

今年中国汽车行业唯一

单季破百万辆，上汽集团逆势领跑

2026年第一季度，中国汽车市场正经历深刻的结构性变革：春节淡季、政策深水区与前期需求透支形成三重压力；行业洗牌加剧，竞争从单一销量比拼转向全维度综合实力较量。

尽管一季度车市风云再起，上汽集团依然凭借强大实力交出满意答卷：从批发和零售数据看，上汽集团3月销售整车37.6万辆，实现“月销三连冠”；一季度累计零售突破100.8万辆，成为今年中国汽车行业唯一一家单季零售破百万辆的车企。

全赛道协同发力

不同于以往单纯的规模领先，此次上汽集团是自主、合资、新能源、海外四大赛道协同发力。在行业存量博弈日益激烈的当下，上汽集团完善的产业布局，成为其抵御市场波动的核心壁垒。

一季度，上汽自主品牌销量达65.7万辆，同比增长9.3%，占集团总销量比重攀升至67.6%。其中，上汽乘用车销量同比大涨40.4%，荣威、MG品牌的智电新品密集发力；MG4车型连续6个月单月销量破万辆；荣威D7 DMH以2.9L百公里油耗刷新B级车能效标杆；高端品

牌智己汽车销量同比激增96.9%；上汽大通与上汽通用五菱分别以5.9万辆、32.8万辆的销量稳步前行，形成了覆盖高、中、低端市场的产品矩阵。

在新能源渗透率突破50%的行业背景下，上汽集团一季度新能源车累计销售27万辆，稳居行业头部阵营，展现出强劲的转型实力。其中，上汽乘用车新能源车销量达8.5万辆，同比激增214.6%，尚界品牌Z7系列车型预售24小时订单超2.5万辆。合资品牌亦加速转型，上汽通用新能源车销量同比大涨221.3%，率先将自身智能人形机器人应用于量产产线，以技术升级推动产能提升。

海外市场方面，上汽集团一季度累计出口32.5万辆，同比增长48.3%，其中MG品牌在欧洲市场销售超9万辆，同比增长20%，连续11年获得中国品牌欧洲销量冠军，其半固态电池技术与Hybrid+混动技术赢得欧洲市场高度认可，推动中国汽车从“产品出海”向“价值链出海”转型。

合资板块的稳步回暖，为整体增长增添了稳定性。上汽通用一季度销量同比增长12.3%，在保持传统燃油车市场竞争力的同时，新能源业务快速突破；

上汽大众也加速新能源反攻，推出ID. ERA 9X等重磅车型，形成油电同驱的稳健格局。

引领行业整体升级

在竞争如此激烈的当下，上汽集团的突破，折射出中国汽车行业竞争逻辑的深刻转变——单一的技术优势或市场优势已不足以支撑企业长期发展，只有构建全方位的体系竞争力，才能在行业淘汰赛中站稳脚跟。上汽集团的领跑，本质上是其多年来技术投入、品牌布局与全球化战略的集中兑现，为行业高质量发展提供了可借鉴的范本。

面对汽车产业向智能化、电动化深度转型的趋势，上汽集团持续加大研发投入，构建了完善的技术底座：固态电池实现规模化交付，续航破千公里车型占比超40%；数字底盘VMC2.0上车，“后轮转向+激光雷达”成为20万元级车型“标配”；银河智驾大模型城区NOA每百公里接管0.7次，安全性达到人类驾驶的6.7倍。

作为国内产业链最完整的汽车集团，上汽集团实现了从研发、生产、供应链到销售、售后的全链条自主可控，这

种闭环布局不仅降低了外部环境对企业的冲击，更提升了响应市场需求的速度。在供应链紧张、原材料价格波动的背景下，凭借强大的供应链整合能力，确保了生产交付的稳定；在渠道建设上，线上线下融合的营销模式，进一步提升了用户体验，增强了品牌黏性。同时，上汽集团“1+5”全球化战略持续深化，在欧洲、澳新、中东等六大核心区域布局6座本地化工厂和9座KD工厂，打通金融、售后、二手车全链路，形成了全球化的生产与服务网络。

从行业引领的角度来看，上汽集团的领跑不仅巩固了自身的龙头地位，更推动了中国汽车产业的整体升级。在自主品牌崛起、合资品牌转型、新势力分化的行业格局中，上汽集团以“自主+合资”“国内+海外”“燃油+新能源”的多元化布局，为行业树立了综合发展的标杆。

展望未来，随着行业复苏态势持续，汽车市场的竞争将更加激烈。上汽集团将持续深化技术创新，加快新品投放节奏，进一步完善全球化布局，推动自主品牌向高端化、智能化深度转型，助力合资品牌实现全面复苏。（阚静雅）

“无电池不报废”强监管时代到来
新能源汽车动力电池回收新规正式施行

新能源汽车报废后，动力电池该何去何从？长期以来，这一环节存在诸多监管盲区，退役电池流入非正规渠道、粗放拆解污染环境、资源回收率偏低等行业乱象屡禁不止。如今，随着重磅新规落地，动力电池回收正式迈入规范化、法治化新阶段。

4月1日起，《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》（以下简称《办法》）正式实施。《办法》创新性确立车电一体报废制度，明确要求报废新能源汽车须随车搭载动力电池，并对回收主体责任、综合利用标准、违规处罚等作出系统性规定。在工信部、国家发改委等六部门联合构建的统一制度框架下，我国新能源汽车动力电池正式开启全生命周期管理新模式。

从引导到强制
全链条闭环管理全面落地

此次施行的《办法》由工信部、国家发改委等六部门联合发布，同步废止2018年以来出台的四项相关旧规，标志着行业监管实现里程碑式跨越。相较于此前以鼓励、引导为主的监管思路，新规全面升级为强制性、全链条闭环管理，被业内称为“史上最严”动力电池回收政策。

核心亮点方面，《办法》确立车电一体报废要求，报废新能源汽车未搭载动力电池的，将按规定认定为车辆缺失，从源头杜绝电池流失。同时，溯源管理实现强制性升级，电池相关信息由鼓励上传调整为强制报送至国家溯源管理平台，确保电池全生命周期流向可查、可追溯。针对此前监管缺乏刚性约束的问题，新规新增明确罚则条款，补齐处罚机制短板，大幅提升违法违规成本。

此外，行业技术门槛同步显著提高。《办法》设定严格资源回收指标，要求镍、钴、锰综合回收率不低于98%，锂回收率不低于85%，并推动电池生产企业采用易拆解、易分类、易运输的产品设计方案，从前端提升回收利用效率。

“史上最严”加速洗牌
良币驱逐劣币渐成趋势

在合规体系下，废旧动力电池通常遵循两条资源化路径：电池容量剩余60%—80%的可进行梯次利用，应用于储能电站、低速电动车等场景；完全丧失使用价值的，则通过精细化拆解提取锂、镍、钴等关键金属，再生为电池原料，实现资源循环。

当前，头部车企已加快布局正规回收体系。比亚迪依托全产业链优势，通过全国4S店及售后网络构建逆向物流体系，覆盖30余个省份，形成自产自销自回收闭环；吉利、极氪、小鹏、理想等企业则以售后网点为载体，与格林美、邦普循环、华友循环等头部企业深度合作，打通回收利用通道。

但长期以来，行业存在价格倒挂的结构性矛盾。正规企业因环保投入高、运营成本高，回收报价偏低；而无资质小作坊无需承担环保成本，往往以高价抢货源，再通过露天焚烧、强酸浸泡等粗放方式处理，不仅造成电解液泄漏、重金属污染等环境风险，更导致关键金属回收率极低，资源浪费严重。

随着新规落地实施，这一行业顽疾有望得到系统性破解。《办法》通过压实全链条主体责任，强化溯源监管、抬高环保与技术门槛，有效遏制无序竞争乱象，加速行业洗牌进程，推动“良币驱逐劣币”。

业内普遍认为，未来不合规小作坊将加速出清，头部正规企业市场份额持续扩大；易拆解模块化设计将成为电池研发重要方向；无完整溯源记录的二手车或将面临贬值。预计未来1—2年，正规渠道回收占比将明显提升，在技术创新与强监管双重驱动下，废旧动力电池综合利用价值将进一步释放。

此次《办法》施行，标志着我国动力电池回收全面进入强监管、法治化阶段。长期来看，新规将有力推动关键战略资源高效循环利用，为新能源汽车产业健康可持续发展筑牢制度保障。（徐崇闻）

“长续航+高配置”抢滩10万元级市场

十周年献礼，吉利博越REV正式上市

近日，吉利在杭州办了一场发布会，主角是博越家族的新成员——博越REV。这场活动同时也是“博越十周年用户盛典”，水木年华和金莎在现场唱了几首老歌，台下坐着百来位老车主。这种温情脉脉的氛围，很容易让人忽略一个事实：吉利正在用这款车，向10万元级增程SUV市场投下一枚重磅“炸弹”。

博越REV最直接的威胁，来自于它对“长续航”定义的改写。在当前的增程车市场，纯电续航超过300公里的车型，基本都被锁死在20万元以上的价格区间。而博越REV把这一门槛直接拉到了10万元级——它的375km超长续

航版，限时惊喜价仅为12.09万元。入门的220km版本，价格更是下探到了10.79万元。这种定价策略，本质上是在用“技术平权”的逻辑，去冲击那些还在靠品牌溢价维持高价的高同级竞品。

当然，数据只是表象，真正的考验在于它能否解决用户的实际痛点。对于大多数家庭用户来说，375km的纯电续航意味着什么？意味着在上海市区，即便每天通勤往返50公里，也能实现接近一周的“零油耗”行驶。配合吉利自研的超级铂金增程技术，这台1.5L四缸增程器在馈电状态下的油耗被控制在4.95L/100km，虽然算不上极致省油，但在10万元级SUV中已属主流水

准。更重要的是，它支持3C快充，30%到80%的补能时间仅需15分钟，这在一定程度上缓解了纯电续航长但补能慢的尴尬。

除了续航，博越REV在配置上的“越级”也值得玩味。FSD可变阻尼悬架、CST舒适防晕车系统、14.6英寸的Flyme Auto智能座舱，这些配置在过去往往与20万元级别的车型挂钩。吉利将这些配置下放到10万元级市场，显然不只是为了堆料，而是试图构建一种新的竞争壁垒：在同价位中，我比你续航长；在同续航中，我比你配置高。

不过，市场的反应或许不会像参数表那样直观。博越家族虽然有着230万

用户的基盘，但在新能源转型的浪潮中，吉利面临着来自比亚迪、深蓝等品牌的激烈竞争。博越REV的长续航确实是一个亮点，但消费者最终买单的，不仅仅是续航数字，更是品牌口碑、售后网络以及长期使用的可靠性。

这场发布会，吉利没有过多渲染“颠覆”或“革命”，而是用“好看、好开、长续航”这样朴素的词汇来定义新车。这种务实的态度，或许才是博越REV真正的底色：它不是一款用来炫技的产品，而是一款用来走量的工具。在10万元级这一最残酷的细分市场，吉利正试图用博越REV，把“长续航”从一种高端配置，变成一种大众标配。（丁延吉）

智能交互与安全防护实现双线进阶

别克至境E7 行业首发新一代豆包大模型

日前，一则因车载语音助手误操作引发交通事故的视频在多平台广泛传播，引发公众对车载智能可靠性的热烈讨论。某品牌车辆在夜间行驶中，车主通过语音指令关闭车内阅读灯，系统却出现误判，一并关闭车辆大灯，致使车辆在无路灯路段瞬间陷入黑暗。尽管车主多次尝试重新唤醒语音助手开启灯光，均未得到有效响应，最终车辆撞上护栏。

此类“智能失效”事件并非个例。近年来，随着智能座舱快速普及，语音助手识别不准、响应滞后、关键场景“掉链子”等问题频发，不仅影响使用体验，更可能埋下安全隐患。不少消费者不禁发问：

真正成熟、可靠、懂场景的车载人工智能，究竟何时才能到来？

4月1日，新一代豆包大模型在别克至境E7实现行业首发上车，以更强大的理解能力、更流畅的交互体验、更严格的安全机制，给出了行业级解决方案。

上汽通用副总经理王晨东在媒体沟通会上表示：“从公司层面，我们推动了一系列深化改革，全面优化智能化研发体系、决策流程，真正践行‘在中国，为中国’的产品与技术理念。”

王晨东提到，改革带来两大显著变化：一是OTA升级节奏大幅提升，由过去“按年计”升级为“按季度计”，部分领域实现“按月计”，使上

汽通用成为合资车企中智能化迭代速度最快的企业之一；二是主动携手中国顶尖科技公司，完成关键智能化跃迁。“去年，我们与Momenta战略合作结出硕果，别克至境L7首发搭载Momenta R6强化学习大模型，成功跻身行业智能辅助驾驶第一梯队，证明合资车企能带来更智能、更安全的智驾体验。”

此次最新一代豆包大模型正式发布并率先搭载于别克至境E7，标志着以上汽通用为代表的头部合资车企，再次将智能座舱体验推向新高度。未来，汽车智能化仍将朝着更安全、更拟人、更懂用户的方向持续演进，值得行业与消费者共同期待。

从智能交互到情感陪伴
重构车载AI体验

随着AI大模型规模化应用于汽车座舱，行业正由基础功能普及向深度体验落地加速演进。别克至境E7行业首发搭载新一代豆包大模型，依托实时语音大模型技术与高通骁龙8775芯片强劲算力支撑，实现车机系统从功能性工具向“类人智能”的跨越，车载交互不再局限于简单问答，而是升级为可思考、会交流、能成长的“数字家人”陪伴。

新一代豆包大模型具备出色的逻辑理解与任务处理能力，凭借精准的意图识别和任务规划能力，可高效解析复杂口语化指令，精准响应多场景用车需求；同时打通整车全域功能，实现系统协同调度，一站式完成目标导向的复杂操作，结合历史对话记录与车辆实时状态，模型可进行上下文连贯推理，深度融合专业用车知识，让交互响应更贴合真实场景，真正达成“听得懂、做得对”的智能体验。

在交互层面，新一代豆包大模型拥有拟人化交流特质，支持闲聊对话与功能指令无缝切换，跨域操作流程连贯，对话过程可随时打断，节奏自然丝滑。模型具备20余种情绪表达能力与高度拟人化语音语调，低时延响应之余，还可实现声线模仿、角色适配等个性化交互，精准捕捉情绪与语境并作出高情商反馈，让智能交互兼具温度与个性。依托云端协同架构，模型可实现云端实时更新，持续迭代进化，真正做到“越用越懂你”。

五大智能体全场景赋能
适配家庭出行全需求

作为首发落地别克至境E7的车载智能体，新一代豆包大模型整合陪伴、娱乐、用车、出行、车控五大核心能力，深度适配车载场景，全面提升智能座舱的实用性、趣味性与温度感。

在日常出行中，系统可进行情感陪伴，支持知识科普、角色扮演等互动，缓解旅途枯燥；可精准匹配用户喜好，无缝调用音乐、社交平台等全生态内容，

联动7.1.4杜比全景声20扬声器音响系统，打造沉浸式私享影音空间。针对出行规划，模型可识别模糊地点信息，支持多目的地复杂路线规划，配合50英寸AR-HUD实景融合导航，提升出行效率。同时，系统可快速解析仪表盘图标、分步讲解车辆功能，充当随车智能顾问；还可通过语音一键控制座椅、氛围灯、车载香氛、二排影院屏等配置，实现跨境无缝便捷操控。

别克至境E7智能座舱同时构建了多维智能交互生态，支持首页地图、壁纸自由切换，可自定义50余项

快捷控制功能，操作简洁易上手。多屏互联系统兼容全平台手机无线投屏，内容可同步至15.6英寸莱茵认证中控屏与二排影院屏，支持双设备独立投屏，前后排使用互不干扰，满足全家多元化出行需求。座舱还实现场景化深度联动，在上车、行驶、停车、下车全周期匹配专属氛围灯模式，并集成开门预警功能，在科技仪式感之外兼顾行车安全。

从情绪感知到需求响应，从互动陪伴到用车辅助，从单一语音控制到全座舱智能协同，别克至境E7智能座舱在科



技性能之外，更成为守护全家出行的温暖伙伴。

三重立体安全防护
严守智能安全边界

随着AI能力持续升级，车载智能系统的安全性成为行业与用户关注的核心。别克坚守“安全为先”的研发理念，针对智能车控潜在风险，以车规级安全标准为别克至境E7构建三重立体防护体系，在提升智能体验的同时筑牢安全底线。

应用层面，通过海量价值观数据训练，为车载AI建立清晰的行为准则，从源头拒绝危险指令。服务层面，搭载动态场景防火墙，实时监测车速、档位等车辆状态，对高速行驶中关闭近光灯、非驻车状态开启尾

门等危险操作进行主动拦截或风险提示。机电层面，车辆核心控制部件采用硬件独立控制，AI无法介入刹车、油门等关键系统，实体按键保留最高操作权限，从物理层面杜绝“AI篡权”隐患。

此前，别克至境E7已凭借五恒健康空间、OEKO-TEX®母婴级健康材质、儿童保护设计气帘、TUV护眼顶灯等配置，打造同级领先的“超满配儿童呵护座舱”。

随着新一代豆包大模型搭载上车，其产品价值由物理层面的健康安全，延伸至数字空间的情感陪伴。看得见的健康守护、有温度的智能交互、可信赖的安全保障，让别克至境E7成为每一段真实的“孩子的满分旅程”，为每一段家庭出行赋予更多美好体验。