邸”，以全新姿态扎根这条百年商街。

有老品牌离场，也有新品牌争相涌入，在上海主要商业街区中，淮海中路商业更新频次始终位居前列。赢商网的调查显示，去年以来，淮海中路(含黄浦段与徐汇段)新开店率达25.72%，仅次于南京东路商圈，略高于南京西路商圈。

高流动性既是商圈转型升级的典型特征，更是商圈活力持续涌动的源泉，淮海路商圈正以“小步快走”的更新节奏，探寻属于自身的商业发展路径。

### 品牌效应的“放大镜”

“想买东西，不如来淮海中路看看！”社交媒体上，相约来逛淮海中路，淘些国际潮流服饰和中古产品，成为年轻人的新风尚。

数据足以印证这份热度：仅2025年，淮海路商圈就新增各类首店87家，其中全球首店3家、全国首店20家，覆盖当下多个热门消费赛道。如New Balance高端零售空间NB Grey R全球首店、美国街头潮流品牌STAPLE亚洲首家旗舰店、瑞典户外品牌Haglöfs火柴棍全球首家旗舰店、韩国时尚零售巨头MUSINSA STANDARD全球首家海外旗舰店、HOKA全球首家品牌体验中心、泡泡玛特旗下IP潮玩品牌Hirono小野全球首店、英国骑行生活方式品牌Rapha大陆首店等。

“三年前开始，我们就在推动淮海中路转型，整体方向是往国际化、潮流化、年轻化发展。”黄浦区淮海集团副总经理孙怡宁介绍，“这两年，我们在管理的沿街底商物业中，引进了10多家首店和旗舰店品牌。很多品牌在这里成功试水后，都实现了后续的扩张和发展。”

“选择淮海路商圈开设亚洲首店，是基于我们对上海乃至中国潮流市场的深度观察。”STAPLE商品及销售总监蒋亮道出了品牌选择淮海路的心声。在他看来，淮海中路兼具历史底蕴与国际视野，其近年来明确的年轻化、潮流化转型方向，与品牌想要传达的街头文化和社群精神高度契合。“这里不仅是销售点，更是我们与本地消费者、与亚洲潮流文化深度对话的窗口。”

这种“对话”的价值，对于新品牌而言至关重要。淮海路商圈就像一个放大镜，既能快速放大新晋品牌的声量，也能助其清晰地找到定位，让品牌在进入更广阔市场前完成关键的



美国街头潮流品牌STAPLE亚洲首家旗舰店入驻淮海路。



三八妇女节期间，HAI550举办的“女子女子市场”吸引众多年轻消费者。



入夜的淮海路灯光璀璨。



本土品牌“山下有松”门口经常排长队。均资料图片

自我迭代。

2025年，H&M以全新升级的“H&M风格之邸”品牌体验空间高调回归淮海中路。“2007年，H&M进入中国并将首店落在淮海中路，开启了我们与这条百年商街的故事。”H&M大中华区企业公关经理王鹏解释，“2025年的回归，既是回望初心，也是用最新的品牌形象和体验，兑现我们长期深耕中国市场的承诺。”品牌甚至将大中华区零售总部设在了店铺楼上，形成“前店后办”的一体化模式，以便更敏捷地捕捉中国消费市场的趋势。

除了新进品牌，已在商圈站稳脚跟的品牌也持续扩店、升级。韩国潮流眼镜品牌Gentle Monster(简称GM)就是一个典型案例。“GM最早的时候是双开面，后来变成4开面，现在已是8开面。”孙怡宁告诉记者，“店铺内部装饰换得很勤，两三个月就换一次，每次都是颠覆性的装修，一直给人耳目一新的感觉。”这种策展型零售模式让GM成为年轻人眼中的时髦打卡地，即使眼镜价格不菲，仍吸引大量消费者。

本土东方美学品牌“山下有松”深耕淮海路5年后，在今年3月将上海首店扩容至600平方米的大店。扩店后，空间布局更优化。“山下有松”在购物高峰时段门口经常排长队，扩店后新增了休息等候区以及品牌文化展示区，把单纯的购物体验升级为沉浸式文化消费体验。

### 吸引年轻人“淘生活”

如今的淮海中路，尤其是东段街区，周末的年轻客流格外密集，行人脚步也更舒缓。策展型零售、可持续主题市集、小众主理人店铺、定期快闪活动接连落地，搭配老建筑改造后的独特肌理，让这里成为年轻人逛街的首选路段。

当下年轻人逛淮海路，早已不局限于购物消费，更偏爱“淘生活”的状态——在这样一条多元、混杂、充满惊喜的街上，找寻独一无二的体验。这样的消费需求转变，催生出一批极具实验性的新型商业空间。

位于淮海中路550号的HAI550，是其中的代表。这座八层老建筑，依托各类可持续主题市集、小众文创活动，迅

速成为年轻人集聚的打卡地，也是国内首个主打可持续生活方式的非标商业空间。今年以来，这里举办的“手串市集”“织女的聚会”“女子女子市场”等一系列市集轮番登场，带有极强的个性和前卫感，受到年轻人追捧。

“我们定位是‘自然而然可持续生活方式’，这也是我们的初心。”HAI550市场总监杨晶说。这一定位贯穿于空间的每个细节，从回收材料制作的服饰，到旧物改造手工作坊、中古好物市集，这里的每个细节都贴合环保理念，年轻人在此消费，更是对绿色生活理念的认同。

正是这种场景化的运营，让HAI550与对面TX淮海及周边其他空间一起，为年轻人提供了一种超越购物、更具沉浸感和归属感的生活方式选择。这样的定位也决定了它不一样的运营思路。和传统商场追求“稳”不同，HAI550主动拥抱“流动”与“实验”，“我们没有追求品牌的长期驻留，反而有意控制驻留时间”。目前，入驻品牌年更替率在50%上下，另有20%到30%的非固定空间，用于品牌流动。

这一做法，与当下许多主理人品牌的经营模式不谋而合。如今，很多主理

人品牌主打线上销售，线下店更多是展示和曝光的窗口，不需要长期的固定店面。“我们针对这类品牌，推出短租期、低租金的模式，商场负责天地墙基础装修，签约周期多在半年到一年，大大降低了年轻品牌的试错成本。”

入驻HAI550的可持续设计师品牌WEVE2050，就是这种模式的受益者。这是一家以可持续材料制作服饰和饰品的企业。在线上已有一定的受众，但线下店让品牌能直接接触到年轻消费者。入驻HAI550后，店铺四次扩容，从最初47平方米增加到现在的140平方米，月销售额翻倍。从HAI550门店起步，如今WEVE2050逐步在安福路、静安芮欧百货等商圈拓店，从小众品牌走入大众视野。

### “主街繁华+后街烟火”

今年春节期间，淮海路的一组消费数据格外亮眼：淮海集团管理的沿街底商销售额同比增长超过30%，客流涨幅突破20%，创下近年最好成绩。眼下春暖花开，正是逛街的好时节，淮海路的消费热度持续升温。

曾几何时，周末的淮海路上只有两道固定长队，一头是等候进入TX淮海的年轻人，另一头是排队光顾老字号“光明邨”的老年顾客，“新一老”成为独特街景。如今，潮牌、箱包、市集、奶茶门店前都排起长队，各类新潮玩法吸引着年轻消费者专程来打卡。

人集聚了，如何把客流留住、让消费升温，成为淮海路商圈提质的关键。“此前一段时间，消费者更偏爱购物中心内的消费场景，线性商业街区的逛游人气有所回落。近年来，City Walk风潮兴起，我们觉得，这正是淮海路的发展机遇。”孙怡宁表示，淮海路有着梧桐掩映的舒适街区尺度、底蕴深厚的历史建筑风貌，搭配新潮的品牌门店，是上海最适合漫步逛游的商业街区之一。

为提升逛游体验，去年9月，淮海路完成沿街灯景更新，璀璨的光影长廊重现街头。夜幕降临，行人漫步其间，仿佛置身于一道光影交织的走廊。针对人行道空间有限、周末人流拥挤的问题，淮海集团正加紧搭建数字化客流监测平台，依托精准数据优化街区动线、调整服务布局，同时精细化升级无障碍设施，打造更舒适的漫步消费环境。

“从国际知名商业街区的运营经验来看，主街承担引流功能，后街则负责留住客流、深耕消费。想要更好地留住顾客，淮海路还需要进一步丰富后街的商业业态。”有业内专家提出。相较于开阔大气的南京东路、南京西路商圈，整条淮海路的休憩空间相对不足，沿街可供人落座休息的餐饮、咖啡点位也不多。这些留住行人、提升体验的功能，也亟须后街补充完善。

这两年，淮海路周边多条后街悄然兴起、日渐繁荣，与主街业态形成互补，极大丰富了整个商圈的消费体验。如茂名南路周边集聚了上海文化广场、国泰电影院、兰心大戏院等多处文化空间，不少演员的休闲就餐、住宿需求也集中在这里，让茂名南路成为各地观众前来打卡、偶遇演员的热门街巷。有了客流，消费活力自然上涨。开在国泰电影院内的西餐厅香拉廊店主告诉记者，每逢有演出场次，门店营业额能上涨五成以上。此外，短短百米内开有七八家小酒吧的成都南路，有着“咖啡一条街”美誉的南昌路等都各具特色，涌现出一批深受年轻人喜爱的各具宝藏店铺。

这样的特色后街，还可以在淮海路周边进一步培育壮大。黄浦区“十五五”规划纲要明确提出：要盘活主街与后街的联动优势，推动“主街繁华+后街烟火”双向引流。

专家建议，淮海路主街可主攻一站式消费，后街则侧重“慢生活、烟火气”的深度体验短板。黄浦可进一步支持淮海路后街发展特色餐饮、咖啡酒馆、市集文创、文化体验等业态，同时通过优化夜景灯光、放宽外摆设置、引入小型文艺演出等方式，把主街客流有序引入后街，实现主街与后街联动共生、协同发展。

“淮海路的更新升级本质是从卖商品向卖场景、卖体验、卖生活方式转型。主街繁华引流、后街烟火留客，既保留百年历史底蕴，又适配年轻消费趋势，最终实现‘新老融合、主副协同、全域繁荣’，成为上海建设国际消费中心城市的核心标杆。”黄浦区相关负责人说。

(上接第1版)新形势下推进国土绿化，要更加注重提质、兴业、利民，实现种与管共抓、生态与产业共促、人与自然共生。要统筹利用绿化空间，以地定绿、以水定绿，因地制宜做好增绿文章，宜树则树，宜草则草。要下更大气力加强

### 良好生态人人共享也需合力共建

管护，分区分类开展森林可持续经营，有力有效推进草原保护修复，全面提升林草质量和功能，防火防虫护好绿化成果。要畅通生态产品价值转化渠道，壮大林草产业，同步

提升经济价值和生态效益。要协同推进城乡绿化美化，见缝插针增加群众身边的绿地，让城乡居民有更多的绿色获得感。

### 智元第1万台通用具身机器人下线

现场后，网络波动、语音交互失效、操作门槛过高等问题接连显现。这些易用性、稳定性的痛点，都是在真实场景中被不断发现并快速优化的。去年10月，智元机器人拿下龙旗科技“大单”，精灵G2首先重点应用于平板产线，在多媒体集成测试站的精密上下料岗位发力。在宁波均胜电子汽车零部件工厂，精灵G2被应用于高难度三销定位的柔性装配环节，工作节拍最快12.97秒，成功率超过99%。

“这些自动化对机器人精度、稳定性要求极高，是传统自动化设备无法胜任的。”王闯表示，具身智能的核心价值并非替代人类，而是让机器人拥有“一次训练、多场景部署”的泛化能力。1万台量产，不仅在于产能的突破，也带来了数据积累的质变，最终引发机器人智力的飞跃。

“每一台下线的机器人，都是连接数字AI与物理世界的通用接口。它们部署在汽车制造、3C电子生产等真实场景中，持续采集高价值数据，而非仅在模拟器中运行。”彭志辉强调，这正是智元着力打造的“数据飞轮”，机器人只有在真实场景中投入使用，才能实现持续进化，1万台机器人在全球各地24小时运转所积累的数据、反馈的问题、迭代的技术方向，都会反哺产业升级，“规模效应终将推动行业形成‘良币驱逐劣币’的良性生态。”

### 上海样本

值得关注的是，第1万台远程A3机器人，便是上海本土研发制造的“沪籍”机器人。真实场景的落地并非一帆风顺。内部测试时，机器人诸多功能表现稳定，但投入客户

百家具身智能企业，形成了覆盖核心零部件、整机制造、系统集成完整产业链。回望一年前1000台机器人下线的时刻，王闯感慨颇深：“上海具身智能的集聚效应越来越明显。我们的供应链圈已缩短至半小时，很多量产难题不出上海就能解决，有些核心零部件供应商最多开车一小时可达。”

依托优质产业土壤，智元搭建了全球首个具身智能机器人标准化供应链体系，订单驱动型柔性生产与交付能力可达年产10万台以上。“研发中心攻克前沿技术，数采中心解决数据难题，中试基地提前验证各种工艺和组装流程，奉贤工厂实现批量生产。这一切全落地上海。”王闯表示，这套“研发—中试—量产”一体化模式，让智元抢占了全球人形机器人产业的发展先机。

仪式现场，彭志辉还提及特斯拉机器人的量产规划。前不久，特斯拉公布“擎天柱”最新时间表，计划2027年实现规模化交付。彭志辉自豪地表示，国产机器人已率先实现万台量产，并在汽车制造、3C电子、服务场景落地实质性应用，走在了全球前列。

行业普遍认为，美国擅长“从0到1”的技术创新，中国精于“从1到100”的工程落地，这一刻板印象正在具身智能领域被打破。“近一两年，中国在机器人触觉、感知与控制融合算法等核心技术上，已实现‘从0到1’的突破。”王闯认为，中国学习前沿创新的速度极快，人才储备充足，其他国家想要复刻中国“从1到100”的工程化能力，需要付出巨大成本。

1万台量产只是起点。“未来三年，我们将继续保持这份‘上海速度’。”王闯表示，下一个10万台乃至100万台的目标，都有望率先在上海实现。

(上接第1版)报告指出，一年来本市统筹推进高质量发展和高水平保护，持续深入打好污染防治攻坚战，全力推动经济社会发展绿色转型，不断健全生态环境治理体系，全面完成了年度生态环境保护各项任务。报告同时提出2026年环境保护目标和主要工作安排，将以美丽中国先行区建设为牵引，启动实施美丽上海建设“十五五”规划，助力上海“十五五”开好局、起好步。

### 促进长三角政务服务“一网通办”

会议听取了上海市人民代表大会常务委员会关于修改《上海市浦东新区推进市场准入承诺即入制改革若干规定》等3件地方性法规的决定(草案)《上海市人民代表大会常务委员会关于对部分法律性问题的决定和地方性法规解释宣告失效的决定(草案)》的说明;审议并表决通过了市人大常委会、监察司法委、财经委、教科文卫委、城建环保委、侨民宗委、外事委、农业与农村委、社会建设委关于市十六届人大常委会第四次会议主席团交付审议的代表议案审议结果的报告。会议指

出,68件议案紧扣国家重大战略实施,人民群众所思所盼,展现了市人大代表服务中心大局、为民履职尽责的责任担当和扎实作风。各专门委员会要认真按照工作节点要求,做好相关立法、监督和调研工作,同时对有关承办单位办理情况进行督促检查,确保各项办理要求落实到位。

会议听取了上海市人民代表大会常务委员会关于修改《上海市浦东新区推进市场准入承诺即入制改革若干规定》等3件地方性法规的决定(草案)《上海市人民代表大会常务委员会关于对部分法律性问题的决定和地方性法规解释宣告失效的决定(草案)》的说明;审议并表决通过了市人大常委会、监察司法委、财经委、教科文卫委、城建环保委、侨民宗委、外事委、农业与农村委、社会建设委关于市十六届人大常委会第四次会议主席团交付审议的代表议案审议结果的报告。会议指

### 持续推进委员参与立法协商工作

会议还审议了市政协十四届常委会第二十七次会议筹备工作方案和会议议程,听取了上海市政协2026年外事及涉港澳台侨工作计划的汇报等。据了解,市政协十四届常委会第二十七次会议将于5月召开,围绕“以科技创新为引领,促进高端装备产业高质量发展”议题开展协商议政。

市政协副主席肖贵玉、陈群、黄震、虞丽娟、吴信宝、寿子琪、王为人出席。

### 持续加强制约监督紧盯关键环节

对性,推动深刻汲取教训,持续用力加强制度建设,坚持问题导向,狠抓制度的可操作性和执行刚性。政法各单位党委(党组)要切实担负起主体责任,领导干部要以上率下,一级抓一级、层层抓落实,以风清气正的良好面貌,全力守护国家安全、社会安定、人民安宁。

会议还审议了市政协十四届常委会第二十七次会议筹备工作方案和会议议程,听取了上海市政协2026年外事及涉港澳台侨工作计划的汇报等。据了解,市政协十四届常委会第二十七次会议将于5月召开,围绕“以科技创新为引领,促进高端装备产业高质量发展”议题开展协商议政。

市政协副主席肖贵玉、陈群、黄震、虞丽娟、吴信宝、寿子琪、王为人出席。

会议还审议了市政协十四届常委会第二十七次会议筹备工作方案和会议议程,听取了上海市政协2026年外事及涉港澳台侨工作计划的汇报等。据了解,市政协十四届常委会第二十七次会议将于5月召开,围绕“以科技创新为引领,促进高端装备产业高质量发展”议题开展协商议政。

市政协副主席肖贵玉、陈群、黄震、虞丽娟、吴信宝、寿子琪、王为人出席。

对性,推动深刻汲取教训,持续用力加强制度建设,坚持问题导向,狠抓制度的可操作性和执行刚性。政法各单位党委(党组)要切实担负起主体责任,领导干部要以上率下,一级抓一级、层层抓落实,以风清气正的良好面貌,全力守护国家安全、社会安定、人民安宁。

会议通报了近年来全市政法系统违纪违法典型案例,对问题产生根源作了深刻剖析,推动政法干警以案为鉴、警钟长鸣,共同维护好政法系统良好政治生态。