

十项政策措施促进两岸交流合作

推动恢复上海市及福建省居民赴台(本岛)个人游试点

新华社北京4月12日电 应中共中央和习近平总书记邀请,中国国民党主席郑丽文率团于4月7日至12日来大陆参访。习近平总书记会见郑丽文主席并发表重要讲话,为两岸关系发展指明方向。为推动两岸关系和平发展、增进同胞亲情福祉,经商有关部门,中共中央台办受权发布如下政策措施:

一、探索建立国共两党常态化沟通机制。中国共产党、中国国民党将在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上,秉持“两岸一家亲”理念,顺应两岸同胞要和平、要发展、要交流、要合作的共同心声,采取更有力措施积极推动两岸交流交往交融,携手两岸同胞共创中华民族绵长福祉,续写中华民族历史新辉煌。

二、建立国共两党青年双向交流机制化平台。全国青联与国民党青年事务发展委员会定期举办两岸青年

郑丽文一行结束参访离京返台

新华社北京4月12日电(记者王承昊 赵博)中国国民党主席郑丽文率国民党访问团结束为期6天的大陆参访行程,12日下午乘机离开北京返回台湾。中共中央台办主任宋涛前往首都机场送行。

当天上午,郑丽文一行参访了交流活动。全国青联等大陆有关单位每年邀请岛内20个青年团组来大陆交流参访。

三、推动福建沿海地区在条件具备情况下同金门、马祖通水、通电、通气、通桥,增进金马民众利益福祉。

四、推动全面恢复两岸空中客运直航正常化,进一步便利两岸人员往

来。支持尽快恢复乌鲁木齐、西安、哈尔滨、昆明、兰州等城市两岸航班。支持金門共用厦门新机场。

五、在坚持“九二共识”、反对“台独”政治基础上建立沟通机制,为符合检验检疫标准的台湾农渔产品输入大陆提供便利。支持台湾农渔产品参与大陆各类展销会、对接会,拓展

销售渠道。

六、完善涉台渔业准入管理,研究在符合条件的地区建设服务台湾地区远洋渔船靠泊和远洋渔获物上岸的码头、泊位。研究为台湾远洋自捕渔获物在大陆销售提供便利。

七、为符合要求的台湾食品生产企业在大陆注册和台湾食品输入大陆提供便利。

中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班 中央纪委办公厅公开通报

四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术职业学院政绩观存在偏差、不顾实际使用财政资金问题

树立和践行正确政绩观

新华社北京4月12日电 日前,中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术职业学院政绩观存在偏差、不顾实际使用财政资金问题。

经查,四川省昭觉县作为曾经的贫困县,财政支出主要靠上级转移支付,安排财政资金定制推广3首文旅宣传歌曲,预算149万元;湖北省文化和旅游厅使用财政资金,安排其直属事业单位湖北艺术职业学院定制推广1首文旅宣传歌曲,预算300万元。

学习教育启动后,四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术职业学院没有对照党中央部署要求查摆发现上述项目存在的问题,仍然继续推进相关采购工作,未及时叫停项目;落实党中央关于党政机关带头过紧日子要求不到位,在没有认真评估宣传效果的情况下,跟风推进文旅宣传歌曲采购项目;决策过程不够科学严谨,没有进行充分论证,带有主观盲目性,这是典型的政绩观偏差问题。

政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。党中央三令五申、响鼓重槌,今年又部署在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育。在学习教育中,四川省昭觉县、

湖北省文化和旅游厅及湖北艺术职业学院学用脱节,学归学、做归做,不顾实际使用财政资金采购文旅宣传歌曲,反映出一些地方和单位领导干部对树立和践行正确政绩观的认识不清醒,对学习教育的部署要求落实不力。

当前,学习教育正在稳健有序开展。各级党组织特别是领导班子和领导干部要举一反三、汲取教训。要坚持学用结合,持续推进“四个深入学习”,自觉对标对表,及时校准思想认识偏差,增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉。要严格落实“三个对照”要求,认真检视履职中存在的问题,对不符合正确政绩观要求

的,即知即改、立行立改,切实把学习教育成果转化为指导实践、推动工作的实际行动和成效。要坚决落实党中央关于党政机关带头过紧日子要求,牢固树立为民造福的理念,切实把保障和改善民生放在优先位置,提高财政资金使用效益,各项支出必须精打细算,严禁花钱大手大脚,把每一笔钱都用在刀刃上、紧要处,让人民群众有真真切切、实实在在的获得感。要走好新时代党的群众路线,坚持问需于民、问计于民,以群众切身需求为前提想问题、作决策,提升科学决策水平。要把群众是否满意作为衡量决策是否科学的重要标准,对群众满意的要巩固提升,对群众不满意的要纠正整改,防止脱离实际盲目推进。

鲜花经济搬上云端 卖花也卖生活方式

新华社记者 韩佳诺

4月12日,北京顺义,为期三天的2026中国国际花卉园艺展览会落下帷幕。4万平方米的展馆里,约700家国内外企业带来的花朵争奇斗艳,为京城春景增添亮色。

这不只是一个花展——它更像一扇窗,透出中国花卉产业正在发生的深刻变化。

中国花卉协会报告显示,2025年中国花卉零售市场销售额近2490亿元,同比增长约13.18%,其中电商渠道实现销售额1374亿元,占比55.2%。网络正成为鲜花销售新阵地。

把更多鲜花搬上云端,在云南通海红语花卉种植园的展位前,人群围了一层又一层。负责人李元景带来的“王牌”是无土栽培的大花飞燕草。

“市面上普通的大花飞燕草只有一米二,我们的能长到一米八。”他拍了拍身边一人高的花株,顺手一指展板上的二维码,“扫这个就能下单,空运直达。”

他做电商不过两年多,线上销售已占他生意的三成。“一开始一个月就两三单,后来越卖越多。”他嘿嘿一笑,“电商不光是卖货,还能把牌子打出去。”

电商这把火,烧旺了销路,也烤出了行业的“痛点”。

北京海淀一位花店老板试水电商五年,感触颇深:“现在外卖平台价格战打得凶,持续降价后,品质难免受影响,最后伤的是消费者。网络就是个桥,质量不能塌。”如何确保线上品质不“缩水”,各地都在想办法。

福建南靖县发布了全国首份墨兰盆花团体标准,从种植、管护到销售全程上链,并在全国首推南靖兰花量子加密溯源码。“每一株南靖出去的兰花都有独一无二的二维码‘身份证’,哪家企业出的、是否正品、植株照片等,扫一扫清清楚楚。”南靖县政协主席陈群伟语气中透着底气。

山东菏泽则给鲜切花定了级。“达到A级以上才发货,发货前跟买家确认清楚。”菏泽牡丹区牡丹花卉产业发展中心党组书记练永国说。

标准、溯源、分级——电商倒逼出来的这套“组合拳”,让鲜花生意做得更稳当,也推动产业链延伸。

展馆里还有一个有趣的展区:花园花境展示区“花屿小筑”“山溪栖境”成了打卡热门。观众们拍照、问品种、量尺寸,像在家装市场里“抄作业”。

“以前消费者买花回去不知道怎么摆,那我们就帮他搭好场景。”一位参展商道破“天机”——电商时代,卖花也卖生活方式。 据新华社北京4月12日电



机器人半马 全要素测试

4月11日晚至4月12日凌晨,2026北京亦庄人形机器人半程马拉松全流程全要素测试活动在北京经开区举行。活动全面模拟赛道通行、流程调度、设备协同、应急保障等核心场景。2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松将于4月19日鸣枪开跑。

新华社发

文明餐饮 杜绝浪费

将光盘行动进行到底

