

清明假期上海出发到达“双热门”

据新华社北京4月5日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月4日,全国铁路发送旅客2212.3万人次,创清明节假期运输单日旅客发送量历史新高。4月5日,全国铁路预计发送旅客1470万人次,计划加开旅客列车768列。

今年清明节与部分学校春假叠加,探亲、祭祖、踏青、旅游、研学等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。从铁路12306车票预售情况看,5日热门出发城市主要有北京、上海、杭州、广州、成都、南京、武汉、重庆、深圳、西安;热门到达城市主要有成都、上海、广州、北京、杭州、深圳、南京、武汉、苏州、郑州;西安至成都、北京至南京、北京至上海、济南至北京、长沙往返武汉、广州往返香港等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门增加运力供给,大力开行旅游列车和主题列车,方便旅客“坐着火车游中国”,打造文旅消费新场景,激活假日经济新动能。国铁上海局集团公司升级“一碗好饭”餐饮服务,给旅客带来“舌尖上的春天”。国铁南昌局集团公司开行多趟赏花专列,方便旅客坐着火车去赏花。国铁广州局集团公司加开广州、深圳、长沙至周边地区的中短途旅客列车163列,助力城市周边游。国铁成都局集团公司强化空铁联运,方便旅客接驳。

解放日报

JIEFANG DAILY

2026年4月6日 星期一

丙午年二月十九 农历三月初四谷雨

第28047号 今日四版

上海报业集团·解放日报社出版

英魂永耀山河间

——致敬复兴征程上以身许国的中国共产党人

刊3版

“清明祭英烈”主题祭扫在全市烈士纪念设施同步开展,“上海英烈寻城记”主题红色路线发布 慎终追远寄哀思 缅怀英烈祭忠魂



上图:清明假期,社会各界群众前往宝山烈士陵园,向革命烈士敬献鲜花。 本报记者 张海峰 摄

左图:少先队员来到龙华烈士陵园缅怀英烈。 龙华烈士陵园供图

学先烈 敬先贤 忆先人

本报讯(记者 刘雪妍)昨天上午9时,庄严的国歌声中,五星红旗在龙华烈士陵园国旗广场冉冉升起,面向巍然矗立的无名烈士墓,礼兵缓步上前敬献花篮,全体人员肃立默哀,向为中国人民解放事业和共和国建设事业英勇献身的英雄烈士三鞠躬。

“我们来看望您——追寻·2026·清明祭英烈”主题祭扫暨上海市“我们的节日·清明”文明实践示范活动在上海市龙华烈士陵园、宝山烈士陵园、松江区烈士陵园等全市烈士

纪念设施同步开展。市民群众自发前往各烈士纪念设施瞻仰凭吊,深切缅怀英烈,表达崇高敬意。

在现场,秦鸣鹤烈士后人秦岭动情追忆先辈投身革命、坚守信仰的英勇事迹,青少年代表声情并茂朗诵《青松礼赞》,致敬英烈。各界代表俯身向烈士墓献花,用白毛巾轻拭墓碑,寄托追思。

今年恰逢长征胜利90周年,祭扫仪式后开展了“重走长征路,拼绘英雄图”主题定向活动。市民沿龙陵重要地标行进,收集拼图碎片,拼出完整的长征路线图,从中汲取精神力量。

清明假期期间,龙陵还推出了沉浸式讲解、红色文化集

市、绘制长征主题纸雕、拓印版画、“时空信箱”向英烈倾诉心声等多项互动活动。各区烈士陵园也紧扣“追寻·2026·清明祭英烈”主题,组织为英烈墙描红、10米长卷绘英烈、红色寻访、沉浸式研学等活动,让参与者在亲身体验中追思英烈。

活动现场,“光荣·印记——上海英烈寻城记”英烈主题红色路线正式发布。该路线以全市76处烈士纪念设施及关联红色地标为依托,用“建党伟业”“革命高潮”“抗战风云”“人民城市”“英烈千秋”五个主题,构建覆盖百年红色历程的寻访网络。此次发布的路线采用线上线下联动模式,公众在实地探访时可扫码打卡,完成路线点位打卡即可生成专属电子证书。

让万卡集群如一台电脑般稳定高效

边干边学,边测边调,智算科技瞄准目标:成为国内领先的算力云服务商 刊2版

带上被褥枕头在森林中呼呼大睡;住进“太空舱”感受晨曦微露;坐直升机俯瞰油菜花田

乡村叙事“天马行空”激活大流量

上海乡村春游季

■上海的乡村文旅已超越卖门票、卖风景的初级阶段,进入卖时间、卖情绪、卖场景、卖生活方式的深度体验时代。上海乡村春游季中的每一条线路,都旨在把游客从走马观花的“观景人”变成深度参与的“入画者”,用丰富的文旅体验,让都市白领为宁静的乡野时光付费,为治愈的情绪体验买单

本报记者 茅冠隽 沈思怡

去乡村,怎么玩?

从前,乡村游是走进田野拍照,去农家吃顿土菜、买几斤土鸡蛋带回家。如今,随着上海乡村文旅产品不断丰富、服务不断完善,“脑洞”不断“大开”,乡村游有了很多新玩法。

有人带上被褥枕头赶赴郊外,只为在负氧离子密布的森林中呼呼大睡几小时;有人住进郊区“太空舱”,只为感受一早看到晨曦微露的科幻感;有人在郊区排队坐观光直升机,只为感受从空中俯瞰大片金



3月下旬,崇明花朝节主题游园活动中,游客骑车穿行在东平国家森林公园的二月兰中。 崇明区供图

黄油菜花的震撼。

胜日寻芳,无边光景。2026上海乡村春游季启动以来,上海各涉农区推出丰富的精品线路、特色活动,将浦江两岸的田园村落串成生机盎然的春日长卷,处处呈现新气象。

创意先行,挖掘乡村游内涵

和外地相比,上海乡村的文旅资源“家底”并不丰厚。因此,在乡村春游季活动中,各区纷纷用尽巧思,把有限的文旅资源玩出了新思路、新花样。“创意先行”的文旅模式,

不增加基层负担,没有大拆大建和盲目投资,而是用小改造撬动大价值,让乡村故事讲得更生动,以“轻投入”激活“大流量”。

位于崇明的东平国家森林公园,一直是上海乡村游的热门地。这个春天,这座公园火出了新高度,只因一场每周六举办的“森林睡眠大赛”。赛前一周,这场比赛的“网红气质”就已散发开来,这种乡村旅游的新尝试、新探索戳中了很多网友兴奋点,不少人感慨:“崇明这波操作,很懂打工人的心!”

前不久举行的首场比赛中,不少人从上海市区专程赶来参赛。公园里春花绽放,鸟鸣清脆,梅花鹿悠闲漫步,选手睡着了,家人朋友正好“偷得浮生半日闲”。在森林里露天铺床美美地睡觉,竟然还有奖金可以拿,超开心!拿到首场比赛“一秒入睡奖”的市民袁佳邹说。

乡村春游,赏光花、拍照、吃农家菜还不够,崇明还在森林公园里推出了野菜节。“游客可以在美食广场免费领取竹篮、剪刀和铲子,根据我们准备的‘寻宝地图’到指定地点寻找野菜。我们还设置了图文展板,普及野菜知识,工作人员也会现场引导游客如何正确识别野菜。”东平国家森林公园副主任葛万飞介绍。

在松江区余山镇新镇村,乡村旅游的新思路已经“飞出天际”,真正实现了“天马行空”。 下转►4版

这个春天,首店经济玩出新花样

一至二月上海再增首店158家,多元图景将贯穿全年

本报记者 吴卫群

外出逛街,早已不再是简单的“买买买”。清明小长假漫步申城,美妆店像座座室内花园,户外店堪比艺术馆,餐饮店用空间展陈“舌尖上的故事”……线下商业从单纯交易,变成了提供情绪与体验的场景空间。今年一季度又一拨扎堆落地的高能级首店,靠场景革命,比服务、比体验,把首店经济玩出新花样。

为情绪价值买单

4月5日,港汇恒隆广场新开业的EVE LOM(伊芙珑)全球首家情绪疗愈概念店“植愈庄园”人气很旺。推门进去,像是走进一座迷你版英伦花园,墙面、橱柜都以质朴的大地色为基底,错落有致的一盆盆绿植,代表着英式园林讲究自然植被与田野景观融合的风格,护理间穹顶则用艺术家周雄波的金箔画装饰。门店负责人说,现在美妆行业竞争激烈,线下店不能只卖产品,更要做一个能让人卸下疲惫、身心放松的空间。

2018年,上海在全国率先提出建设“全球新品首发地”,截至目前,上海累计引进首店8472家。2025年,有1093家首店登陆申城,其中全球及亚洲首店占比持续攀升,高能级首店占比达16.8%,数量和质量稳居全国首位。

“今年以来,上海首店经济势能不减。”复旦大学消费市场大数据实验室负责人张伊娜介绍,1—2月,再增首店128家,其中,全球及亚洲首店5家,全国及内地首店24家,高能级首店合计占比22.7%。

上海首店经济数量上早已领跑全国,如何再看高一线?张伊娜认为:“首店经济的发展必须打破传统的‘唯首店数量论’,年轻人用情绪、技术、创意重构生活,未来消费关键词将是‘情绪认同+文化自觉+场景即视感’。”

今年一季度上海首店经济的“成色”,恰恰呼应了情绪认同、文化自觉、场景即视感三个关键词。 下转►4版

春日踏青赏花客流一再攀升

辰山植物园客流创新高,共青森林公园等客流创今年最高峰

■市民游客出门前,可关注微信公众号“上海发布”,点击“市政大厅”栏目,再点击“景区实时客流”,就能搜索查询公园实时客流量

本报讯(记者 陈玺撼 周思帆)昨天是二十四节气中的“清明”节气,继清明假期首日多座公园绿地游客量超过4万人次后,市民游客外出踏青赏花的热情被进一步点燃。

截至昨天18时,上海辰山植物园迎接游客7.48万人次,打破了开园以来的游客量纪录,此前的纪录为2016年5月1日的7.2万人次,该纪录已保持了近十年。共青森林公园昨天迎客9.3万人次,上海滨江森林公园一期、二期昨日游客量总计约4.5万人次,均为今年以来的最高峰。

其他不少公园也迎来超过4万人次的大客流。截至昨天14时,上海动物园累计接待游客42673人次。截至昨天18时,上海世博文化公园累计接待游客58436人次,有1.7万名游客登顶双子山。

正值樱花盛花期,宝山顾村公园昨日13时入园人数已突破4.6万人次;在闵行区浦星公路旁的“网红草坡”,部分草坪因养护被围起,未围挡的绿地上有不少市民搭帐篷、玩滑草,民警在现场不断提醒市民注意游玩安全。

大客流对公园绿地周边交通造成较大影响。上海滨江森林公园昨天14时44分发布公告,提醒市民游客停车场已达饱和状态,周边道路拥堵严重,建议计划前往公园的市民游客错峰出行或乘坐公共交通绿色出行。记者了解到,上海滨江森林公园园内及周边道路临停区域可提供3000多个车位。

共青森林公园昨日也发布温馨提示,建议计划前往公园的市民游客避开高峰时段。市民游客出门前,可关注微信公众号“上海发布”,点击“市政大厅”栏目,再点击“景区实时客流”,就能搜索查询公园实时客流量,如果目的地客流已趋近饱和,建议调整行程。