

短剧出海的风究竟能走多远?

临港过去半年集聚十余家短剧相关企业,深耕内容与技术用长期主义构建竞争力

那些愿意沉下心来做IP、控品质、读用户、拥抱技术的企业,无论风口如何变幻,都不会被轻易吹散

本报记者 沈思怡

近日,数字文化企业观时谦曜落户临港新片区,在此布局短剧制作与出海业务。过去半年,临港已集聚了十余家短剧相关企业,且不同而地都在拓展海外市场。

近几年,国内短剧产业井喷式发展,带动海外市场迅速增长。一批创业者纷纷下场,将国内验证过的“霸总”“重生”等题材,换上外国面孔,配上英语字幕投放欧美、东南亚等市场,试图在海外复制流量奇迹。数据显示,当前已有300多款中国短剧App出海,头部平台ReelShort一度超越TikTok成为美国App Store下载榜首。2025年前三季度,中国短剧出海市场规模已超过15亿美元。

短剧短一两年过去,风向开始转变,不少曾经风光的团队陷入亏损。风口退潮,行业走到关键分水岭:曾经的红利为何消退?什么样的企业才能留在牌桌上?此刻入局,下一个机会在哪里?

从流量红利走向能力红利

观时谦曜前身是一家多年深耕电影、长剧的影视公司,去年决定转型短剧赛道。据其合伙人安然观察,经过几年发展,国内短剧出海已形成稳定的商业闭环,今年以来,随着平台成熟、用户习惯养成、付费模式跑通,大量资本和团队开始涌入,短剧正成为全球增长最快的内容形态之一。

尽管海外短剧仍处于群雄逐鹿的阶段,但赚钱远没有想象中容易。深耕海外视频平台多年的MCN机构葡萄子传媒对此感受更深。“一两年前做海外短剧的人特别多,最近明显降了下来。”副总裁李晋曦说,原因很残酷——大家逐渐发现,能真正稳定赚钱的是少数,大概率还是亏。

一种普遍的看法是,短剧出海正在从流量红利转向能力红利。

李晋曦分析,早期国内短剧的爆发,依托的是网文IP的强大供给、快节奏爽点叙事和工业化批量生产。出海之后,这套模式被直接



资料照片

复制:把国内爆款剧本翻译改编,交给海外团队拍摄,或在海外找外籍演员并搭建拍摄,上线海外平台。

这条产业链上,有不少像观时谦曜和葡萄子这样的中小制作团队扮演着承制方的角色。他们承接平台或版权方的订单,负责拍摄剪辑和后期,从中赚取保底承制费和上线后的分账。另一种更直接的做法是译制,将国内已火的短剧翻译成多语种版本,在海外渠道分发,赚取流量与广告收益。

许多从业者都意识到,普惠式风口已过,对中小制作团队而言,曾经被忽略的风险逐渐显现。

短剧盈利逻辑里有这样的共识:制作不是最大成本,流量投放才是。一部十几万美金制作的短剧想成为爆款,往往需要几倍、几十倍的资金用于投放。行业逐渐呈现头部通吃格局,单纯依靠承制的中小制作方,利润被不断压缩。

更值得注意的是,海外本土短剧公司正在崛起。今年以来,谷歌、好莱坞等行业巨头与传统影视力量也在加速入场布局全球短剧市场。在李晋曦看来,对中国制作方而言,过去“降维打击”的优势正在减弱,随着整个赛道从粗放增长迈向工业化与精品化,国产短剧出海已进入比品质、比长期运营能力与策略的新阶段。

AI让“人人都是制片人”

面对挑战,两家企业的步调相

似:放弃短期投机,深耕内容与技术,用长期主义构建竞争力。

李晋曦认为,短剧的核心逻辑依然是“得内容者得流量”。尽管国内爆款依然是出海短剧创作的重要参考,但根据不同市场做本土化适配、敏锐的市场洞察和用户分析在此刻显得尤为重要。比如,欧美市场更注重逻辑自洽,爽点可以少,但叙事不能离谱;东南亚用户偏爱快节奏、强反转;中东地区则对家族、兄弟情等国内冷门题材情有独钟。

AI技术的迭代突破,正成为行业公认的新变量。数据显示,2026年短剧春节档总计86.7亿的播放量中,AI漫剧(含AI仿真人剧)的占比已接近三成。行业机构预测,2026年AI漫剧的用户规模将从2025年的约1.2亿增长至2.8亿,市场规模有望达到240亿元。

最核心的变革,是AI彻底重构了短剧的生产成本与生产方式,实现极致的降本增效。安然给记者算了一笔账,传统海外实拍短剧,单部成本最低也要近十万美元。AI漫剧按分钟计价,普通品质仅需100元左右,高品质约2000元。即便是后者,一部60分钟的漫剧,总成本折合不到2万美元,仅为传统实拍的十分之一甚至更低。

由于不受场景、天气、人员限制,AI将短剧制作周期从几周压缩到几天,且一旦流程跑通,后续的“复制”成本极低,理论上可以有无限产能。随着Seedance 2.0等国产化AI技术

的突破,效率还将不断提升,为各类题材内容试水打开空间,大幅增强国产短剧的出海竞争力。

“在手机端观看的主流场景下,AI漫剧的画面质感已能满足用户需求,某种程度上说,AI让‘人人都是制片人’成为可能。”安然说。

这种成本优势,也在改变平台的采购逻辑。李晋曦透露,此前平台大量采购真人实拍短剧,但最近逐渐转向测试、采购AI漫剧。AI正逐渐成为行业主流的生产方式。

用好生态托举短剧出海

AI释放生产力的同时,也驱动短剧从内容产业进入算力驱动的新阶段。海量创意快速落地,大批AI短剧作品接连出海,背后是持续增长的算力支持与稳定、高速、合规的直通海外的数据链路。

这种背景下,好的产业生态能帮助创业者们更好地站在风口。近年来,临港聚焦数字文化、跨境数据等领域,面向中小团队及OPC(超级个体)推出C5创业支持体系,不仅打造OPC专属社区,还发布临港新片区发展“超级个体”经济的若干措施,提供普惠算力、低成本空间、跨境合规支持、国际网络环境等全链条服务保障。不到半年时间,已有150余个短剧出海、跨境服务等相关团队在OPC社区集聚。

“短剧出海的生产环节在哪儿区别不大,关键是政策扶持和产业生态是否适配。”李晋曦说,临港拥有直通海外的网络链路,数据传输高效稳定,叠加丰富的算力资源,满足AI短剧研发、译制、分发、运营全流程需求,叠加政府配套的数字经济和数字准创客支持政策,能够帮助企业降本增效、稳健发展。

2026年被业界定为“AIGC内容产业化元年”,除了临港,上海不少区域都在加速布局“AI+短剧”的产业赛道。今年3月,浦东新区张江青创营AIGC短剧创业基地揭牌,其业务覆盖算力服务、AI漫剧制作、数字文创研发、AIGC人才培养等领域,为相关企业与创业团队提供完备的硬件设施和完善的配套服务。

短剧出海的风还在吹,它究竟能走多远,没有人能给出确切答案。但安然确信一点:这个行业正在告别野蛮生长,进入比拼内功的阶段。而那些愿意沉下心来做IP、控品质、读用户、拥抱技术的企业,无论风口如何变幻,都不会被轻易吹散。

几十年炼铁经验结合新技术,预测命中率超90%

宝钢智慧高炉用AI破解“黑箱”

本报讯(记者 吴丹璐)昨天,宝钢股份在宝山基地炼铁控制中心发布使用AI技术的智慧高炉。宝钢股份数据显示,本次发布的智慧高炉核心AI模型对2小时后铁水温度和硅率的预测命中率均超过90%,实现全自动闭环控制。炉热控制精度与铁水质量稳定性显著提高,燃料消耗持续下降,实现了降本增效与低碳减排的双重目标。

这一成果由宝钢股份、宝信软件与华为公司联合开发,AI不仅打入了高炉炼铁的核心流程,还覆盖全流程生产环节。

高炉炼铁是我国钢铁生产的主要工艺路线,但由于高炉内情况复杂,各种因素互相影响,内部不可监测,过去高炉炼铁主要靠老师傅的经验来判断和操作,因此被称为炉内“黑箱”问题。宝钢股份的智慧高炉,用“数据+人

工智能”作为动力,把几十年积累的炼铁经验和最新的大数据、云计算等技术结合起来,建起了一套覆盖原料、烧结、炼焦到高炉炼铁全流程的智能系统。这套系统能实时感知生产状态,作出判断并自动执行调整,实现从“经验驱动”到“数据驱动”、从“被动应对”到“主动预测”的转变。

2026年是宝钢股份AI战略转型的第三年,预计到明年,将累计建成1200个以上人工智能场景、25条以上人工智能标杆产线。

宝钢股份表示,未来将深入落实中国宝武“2526”工程,以智慧高炉为引领,持续推动AI技术与钢铁核心工序的深度融合,加速智慧炼铁成果的规模化推广,根据中国宝武部署,加速炼钢、热轧、冷轧等关键工序大模型研发与落地应用。

睿见出版首批学术期刊在沪创刊

“科学家群体办刊”新模式吸引高质量论文回流国内

本报讯(记者 俞陶然)昨天,睿见出版首批高质量学术期刊创刊仪式在上海科学会堂举行,诺贝尔生理学或医学奖获得者、斯坦福大学教授托马斯·苏德霍夫等中外科学家见证了“qSCIENCE”等三本期刊的问世。上海市科委负责人表示,科委将进一步支持科技期刊高质量发展,探索建设良好的科技期刊发展生态,助力打造世界一流学术期刊,推动我国高质量论文回流到国内期刊。

在创刊仪式暨第十一期“好望角科学沙龙”上,嘉宾围绕“世界一流学术期刊的办刊路径与发展规律”这一主题进行了交流。睿见出版创始人吴登生说,我国学术期刊的影响力正在日益提升,但学术期刊水平与我国不断增长的科研产出并不相称、不匹配的问题仍然存在,突出表现为我国学术期刊的国际影响力不高,高质量学术期刊的数量在整体无法满足需求,特别是世界一流学术期刊的承载能力与我国国际论文发表需求相差近20倍。

另一方面,我国科研评价过于偏重论文发表,很多高校和科研机构直接把国际知名数据库的收录情况,影响因子高低等同论文质量,导致我国长期存在“文章发出去,期刊买进来”的现象,严重影响了国内科技期刊发展生态。可否通过模式创新,加速国内科技期刊发展?睿见出版提出了一种“科学家群体办刊”的新模式,以“期刊共创、学术共治、成果共享”为核心理念,充分认可科学家智力劳动的价值,力求兼顾学术

传播的公益性与期刊运营的可持续性。据介绍,在传统的科技期刊运营模式中,科学家承担了科研、撰稿、投稿、审稿、编辑等大量核心学术劳动,这些工作并未获得相应的回报;国际大型商业出版机构则通过销售科学家集体劳动的成果,收取订阅费和论文处理费,获得高额利润。这种“编售分离”机制,已成为阻碍知识流动的隐性壁垒。

针对这些弊端,睿见出版的做法是让出版平台回归公益,扮演孵化器角色;让科学家专注于期刊的学术内核,心无旁骛地提升期刊的学术水平和学术影响力。首批学术期刊“qSCIENCE”“Review of Digital Economy”“Journal of Metascience”分别聚焦生命科学、数字经济、元科学三大前沿研究领域,它们的学术标准、评价体系由科学家主导,从审稿标准制定到学术方向把控,均由科学家共同体通过民主机制决策,让学术评价回归真正的同行评议。

“qSCIENCE”主编由西湖大学讲席教授裴端卿、新加坡科技研究局分子细胞研究所教授韩卫平等共同担任。他们认为,学术出版不应只有“付费墙”或“作者付费”这两种选择,出版平台可以借助社会资源来承担前期投入,大幅降低或免除作者的论文处理费。利润的再分配应以反哺学术为主,推动知识的公开、公正、可持续流动,让学术回归“知识公器”,也为全球学术出版和开放科学运动提供来自中国的模式探索。

睿见出版提出了一种“科学家群体办刊”的新模式,以“期刊共创、学术共治、成果共享”为核心理念,充分认可科学家智力劳动的价值,力求兼顾学术传播的公益性与期刊运营的可持续性。据介绍,在传统的科技期刊运营模式中,科学家承担了科研、撰稿、投稿、审稿、编辑等大量核心学术劳动,这些工作并未获得相应的回报;国际大型商业出版机构则通过销售科学家集体劳动的成果,收取订阅费和论文处理费,获得高额利润。这种“编售分离”机制,已成为阻碍知识流动的隐性壁垒。

民营经济高质量发展服务月启动

本报讯(记者 胡幸阳)昨天,上海民营经济统战工作协调机制首次全体(扩大)会议在上海展览中心召开。会上,2026上海民营经济高质量发展服务月活动启动。

会议通报,2025年上海民营经济发展稳中有进,呈现向上向好态势,实现增加值近1.74万亿元,占全市比重30.6%;税收贡献占全市比重38.9%,同比增长7.2%;进出口总额突破1.81万亿元,同比增长25.8%;新设市场主体39.22万户,年末市场主体总数达328.36万户,占全市比重93.4%;经营案的民营企业招工219.49万人次,占全

市比重超过70%。市级民营专精特新中小企业11598家,民营专精特新“小巨人”企业775家,分别占全市总量84.4%、75.8%。

记者获悉,上海民营经济高质量发展服务月重点将围绕思想政治引领、金融精准赋能、国企民企协同、经贸技术合作、企业出海服务、企业权益保障、知识产权保护、现代治理提升、税费服务优化、劳动保障等推出一系列活动。

市委常委、统战部部长陈通出席并讲话,市政协副主席、市工商联主席寿子琪主持会议。

上海市市管干部任职前公示

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主,广泛听取群众意见,把干部选好、选准,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等规定,经市委研究决定,对下列同志进行任职前公示。

徐寅之,男,汉族,1974年2月生,大学,公共管理硕士,中共党员,现任中共上海市纪律检查委员会、上海市监察委员会驻市委办公厅纪检监察组组长、一级巡视员,拟任市级机关正职。

刘斌,男,汉族,1969年11月生,在职研究生,工学硕士,中共党员,现任中共上海市应急管理局委员会副书记,拟任市级机关正职。

吴毅,男,汉族,1971年7月生,研究生,教育学博士,中共党员,现任上海对外经贸大学党委副书记,拟任市属事业单位正职。

叶卫东,男,汉族,1966年10月生,大学,工学学士,中共党员,现任上海建工集团股份有限公司总裁、党委副书记,拟任市管企业党委书记,并提名任董事长。

王虎,男,汉族,1976年9月生,大学,工程硕士,中共党员,现任上海市检

验检测认证有限公司党委副书记、副总裁,拟提名任市管企业经理班子正职。

王伟杰,男,汉族,1978年4月生,研究生,教育学硕士,中共党员,现任宝山区罗店镇党委书记、一级调研员,拟为地区副区长人选。

上述公示对象中需执行任职试用期的,按照有关规定实行任职试用期制度。公示时间为:2026年4月3日至2026年4月13日。如对公示对象有情况反映的,可在公示期间向市委组织部反映。联系电话:12380,24021442(传真);联系地址:高安路19号市委组织部干部监督室(邮编200031);网上举报:上海市市委组织部“12380”举报网站(http://www.shanghai12380.gov.cn);短信举报:手机(限上海地区用户)发送短信至1063912380。

我们将严格遵守党的纪律,履行保密义务。为便于对反映的问题进行调查核实,请在反映问题时,提供具体事实或线索,并请提供联系方式,以便我们将核实现况作反馈。

中共上海市委组织部
2026年4月3日

弦上辰光 城市共鸣

昨天,“春日交响·城市共鸣——第二届上海之春国际提琴文化周”启幕。作为第41届“上海之春”节中节,30余场多元活动将为市民游客呈献一场兼具专业高度、艺术深度与大众参与度的城市文化盛宴。

4月3日至6日每日13时30分至19时30分,捷豹上海交响音乐厅推出多场核心展览,向公众免费开放。其中,“中外名琴艺术典藏展”汇聚50余件珍品,包括意大利提琴制作黄金时代大师安东尼奥·斯特拉蒂瓦里、阿玛提家族的传世臻品,还有20世纪初恩里柯·马尔凯蒂、费迪南多·加林贝蒂的名琴佳作。

本届提琴文化周还升级全城联动模式,推出多场“弦上辰光”音乐快闪秀,让市民游客在街头巷尾邂逅弦音惊喜。首次推出的“音乐,在城市中发生”城市音乐系统探索营,为音乐学习家庭打造沉浸式体验,实现美育生活化、场景化。

本报记者 董天晔 吴桐 摄影报道



舆情危机管理,情绪成关键变量

本报讯(记者 狄斐)企业舆情环境不再是简单的公关攻防,而是一场关于情绪、价值与信任的深层博弈。复旦大学媒介素养研究中心、《国际公关》杂志与知微数据联合出品的《中国企业舆情危机管理年度报告(2025)》近日发布,回望过去一年企业危机的“新常态”,剖析环境生态的“新变局”,并探讨危机管理中的“新技巧”。

舆情危机周期性规律打破

报告指出,2025年企业舆情危机呈平稳收敛但压力重构态势,危机周期性规律打破,全时段风险常态化。危机类型从产品硬缺陷向营销、高层

形象、战略等品牌软短板蔓延;危机领域完成“脱虚向实”的迁移,汽车、餐饮、本地生活、零售、日用品五大实体经济领域成舆情核心区;爆料格局多中心化演变,小红书、抖音成为危机发酵双引擎,私域风险外溢显著。

报告还指出,网络情绪层面,情绪在不同公共议题间快速迁移,“情绪化一极端化”螺旋相互强化,理性共识达成难度加大;消费环境层面,消费者对“质价比”提出更高要求,对成分、产地、代工厂等供应链信息高度关注;企业内控层面,企业家个人形象与品牌深度绑定,从“品牌代言人”转变为“风险责任人”,公众评判标准也从“商业成功”转向“价值正确”。

“事后灭火”不如“系统布防”

针对企业舆情危机深刻的“质变”态势,以及各行业公关大战的此起彼伏,报告发布人、复旦大学新闻学院教授张志安指出,“公关服务业务,业务是基础。公关的目标是巩固信任,本质在业务能力、处置效率、沟通心智,如果业务接不住舆论的质疑,热闹或取巧终将成空。”

从企业舆情危机管理方法论来看,报告提出,在防控层面,建立“复合式”危机管理体系,实现“内外兼修”的多节点布局和“灵活多轮”的响应机制;在渠道层面,铺设“立体化”传播网,形成各有所长的账号体系、分工明

确的沟通体系和灵活畅通的联动体系;在沟通层面,打造“情理法”沟通体:讲情,守住“真诚透明”底线,讲理,正视公众与企业的“认知差”,讲法,避免“强权”思维,善用权威渠道与第三方力量。

整体来看,2025年的企业舆情危机管理,正在从“事后灭火”转向“系统布防”,从“话术修补”转向“业务与价值观的深层校准”。社会情绪成为企业舆情管理的关键变量,AI既是赋能工具,也是新的风险源。

面对复杂舆论生态,报告建议企业:在业务上守住产品与服务底线,在沟通上真诚透明、尊重公众情绪,在组织上完善风险内控与决策机制,在战略上兼顾商业价值与社会价值。