



# 全球最佳城市排名第二 折射时代转向与价值重塑



■王剑



聚焦一个朴素而真切的问题:你所居住的城市,好不好玩?这呼应了上海在城市治理中一以贯之的理念——让城市发展真正回归人的感受,让每一处更新都服务于市民的日常生活幸福

日前,英国城市文化杂志《Time Out》发布2026全球最佳城市排名,上海位列全球第二。这一以城市生活方式为核心的评选,既非专家评审打分,也非单纯指标加权核算,而是面向全球150座城市、超过2.4万名居民开展调查,聚焦一个朴素而真切的问题:你所居住的城市,好不好玩?

这份榜单背后,折射着一场深刻的时代转向:当一座城市被居民由衷评价为“好住”“好玩”,其所传递的正是城市更新进程中价值取向的深刻重塑。这恰好呼应了上海在城市治理中一以贯之的理念——让城市发展真正回归人的感受,让每一处更新都服务于市民的日常生活幸福。

价值的起点:从“营造”回到“人本”。长期以来,衡量一座城市的发展水平,常以经济总量的规模、楼宇建筑的高度、重大项目的落地成效为核心标尺。这些指标是城市发展的重要支撑。而如《Time Out》这份榜单所示:城市发展的最终评判者,是生活其间、朝夕相伴的普通老百姓。这种“把让人民宜居安居放在首位”的自觉,是近年来上海城市工作的鲜明底色。

细看《Time Out》这份榜单,墨尔本之所以能够登顶全球最佳城市,核心在于其将体育、艺术文化与多元餐饮深度融入市民日常生活,让城市空间充满温情暖意与烟火活力;爱丁堡跻身榜单第三,凭借的是便捷畅通的步行系统、疏密有致的绿地空间、丰富多彩的文化活动,持续滋养着居民的幸福与归属感。

这些看似平常的答案,实则指向一场城市发展理念的根本性变革:城市更新的价值起点,正在从单纯的物质空间营造深刻转向人的真实需求满足。一座城市的发展成色,在于温度有多细腻、服务有多贴心。那些关于城市发展的宏大叙事,最终都将沉淀为老百姓具体可感的日常体验——居民出行是否便捷

内便捷可达。

近年来,上海推进“美丽街区”建设、“一江一河”滨水公共空间贯通,立足市民日常行走的尺度,重在让城市美好可感可及。从杨浦滨江“绿之丘”将工业遗存焕发生态新景到普陀鸿寿坊用“精致烟火气”重塑里弄生活,无一不是在街角深处精耕细作。

这启示我们:城市更新的价值落脚点,正从标志性地标打造,转向街巷空间的精细化营造。在统筹推进重点项目的同时,要让普通市民在日常行走中随处遇见城市的美好。这份美好不必恢宏壮阔,却应温润细腻、触手可及、宜于停留、直抵人心。

价值的厚度:让美好普惠可及。《Time Out》这份榜单还有一个耐人寻味的细节:其核心关切不仅在于“城市拥有什么”,更在于“民众能否享用”。

墨尔本引以为傲的优质资源。但对普通民众而言,真正重要的是其是否亲民可及、是否便捷可达。这也启发我们思考:上海的“15分钟社区生活圈”,如何在现有基础上让民生福祉更加触手可及?“深入实施生态惠民工程,推动公共服务优质均衡发展”是上海提升城市生活品质的主要方向。它要求城市更新成果不再只是少数人观赏的“盆景”,而成为全民共享的“风景”。

不少受访者的感受或许能说明问题。他们说喜欢自己住的城市,不是因为这里有世界级美术馆,而是周末带孩子去美术馆很方便,门票也不贵;不是因为这里有米其林餐厅,而是因为巷口的葱油饼店开了数十年,老板还记得他爱吃几份脆。如果只为游客打卡、只为形象增色、只为单一价值增值,即便外表光彩夺目,也难以真正提升老百姓的幸福。真正有厚度的城市更新,在于让美好真正“普惠可及”:公共空间开放共享,而不是封闭围合;文化业态包容共生,既有时尚新潮,也有家常烟火;社区邻里温情得以延续,更新之后原住民依然能在此安居乐业。

价值的链接:本地认同与国际魅力共生。《Time Out》这份榜单的深层价值,在于同时追问两个关键维度:本地人是否宜居,外来者向往与否?

上海排名大幅跃升,既有本地民众对生活便利度的真切认可,也彰显国际视野中“传统与现代交融”的独特城市气质。外滩推行的“三师”联创实践,是对这种平衡的有益探索。通过责任规划师、建筑师、评估师协同发力,以文化赋能推动“艺术外滩”建设,既满足本地居民对高品质公共空间的需求,又持续涵养面向世界的文化吸引力。这是“提升城市文化软实力”的题中应有之义——让城市的魅力既源于本地人的归属感,也来自八方来客的欣赏与向往。

这揭示出一个重要命题——城市更新如何在本地认同与国际吸引力之间实现平衡赋能、相得益彰?答案显而易见。一座让本地人安心宜居的城市,自然会形成独特魅力,吸引八方来客;一座具备全球影响力的开放都市,也能为本地民众带来更加丰富多元的文化生活。二者并非对立取舍,而是相辅相成、彼此成就。上海一系列实践都在探索同一条路径:让历史风貌区不仅成为游客青睐的打卡地,更成为本地居民乐于日常漫步的“家的延伸”。这种探索,让人民城市理念在国际视野中更有说服力。

“你所居住的城市,究竟怎么样?”以前,人们可能更愿意谈论“我们的城市又建了一座摩天大楼”。如今,越来越多的人会欣慰地说“我们的街区新开了一家有趣的咖啡馆”“我走路五分钟就能到公园”。变化的背后,彰显城市评价体系的深刻转向:从外在的宏大叙事转向内在的日常体验,从关注物态空间的积累转向侧重人的真实感受。在识变、应变、求变中推动城市高质量发展,必须始终把人感受度作为衡量标尺。

城市更新,究竟为谁而美,又重塑何种价值?答案清晰而坚定:让城市始终以人为核心,让发展成果转化为可感可及的日常幸福,让每一个生活于此的人都能在街巷角隅遇见属于自己的温暖与美好。这是人民城市理念的生动实践,是城市更新不变的初心与使命。

(作者为上海大学上海城市更新与可持续发展研究院副院长、正高级工程师)



扫二维码  
看解放日报理论  
公号“解放|思想”  
更多文章

## 长三角打造海洋经济 高质量发展新高地

■李娜 王越

习近平总书记的重要文章《推动海洋经济高质量发展》深刻阐明了新时代推动海洋经济高质量发展的重大意义、总体要求、战略任务和实践路径。长三角通江达海、陆海相连、腹地广阔,海洋经济基础雄厚、科技创新活跃、开放程度高,在全国海洋经济发展大局中具有不可替代的战略地位。“十五五”时期,要坚持陆海统筹、创新引领、协同发力、绿色安全,着力打造海洋经济高质量发展新高地。

长三角地处东部沿海核心区域,坐拥长江黄金水道与东部黄金海岸交汇优势,是参与全球海洋经济合作与竞争的前沿阵地,是国家海洋战略布局中的关键支撑区,如在极地及深海科考、技术装备、科学发现上发挥着不可替代的战略支撑作用。

长三角港口群密集、航运体系完善、物流网络发达,是内外贸货物集散、国际航运服务、全球资源配置的核心枢纽。2025年,上海港集装箱吞吐量达到5500万标准箱,连续16年居全球首位;宁波舟山港货物吞吐量达到14.32亿吨,连续17年居全球首位。

海洋经济具有科技含量高、产业链条长、带动效应强等特征,是新质生产力的重要应用场景和重要增长极。目前,长三角在海洋高端装备、海洋新能源、海洋生物医药、海水淡化与综合利用、智慧港口、智能航运等领域具备先发基础和比较优势。

“十五五”时期,要深入贯彻习近平总书记关于海洋经济高质量发展的重要论述,以一体化思路和举措破解瓶颈、优化布局、提升能级,奋力打造长三角海洋经济高质量发展新高地。

第一,坚持陆海统筹,率先探索海湾整体规划。长三角三省市联合启动重点海湾调查工作,以长江口、杭州湾、通州湾等重点海湾为试点,对海湾资源、生态以及相关经济发展等基础情况进行调查摸底,为海湾整体规划提供精准空间本底与科学技术支撑。

强化陆海空间统筹,打破行政边界与陆海规划分割,统筹陆

域开发、海域利用、岸线保护与湾区功能布局,推动规划标准统一、空间管控一体、重大项目联动,形成全域协同、集约高效的海湾规划建设新模式。

第二,推动科技创新合作,引领海洋新质生产力。加快构建长三角海洋科创功能体系,统筹布局重大科创平台、关键核心技术攻关与成果转化载体,夯实海洋高质量发展功能底座。

健全海洋关键核心技术“揭榜挂帅”机制,聚焦海洋高端装备、海洋新能源、智慧海洋等重点领域,推动产学研用协同攻关、精准突破。

深化海洋科技与产业联动机制,探索建立长三角海洋产业基金,推动创新链、产业链、资金链深度融合,培育壮大蓝色经济新动能。

第三,强化区域协同,以一体化机制提升整体竞争力。深化长三角港航一体化发展,可重点依托上海航运数字平台,与长三角、长江流域等重点港口对接,打通航贸数据一体化,推动航运降本增效。同时,完善上海航运绿色燃料服务体系,积极与浙江、江苏以及东三省、内蒙古等区域开展航运绿色燃料生产、存储、加注等合作。

推动海洋领域市场一体化建设,可持续在统一长三角海洋产业市场准入、环保标准、安全监管、信用体系上发力,促进海洋人才、技术、资本、数据等要素跨区域自由流动,进一步营造统一开放、竞争有序的现代海洋市场体系。

第四,坚持绿色生态,筑牢海洋生态安全屏障。深化陆海污染防治联防联控,包括统筹陆源污染防治与海洋生态环境保护,加强入海排污口监管、重点海域综合治理、农业面源污染治理、船舶污染防治,推动形成陆海统筹的生态环境治理体系。

强化海洋跨区域生态保护合作,包括建立长三角重点海湾、海岸带生态环境联防联控、协同共治机制,并健全跨区域海洋环境监测预警、应急响应与执法联动体系,统一生态标准、共抓污染治理、联合开展生态修复。

(作者分别为上海社会科学院城市与人口发展研究所研究员、助理研究员)

## 当好推动长江文化 走向世界“出海码头”

■张甚 彭兆龙

上海是长江的奔涌收尾处,是远扬的扬帆起航点,堪称长江文化与海洋文明最直、最理想的汇集交融地。“十五五”时期,要充分发挥地缘优势,在保护好、传承好、弘扬好长江文化以及统筹江海联动上发挥更大作用,当好推动长江文化走向世界的“出海码头”。

一方面,“借船出海”,把拥江达海的文化高地优势运用好。长江文化星罗棋布、异彩纷呈,巴蜀文化、荆楚文化、湖湘文化、徽派文化、吴越文化、海派文化等奔涌交融,在长江门户汇聚升华。

改革开放特别是新时代以来,上海作为长三角“龙头”,大力推进国际文化大都市建设,成为代表长江文化独特韵味、展示长江文化历史积淀的重要高地。“十五五”时期,可通过“借船出海”等方式,进一步把上海拥江达海的文化高地优势运用好。

比如,以长江千年根脉为“经”,以沿岸文明成果为“纬”,串联起神话传说、服饰首饰和诗歌舞蹈等非物质文化遗产,打造可知可感的城市文化微观形态;以微改造“绣花功夫”,推动长江文化精髓扎根博物馆、纪念馆和文化馆等公共文化场所,构建可阅读的城市新型文化空间,抓住文化地标之“点”,延长文化消费之“链”,构建文旅深度融合之“体”。

另一方面,“把握话语”,为实现高质量文化国际传播提供坚实支撑。长江流域是中华文明的重

## 发展新型文化业态

■吕祉菡 徐剑

文本。从静态观看到动态交互,如博物馆利用增强现实(AR)技术让文物“活”起来;从单向传播到多向参与,如互动影视、用户生成内容(UGC);从物理实体到数字孪生,如数字艺术、虚拟偶像;从单一媒介到超融合,如融合文字、影像、声音、交互的复合形态。

四是模式重塑性。基于全新的价值创造、捕获与分配,新型文化业态商业模式的重心从售卖产品转向生态化运营。包括平台化模式,如抖音、B站构建的特定内容生态;订阅服务模式,如爱奇艺、腾讯视频等流媒体平台的会员服务;IP资产化运营模式,如跨媒介、跨行业的授权与开发;数字资产化模式,如数字藏品、虚拟道具等。

五是体验新奇性。体验不是消费的终点,而是持续互动、情感连接与意义共创的起点。如个性化体验,基于算法的精准内容推荐;场景化体验,随时随地接入文化消费;社交化体验,消费行为本身即社交,如弹幕文化、直播打赏、虚拟社区;沉浸化体验,通过AR/VR技术获得在场感。

发力方向

新型文化业态能够直接创造价值、拉动投资与消费,是驱动产业变革、培育经济增长新引擎的新质生产力,是传承创新文化遗产、让中华优秀传统文化“活起来”的新兴载体,是丰富社会文化生活、完善社会治理的新型基础建设。

发展新型文化业态,是提升上海文化软实力的现实需要,是加快建设国际文化大都市、打造全球数字文化新高地的重要抓手和载体。可以说,抓住了新型文化业态,就抓住了文化发展的制高点与经济引擎的重要潜力点。

进一步看,新型文化业态是知识、创意、数据与科技等新型生产要素的集

约化体现,具有高附加值、跨界融合和绿色低碳的特征。“十五五”时期,发展新型文化业态可重点基于生成逻辑、主导技术、融合方向等进行相应布局与发力。

按生成逻辑,可聚焦全新型、改造型、融合型。全新型业态诞生于前沿技术之上及新兴需求之中,如人工智能创作、沉浸式演艺等;改造型业态主要依托传统产业的数字化升级,如移动融媒体、数字出版等;融合型业态是文化要素与其他产业资源深度融合的结果,如智慧文旅、数字教育等。

按技术驱动,可聚焦数字内容生产类、沉浸式体验类、智能终端服务类。三者分别对应人工智能与区块链技术驱动的创作与资产化、虚拟现实与高速传输技术构建的临场体验、物联网与可穿戴设备支撑的终端服务,体现核心技术集群对业态形态的直接塑造作用。

按产业融合,可聚焦“文化+科技”“文化+商业”“文化+公共服务”。“文化+科技”的典型形态包括元宇宙文旅、数字孪生博物馆等,“文化+商业”的典型形态包括IP主题空间、剧本娱乐综合体等,“文化+公共服务”的典型形态包括新型公共文化空间、数字文化设施等。

质的跃升

上海在新型文化业态领域布局早、成效大,呈现数字化引领、跨界融合、年轻化主导的鲜明特征。“十五五”时期,上海新型文化业态发展处于从量的扩张到质的跃升的关键阶段,需着力构建技术领先、人才集聚、生态完善、活力迸发、辐射全球的新型文化业态发展格局。

第一,强化内容创新与价值挖掘。鼓励科技赋能文化表达,以前沿技术适配高流量文旅场景,推动数字IP与生产制造、老字号、文博场馆等跨界联动,研发城市限定产品与主题文旅场景;有序开展城市空间,把历史建筑、滨水岸线、产业遗址等纳入可供使用的公共空间清

单并配套申请规范,支持将重大节展场地与民生场景转化为文化内容的临时舞台。

第二,强化技术研发与跨界融合。在技术与行业的交叉点主动布局,聚焦前沿技术攻关与转化,促进融合裂变。比如,支持游戏科技与芯片设计、通信网络、人机交互等产业协同发展,推进数字人、文旅元宇宙等“文化+科技”项目;设计城市漫游路线,打造城市数字文娱新空间等“文化+旅游”产品;引导重点商圈向艺术化、社交化消费场景升级,深化“文化+商业”融合。

第三,加强人才培养与知识产权保护。支持在沪高校与头部企业共建产业学院或联合实验室,定向培养IP运营师、AIGC(人工智能生成内容)提示师等跨界人才。针对新型侵权形式频发而知识产权保护机制相对滞后等情况,可探索建立侵权快速认定与维权机制,研究出台针对AIGC、元宇宙等新兴领域的知识产权保护指南,完善“侵权检测—纠纷调解—执法联动”全链条协同流程。

第四,提升国际能级与传播效能。主动“种草”,通过引进全球顶级文化展演和体育赛事、设置文化热点议题等,精准推广上海城市形象与文化地标;促进红色文化、江南文化、海派文化的叠加传播,助力B站、小红书、喜马拉雅等本土网络视听平台积极拓展海外市场。

第五,创新政策支持与要素保障。借鉴重庆、深圳和纽约、巴黎等地经验,为创作者提供从入行、创作到职业发展的全链条扶持,包括低成本办公空间、一站式服务与技术支持。完善“文金惠”“文创接力贷”等专项金融服务,降低中小微企业创业融资成本。科学简化新型文化活动的审批流程,加强数字平台在数据使用、算法透明度等方面的合规引导。

(作者分别为上海交通大学媒体与传播学院博士后、教授)