

马应龙痔疮膏祛黑眼圈?杞菊地黄丸减肥?记者调查发现——

## 所谓“神用途”，其实是药品滥用

## 求证辟谣

最近，“国产经典药品的另类用法”在社交平台走红。有人说马应龙麝香痔疮膏能祛黑眼圈，小檗碱（俗称“黄连素”）、杞菊地黄丸等药品可以减肥，更多博主还晒出了“卓有成效”的照片。

这些说法是真的吗？

## 眼药和痔疮膏完全不同

在各种“偏方”中，“用马应龙麝香痔疮膏祛黑眼圈”恐怕是最另类的。很多博主信誓旦旦称，将痔疮膏抹在眼部周围，祛除黑眼圈的效果立竿见影。还有人称，马应龙痔疮膏的前身是眼药，所以用它护眼属于“回归本源”。

但记者调查发现，所谓“回归本源”其实是一知半解牵强附会的结果。

商务部中华老字号信息管理平台和文化和旅游部中国非物质文化遗产数字博物馆资料显示，“马应龙”确实缘起眼药。1582年，创始人马金堂以八味药材配伍，创制眼药，主治红肿烂眼、迎风流泪等眼部疾病。其后人马应龙设店定州，将眼药更名为“马应龙定州眼药”；之后进入北京，又在武汉开设分店、分厂。2011年，“马应龙眼药制作技艺”被纳入国家

级非物质文化遗产名录。

至于痔疮膏则是自20世纪80年代才开始生产。当时，有消费者发现用马应龙眼药治疗痔疮有效，第十三代传人马惠民由此在古方基础上，研发出痔疮膏。

“将眼药用在缓解痔疮上与将痔疮膏用在眼部护理上，完全是两码事。眼部和臀部的皮肤结构和耐受力不一样，怎么能混用？”上海某三甲医院皮肤科医生指出，眼周皮肤极薄，而痔疮膏内的人工麝香、人工牛黄、硼砂等对皮肤刺激性较强，容易导致皮肤泛红、过敏、脱皮、刺痛；加上药膏油脂厚重，容易堵塞毛孔，引发脂肪粒、闭口等问题。事实上，已有网友发帖表示，用痔疮膏涂抹眼部后，出现严重不适。

## 减肥“特效药”不靠谱

“用小檗碱减肥”同样是近期流行的“偏方”之一。黄连、黄柏等中药植物含有小檗碱，所以小檗碱也被称为“黄连素”，临床应用的多为人工合成。在国内，小檗碱主要用于治疗肠道感染；在欧美等地区，也被作为膳食补充剂。有消费者认为，它能调节血糖血脂、控制体重。可多名医生、专家指出，小檗碱在减肥上的作用，以及长期服用是否安全等，都无科学定论。就目前研究来看，长期、大量服用

小檗碱，可能引发胃肠道不适，所以不宜照搬“偏方”。

社交平台上，更有不少帖子称服用中成药能减肥，部分账户名称还带有“xx中医”“xx医生”字样。这些账号宣称，“杞菊地黄丸”适合“阴虚内热型肥胖”，对应人群伴有“舌苔黄腻、喜冷饮冷食、口干口苦”等症状。

上海雷允上西区门诊部中医科医生黄兴勇表示，网帖介绍并不靠谱，不建议网友根据网帖自行用药。

他解释，杞菊地黄丸主治“肝肾阴虚、眼干头晕”，与减肥完全无关，不能帮助减肥。相关帖子说这种药适合“阴虚”人群，可中医所称的“阴虚”人群往往舌体偏瘦、舌质红、少苔或无苔，一般不会出现“舌苔黄腻”，而舌苔黄腻属于湿热表现。可见，网帖介绍属于张冠李戴。

黄兴勇指出，中医讲究辨证论治，不论是肥胖人群还是身体有其他不适的人群，都不能只看“肥胖”或“不舒服”等结果吃药，而要由中医医生望闻问切，再辨证用药。中成药也是药，不对症可能引起腹泻、上火、内分泌紊乱等问题。

## 药品“神用途”风险很大

社交平台上，除了“痔疮膏祛黑眼圈”“小檗碱和中成药减肥”等“偏方”，还传播着不少药品“神用途”：红霉素

软膏被称为“万能膏”，有博主推荐用来涂脸治痤疮、抹鼻子治鼻炎、涂嘴唇治干裂等；口服抗生素被当作“消毒剂”，包括“阿莫西林洗头发脱发”“阿莫西林溶液拖地消毒”“头孢粉未涂伤口杀菌”等。

但是，这些“神用途”均属于药品滥用，卫生部门已多次警示风险。以红霉素为例，常见药品包括红霉素眼膏和红霉素软膏，前者是眼科专用抗生素药，专门针对眼部炎症，后者是普通外用药，用于治疗或预防皮肤小面积轻度细菌感染。不论哪种红霉素，都不能长期使用，否则易诱发接触性皮炎、过敏，更会导致耐药菌滋生、局部菌群紊乱。更危险的是，有人分不清软膏与眼膏，将高浓度、非无菌的软膏涂入眼，刺激角膜，影响视力健康。

至于将抗生素当成“消毒剂”，不仅不对症，还会催生超级细菌并污染环境。因为低浓度抗生素溶液会让细菌产生耐药性，导致日后真正感染时无药可用；药物残留进入水源、土壤后，会形成“耐药菌—环境—人体”的污染循环，危害公共卫生安全。

多名医生提醒，要严格按说明书与医嘱用药。超适应症、超部位使用都属于药品滥用，轻则引发刺激、过敏、耐药、菌群失调，重则损伤器官、诱发感染、延误病情，甚至危及生命。因此，公众不能自行改变药品用途，更不能根据社交平台上未经论证的“经验帖”，把药品当作“护肤品”或“保健品”。 本报记者 任琳

## 时评

## 解机场出租车短途载客矛盾 应思考如何改善“用户体验”

胡幸阳

上海两大机场出租车短途载客矛盾，为何多年难解？

不久前，“浦东机场出租车半途甩客”新闻引发关注。据本报日前刊发的调查报道，机场出租车管理政策每次升级，出租车司机的对策也会随之升级。

机场、火车站是多数人的“入沪第一站”，甩客、卖客、宰客等事件近些年屡禁不绝，严重影响城市形象。如果不从根本上转变治理理念，这类顽疾短期内恐难根治。

应该承认，客流量大的机场，总会产生短途载客矛盾。浦东机场这种超大国际枢纽尤甚。司机排几小时的队，就拉一趟几十元的活，性价比太低，有怨气是人之常情。从管理方的角度看，要保障乘客的打车体验，既要加强监管，也要从制度设计上为“运气不好”的司机稍稍托个底。

上海两大机场也确实这么做了。虹桥枢纽此前推行了出租车短途票政策，浦东机场还是国内最早探索短途补偿政策的机场之一，且这些年陆续打了多轮“补丁”。

这些政策制定也并非“坐在办公室拍脑袋”。公开信息显示，两大机场的短途载客政策出台前均有过深入调研。浦东机场每次政策更新，都是对乘客反映较多的司机违规行为进行针对性优化。虹桥机场则表示，短途的8公里判断标准是经过实地测试所取的最优解，能在常规排队和短途蓄车之间做好平衡。

那为何问题始终没得到令人满意的解决？最大原因，还是出在定死的22公里/8公里硬性边界上。试想，一个接了23公里订单的司机，只比别的短途司机多跑1公里、多赚几块钱，却不得不多排几小时的队，他会不钻空子吗？

社会学有个术语叫“悬崖效应”，描述的就是这种现象。只要临界点前后的落差够大，无论监控和核查手段怎么升级，司机都会想方设法找对策，最终只会导向“监管—躲避”的对抗关系。任何公共政策，都应避免产生“悬崖效应”，尽可能采用梯度式、平滑的模式，才能最大化达成政策设计者预期的效果。

就从机场出租车政策这个切口看，国内并非没有成功案例——比如深圳宝安机场采取积分制，每少开一公里，就多一分积分。接到短途订单的司机，总能获得对应的合理补偿。从媒体报道看，政策效果确实不错。

上海的机场、火车站也可以根据实际情况在一定程度上借鉴这些经验。从技术角度看，既然已施行了GPS电子围栏管理，似乎也不难监控实际订单里程。根本上，还是要转变政策制定理念。机场是公共空间，又关系到许多人对上海的第一印象，其服务管理政策的制定应遵循公共政策的逻辑——不能只从政策制定者的角度出发，更要换位思考，考虑政策受众的感受和接受度。

这些年，上海经常强调政策制定要有“用户思维”。其实完全可以把机场视作一个提供物理空间和接单系统的平台，而出租车司机和乘客都是用户。如果放在市场化的语境下，平台显然不应总想着“怎么管好用户”，更应该思考“如何让用户体验更好”。

这要求上海两大机场跳出“部门视角”“技术视角”，站到“用户视角”，从司机和乘客感受好不好角度审视问题、优化监管。

当然也不仅是机场——上海正高质量建设现代化人民城市，不同空间场景、各个部门单位，都要从广大市民游客的视角出发，以“人”的需求、感受作为检验工作成效的标准。

机场、火车站是城市的窗口，期待相关部门能尽快优化政策，缓解出租车短途载客矛盾。从某种意义上看，这也是观察城市治理水平的一个窗口。



建言 投稿 爆料 求助  
扫码参与互动

## 公交车身提示发车时间，求推广！

## 留言板

上海公交车头牌、腰牌、尾牌显示屏上，将有醒目的发车时间提示。

日前，久事公交在974路金陵西路马当路终点站试点推出“车身头腰尾牌发车时间显示”便民举措。相关负责人介绍，在公交起讫站，常出现候车乘客不知道哪辆车先发车“盲等”的困扰，过去乘客要了解发车时

间，必须查看站点设备或手机App，现在则直接在公交车上放大显示。接下来，这一便民举措将逐步扩大应用范围，并结合市民反馈优化相关功能。

在上观新闻微信公众号读者留言区，不少网友“求推广”，也有网友建议，把显示“发车时间”调整为显示“发车倒计时时间”，更加一目了然。

安：一件利民的小事，作用很大，非常感谢相关部门！

李树明：举措虽小，但提升服务品质，尤其方便老年乘客，望推广。

陈玲芳：这个便民服务措施真不错，省得去麻烦司机问什么时候开车了。Y9：非常好，接地气，越来越人性化了！

乱云飞渡：改成倒计时读秒显示，是不是更一目了然？

夏夜晚风：细节见温度，把候车的小麻烦解决了，出行体验真的提升一大截。

静安老阿姨：对看不清手机、不用用手机App的长辈太友好了。

魔都通勤仔：不用再围着几辆车

来回看，一眼就知道哪辆先走，效率高多了。

公交常客小顾：小改造大便利，公交越来越懂乘客，必须给久事公交点个赞。

希希：建议尽快在更多线路铺开，让更多市民享受到这份便利。

BEST：倒计时显示确实更直观，希望后续优化时能考虑这个实用建议。

小天天开心：小事办实、实事办好，这样的便民措施越多越好。

本报记者 徐佳晨 整理

# 随身带一“袋” 减“塑”行动派

REDUCE PLASTIC  
POLLUTION

自2021年1月1日起，全市范围的商场、超市、药店、书店等场所以及各类展会活动，禁止使用一次性塑料购物袋（与食品直接接触的塑料预包装袋、连卷袋、保鲜袋等不在禁止范围内）



上海市塑料污染治理工作推进机制

出门购物记得  
带上我哦~

