

今日聚焦 ■ 花展成为“转角”就能遇见的美好

上海国际花卉节更名背后蕴藏转型之力 全城花海,化流量为增量



2026上海国际花卉节静安分会场“繁花里·空中石库门”正加紧布展。

本报记者 陈玺撼

庆祝20岁生日的同时,上海国际花卉节正式更名为上海国际花卉节,将于4月18日至5月10日举办。

从“展”到“节”,一字之变,却蕴藏强大的转型之力。花展不再是老百姓走进公园绿地才能欣赏到的限定版展品,它走出围墙、融入城市,是大家在日常生活中“转角”就能遇见的美好。

昨天举行的新闻通气会上,市绿化市容局副局长朱心军反复提到一个词——嘉年华。“希望全球游客尽情享受这场23天的城市嘉年华,充分感受上海的生态滋味、人文资源、发展活力”。

全城办展

要打造城市嘉年华,第一步就是打破传统的办展模式。

今年,上海国际花卉节再次升级,将设立两个主会场(上海植物园、黄浦区),10个分会场(浦东新区、徐汇区、长宁区、静安区、奉贤区、临港新片区、杨浦区复兴岛、辰山植物园、共青森林公园、上海滨江森林公园),全市16个区及临港新片区的主要商圈也将全部参与进来,让上海全城变“花海”。

全球热爱园艺与自然的人们也将奔赴上海,在黄浦区主会场,来自美国、英国、荷兰、德国等国的园艺设计师及切尔西花展团队将带来“世界花园”。

美国AECOM公司英国籍设计师李·帕克斯再次欣然应邀,正在打造一座名为“时光回响”的花园。李·帕克斯从世界各地收集了多种种子:“我将按照它们传播的方式分为四类,水媒、风媒、动物传播、自播,再转化为让人产生共鸣的立体景观设计,诠释生命的力量。”

“反哺”城市

检验一场全城花事的成色,不仅要看看其受关注和欢迎的程度,还要看看它能否“反哺”所在的城市。

对标全球盛会,上海国际花卉节要把“赏花流量”转化为“经济增量”。根据今年3月上海绿化部门公布的目标,上海国际花卉节力争办成具有世界影响力的园艺盛会,接待市民游客超过1000万人次,拉动文旅消费展等消费额增10%以上。

这两天,黄浦区淡水路变身“花街”,一众小店主动拥抱花卉节流量,用花艺布置美化橱窗。“大施裁缝铺”的花艺橱窗上线不到一周,周末的顾



黄浦区田子坊老弄堂换上“花衣”,成为春日热门打卡地。均本报记者 海沙尔 摄

客数和成交量便翻倍。

“我们今年提出一个IP,叫‘商圈拥抱万物’,英文叫‘hug me’(拥抱我)。”市商务委商管行业管理处处长杨曦介绍,花卉节期间,上海的购物中心、特色街区、青春小店、知名品牌将深度链接花卉,打造一处见花、处处可购可享的消费体验。届时,50余场特色主题活动将上演,130余款“花开的礼物”主题产品将亮相。

橱窗是打响“商圈拥抱万物”IP的主阵地。花卉节期间,南京路、淮海路、豫园、陆家嘴、前滩、苏河湾、北外滩、中山公园、徐汇滨江等重点商圈,还有近50家大型商业综合体、50余家特色沿街商铺,将涌现上百个春意盎然的主题橱窗。

以花为媒,融合文旅展,最终效果如何,还得看有没有因地制宜。黄浦区绿化市容局局长沈帅介绍,黄浦区各类活动针对所在商圈的不同客群,进行了差异化设计。新天地针对年轻消费群体打造了朝气蓬勃的花市;思南公馆和复兴公园再次携手光明集团,面向全年龄段市民游客,渴望再现今年春节期间火爆的花市;南京路步行街主打老字号焕新,吸引国内外游客;豫园商城则把古典气质发扬光大,围绕东方园艺做文章,推出十二花神全域旅游等活动。

激活产业

从“展”到“节”,上海国际花卉展积累了20年激活产业的专业优势,也将

在全城办展模式下得到强化。

上海植物园园长严巍透露,4月18日的花卉节开幕式上,将全球首发从国内外28家单位78个新品种中选出的18个植物新品种。

低维护的特性,是本届花卉节新优植物的一大看点。例如,法国玫瑰国际股份公司推出的“紫色友好”月季,全年仅需一次冬季修剪,不用喷洒农药,可持续开花,其花粉、花蜜与果实还能为蜜蜂、蝴蝶等昆虫提供优质食源。上海应用技术大学选育的萱草“橙色精灵”“春娇”“橘子海”,适应长三角气候条件,具有抗锈病、繁殖系数高、复花性好、绿期长、养护简便等优势,适合大规模园林应用。

花卉节期间,上海植物园主会场的“新优植物园”将集中展示国内外36家育种机构和科研单位的400余个新优植物品种,浦东新区分会场在陆家嘴打造“城市试种”空间,展示30余种适应上海气候的园艺品种。展示过后,上海再通过新品推介会、供需交流会等活动让

新优植物“开花散叶”,造福上海城市绿化、壮大花卉园艺产业。

上海还是全球花商“投石问路”的重要平台。每年“一座难求”的长三角花卉新优品种推介会今年扩大规模,将面向行业推广27家国内外种苗公司、科研院所培育的373个新优植物品种,它们中的一部分将在上海完成研发到产业化的闭环后,以上海为起点,走向全球。

共创共建

全城盛事,市民既是“观赏者”,也是“共建者”。万花(上海)城市运营管理有限公司董事吕志华认为,只有通过市民的传播与共建,“上海国际花卉节”这一品牌才能超越短期流量,沉淀为一张城市名片、一个软实力符号。

上海国际花卉节徐汇分会场上,就有10组民间达人自己设计、搭建的社区花园。花卉节后,它们有望发挥余热,“漂流”至网红景点、重要的公共空间。

无独有偶,今年首届静安国际花卉展主展区选在了苏河湾中心绿地,静安区绿化市容部门已在绿地靠近北苏州路的南侧预留了至少6片展示区,展出市民窗台绿化大赛的优秀作品。

黄浦区主会场则邀请了一批小红书创意主理人,打造融合生态、亲子、萌宠等元素的“主理人花园”。

海通一季度增长15.9%,南港单日作业量连续刷新

双码头联动加速国产车出海

本报讯(记者 李晔)上海口岸从6年前开始的汽车整车两位数以上高速增长势头,迄今仍在持续。上海海关最新数据显示,在全国最大单一整车滚装码头——上海海通国际汽车码头,今年一季度汽车出口达38.6万辆,同比增长15.9%,其中近70%为新能源车。

中国汽车的全方位步伐正加速。根据中国汽车工业协会公开数据,今年前三月,奇瑞、比亚迪、上汽位列出口前三。上海作为全国最大的汽车出口口岸,常年保障比亚迪、长城、奇瑞等大量国产车出口。如奇瑞,其95%的汽车出口,采用“江海联运”方式,

从上海口岸远销海外。上海口岸汽车出口“江海联运中转”模式已拓展至重庆等长江上游港口。

目前,海通码头日均装船出运超过4000辆,3月单月装船出运量近15万辆。负责长城汽车出口的货代公司上海环吉透露,长城汽车每月从上海发往南非、欧洲等海外市场的出口量约2.7万辆。

如果说外港海通码头属于汽车出口“老将”,那么临港新片区上海南港码头就是迅速成长的“新锐”。今年一季度,南港码头共完成汽车出口20.7万辆,同比增长111%,其中新能

源车占比67%。

3月21日和3月31日,南港码头连续刷新单日作业量纪录,分别达4270辆和5522辆。海通公司临港码头运营部总监俞添乐介绍,受益于去年下半年起上海南港二期新建泊位通过海关验收投用,再加上国产车出海强劲势头不减,今年全年,南港码头汽车出口量有望突破60万辆。

另悉,今年一季度,上海外贸“开门红”,上海港外贸集装箱吞吐量累计849.4万标箱,进出境国际航行船舶1.1万艘次,同比分别增长8%、0.5%,均创历史同期新高。

G60曲率引擎“未开工先招商”探索发展新路径

重大产业项目“边建设边孵化”

本报记者 李成东

日前,位于松江区九里亭街道的G60曲率引擎硬科技先导科技园项目建设进入加速阶段。这一长三角G60科创走廊重大工程、2024年上海市重点推进项目,在建设启动之前便已迈出“未开工先招商”的创新步伐。

九里亭街道党工委副书记王平表示,依托“科创街区”的战略定位,在项目启动前便“未开工先招商”,通过提前导入硬科技企业与举办品牌科学沙龙,将长达三年的建设周期转化为项目孵化的“加速期”,着力实现“竣工即满园,建成即入驻”,探索一

条重大产业项目“边建设、边孵化、边集聚”的发展新路径。

据介绍,G60曲率引擎硬科技先导科技园项目比邻虹桥国际中央商务区核心区,是松江东北部硬科技发展的关键节点之一。项目聚焦新一代信息技术和高端装备两大产业方向,围绕半导体与集成电路、光子人工智能、智能制造等领域,构建集研发办公、产业孵化与人才集聚于一体的“先导科技园”和新质生产力培育基地。

按照既定建设进度,项目预计明年5月实现主体结构封顶,后年竣工。其间,如何让项目投资主体西科控股这一硬科技“孵化超级工厂”提

前发挥作用,为区域科创发展提供支撑?

九里亭街道办事处副主任朱秀兵告诉记者,前期推进中最大的难题是“没有资源载体”——缺乏可用于招商引资的物理空间,一批硬科技企业即便有意向也无法落地。

为此,九里亭街道螺蛳壳里做道场,为项目找到空间载体,并配套设立“企业一站式服务中心”,为相关企业提供零距离的优质服务,让招商、孵化、交流功能提前运转起来。目前,科创街区已引进中科天塔、和其光电等一批优质科创企业,并完成了工商注册与入驻办公。

本报讯(记者 王海燕)市人大常委会主任黄莉新昨天在人民大厦会见了德国汉堡市议会会议长卡罗拉·费特一行。

推动立法经验互学互鉴

黄莉新会见德国汉堡市议会议长

黄莉新说,在两国元首战略引领下,中德全方位战略合作伙伴关系不断深化。当前,上海正按照习近平主席的战略擘画,加快建设“五个中

心”,努力实现“十五五”良好开局。上海市人大愿以上海和汉堡两市结好40周年为契机,进一步加强与汉

堡市议会的友好交往,推动立法经验互学互鉴,促进港口物流、绿色低碳、教育文化等领域深化合作,为中德两国关系深入发展作出新贡献。

费特期待延续两市友好传统,实现更高水平互利共赢,为两市发展注入更多活力。

上海展区首次亮相香港国际科创展,集中展示科创实力

以香港为支点,推动科创“走出去”

本报特派记者 洪俊杰

4月的维多利亚港波光粼粼,南岸的香港会展中心人流如织。三楼层展区内,4个“上海SHANGHAI”字样紫色矩形吊旗高悬屋顶。4月13日上午,2026香港国际科创展上海展区开幕式举行,这是上海首次在该展上设立上海展区,希望以此集中展示上海科创实力,打响上海科创品牌。

链接全球客户

上海展区内,一块显示香港巴士信息的太阳能墨水屏电子站牌,吸引来往观众注意。目前,香港多使用传统公交站牌,无法显示实时班次信息,上海企业带来的这款产品有望填补市场空白。

快捷安装与高稳定性,是产品进入香港的优势,部件运至香港后进行简单组装,接入当地交通信息后即可使用。因为靠太阳能供电,站牌不需在当地建设配套电路设施。上海正电子科技有限公司国际事业部总经理陈方尧介绍,相关产品已在香港国际机场落地,企业正与香港城市巴士、九龙巴士等企业沟通,希望早日获得场景应用机会。

不止于此,在200平方米的上海展区内,优刻得、爱客易智能、市北高新等24家企业集中亮相,展示上海在云计算、大数据、人工智能、医疗科技领域的最新成果。“设立上海展区能为沪港科技企业搭建交流合作平台,同时也吸引更多全球投资者与创业者关注两地科技合作。”上海市港澳办主任马颖慧期待能够开花结果,为上海科创发展注入新动力,为两地科创实践探索新路径。

仅一上午,英方软件便接待了来自中国香港、印尼、法国的十余批采购商。作为一家专注于数据复制与灾备管理的上海软件企业,公司希望借此向全球客户展示中国数据韧性方案的技术实力。

“依托本土丰富的项目实践经验,我们正稳步推进产品国际化布局,并探索一条以香港为支点,辐射亚太、进一步连接‘一带一路’市场的出海路径。”公司公共关系总监张洁



香港国际科创展。

洪俊杰 摄

说,希望与全球更多客户建立深度合作,持续输出数据韧性解决方案,帮助企业提升数据安全与业务连续能力。

感受全球科创前沿

自动清洁机场跑道助航灯的维护机器人、不到1分钟就能完成咖啡制作的智能咖啡亭“COFE+”、通过分析雨量数据研发的山泥倾泻警告系统、让固体废物再利用的回填料技术……走入展区,映入眼帘的是一系列全球科技成果。

参展的同时,上海企业也成为观众,兴奋地关注着海外硬科技发展。数据显示,本届香港国际科创展吸引21个国家和地区的550余家展商参展,其中奥地利、德国、哈萨克斯坦、荷兰及美国均为首次参加。

今年展会首次设立“RoboPark(机器人展区)”,100多种不同应用场景的机器人在此同场竞技。去年全球人形机器人出货量前五的企业中,有四家来港参展。比如,宇树科技首次来港发布新一代四足机器人“Unitree A2”,它具备最高每秒5米的奔跑速度、最高1米的攀爬高度,背上可乘坐100公斤的成年人。

与“大家伙”在一起比比比高不同,gogobot labs公司带来长25厘米、高19厘米的AI陪伴机器人“gogo”,它的目标是走进家庭。在现场,小家伙与买家聊了起来。“它的‘人设’是爱吃垃圾食品的小胖子,喜欢和主人撒娇卖萌。”产品经理王汝岱告诉记者,它可以用15种语言与人对话,既能帮助老人排遣寂寞,也能和孩子玩

单词拼写和数学计算,目前预售价239美元,主打欧美市场。

据了解,gogobot labs是一家香港公司,母公司在北京,产品研发在深圳。“这样的模式正是产业分工合作的结果——内地有资本、有技术,香港有海外通道、有国际网络。”一位观展的上海企业家有感而发,这种模式值得上海学习借鉴。

吸引全球资源

不止于推动科创产品“走出去”,在上海展区,一幕幕“引进来”也在同时发生。

浦东发展集团虽然是首次参展,但企业一直与香港纳米及先进材料研发院、香港生物科技公司等有密切合作,投资的企业英矽智能已在港交所挂牌上市。

招商中心副总经理周焯接待了多批前来咨询的企业,介绍上海浦东的招商政策。“我们希望邀请到更多香港中小型、有原创研发成果的企业,入驻位于金桥的浦东上城科创智谷。香港科创实力强,浦东可为前沿技术提供大量试验场景,双方可强强联合。”

上海陶米生物科技股份有限公司总经理王艾则期待以香港为桥梁,把更多的境外小分子化合物库引进来。“这是加速中国新药开发的关键资源,在药物研发最早期,科学家需要从海量化合物库里快速筛选出最有效、最有前景的药物。”她期待,用定制化方式进行精准过滤,帮助境内企业用最少的钱,买到最需要的库。

这样的沪港合作已产出成果。去年科创展上,双方签署沪港数字经济合作备忘录。如今,香港市民可通过本地政务服务App“智方便”快捷登录上海“一网通办”。之后,会有更多两地政务服务互联互通和应用场景落地。

“展望未来,我们期待更多上海企业用好香港内联外通的独特优势,在服务国家发展大局的同时,推动沪港合作再上一层楼。”香港贸发局内地总代表钟永喜相信,未来一定会有更精彩的双城记。