

春节因素消退、新车密集上市、海外市场持续开拓,3月车市销量“涨”声一片

强劲“回暖”,国内车企“集体报喜”

上汽实现月销三连冠,成为中国汽车行业一季度唯一突破百万销量的车企

本报记者 吴丹璐

随着2026年第一季度收官,国内汽车市场在4月1日迎来了一场“集体报喜”,多家造车新势力在3月交出了环比大增的成绩单。

业内普遍认为,随着春节因素消退、新车密集上市以及海外市场的持续开拓,国产新势力已基本走出去年底购置税政策调整带来的短期影响,市场呈现出强劲的“回暖”信号。

车企销量环比大增

从各家公布的交付数据来看,3月国内车企销量可谓“涨”声一片。

上汽3月实现整车销售37.6万辆,环比增长近40%,同比下降2.56%,今年以来成功实现国内月销三连冠。1至3月累计实现批售97.3万辆,同比增长3%,保持稳步攀升态势;实现零售100.8万辆,成为中国汽车行业第一季度唯一突破百万销量的车企。

比亚迪、长城、吉利等车企销量也明显回暖。比亚迪3月销量重新回到30万辆以上,同比下降20.45%,环比增长57.85%;长城汽车3月销量10.62万辆,同比增长8.38%,环比大增46.29%;吉利汽车3月销量23.3万辆,同比基本持平,环比增长超13%。

新势力车企中,零跑汽车再次成为最大的黑马,3月销量突破5万辆大关,同比增长35%,环比激增78.25%,领跑新势力。

紧随其后的是理想汽车,3月交付新车4.1万辆,同比增长11.94%,环比增长55.38%。理想汽车董事长李想表示,随着产能瓶颈在春节后彻底解决,纯电车型理想i6交付量持续攀升,3月超过2.4万辆,成为20至30万元纯电SUV市场的有力竞争者。

蔚来汽车在3月也迎来了高光时刻,交付新车35486辆,同比大增



3月24日,工作人员在码头引导国产新能源汽车驶入汽车滚装船。

新华社发

136%,环比增长70.6%。其中,主品牌蔚来交付22490辆,子品牌乐道和萤火虫也贡献了可观的增量,尤其是萤火虫品牌环比增长超过130%,显示出多品牌战略初步见效。

此外,小米汽车3月交付量超过2万辆,新一代SU7在开启交付的9天内就交付了超7000辆,展现出极强的市场爆发力。

内因:新车密集上市

各家车企为何3月份销量能如此强劲地反弹?分析人士指出,首先是季节性因素回归正常。春节假期一直是汽车市场的传统淡季,所以2月份车市表现较为平淡。而春节后人员返城,消费活动回归常态,叠加多地春季车展启动,前期积压的购车需求得到集中释放。

其次,购置税政策的“阴影”正在消散。2025年年底,由于新能源汽车购置税减免政策调整的预期,部分消费需求被提前透支,导致今年年初市场表现短暂低迷。进入3月,随着全国各地汽车置换补贴申领流程的明晰,消费者的购车信心逐步恢复。

更关键的是,新车型的密集上市点燃了市场热情。智己LS8预售超45分钟订单破万;尚界品牌最新车型,风尚科技轿跑尚界Z7与风尚科技猎装Z7T启动预售,24小时订单超过2.5万辆。

外因:出海成增长新引擎

除了国内市场环境的好转,出海战略的落地成为此次销量回暖背后不可忽视的长期动力。

比亚迪的出海表现尤为亮眼。3

月海外销售12.0万辆,同比增长65.2%,环比增长19.4%。一季度海外累计销售31.98万辆,占总销量近46%。目前比亚迪已在泰国、巴西实现整车工厂落地,匈牙利和印尼工厂将于4月投产。

上汽第一季度在海外市场累计销售达32.5万辆,同比增长48.3%,继续领跑国内车企。MG Hybrid+家族在海外单月销量已突破2万辆大关。

可以看到,车企海外业务的高利润将成为对抗国内价格战的关键支撑,新势力车企正在加速出海。小鹏汽车在3月正式进入墨西哥市场,并发布拉丁美洲战略,目标在2028年取得领先地位。

对国内车企而言,二季度将是全年“承上启下”的关键窗口期。随着4月北京车展的临近和更多新车型的落地,这场“回暖”能否真正演变为反转,将在未来三个月内见分晓。

更细致审慎审批商标名称 整治“手打”背后的的心机

时评

顾杰

面对这样的乱象,往往是公众和媒体曝光一例、谴责一例,才整改一例,问题解决存在一定的滞后性,有时还要依赖企业的自觉才能推动解决。或许更应追问的是,对于那些涉嫌虚假营销的商家,除了让其迫于舆论压力自行停产停用外,还有什么更有效的办法?

在笔者看来,仍应从制度层面加以规制,特别是要加强源头治理,在商标前期申请和审批环节就加强监管和筛查,充分考虑到可能的“擦边”搭配,对这类商标名称的审批要更为细致和审慎,尽可能规避诱导消费者的可能性。

相关制度建设已在推进。去年11月,国家知识产权局办公室发布关于加强商标使用管理的通知,明确将“严格规制通过商标实施虚假描述等欺骗诱导公众的行为”。今年初,通过国务院审议和全国人大常委会一审的《中华人民共和国商标法(修订草案)》也将针对“以误导公众方式使用的注册商标”加大整治力度。

有了顶层设计,还需要配套的细化制度才能更好落地。中国贸促会专利商标事务所商标处处长李博曾言,商标局在审核注册商标时,不同审查员在判断时可能会存在认定上的差异,导致一些具有潜在误导性的商标得以通过。此外,部分申请人会通过拆分商标等方式,有意规避审查。可见,有必要进一步细化误导性商标的认定标准,建立更具操作性的审查方式。

商标设置的初衷是区分不同商品,保护品牌的独占性和原创性,而不是人为制造认知陷阱误导消费者。当法律的制定和底线足够清晰,执行的标准足够具体严格可操作,那些投机取巧的文字游戏,自然就失去了存在空间,大家也才能不被误导消费。

总之,种种手法本质上都是同一套逻辑:用合法注册的商标,行误导之实。

中国人民银行新增12家 数字人民币业务运营机构

新华社北京4月2日电(记者 吴雨)中国人民银行4月2日对外发布消息称,为进一步提升数字人民币服务的普惠性,新增中信银行等12家数字人民币业务运营机构,新增机构将在完成业务、技术准备后开展数字人民币业务。

中国人民银行介绍,新增中信银行、中国光大银行、华夏银行、中国民生银行、广发银行、浦发银行、浙商银行、宁波银行、江苏银行、北京银行、南京银行、苏州银行成为银行类数字人民币业务运营机构,并接入央行数字货币人民币系统。

据介绍,下一步,中国人民银行将按照市场化、法治化原则有序推进运营机构扩容,建设开放包容、公平竞争的数字货币发展环境。

简讯

■国务院任免国家工作人员。任命常军红(女)为财政部部长助理;任命雷小武为国家统计局副局长;任命汪剑波为国家能源局副局长;任命姚来英为国家烟草专卖局局长。免去赵增连的海关总署副署长职务;免去姚来英的国家税务总局副局长职务;免去盛来运的国家烟草专卖局局长职务。

■记者4月2日从最高人民法院获悉,十四届全国政协教科卫体委员会原副主任杨小伟涉嫌受贿一案,由国家监察委员会调查终结,移送检察机关审查起诉。最高人民检察院依法以涉嫌受贿罪对杨小伟作出逮捕决定,并指定由湖北省襄阳市人民检察院审查起诉。近日,襄阳市人民检察院已向襄阳市中级人民法院提起公诉。检察机关起诉指控:被告人杨小伟利用职务上的便利,以及职权或者地位形成的便利条件,为他人谋取利益,非法收受他人财物,数额特别巨大,依法应当以受贿罪追究其刑事责任。

■记者2日从国家市场监督管理总局物流标准化专题新闻发布会获悉,2020年至2025年,我国人均快递使用量从59件增长到141件。均据新华社电

我国已形成完整且具韧性的摩托车产业链体系,产业正向电动化、智能化、高端化迈进

新车型从设计到量产,最快3个月完成

新华社记者 田金文 黄兴

近日,中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛双回合正赛中相继夺冠。这不仅是属于中国摩托车的高光时刻,也是我国摩托车制造业厚积薄发的实力注脚。

记者采访了解到,作为全球最大的摩托车产销国,历经数十年的发展,我国已形成完整且具韧性的摩托车产业链体系,产业正加速向电动化、智能化、高端化迈进。

中国摩托车的赛场突破,源自完备产业链的坚实托举。

在“汽摩之都”重庆,全市有规模以上摩托车整车企业51家,规模以上零部件企业410余家,具备发动机、离

合器、车架、减震器、转向、轮毂、轮胎、仪表等各大总成完备的配套能力,已形成年产能超2000万辆整车和2000万台发动机的综合生产能力。

宗申集团战略投资副总裁王瑶告诉记者,完整的产业链既摊薄了成本,也赋予了企业快速响应市场需求的能力。“比如,国外客户定制一款新车型,从设计到量产,最快3个月就能完成。”

如果说完备的产业体系是地基,那么技术变革和消费升级,则是驱动产业向前的引擎。

“传统跨骑车型的离合换挡操作,正在逐步被替代。”在重庆宗申机车工业制造有限公司,技术专家王涛指着一辆自动挡摩托车介绍,这款摩托车

通过CVT无级变速系统,省去了离合器操作和频繁换挡,驾驶员拧动油门即可平稳前进,降低了驾驶难度。

电动化和智能化,则是摩托车产业发展的重要方向。

2026年3月20日,隆鑫通用动力股份有限公司技术研发中心内,试验工程师按下启动键,中国摩托车行业首台搭载GDI(缸内直喷)技术的发动机成功实现点火。隆鑫通用技术中心主任李文先说,长期以来,高端两轮燃油动力技术由欧美日行业巨头主导,GDI就是其中的关键核心技术之一。此次成功实现点火,是中国摩托车产业在低碳高效发展趋势下,推动电动化转型的重要技术突围。

重庆摩托车爱好者黄亚琳说,对

年轻群体而言,摩托车选购标准已变成“能否手机投屏、有没有赛道模式”。在社交平台上,摩托车相关短视频动辄收获百万点赞,机车文化正成为一部分年轻人的社交语言。

“张雪机车”夺冠,表明中国摩托车制造商在技术层面已具备世界级竞争力,但要实现从“制造大国”向“品牌强国”的跨越,产业还需持续进化。

多位业内人士认为,要防范低端摩托车“内卷”和“价格战”蔓延,逐步增加高端摩托车占比,让“中国智造”在全球市场更好形成“中国品牌”。同时,摩托车行业应加速电动化和智能化融合发展,提升智能交互体验,充分运用AI等新技术,实现个性化服务与安全保障的双重升级。据新华社重庆4月2日电

推进审计智能化,服务监督实战需要

(上接第1版)对于国资国企领域,要围绕主责主业聚焦情况、投资并购尽调决策规范以及参股投资风控等,继续开发和优化智能业务模块,及时向境外重点企业项目延伸审计智能监督。对于开发区管理制度改革,要用好审计地理分析平台,对主导产业集聚度、专业服务营收占比等关键指标进行智能分析,为“一园一策”完善中央巡视整改方案提供辅助工具,助力园区规模化集约化发展。

陈吉宁指出,要强化数据共享,夯实模型基础,守牢安全底线,推动审计智能化进一步提质增效。畅通跨层级、跨部门的数据常态化采集共享机制,运用智能合约等技术手段,提升数据共享的覆盖面和便利化程度。要强化风险意识,严格安全管理,确保智能化建设安全稳定有序推进。要加快提升干部数字化专业能力,努力打造一支既懂智能技术语言、又懂审计业务逻辑的高素质复合型队伍。

市领导吴伟参加调研。

以“有解思维”解决企业诉求

(上接第1版)沐曦集成电路(上海)股份有限公司专注于全栈高性能GPU芯片及计算平台研发,可满足多元化算力需求。龚正察看沐曦产品矩阵,了解企业科学算力和开源生态建设等业务,听取企业在产品研发、场景应用等方面诉求和建议。

龚正说,“十五五”时期,上海要加快提升先导产业能级和竞争力,集聚培育一大批高科技企业。希望沐曦等高科技企业始终保持创新劲头,持续突破攻坚,并充分用好上海及张江的资源要素优势,强化产学研协作、上下游协同,服务上海各行各业数字化转型需求,助力千行百业提质增效。政府部门要强化服务意识,加强重点企业调研走访,及时发现行业发展中的新情况新问题,以“有解思维”解决企业问题诉求,及时出台产业政策措施,放大政策协同效应,为上海先导产业发展打造一流环境。

闵行:厚积成势锻造产业“未来感”

(上接第1版)“我们企业发展很快,盼着就近有一个‘科创学院’,为企业管理团队赋能。”具身智能缺乏行业标准,我们希望政府、园区、生态伙伴,能帮我们一起完善这个标准”……科创企业的期盼,在现场得到热切回应。这是大零号湾举办的科创生态大会,主办方希望用“新玩法”重构科创交流,进一步打通创新链、产业链、资金链、人才链,构建充满活力的“创业雨林”。

产业未来感,始于源头创新;发展引领力,源于硬核突破。今年以来,闵行区领导已多次到大零号湾走访调研科创企业、紫竹国际会议中心及酒店项目、环交大区域环境提升工程等。

“我们推动上海交大和华东师大校园里诞生的创新成果,向马路对面的大学科技园实现转化孵化。在大学科技园和学校校区之间,再辅以满足生活、商业、医疗等资源的配套。”闵行区区长吴强表示,面向“十五五”,闵行将持续强化校区、园区、城区“三区联动”,推动“大零号湾”迈向世界级“科创湾区”。区校协同的深度融合,是创新策源的核心动力。据统计,目前,上海交大转化落地闵行的企业总估值已超500亿元;华东师大在成果转化改革后,转化金额激增了70倍。

今年,大零号湾集团深化与高校重点学院的协同,聚焦早期项目概念验证,推动国家大学科技园核心功能落地;计划与10个成果转化项目联合组建公司,深化“孵化+基金”模式,助力初创企业成长。

全要素赋能,打造新质链群

“制造业立区”的闵行,站在前沿科技的潮头,风驰电掣,充满未来感。

今年2月,《麻省理工科技评论》2026年“十大突破性技术”解读分享会在闵行举行。现场解读人李航说,解读会选址上海闵行,“是一个强烈的信号”。以入选技术“商业空间站”为例,“这个领域从十多年前

起步,如今已进入产业化关键期,在闵行举办的商业航天器及应用产业链链群行动大会便是一个缩影。上海及闵行是国内该领域最活跃的区域”。

产业要保持未来感和引领力,既要靠技术和链群,也要靠生态和环境。

“如何锻造产业未来感?对我们来说,就是深化产教融合,定向培养产业急需人才,实现人才链与产业链的精准匹配。”上海闵行职业技术学院党委书记陈冬发说。

这两年,闵职院着力推动专业与产业的匹配度提升,新设了数字化设计与制造、智能机器人、人工智能技术、信息安全技术等专业;今年,更是从服务未来产业的角度,新设了智能制造学院、航空航天学院2个二级学院,为闵行建设新质生产力主阵地精准培养、输送更多高技能人才。

从人才到资本,从土地到场景,闵行正以全要素赋能,助力打造新质链群的“永续竞争力”。

上海建设“火箭星城”的消息发布后不久,3月,闵行请来一批“最强大脑”,多位院士、专家受聘为闵行区“火箭星城”特聘专家。“十五五”期间,闵行将营造人才发展最优生态,大力引育战略科学家、领军人才与创新团队、青年科技人才。

这边,“最强大脑”入驻;那边,区规划资源局负责人开出“土地直播间”,带来优质土地资源干货分享。据介绍,闵行区推动闵行经济技术开发区、莘庄工业区、紫竹高新区等十大产业区块产业规模化、集约化发展,目前全区储备6000亩产业用地,其中工业用地约4000亩,研发用地约2000亩,确保好项目不缺空间。

前不久,大零号湾科技创新策源基金子基金“一产业一基金”正式启动。汉康睿远基金、小苗朗毅基金、元禾未来基金、海聚英才基金等8只基金,将涵盖生物医药、人工智能、先进制造、未来能源、脑科学等不同赛道,让金融活水精准灌溉创新项目,为之注入源源不断的创新动力。

“这次来上海,就是冲着定制来的”

(上接第1版)不仅如此,被吸引来的游客往往还极具购买力。重庆英回亿,就在前天有外国家庭一行6人,一次性购买了20多副眼镜,其中包含单价过万元的高端渐进多焦点定制镜片。“他们在国外购买同类产品,价格可能翻倍。”她表示,外国游客尤其是中年以上的群体,具备一定的消费力与品位,对德国、法国进口的高端镜片需求显著。

正是这种“半小时选款,一小时取镜”的节奏,让配镜这项原本需要预留数天的事务,变成了外国游客可以轻松塞进半日游的轻松环节。不少游客甚至在社交媒体上分享自己的“上海配镜攻略”,把眼镜城和周边景点串联成一条高效的一日游路线。

从眼镜到西装

沿着这条消费动线,越来越多游客把南外滩轻纺面料市场与上海国际眼镜城安排在同一天:上午量体裁衣,下午验光配镜,两项“形象升级”一次搞定。两地都采用“前店后厂”模式,主打高性价比的快速定制。

语言是第一道门槛。记者走访发现,能用流畅英语交流的店铺往往更吸引国际友人。重庆英回亿坦言,为了做生意,她自学了商务英语和专业术语。“和外国人交流顺畅,他们会觉得非常亲切,就像中国人听到家乡话一样。”

许多店铺还配备了国际通用的斯内伦视力表、英文阅读测试卡,支持国际信用卡支付。店员们主动学习“prescription”(验光处方)、“astigmatism”(散光)等专业术语,确保沟通精准。

款式方面选择也十分丰富,市场汇聚了国际国内一线品牌,镜框从时尚夸张的猫眼造型到精致实用的经典款,覆盖多元审美。重庆英回亿说,外国游客更偏好“与众不同”的时尚、夸张款式。“他们不想戴那种大街都有的样子,想要有点个性的。”她说。

“我来中国工作后,在几个城市都逛过好多家眼镜店,没有找到适合我脸型的眼镜,而在这里我的选择太多了,挑到了好几副我喜欢的。”乔迪向记者展示他试戴多副眼镜的自拍照,打算等朋友来中国后带他一起来购物。

专业度是留住顾客的另一关键。一位店长介绍,“并非所有人都需要足矫。比如,主要使用电脑的顾客,度数可以适当调整,佩戴更舒适;但开车或需要极致清晰度的,就必须配足。”这种因人而异的精细化服务,与医院相对标准化的流程形成差异化,构成了专业市场的独特优势。一位从美国来上海出差的商务人士告诉记者:“在这里,验光师会问我平时用眼习惯,而不是简单给我一个度数。这种细致让我很放心。”

市场的影响力已不止于线下客流。重庆英回亿说,她店内的外国顾客占比目前已达60%。这些顾客不少来自猫途鹰、谷歌等平台推荐。“他们觉得体验好,就会记录下来分享。”满意的顾客回国后,不仅成为“自来水”,更在线上“跨国复购”的顾客。“我现在微信上有几个外国顾客。”

这似乎折射出另一种新趋势:入境游消费正从单一的观光经济,转向更多元化、注重体验的高端定制服务经济。外国游客不再满足于走马观花,而是深入城市肌理,寻找那些能真正融入本地生活、兼具品质与效率的消费场景。