



# 开创服务消费新局面

■李丹 顾晓敏

习近平总书记近日就服务业发展作出重要指示,强调突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,培育更多“中国服务”品牌,努力开创服务业高质量发展新局面。

服务业高质量发展是民生福祉改善提升的重要支撑与体现。上海市“十五五”规划纲要明确提出“深化国际消费中心城市建设”,要求“推动服务消费提质扩容,加快拓展文化、旅游、体育等改善型服务消费”“培育创建一批跨领域融合性服务消费场景”“积极打造消费新业态新模式新场景”。应当看到,上海服务消费增长速度快、潜力巨大,但在产业融合、服务保障等方面仍面临诸多挑战,可在扩容提质、文化传承、政策支持等方面进一步发力,推动服务消费提质扩容。

## 拓展融合深度

2025年,乐高主题乐园、西岸梦中心等一批融合性创新场景人气持续走高,展现业态融合赋能服务消费升级的强大吸引力。“十五五”时期,应坚持推进文旅、娱乐、体育、教育、康养等领域重要活动进景区、商业区、街区、社区、乡村,努力开创服务业高质量发展新局面。

在上海核心商圈、工业遗址、滨

水步道周边、公园、集市,可打造“中小型演艺营地”“微展厅”“微课堂”“沉浸式微剧场”“快闪式体验工坊”等消费微空间,并嵌入微度假、音乐市集、夜间演艺、非遗研学、电子竞技、潮流社交、轻疗愈等新兴消费场景。依托老旧小区改造、创新型社区与“美丽街区”建设等,持续扩围升级“便民生活圈”,建设多类场景相融、服务优质的一刻钟“文化娱乐圈”“教育服务圈”“健身圈”“康养圈”。

在聚焦业态融合与场景联动的基础上,还有必要加速虚实融合与双向导流。一是利用人工智能、虚拟现实等技术,推动线下服务消费向线上体验拓展。上海已在文旅、品牌娱乐等赛道布局构建数字孪生应用场景,下一步可积极扩大数字场景应用范围,持续丰富数字文创、智慧文旅、远程教育、虚拟体育健身、数字营养顾问等线上消费供给。二是支持二次元、游戏电竞等线上虚拟消费向线下实体经济延伸。盘活杨浦滨江、虹桥等区域现有存量空间资源,打造引流效应显著、兼具移动布展与驻场运营功能的线下服务消费示范载体,推动数字流量与实体商业精准对接、高效联动。

城市是服务消费提质升级的空间载体,可进一步锚定产城融合与品牌培育。一是升级消费基础设施与服务配套。依托上海既有及在建主题乐园、标地营造试点、自主品牌赛事等项目资源,统筹优化区域空间及功能布局,提升体育场所、演艺场馆、博物馆等文体商业设施的供给品质与服务能级,并推进基础设

施适老化、便利化改造,构建全市全龄友好消费环境。二是促进城乡融合发展。以乡村振兴示范村、美丽乡村示范村为引领,推进乡村与城市生活方式、现代农业与服务消费相关产业的融合发展,拓展田间研学、乡村康养旅游、低空文旅等消费新业态。三是打造品牌矩阵。放大国际顶级赛事、旅游节、音乐节等品牌活动溢出效应,持续做强“演艺大世界”、上海之春国际音乐节、上海城市草坪音乐节、体育赛事“三上”等标志性品牌,并联动发展楼宇经济、总部经济、首发经济等,着力打造具有全球影响力的“上海消费”和“中国服务”品牌矩阵。

## 沉淀文化厚度

城市是一个民族文化和情感记忆的载体,历史文化是城市魅力之关键。上海拥有极为丰富且珍贵的文博资源,现有600余处红色资源、171座博物馆、3075幢优秀历史建筑、63个国家级非物质文化遗产项目。“十五五”时期,有必要让这些文博资源持续“发声”,结合海派生活美学、国风国潮等时代元素,打造一批具有高辨识度的上海文化IP,以文化传承提升服务消费的内涵品质。

同时,创新文化叙事体系。以“一江一河”文脉为主线,联动各区域“会客厅”、文化地标、建筑地标、交通枢纽等,打造“线上云展+线下体验”“静态展陈+动态演艺”多维叙事空间;聚焦微短剧内容创作,创新文化叙事风

格,将前沿性、年轻化叙事手法与多元文化资源创造性融合,并结合演唱会、音乐剧、话剧等潮流演艺形态,打造具有“上海文化”标识度的城市叙事体系,以更鲜活、更具感染力的方式讲好上海故事、中国故事。

近年来,上海作为“中国入境游第一站”吸引力持续攀升。“十五五”时期,为更好地服务上海入境游客,可加快完善跨境服务体系,并鼓励经营主体开发文化适配型服务消费。比如,增设商圈市集、景区街区、微旅行途中的非遗体验项目、多语种沉浸式观演空间,吸引更多入境游客深度游、慢体验、长停留,打造“购在中国”的上海品牌。又如,推进与国际旅游联合会等机构联动合作,打造“线上+线下”跨境服务消费标志性项目,不断增强上海在全球服务消费网络中的集聚功能与辐射影响力。

此外,还可邀约在沪外籍友好人士、海外侨胞、国内外知名文旅博主、历史学家、艺术名人、非遗传承人、青少年代表等担任上海城市形象大使、文旅传播大使,专项支持经营主体推进文创品牌集聚出海,参与国际文旅项目运营、文化交流巡回展演、全球性赛事、境外教育交流与服务活动等,加大宣传推广力度。

## 提升保障强度

2025年,上海各级消保委受理的服务类投诉占总量的35.7%。其中,互联网服务、交通运输服务、文化娱乐体育服务类投诉前3位,且占比超过三分之一。针对存在的一些突出问题,经营

主体、市场监管、公安、环保、消防、交通等部门应建立沟通与协同治理机制,利用数字化等技术和手段,统筹做好客流监测、智能调度、安全隐患排查与应急疏导;加大暗访、专项整治和公开通报力度,紧盯预收费、定价、信息公开、服务流程、安全防控等关键环节,强化合规诚信经营,切实保障消费者合法权益。

上海市“十五五”规划纲要明确要求,营造安全放心舒适的消费环境,强化消费者权益保护,健全服务消费标准体系。“十五五”时期,有必要建立和完善“微短剧+”等行业标准规范,加强内容审核、版权保护、数据安全,引导产业健康有序发展,真正赋能文旅、教育、体育等服务消费提质扩容。

同时,加大对改善型服务消费领域经营主体的分类施策。针对不同领域、不同发展阶段的经营主体有所侧重地提供政策咨询、创业指导、资源对接、金融支持、合规培训、涉外纠纷解决等方面的精准服务;优化算力、模型、语料等领域补贴政策并加大示范案例宣传,赋能经营主体激发创新活力、转型升级和扬帆出海。

智能技术迭代与微短剧等新业态快速发展,倒逼加快补齐数字内容创作、智能场景应用、IP开发及运营、版权合规管理等关键领域的人才短板。“十五五”时期,可着力推进产学研合作和经营主体人才梯队建设,培育产业规划、品牌运营、服务管理等领域的复合型专业人才,加大相关领域紧缺急需人才及顶尖人才引进力度并提供相应配套支持。

(作者分别为华东政法大学商学院副院长、上海市政府参事)

# 从“四个有没有”看正确政绩观

■罗俊

新时代新征程,各级领导干部要从实现党的使命任务出发,树立和践行正确政绩观,看自己的思想和行动有没有偏离共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,有没有背离全心全意为人民服务根本宗旨,有没有游离党的路线方针政策和党中央重大决策部署,有没有脱离国情和本地区本部门实际,以功成不必在我、功成必定有我的精神境界,心无旁骛推进中国式现代化。

判断政绩观正确与否,其实质是有没有理想信念的问题——

树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。能不能确立正确政绩观的问题,本质上也是有没有党性强的问题。“有没有偏离共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想”,直指“历史耐心”与“历史主动”的辩证关系,要求超越短期的个人升迁周期,追求打基础、利长远、惠子孙的“潜绩”。

“潜”是“显”的基础,“显”是“潜”的结果。没有党性支撑,就容易陷入政绩冲动而急功近利,导致“形象工程”或竭泽而渔的短期行为,造成“前任的政绩、后任的包袱”的代际透支。这是违反党性、违背规律的,必须坚决摒弃。我们需要的是可持续、被历史认可的“显绩”,而不是无益于长远发展甚至留下后遗症的“显绩”。

判断政绩观正确与否,关键要看与人民立场是否一致——

“有没有背离全心全意为人民服务根本宗旨”,决定政绩观的价值原点归于“公”,而不能沦为“私”。政绩不是个人晋升的“台阶”,也不是光宗耀祖的“资本”,而是为人民群众解决急难愁盼问题的“成果”。

为民造福是最大政绩。“凡是为民造福的事一定要千方百计办好,凡是损害广大群众利益的坚决不办。”否则,就容易滑向“个人主义”或“本位主义”,将政绩异化为个人私利,出现“不怕群众不满意,就怕领导不注意”的错位。

判断政绩观的正确与否,还要看是否与中央的部署一致——

“有没有游历党的路线方针政策和党中央重大决策部署”,直指是各自为政的“地方保护”还是服务全局的“全国一盘棋”,要求自觉将本地区、本部门的工作置于党和国家事业全局中去谋划,不能为了局部利益而损害全局利益,不能为了“一域之光”而“给全局添乱”。

从上海的角度看,上海是全国的上海,要更加坚定地在国家战略下思考和行动。“上海的发展绝不可能独善其身,上海的发展也绝不可以独‘惠’其身。”实践中,要牢牢把握“四个放在”,打破聚焦局部利益的认知局限,确保城市发展与中央部署同频共振。

判断政绩观正确与否,也要看是否与客观实际一致——

“有没有脱离国情和本地区本部门实际”,直指用正确的“做事逻辑”来落实正确的“为官价值”。新时代新征程“靠什么创造政绩”?靠的是实事求是、把干事创业的热情与科学理性的思考统一起来。实事求是是科学作为的前提,决定政绩观的科学程度。

现实中,一些领导干部不顾地方资源禀赋与发展阶段,盲目铺摊子、上项目,资金投入打了水漂,项目沦为“半拉子”工程,催生“政绩泡沫”。只有按照客观规律办事,才能让每一项决策、每一项举措经得起现实检验。只有坚持实事求是的态度,运用实事求是的方法,才能取得实事求是的成效。

一要掌握实际情况。只有把“家底”搞清楚,摸清基础条件、资源禀赋、群众需求和发展阶段,才不会凭主观意志“拍脑袋”决策,决策才不会跑偏。

二要按客观规律办事。树政绩的根本途径是将人民群众的眼前利益和长远利益结合起来,尊重客观规律,按客观规律办事,脚踏实地地工作。唯有如此,才能经得起现实检验。

三要坚持求真务实。坚持“做事”不“作秀”、“造福”不“造势”,不夸夸其谈、不好大喜功、不脱离实际,用实干的行动解决一个个具体问题,真正做到“办实事而不图虚名,求实效而不做虚功”。

总之,决定政绩观正确与否的深层因素是领导干部的党性修养。“四个有没有”从认识层面、价值层面、政治层面和实践层面为树立和践行正确政绩观指明了方向,为我们提供了一个判断政绩观的“四维检视模型”。

(作者为中共上海市委党校党史党建教研部教授)

# 提升合作强度创新浓度

■倪外

日前,香港大学张江基地正式启用,率先引入香港大学计算与数据科学学院(CDS),打造世界级科研与人才培养平台。上海市“十五五”规划纲要强调,引进世界一流教育资源和创新要素,支持境外高水平理工类大学来沪合作办学,加强国际科研合作。CDS落地上海,展现出沪港联动作为国育才、选才、育才的新气象,跳跃着深化沪港合作、推动高质量发展的时代脉动。

催生带有张江特质的硅谷式创新创业生态环境——

21世纪,金融和科技成为全球竞争的关键领域,对高端人才的素质、规模与结构提出了更高的要求。

CDS落地上海,预计会带来130多位数据科学、人工智能、统计决策科学、金融科技及精算科学等领域的专家学者,超过200名本科及研究生,以及元宇宙创新实验室、企业级GPU(图形处理器)等先进教学资源。国际化的教育、研究、交流与合作以及国际知名高校的人才培养模式与经验,在日趋保守的国际科研交流环

境中,有望进一步丰富上海的高等教育资源,并提供一个近距离观察全球前沿发展态势的窗口。

香港大学张江基地所在的张江科学城,是上海建设国际科创中心的核心引擎之一。这里集聚了众多国家实验室和基地、大科学设施等各类研发机构以及100多个孵化器,初步构建起“科创策源—成果转化—创新生态—企业成长—科学普及”的“科创五环”体系。依托浦东叠加的引领区、自贸试验区、综合改革试点等国家战略优势以及张江完善的创新生态与产业配套,CDS有望在促进产学研深度融合上实现更多突破,催生带有张江特质的硅谷式创新创业生态环境,助力建设教育强国、科技强国、人才强国。

比如,张江科学城以生物医药、人工智能、集成电路三大先导产业为核心,集聚了2万多家企业。高科技产业集群和行业领先企业为CDS科研及教学奠定扎实的产业基础。

又如,CDS通过张江科学城进一步融入国家科研体系,张江科学城作为综合性国家科学中心之一,集聚世界一流的重大科技基础设施集群,构

建跨学科、跨领域的协同创新网络,开展交叉前沿领域关键基础科学研究。通过参与重大科学装置建设,联合重大科技项目攻关等,CDS可以更深入地理解、把握与服务国家科创战略。

从更宏观的角度看,香港的一大优势和特点是国际化的创新资源整合能力,以国际通行的创新规则、标准、机制等制度软环境为基础,集聚全球顶尖的研发人才,创办全球顶级水平的实验室,进而在全球范围内组织、布局或集聚研发资源与创新要素。“十五五”时期,沪港两地可以在发挥各自优势的基础上,深入探索重大科技项目联合攻关、国际化科技专利交易与市场转化、创新人才培育与交流、科技金融与创投资本融通等多领域、多层面的合作,不断提升合作强度、创新浓度和高质量发展程度。

在上海(长三角)国际科技创新中心、粤港澳大湾区国际科技创新中心的联动发展中,还有必要积极打造“上海创新”+“香港服务”、“香港创意”+“上海产业”等合作模式,引领传统的基于产业链上下游的垂直式分工合作转向基于创新链、功能链的水

平式分工合作,更好服务于创新型国家建设。

深化沪港合作,下一步有哪些发力重点——

先看营商环境发展示范。

深化沪港合作,以市场经济规则与制度为最大公约数。“十五五”时期,上海可以学习、借鉴香港打造一流营商环境的经验,有序开放相关行业准入类型及门槛限制,并在法律适用、资质认证、规则对接等方面构建更适合高科技企业孕育、发展与引进的政策体系与制度环境,继而吸引全球创新资本、企业、人才和技术等进入长三角市场,全面提升区域经济发展能级和质量。

面向全球,标准竞争不弱于技术竞争,其本质是争夺产业制高点。经验表明,标准和知识产权交易需要依托严格的市场机制与法律体系。深化沪港合作,联手推进全球标准和知识产权保护交易中心建设,能够为进一步融入全球主流创新经济及高端服务经济市场发挥特殊作用。相关产业市场空间和潜力巨大,将进一步培育沪港两地新的经济增长点,提升经济能级和城市影响力。

再看完善供应链、产业链体系。深化沪港合作,重点要基于既有科

技与产业基础,对接“十五五”时期国家战略性新兴产业发展目标,选择具有行业垄断突破、核心技术突破和新兴科技领域突破特性的产业领域,建立、强化与完善新的产业链、供应链联系。

比如,以工业园区、高新技术产业园区升级为契机,研究试点香港科技城、香港新兴技术工业园、香港再工业化基地等飞地型实体经济,加速创新成果的市场化、产业化步伐。同时,沪港两地可以协调发挥资本、技术、服务等优势,“走出去”布局具有高增长潜力的地区及行业,构建新的跨境供应链、产业链。

接着看上海科创企业的国际化发展。

“企业出海”是一个自主探索、学习和成长的过程。“十五五”时期,上海科创企业国际化发展不妨以香港为一个重要的投融资平台,有序开展海外投资并购,实现全球业务发展;以香港为一个重要的海外总部,集中管理境外资产,建立国际化管控体系;以香港为一个重要的企业研发中心,整合全球科研资源,构建国际创新网络。

(作者为上海社会科学院港澳研究中心研究员)

■周琢

日前,国产摩托车品牌“张雪机车”在世界顶级赛场打破国际品牌垄断夺冠的消息在各大社交平台刷屏。高性能摩托车作为典型的复杂工业产品,其品牌突围绝非单一技术领先的结果,而是“一个强大的中国”协同支撑现代化产业体系建设的必然结果。

“张雪机车”出圈是中国制造完整产业体系优势的生动注脚。

完整产业体系的核心价值,在于为复杂工业产品的从无到有、从有到优筑牢根基。它追求的从来不是单一环节的独善其身,而是全产业链的协同共进;不是简单的产业存在,而是高效的体系支撑;不是短期的能制造,而是长期的能迭代、可优化、善转化。

对于高性能摩托车这类涉及多领域的复杂工业品而言,其研发生产串联着发动机、车架、制动、悬挂、电控、材料、线束、装配工艺、试验验证等数十个细分环节。任何一个环节的短板,都会直接影响整车性能与市场竞争力。这就决定了不能依靠单打独斗创新突围,而必须依靠完整产业链为骨架、以高效协同的产业生态为血脉,才能实现从技术突破到产品落地再到品牌沉淀的跨越。

“张雪机车”的成功,从来不是一

个品牌的孤立成长,而是中国制造业复杂工业领域系统集成能力、产业支撑能力全面跃升的必然结果。当一个细分领域的技术突破能在完整产业体系体系中快速转化为产品优势,当一个零部件的创新成果能通过高效协同汇聚成整车竞争力,中国制造就拥有了持续输出高品质复杂工业品的底气。随着产业体系的不完善与协同效率的持续提升,未来将有更多像张雪机车这样的品牌涌现,而这正是中国制造向全球价值链高端迈进的核心动力。

“张雪机车”出圈是中国超大规模市场优势赋能产业升级的生动注脚。

过去相当长一段时间,中国制造的突出优势主要体现在规模、成本和效率上。超大规模市场正是这一优势的重要依托,即庞大的消费基数撑起规模化生产,摊薄了研发、制造成本,让中国制造得以凭借性价比优势快速占领市场。这些优势至今仍然重要,但必须看到,随着全球竞争不断向中高端延伸,单纯依

靠规模扩张和成本优势,已经难以支撑制造业持续向价值链高端迈进。此时,超大规模市场的另一重价值开始凸显:它不仅规模庞大,更是创新的土壤。

“张雪机车”所对应的并不是传统意义上的低端代步产品,而是一个对研发、制造、调校、验证、反馈要求都较高的细分赛道。这样的产品能够实现突破,背后离不开超大规模市场的多重支撑。一方面,庞大的消费群体催生出多元化、个性化的

需求,为细分赛道的成长提供了充足的市场空间。当越来越多的消费者对机车的性能、品质、品牌提出更高要求时,就为企业向中高端转型升级注入了动力。另一方面,超大规模市场能够快速消化创新成果,让企业在短时间内回收研发成本,进而投入新一轮技术迭代。同时,海量用户使用过程中产生的反馈数据,又能反哺产品优化,推动产品在性能、稳定性上不断精进。

当前,制造业竞争力正在从“做得多、做得快”,加快向“做得精、做得

稳、做得出性能、做得出品牌”转变。这个变化的意义在于,它表明中国制造已经不再只是依靠单纯的生产能力参与竞争,而是在超大规模市场的赋能下,构筑起需求牵引创新、创新驱动生产、生产满足需求的完整体系,依靠体系能力参与全球竞争、依靠综合实力塑造优势。超大规模市场,正成为中国现代化产业体系向中高端迈进的核心之一。

“张雪机车”出圈是人才优势与制度优势支撑的必然结果。

从人才优势看,据媒体报道,在张雪机车所在的重庆,一个摩托车工程师在职业生涯里可能会跨越多家企业、贯穿产业链上下游。开放的人才流动环境,让一个点位上的新知识、新技术可以更快地传递到市场的每个角落。“张雪机车”也是在这一网络里完成了张雪本人及其团队的蜕变。产业链供应链韧性的不断增强,需要熟悉全产业链运作的复合型人才在节点精准把控;关键零部件、基础材料和核心工艺支撑的不断夯实,依赖于深耕一线的技能人才与研发人才攻坚克难;科

# “张雪机车”何以出圈



扫二维码  
看解放日报论  
“张雪机车”何以出圈  
更多文章