

给数据“打标签”在线上就能完成,并不依赖城市?资深从业者并不这样认为 上海是“高端标注”理想之城

本报记者 肖彤

今年3月,杨浦区与字节跳动旗下火山引擎共建的火山工场开业,近10家数据标注企业入驻产业园。

在人们印象中,标注行业是赛博空间的“流水线”,给数据“打标签”的工作在线上就能完成,并不依赖具体哪座城市。然而,资深从业者并不这样认为。上海颐高智慧人工智能科技有限公司副总裁段淑伟说,上海是高端标注行业的理想之城。

当人工智能技术向医疗、金融、自动驾驶、具身智能等领域深入推进,数据的复杂度大幅跃升。上海的专业人才密度、企业需求强度与生态协同程度,构成了对高端数据标注行业的吸引力。“入驻后,企业将作为集团数据标注业务全国总部。”他说。

在段淑伟看来,人才是企业选择上海的首要原因。数据标注是对数据进行添加标

记、说明、解释、分类和编码的过程,也是将人类对物理世界的经验和理解向机器“传授”的过程。

以具身智能为例,训练中首先由人工操控机器人完成舞蹈、炒菜、打扫卫生等一系列任务。机器人身上搭载多个摄像头,采集完成任务过程中的动作画面作为数据。这些不能被机器直接理解的数据,会被打包成各种“业务包”发给标注团队。标注员将连贯的动作逐帧拆解,通过自然语言描述每一帧动作后,机器才能学习这些数据。

如果说标注员是机器学习的“教练”,随着近年来模型能力快速提升,标注业务的内容正在从通识领域的经验转向各个专业领域的知识。比如,医疗影像标注需要专业知识以识别病灶,多语种标注业务需要高学历翻译人才。

段淑伟认为,数据标注正在从劳动密集型向知识密集型转变。不仅对从业者的专业要求越来越高,还有向

各行各业“抢人才”的趋势。一些高端标注业务时薪超400元,许多资深标注师来自其他行业,“白天照常上班,晚上兼职标注”。

此外,头部AI企业需求让不少高端标注“不得不过来”。

在工场大厦9层,办公空间一分为二:一侧是颐高智慧的标注总部,另一侧是火山引擎自建的L4级别数据标注基地。

L4是火山引擎保密级别中的最高级。“涉及核心业务的重要数据,头部企业会严防数据泄露。”许多头部企业大多自建标注基地,业务启动后不接入外网、不接待参观,甚至不能携带手机进入工区。不同标注团队擅长的领域不同,围绕头部AI企业,往往会形成一些相对集聚的高端标注生态。

标注行业的另一个特点,是强信任、强协同。

“行业内客户与标注团队,有点像总包与分包的关系。”段淑伟说,由

于标注业务通常数据量巨大、交付时间又紧,单一标注团队往往难以独自承接客户需求。客户会选择一家长期信任的供应商作为总包,总包供应商再从领域内挑选业务能力优秀的分包商以及兼职人员,共同完成客户需求。以颐高智慧为例,企业目前员工有数百人,储备的合作企业和兼职人员则共计上万人。

数据标注的准确性,是选择标注团队的主要指标。段淑伟说,如果标注的准确率不足,会对客户投入巨额算力训练的模型能力造成显著影响。“我们必须监管供应商表现,如果合作团队表现不佳,自身同样无法获得客户信任。”

段淑伟认为,强信任、强协同或许将成为上海高端标注的一大优势。杨浦区与火山引擎共建的火山工场,既有政府的支持实现物理集聚,又能依托火山引擎获得技术赋能,有望催生一个高品质的产业生态圈。客户与同行可以大幅降低信任成本,快速彼此“锁定”,持续释放市场需求,共同推动产业规模增长。

别让AI成为高仿的幻象、文化的污染

时评

施晨露

“谁在用我的名字生成那些像但我不是我的文字?”4月1日晚,茅盾文学奖得主、新疆作协主席刘亮程通过社交媒体公开与“AI刘亮程”的一桩“纠纷”:在收到某出版社委托著作转来编选其文章的请求后,作家发现,这篇署名刘亮程的文章根本不是他写的。

从刘亮程发出的图片来看,AI仿写的这篇文章题为《扫尘》,为“节选”,“出自其散文集《一个人的村庄》”,且“有删改”。收到编选请求后,刘亮程当即表示“可以用”,但他记得自己没写过这样一篇文章,因此提醒进行核实。对方发来文段后,真相大白。

知名作家的“伪文”“伪金句”,过去就不少见,鲁迅、余华等读者熟悉的现当代作家,都是此类伪文、伪金句的“重灾区”。刘亮程也表示,以前看到过许多署了他的名,但并非他写的金句、短文,“这次是要编入中学生课外读物,幸好被我拦截了”。

在刘亮程的小红书账号评论区,有网友反映:学生试卷的阅读理解材料里也看到过AI文章。也有人说,AI仿写挺明显,可以看出一些句式是AI习惯生成的。

因为要编入学生读物,作家因此多加留意,才拦下了这篇AI仿写的文章。这起“打假”,不但是作家个人权益的维护,更是AI生成内容在公共文化领域尤其是教育领域滥用风险的一个切片。

接受媒体采访时,刘亮程表示,“出版社会来沟通版权事宜,可见并无恶意”,只是误认为是他本人的文字。作家是宽容、善意的,只是我们仍然要问,虽“无恶意”,但这家出版机构是否真正担负起了内容审核的责任?教辅、课外读

物等公共文化产品,承载着知识传递与价值引领功能,其内容应当保证真实性、原创性与思想深度。既有出处,核验并不复杂,连这一点都做不到,令人不禁怀疑,编选者恐怕也是AI。

“我是写作者,更是劳动者。我的每一部作品,都是用一生的劳作和生活供养而成。正因为有巨大的现实、真实的物理世界,我才能虚构出一个无限丰富的文学世界。而AI生产出的文学,是虚构的虚构,跟真实隔了好几层。”在这篇“打假”说明最后,刘亮程写道:“我的文字来自自我所抚摸过的真实世界。AI只抚摸过我的文字。它可以从《一个人的村庄》生出无数村庄,但它的假是一目了然的。”

刘亮程对AI与人类写作区别的这段表述,让很多网友击节。一位作家终其一生打磨文字、沉淀思想,形成独一无二的风骨与精神内核,是生活、时间与心血的产物。AI将其复制、拆解、量产,让珍贵变得廉价,让独特变得平庸。当AI以低成本、高效率、匿名化的方式,生成一套“伪工业化”,又被轻易放行,“喂养”给下一代读者,怎能不令人担忧?

对于AI文学“造假”,刘亮程表示无奈,并呼吁尽快为AI立法,维护写作者的文字和想象力。译林出版社副总编辑、刘亮程作品责编陆志宙也表示,过去困扰作家的主要是盗版问题,眼下的新情况是,侵权者并非盗版文章,而是直接造出一个“假的刘亮程”。

AI的使用者是人,用好AI,可以赋能文艺创作与文化产业。滥用AI,损害的是整个文化生态乃至社会生态。从AI短剧“盗版”到AI作品“融文”,乱象之下,既需要相关法律法规的规范,也需要生产各环节的协同与自律。

别让AI成为高仿的幻象、文化的污染,人们心中那把衡量“好东西”的尺,不能放下。

深化立法经验互学互鉴

黄莉新会见奥中友协高级代表团

本报讯(记者 王海燕)市人大常委会主任黄莉新昨天在人民大厦会见了奥地利联邦议会议长斯托特率领的奥中友协高级代表团。

黄莉新说,今年是中奥建交55周年,上海是中奥友好交流合作的重要城市。当前,上海正按照习近平主席重要指示要求,全力推进“五个中心”建设,努力实现

“十五五”良好开局。上海市人大愿进一步加强与奥议会、奥中友协的交流交往,深化立法经验互学互鉴,促进经贸、科创、人文等领域务实合作,为中奥友好战略合作伙伴关系深入发展作出积极贡献。

斯托特赞赏上海经济社会发展成就,期待加强立法机构交流,深化合作共贏,更好造福两国人民。

上海革命军事馆持续征集文物

本报讯(记者 刘雪妍)2025年初,上海革命军事馆面向全社会发布了文物征集公告,如今已收到社会各界捐赠的实物史料6000余件。首轮筛选出的800余件实物史料中,经过两批次鉴定,确认二级文物1件、三级文物77件、一般文物336件。

入库的文物,每件都是一个时空胶囊,封存着一段特定的历史。它们跨越烽火岁月而来,有土地革命战争时期红

军使用过的物件,也有抗日战场与解放战场上的缴获品;有见证“抗美援朝、保家卫国”的战场珍品,也有铭记功勋的荣誉勋章与立功证书。

根据建馆工作需要,上海革命军事馆继续向社会各界公开征集革命军事相关文物、展品、史料和线索,欢迎社会组织和个人以多种形式参与。对有价值的文物和史料,在展出时将注明捐赠者,并颁发捐赠证书。

市政府召开外资金金融机构座谈会

本报讯(记者 张杨)4月2日,上海市政府召开外资金金融机构座谈会,听取外资金金融机构对加快推动国际金融中心建设的意见建议。

摩根士丹利银行、巴克莱银行、法国外贸银行、纽约梅隆银行、安联保险、中宏人寿、中美联泰大都会人寿、路博迈基金、淡马锡、华平投资、KKR等11家外资金金融机构负责人参会并发言。

会议指出,国家“十五五”规划纲要明确提出,加快建设上海国际金融中

心。希望外资金金融机构发挥全球网络优势、专业服务优势、风控管理优势,积极参与金融高水平开放,当好中国市场与国际市场的桥梁纽带,在上海设置更多区域总部和全球功能性能总部,助力上海国际金融中心建设。上海将持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,方便外资金金融机构更好深耕上海、布局中国。

市委常委、常务副市长吴伟出席会议并讲话。

“环球美食汇·美洲风味季”启动

本报讯(记者 吴卫群)见习记者杨爱博)伴随着热情的桑巴鼓点与极具韵律感的拉丁舞曲,昨天下午,2026“上海环球美食汇·美洲风味季”在静安区吴江路四季广场启动。这是继“欧陆风味季”之后,上海环球美食汇迎来的第二个重要节点,上海市民将在家门口与全球游客开启一场纵贯南北美洲的美食狂欢。

在“环球美食汇”的强力带动下,2026年1—2月,上海已迎来15家重磅环球美食店亮相,包括西班牙巴塞罗那米其林餐厅Aleia阿利亚西班牙餐厅、顶奢品牌跨界力作Le Café Louis Vuitton、土耳其“国民级”连锁MADO土耳其餐厅等。整个“美洲风味季”将持续3个月,贯穿4—6月。在此期间,上海全市将依



拉蒂娜巴西牛排餐厅的行政总厨威廉·坎特现场烤肉。受访者供图

次上演“巴西烤肉狂欢夜”“墨西哥风情”以及“加勒比海岛风情”三大月度主题活动。副市长卢山出席启动仪式。



上海迪士尼、乐高乐园迎高峰

春假撬动“黄金周” 主题乐园成“黑马”

上海迪士尼乐园正值10周年庆典,并叠加奇奇蒂蒂生日月等活动,乐园迎来大客流。

本报记者 孟雨涵 摄

本报记者 李宝花

4月1日起,随着江苏、浙江、四川、安徽、湖南、湖北等近十个省份的中小学春假方案陆续实施,一场由亲子游主导的春季出游高峰全面启动。与紧随其后的清明节假期形成叠加效应,春假成功撬动了一个以家庭为核心的“黄金周”。

春假客流涌入主题公园

4月1日春假首日,在上海迪士尼乐园,一早便出现了“绕湖3公里排队”的壮观场面,有游客分享了早上7时40分园区外已排起长龙的实况。在上海乐高乐园度假区,来自上海、江苏、浙江、安徽等多省市客流也明显增长。数据显示,3月以来,上海迪士尼乐园和上海乐高乐园的搜索量分别激增8倍和5倍,双双跻身春假热门景区预订榜前十。

这股“乐园热”并非上海独有。珠海长隆海洋王国、常州中华恐龙园等全国知名主题乐园在春假首日同样入园热度居高不下,显示出主题乐园作为亲子出游经典去处的强劲吸引力。市场数据清晰印证了春假带来的亲子游爆发。在同程旅行平台上,4月1日至6日出发的度假产品预订中亲子人群占比接近40%,同比攀升17个百分点,亲子人群订单量同比涨幅接近200%。

更长的假期有效拉长了家庭出游半径,带动机票预订热度同比上涨约两倍。其中,18岁以下乘客数量增长尤为显著,国内与国际航线同比分别上涨47%和22%。

长三角家庭“遛娃”最积极

消费层面,亲子家庭展现出更强的消费意愿。4月1日至6日入住的国内酒店均价同比上升,热门城市涨幅显著。与追求性价比的年轻

在春天的叙事中,期待文旅新生态

时评

林子璐

四月的春风吹来,上海街头的人也多了起来。

原因也很直接,周边长三角的城市开始放春假了。据了解,部分平台4月1日—6日出发的度假产品预订中,亲子人群占比接近40%,同比涨幅接近200%;而清明假期,全国口岸日均出入境人员预计将突破230万人次。

春假叠加清明小长假,对文旅群体释放出的拉动效应,本身是可以预期的。更值得观察的是,“春假”本身就是一条鲇鱼,这一轮放假方式的调整,会给文旅市场乃至城市营销带来更大的变量和活力。

从名字也可以看出,“春假”的逻辑不完全等同于传统的纪念性的节

假日,更接近一种“时令”的假期。过去如中秋、清明等假期,往往直接指向家庭团圆、扫墓等事件,但春假则更具概念性,它与春天的时节场景高度关联,天然具备了场景营销的潜力。

这意味着,哪个城市能更好地供给一种春日目的地的想象,哪个城市也许就能在这轮新的变化里,占据新一轮文旅流量的先机。这事也并不陌生,前几年的时候,就有网络热门文案开玩笑说,“你一句春不晚,我就到了真江南”。

在当下,粗放的文旅营销已经不能完全匹配消费者的需求,如何细分场景、挖掘市场客群更细微的需求,会是城市显示度的新一轮区分。

不要小看季节性流量。就在这几年的春天,上海全域的赏花经济正蓬勃发展,不少外国人甚至因为一朵花而奔赴上海。去年上海国际花展期间,黄浦区主会场客流量超432万人次,同比增长约25%(不包含南京东

路商圈),带动所在地区各类商户销售额大幅度提升。其中,新天地商业区域销售额同比增长近16%。社交平台上,也常见对上海绿化带的丰富度和审美的夸奖与赞叹。某种程度而言,花朵也正在成为城市生活圈建设的重要载体和城市IP塑造的强力辅助。

从更广阔的视野来看,春假制度的尝试与赏花经济的升级,背后是一套相近的逻辑:跳出“门票经济”的窠臼,去构建一个更具开放性、包容性和交互性的文旅场景。在这个过程中,政府、企业与社会需要形成合力,无论是从城市品牌的发掘,还是从基础接待设施、分流举措的进一步升级,都需要去探索更大更新的可能性,去实现“城市让生活更美好”。

说到底,在这场春天的叙事中,我们期待看到的不仅是繁花似锦的街头,更是一个体验更多元、活力更持久的文旅新生态。这中间,城市的居民和游客,都会因此而更长久地受益。

乐园与市场“双向奔赴”

人不同,亲子家庭更愿意为品质住宿支付溢价,带动高品质酒店预订占比同比提升约10个百分点。

平台数据显示,江苏、安徽、浙江三个省份的亲子订单比例为38%—46%,成为绝对主力。

来自江苏的“80后”家长张先生告诉记者,早就计划好春假带着两个孩子圆梦上海乐高乐园。4月1日,一家人早上8时就乘高铁从苏州出发,10时许抵达乐园。入园后,张先生发现,除了一些来自外省市的度假的中小学生在外,园内也有不少上海本地的中小学生在春游。在他看来,主题乐园一站式游览模式降低了家庭出游门槛,“家长能提供高质量陪伴,孩子也能沉浸式玩乐,一家人都很放松”。

春假与清明节的衔接也重塑了出行节奏。大批家庭选择在4月1日春假首日出发,使得当日出游热度有望追平4月4日清明假期首日。同时,部分家庭选择错峰提前返程,让原本相对平淡的4月5日假期中间日变得活跃起来,该日机票预订热度同比提升40%。

主题乐园之所以成为今年春假市场的“最大黑马”,是供需两端共同作用的结果。从需求端看,亲子家庭追求高品质、短距离、强体验的度假,与主题乐园寓教于乐的沉浸式体验精准契合。许多家庭选择以乐园为核心,将行程延伸至周边区域,开启“乐

园+周边”的一站式深度度假。

从供给端看,乐园方也紧抓机遇,通过项目上新、服务升级和联动营销积极应对。例如,上海迪士尼乐园正值10周年庆典,叠加奇奇蒂蒂生日月等活动;上海乐高乐园则联动周边金山区文旅资源,推出餐饮、住宿等专属福利,旨在推动游客从“一日游”向“过夜游”转变。美团数据显示,乐高乐园近一周“2大1小”亲子票预订量环比增长达65%。

业界分析指出,随着更多地区进入春假时间,这股由亲子游带动的主题乐园客流高峰预计将持续至4月中下旬。春假制度的推广,正在深刻改变春季旅游市场的格局与消费习惯。