

# 流动中国彰显生机与活力

## 清明假期,天南海北被奔赴与热爱点亮,假日消费图景蓬勃向上

新华社记者 叶昊鸣 王雨箫 徐壮

人间四月春,风起正清明。旺盛人流穿行于神州大地,喧闹烟火升腾于古街新城,消费活力释放于繁华市井……2026年清明假期,天南海北被奔赴与热爱点亮,流动的生机与欢歌勾勒出蓬勃向上的假日消费图景,一个生动、饱满的中国于春日中走来。

### 出行活力持续迸发

海天一色,碧波荡漾。清明假期首日,往来于浙江舟山海面上的轮渡穿梭忙碌。游客们迎着湿润的海风,将连绵的岛影与翻飞的海鸟尽收眼底。

舟山海事局普陀山海事处处长张成江介绍,清明假期舟山全市预计水路客运量约60.4万人次,其中普陀山景区预计进出游客约40万人次,热门水域与重点航线持续高位运行。今年全国多地喜提春假,与3天清明假期叠加,催生“不凋春日黄金周”。去哪儿旅行数据显示,今年清明假期出行热度提升,出行半径在800公里以上的旅客人数增长三成以上。

亲子游成为主力,更多家庭出行从“家门口遛遛”升级为“坐飞机出游”。搭乘飞机出行的13至18岁乘客增幅达70%。旅途通达,人畅其行。流动中国持续彰显生机与活力。

### 文化味增添春日色彩

配合清明假日,各地竞相推出花神巡游、非遗体验等活动。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味,带来一场春日民俗盛宴。

春光无限,神州各地次第花开,拉动春日“赏花经济”。飞猪数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游览观光类度假商品的成交额同比大涨72%。

假期里,山东曲阜尼山圣境迎来客流高峰。在明礼官的引导下,不少游客手持鲜花躬身敬拜,齐声诵读《论语》。“孩子们放春假,专程带他们来感受儒家文化,既是度假也是研学。”江苏游客朱璇说。

### 新场景激发消费新动能

假日是消费成色的“试金石”。各地不断点亮消费新场景,以新供给创造新需求,超大规模国内市场潜力持续释放。

在九州图志XR时空折叠体验馆,“穿越千年”的时空之门徐徐打开;《童趣皮影戏》开场前,“长安导览丞”为大家讲解皮影戏的制作工艺等趣味知识……“我们新增了唐装机器人、数字人文化向导等多项数智科技体验,让消费者感受与众不同的唐‘潮’长安,假期首日接待客流同比增长23%。”长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说。

受假期出行出游带动,天猫平台户外商品销售火热,软壳衣、防晒衣、越野跑鞋等销量在节前一周显著增长;“尝春鲜”激发消费热情,抖音线上团购春茶类订单同比增长超400%,地方菜堂食消费大幅增长。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,将通过举办丰富多彩的促销活动,打造多元融合消费场景,进一步激发消费动能。

据新华社北京4月6日电



4月4日,游客在江苏省扬州市鉴真路上的“樱花大道”赏花游玩(无人机照片)。

新华社发

## 春假清明连休,亲子游家庭游热闹

据新华社北京4月6日电(记者 叶昊鸣)记者6日从交通运输部获悉,今年清明假期(4月4日至6日),全社会跨区域人员流动量预计为84537.8万人次,日均预计为28179万人次,同比2025年清明节假期增长6%。

今年全国多地中小学春假与清明连休,激发了以亲子游、家庭游为主的出行热潮,形成了覆盖交通服务、文旅住宿、餐饮零售、能源补给的全链条消费场景。

交通运输部有关负责人介绍,假期首日,全国高速公路车流量突破6267万辆次,其中新能源车超过1400万辆次,旺盛的自驾出行带动景区、酒店、租车消费呈两位数增长。此外,返乡祭祖、乡村深度游等给农村地区带来了“人气”,推动消费从中心城市向城乡全域扩散。

据新华社北京4月6日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月6日,全国铁路迎来假期返程客流高峰,预计发送旅客2080万人次,计划加开旅客列车1369列。4月5日,全国铁路发送旅客1475.6万人次,运输安全平稳有序。

今年清明假期与部分学校春假叠加,探亲、祭祖、踏青、旅游、研学等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。从铁路12306车票预售情况看,6日热门出发城市主要有北京、成都、广州、杭州、武汉、南京、上海、西安、郑州、重庆;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、武汉、郑州、深圳、杭州、南京、西安;南宁至广州、西安至成都、沈阳至北京、成都至西安、大同至北京、北京至上海、武汉至上海、长沙往返武汉等热门区间客流相对集中。

据新华社北京4月6日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月6日,全国铁路迎来假期返程客流高峰,预计发送旅客2080万人次,计划加开旅客列车1369列。4月5日,全国铁路发送旅客1475.6万人次,运输安全平稳有序。

今年清明假期与部分学校春假叠加,探亲、祭祖、踏青、旅游、研学等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。从铁路12306车票预售情况看,6日热门出发城市主要有北京、成都、广州、杭州、武汉、南京、上海、西安、郑州、重庆;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、武汉、郑州、深圳、杭州、南京、西安;南宁至广州、西安至成都、沈阳至北京、成都至西安、大同至北京、北京至上海、武汉至上海、长沙往返武汉等热门区间客流相对集中。

今年清明假期与部分学校春假叠加,探亲、祭祖、踏青、旅游、研学等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。从铁路12306车票预售情况看,6日热门出发城市主要有北京、成都、广州、杭州、武汉、南京、上海、西安、郑州、重庆;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、武汉、郑州、深圳、杭州、南京、西安;南宁至广州、西安至成都、沈阳至北京、成都至西安、大同至北京、北京至上海、武汉至上海、长沙往返武汉等热门区间客流相对集中。

今年清明假期与部分学校春假叠加,探亲、祭祖、踏青、旅游、研学等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。从铁路12306车票预售情况看,6日热门出发城市主要有北京、成都、广州、杭州、武汉、南京、上海、西安、郑州、重庆;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、武汉、郑州、深圳、杭州、南京、西安;南宁至广州、西安至成都、沈阳至北京、成都至西安、大同至北京、北京至上海、武汉至上海、长沙往返武汉等热门区间客流相对集中。

## 挖掘潜力 扩能提质

### ——当前我国服务业发展综述

新华社记者 谢希瑶 王聿昊 黄韬铭

服务业作为国民经济的第一大产业,已深深融入百姓幸福生活,并为经济高质量发展提供坚实支撑。

“推动新兴产业和未来产业集群式发展,积极发展生产性服务业,支持传统产业改造升级”“大力发展生活性服务业,提高公共服务水平,牢牢兜住民生底线”……习近平总书记高度重视服务业发展,着眼经济大势,为服务业发展指明方向。

当前,我国服务业发展势头强劲、潜力巨大。政策暖风下,各地顺应百姓生活新需求、产业变革新趋势,加快构建优质高效的服务业新体系,服务业高质量发展的新画卷正徐徐铺展。

### 蓬勃发展 前景可期

2025年,我国服务业交出一份亮眼成绩单:增加值首次突破80万亿元,占GDP比重达57.7%;服务业对国民经济增长的贡献率高达61.4%,比上年上升3.7个百分点,连续11年占据国民经济的半壁江山。

“服务”提升的幸福感越来越浓,生活性服务业点燃美好生活。

随着居民收入提高和人口结构变化,人们对服务的需求正从“有没有”转向“好不好”,带动旅游、文化、体育、健康、养老、教育等生活性服务业加速发展。

今年前2个月,我国服务零售额同比增长5.6%,明显快于商品零售增速。2025年,我国服务消费占城乡居民人均消费支出46.1%,成为扩内需的重要引擎。

“服务”蕴含的生产力加速释放,生产性服务业赋能千行百业。

研发设计、供应链管理、检验检测、现代物流……步入经济高质量发展阶段,科技创新持续驱动服务业优化升级,现代服务业与先进制造业加速深度融合,不断催生新业态新模式。2025年,信息传输、软件和信息技术服务业增加值70599亿元,比上年增长11.1%;租赁和商务服务业增加值63666亿元,增长10.3%。

“服务”催生的新职业层出不穷,吸纳就业能力持续增强。

带货主播、外卖小哥、网约车司机、数据分析师……近年来,伴随服务业兴起的新职业已融入老百姓日常生活。2025年,服务业就业人员占比在50%左右,吸纳就业的主渠道作用突出。

当前,我国经济结构正处于向服务型演进的关键阶段。国家发展改革委预测,“十五五”时期,服务业规模将突破100万亿元。

### 扩能提质 激活潜能

热门演出一票难求、专业服务人才仍有缺口、公共服务业仍存在短板……我国服务业在快速发展的同时,仍面临供给结构不优、高端服务供给不足等问题。

“痛点”的背后是巨大的市场潜力与机遇。

今年政府工作报告首提“扩能提质服务业”,明确“发展金融、信息技术、现代物流、知识产权、检验检测等生产性服务业”“促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展”。

“十五五”规划纲要提出,全面提升服务业质量效率和竞争力,更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容的作用。

推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸——

工信部等深入推动服务型制造创新发展,人社部等启动人力资源服务业与制造业融合发展试点;广东加快推进科技金融深度融合助力科技型企业创新发展,上海临港出台全国首个产业园区生产性服务指引清单……从中央到地方,我国正加快探索服务业赋能新质生产力发展的具体路径。

促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展——

眼下,各地加快建设“一刻钟便民生活圈”,让百姓在家门口就能享受养老、托育、餐饮等优质服务。研究显示,社区服务产业已形成10万亿级规模的消费市场。

据初步估计,到2030年,我国城乡居民人均服务型消费水平将突破1.8万元大关,服务型消费占比有望达到55%至60%。

国办近期印发工作方案加快培育服务消费新增长点,推动交通、家政、网络视听、演出、体育赛事等服务领域相关行业发展提速。

### 改革开放 力促破冰

当前,从中央到地方,正深化服务业体制机制改革,以营商环境之“优”促服务业发展之“进”。

修订市场准入负面清单,放宽养老、医疗等多个领域准入限制;进一步促进民间投资,清理不合理的服务业经营主体准入限制;全国50个城市正开展消费新业态新模式新场景试点建设,首批86亿元财政支持资金已拨付……一系列政策密集部署实施,以真金白银支持服务业发展。

服务业扩能提质,既要向内挖潜,也要向外借力。

通过高水平对外开放扩大优质服务进出口,是推动服务业扩能提质、擦亮中国服务品牌的另一关键着力点。持续缩减外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;连年举办服贸会、数贸会等重大展会,推动服务贸易创新发展;服务业扩大开放综合试点扩围至20个,覆盖东、中、西、东北地区……

我国正以服务业为重点扩大高水平对外开放,吸引优质服务深耕中国,助力中国服务“扬帆出海”,与世界各国共享服务业发展机遇。

乘势而上,服务业正迎来发展的春天。

据新华社北京4月6日电

## 剧集只求“颜值至上” 伤害的是观众的信任

### 时评

张熠 钟茜

古偶剧《逐玉》因“美”出圈,却也因过分求美、不讲逻辑引发“粉底液将军”等争议,这并非个案。当下,影视剧普遍陷入“颜值至上”怪圈,从主角到配角,全员顶着精致妆容与磨皮滤镜,仿佛行走的精致人偶,唯独缺少了角色该有的烟火气与生命力。

4月2日,国家广播电视总局电视剧司召开电视剧健康审美座谈会,要求树立健康审美观念,杜绝“颜值崇拜”,坚定实现从“明星中心制”转向“剧本中心制”。这一行业信号让网友点赞称快。

行业内存在片面追求“颜值至上”的不良创作倾向,有的剧集出现演员妆容过度,部分服装化妆道具与人物性格、故事场景脱节等问题。据记者观察,类似《逐玉》这样只讲画面、不讲剧情逻辑,拍得如同影楼写真剧并非孤例。日前,拍得《曾舜晞、陈都灵、田嘉瑞领衔主演的《月鳞绮纪》上线,该剧号称“全员神颜”“颜值盛宴”,不仅妆造奢华隆重,连人物“站位”都被包装成美学卖点。然而,剧情云里雾里,尽管号称改编自经典IP《画皮》,内容却与原作八竿子打不着。

网友调侃,每个人都抱着“必出神图”的决心来拍摄,无人在意剧情。这种审美追求其实也是导演选择的结果。据悉,该剧导演会要求入组演员进行高强度减肥,以达到理想上镜效果。精致妆造和MV式“站位美学”下,人物像动漫“纸片人”走入现实,一开口故

作高深地慢速说话,引发观众吐槽,“开2倍速才能正常观看”“真人剧拍出了AI既视感”。

如今不少网文IP改编的影视剧设定悬浮,选择高颜值演员出演“四海八荒第一美人”或“肤色比落雪还白几分”的将军并不鲜见。但当拍摄、剧情、服化道统统为“颜值”服务的作品成为时代风尚,一个个“待爆”演员、“待爆”IP跟风上阵,以为投观众所好,最终只能让长剧在同质化模板下沦为“切片式”欣赏的道具。

一部优秀作品不会只有颜值可供讨论。今年年初,历史剧《太平年》热播,14多万观众打出8.3分的高分评价,剧中出场的各个历史人物,无论篇幅是多还是少,无论是否在历史上有名有姓,几乎都有自己的“人生镜头”与高光时刻。观众感慨的是“跟着《太平年》学历史”,欣赏的是历史人物的处世哲学与家国天下的情怀,这种历史的厚重感远比颜值更有价值。

“唯颜值”剧触怒观众的,显然也不是演员的颜值,而是“按头爆剧”的傲慢。只是在人群中无意瞄了一眼,却被当作鼓掌叫好,那一两分钟的好奇点击,被强行计入“有效播放时长”。豆瓣上齐刷刷的五星好评,硬生生让一部烂剧拥有了“及格口碑”。美与丑,大众自有评判标准,但绝不能剥夺观众多元审美选择和表达“拒绝”的权利。当唯颜值的古偶剧一再生产,最终伤害的是观众对整个长剧品类的信任。

高呼“内容为王”,需要的不是口号,而是真正的回归:回归剧本,回归人物,回归表演,让我们的艺术作品既“娱人”,更“育人”。

### 长三角一体化示范区举行制度创新经验推广落地工作培训班

## 建起“一体化”交流群共啃“硬骨头”

本报记者 巩持平

午休时间,在长三角生态绿色一体化发展示范区,通北示范区执委会改革创新处处长门晓明端着一杯咖啡,静坐在元荡岸边。远处,元荡碧波荡漾,高铁不时从湖上疾驰而过;身旁,骑行、散步的当地居民络绎不绝。

眼前这一幕,正是区域一体化发展成效最生动的具象呈现。

3月30日至4月3日,长三角一体化示范区举行制度创新经验推广落地工作培训班,来自全国22个省份的49名学员参加培训,学员们来自通北示范区、晋陕豫黄河金三角、川渝高竹新区、苏皖鲁豫晋陕交界地区、横琴粤澳深度合作区等,都是在区域协调发展一线工作中“啃硬骨头”的干部。

### 落地

3月31日,培训班安排了实地观摩,方厅水院是其中一个到访点。这座坐落于沪苏浙交界处的四合院式建筑,四角分别设置了沪苏浙皖主题展馆,通过三桥连廊无缝衔接,直观展现着跨省域协同的巧思与成效。

智引擎(一期)通过竣工验收备案,这也标志着水乡客厅这一跨省域功能样板区内首个产业功能载体项目正式建成,将逐步迈入企业入驻、产业落地、融合发展新阶段。

看似简单的项目建设,背后却藏着跨省域协同的诸多难题。由于涉及不同省份,审批过程中曾面临流程不统一、标准不一致、监管不协调、审批效率不高等问题。对此,示范区执委会会同两区一县建立了水乡客厅开发建设指挥部协调平台,初步形成跨区域项目“一体化立项、一体化审查、一体化审批、一体化招标、一体化监管、一体化验收”等六位一体审批新模式,为跨省项目建设打通了“堵点”、理顺了“脉络”。

跨省协同的需求和课题,各地高度相似。在政务服务领域,长三角一体化示范区将两省一市的政务服务改革举措系统集成,线上线下同步开通示范区一网通办专栏,设立长三角一体化服务专窗,实现多类电子证照共享互认;异地就医结算免备案、互联网远程诊疗、跨省公交等便民举措,更让老百姓切实感受到一体化发展的红利。“这为我们打造南昌都市

圈极具借鉴意义,以南昌为龙头联动周边市县一体化发展,公共服务的延伸是回应民生共享诉求的关键。”江西省发展改革委区域处处长易鑫村感慨道。

经过六年多的探索,示范区聚焦一体化发展的共性问题,在规划管理、土地管理、生态保护、项目管理、公共服务等“8+N”重点领域,探索推出了161项制度创新经验,面向全国发布推广的经验累计61项。

正如国家发展改革委区域司副司长韩振海在结业式上所说,“好经验好做法,不能看总结了多少,看各个区落地了多少。”

### 建群

从江西来的易鑫村与浙江省衢州市常山县发展改革局副局长徐健是老熟人。在江西与浙江的交界处,衢饶示范区于2020年启动建设,由常山、江山、玉山三大片区组成,作为两地推进一体化工作的核心参与者,易鑫村与徐健因工作交集时常碰面。

虽然来自不同省市不同单位,但大家都是搞区域协调发展工作的,接

触的事务都是难啃的“硬骨头”。培训尚未结束,学员们自发建起交流群,让这一“一体化”朋友圈不断扩大,也让跨省域交流的渠道得以延续。

培训班特意预留了充足的自主交流时间,不仅有长三角一体化示范区的经验分享,更有各地省际毗邻区的实践探讨,一个互学共建、取长补短的交流平台就此成型。川渝高竹新区分享了统一税费政策口径、产业基金“就高不就低”等实操做法;通北示范区交流了构建一体化联动机制、加快产业协同、推进互联互通的探索;横琴粤澳深度合作区则介绍了执委会体制机制、要素跨境流动、基础设施硬联通与规则衔接软联通的经验。这些来自一线的实践,不仅为学员们提供了借鉴,也为长三角一体化示范区下一步工作带来了新思路。

“下次有机会,我们长三角一体化示范区也要到各地上门请教学习,也请大家不吝赐教。”结业式上,长三角一体化示范区执委会综合协调部部长陈千頔与各位学员做了约定。

培训落幕,但跨省域协同的交流从未停止。一个日常沟通联动的长效机制正在逐步建立,一场推动区域协调发展的新实践已在酝酿之中。