

提升沪滇协作效能 实现互利共赢发展

春暖云岭 同心致远

文/周文吉

春风又度，万物竞发，云岭大地处处涌动着生机与干劲。今年，是“十五五”规划的开局之年，也迎来了沪滇协作三十周年。站在承前启后的节点，两地协作正迈向常态化帮扶新阶段，更加注重效能提升与互利共赢。上海市深入贯彻落实中央部署，锚定东西部协作总体目标，与云南省一道，以钉钉子精神狠抓落实，优先保障民生急

需和重点领域需求，推动帮扶资源向基层倾斜、向长远发力。山海同心，步履铿锵。从产业劳务的精准对接，到云品出滇的品牌塑造；从医疗教育的“组团式”人才帮扶，到文旅融合的乡村画卷……沪滇协作持续在“惠民生、打基础、利发展”上下功夫，奋力书写助力乡村全面振兴、区域协调发展的崭新篇章。



元阳县阿者科村入选世界“最佳旅游乡村”。

产业共兴 打造转型升级“强引擎”



“昭阳红”苹果已进入全国高端苹果之列。



沪滇协作“怒小咖”乡村振兴展示展销中心在上海浦东晶耀前滩开业。

突破116万吨，身更是亮相G20峰会、杭州亚运会等国际宴席。高黎贡山腹地，怒江州正崛起成为中国精

品咖啡的“上游产区”。高海拔、高纬度、高温差的立体气候，赋予了“怒小咖”醇厚的风味，连续三年在SCA杯测中斩获85+高分。带着“云南咖啡还是代表着中国的”美誉，这缕高原咖啡香于2025年勇闯“世界咖啡之都”上海，门店扎根繁华商圈，让3000余户咖农在产业链上尝到了甜头、看到了奔头。

云南独特的资源禀赋，造就的远不止苹果、香葱、咖啡等“明星”产业。这里物产富饶，一地有一品的特色，一山有一味的珍馐。沪滇协作立足因地制宜，科研力量与本土实践深度融合，培育链条完整、业态丰富的县域主导产业，在差异化布局中找准定位，在品牌化打造中提升价值，推动传统农业向现代农业加速转型，让云南山乡特产身价倍增。

城里的一杯咖啡价格不菲，但咖农的收入曾很不稳定。沪滇协作引入金融“活水”护航，从十年前创新推出咖啡价格保险，到如今覆盖咖啡农文旅、天然橡胶等多个领域的“保险+期货”模式，已累计为农户撑起超过2亿元的风险

保障伞，不仅托住了农户的底线，更激发了产业发展的内生动力。

走进大理州弥渡产业园长坡岭片区，现代化的厂房鳞次栉比。在沪滇“16+16”重点园区合作共建机制推动下，上海依托“中国化妆品产业之都——东方美谷”的资源优势，在弥渡县打造“西部健康谷”。麦仆科技负责人孙进表示，来此建厂是看中了云南作为花卉植物与道地药材的原产地资源，也把握住了面向南亚东南亚发展的机遇。公司从签约、落地到试生产仅用了3个月，他由衷感叹：“这不仅是把上海项目带过来，更是把上海的工作效率带了过来。”目前，长坡岭片区已集聚33家医疗器械企业，与奉贤区“东方美谷”形成“双谷联动”协同发展格局。

同样的“强磁场”效应也在沿边地区显现。沪滇两地共同确立了“1+3”产业转移布局：以沪滇临港昆明科技城为核心，磨憨、瑞丽、河口3个沿边园区联动发展，打好对外开放主动牌，加快建设面向南亚东南亚的辐射中心。在磨憨，

南坡国际产业园拔地而起，口岸面貌日新月异；在瑞丽，青浦区与德宏州共建产业园，助力当地加速构建纺织服装全产业链；在河口，徐汇区与长宁区合建北山国际冷链物流园区，打通了东南亚特色产品入境通道。沪滇临港昆明科技城更是创新设立“飞地园区”，让香格里拉的资源与上海的市场、技术在此同频共振，实现跨区域利益共享。2025年，沪滇两地共建产业园区已达91个，形成16个区域产业集群，成为区域产业升级与创新发展的强劲引擎；全年新增落地企业388家，到位投资218.72亿元，直接吸纳农村劳动力就业2.5万人。

这片充满希望的土地如何让企业留得住、发展好，是沪滇协作的必答题。两地不断完善园区调度机制，指导园区编制“十五五”规划与产业地图，营造良好营商环境，并积极探索飞地经济模式，将招商引资的范围从上海拓展至全国，将企业落地范围从云南本市延伸至全省，实现资源最优配置，在更高水平上激活区域协同发展新动能。

劳务共促 架起稳岗就业“连心桥”

马年新春，大年初四，年味正浓。首批百名云南籍务工人员搭乘包机和列车相继抵沪，人社等部门贴心接站，将他们“点对点”送往用人单位和住宿点，开启新一轮奋斗新生活。

队伍里的两位红河青年在长宁区消防救援支队工作。长宁区已连续6年定向培养红河

青年成为“山里娃”消防员。今年两名年轻人有探亲需求，恰逢“点对点”返岗服务启动，支队表示：“春节期间车票紧张、价格也高，这样既方便他们返程，也能保证按时归队。”

年复一年的返岗服务，是沪滇劳务协作架起稳岗就业“连心桥”的务实举措之一。上海积极响应国家号召，扎实推进东西部协作促就业工作。从“送人上岗”到“提质稳岗”，从“一人就业”到“品牌赋能”，沪滇两地通过精准对接、技能提升和品牌打造，帮助云南有志青年实现更高质量、更充分的就业。

在崇明区长兴岛，振华重工等海装龙头企业里，活跃着2000余名来自临沧的劳

动者。佤族小伙俸春林是其中佼佼者，他在“大国工匠”魏钧悉心带教下苦练焊接技术，斩获国际焊接大赛三等奖，2025年被评为特殊人才引进落户上海。支撑“临沧海装工”品牌的，是一套系统布局——创新“校校企”三方协同培养机制，“振华订单班”定向输送，就业服务工作站全周期跟进，让越来越多的临沧学子从大山走进大国重器制造业。

在上海港港区，来自澜沧县的杨春成熟练操作着内场集卡，这位从“山”到“海”的年轻人已能独当一面。“记得第一天握方向盘，手心全是汗，多亏带教老师傅耐心指导，让我少走了很多弯路。”杨春成说，“现在，看着自己运输的集装箱顺利装船出海，心里就充满自豪。”他的成长得益于“黄浦港务员”品牌——该品牌已累计帮助3241名普洱籍农村劳动力来沪就业，构建起覆盖全周期的培训

生态：把集卡开进县城，在招录地联合技校开展定向培训，实现“当地培训、来沪就业”；抵沪后通过“内场集卡司机专题培训班”帮助新人熟悉码头作业流程。

近年来，一大批特色劳务品牌如雨后春笋般涌现。“杨浦高空飞行数控师”“昭通小肉串烧烤”“双柏药工”等品牌，与区域产业深度融合形成了“品牌促产业、产业育品牌”的良性循环。“怒放浦江”“建筑工匠”“虹口养老照护师”“闵行产后康复师”等品牌，则助力务工人员实现从“劳力型”向“技能型”转变，为城市安全运行和民生服务提供了坚实保障。此外，“青浦快递小哥”“普陀城市骑手”等品牌，每年稳定带动数十万劳动者就业创业，成为促进区域协调发展的“山海样板”。这些品牌代表着过硬的技术、良好的口碑和稳定的收入，持续提升沪滇劳务协作的“含金量”。

文旅共融 绘就和美乡村“新画卷”

春耕时节，元阳县阿者科村的田埂上热闹非凡。游客和孩子们赤脚下田，学着插秧，笑声在山谷里回荡。这座地处世界文化遗产红河哈尼梯田核心区域的古村落，入选世界“最佳旅游乡村”之后，今年又捧回了亚太文化遗产保护“优秀奖”。在沪滇协作的持续支持下，阿者科的基础设施显著改善，村容村貌焕然一新——宜居乡村和宜游景区在这里合二为一，越来越多的游客慕名而来，村民在家门口经营起了幸福生活。

以阿者科为代表，红河州近期精准对接长三角游客偏好，来沪推介了三条精品线路，涵盖滇南乡愁、温泉康养与边境极限体验，满足多元出游需求，获得市场一致好评。

这只是沪滇协作主动融入“旅居云南”战略、深化农文旅融合的一个缩影。两地深入学习运用“千万工程”经验，坚持“缺什么补什么”原则，将协作资金和项目向边境、民族、偏远村寨和资源禀赋强的村庄倾斜。在普洱市，美丽星村·有风咖舍通过“一户一业态”模式，吸引白沙坡小组的村民返乡创业，成为乡村振兴的主角；在德钦县，沪滇协作支持改造的藏式民居，让游客选择住上三五天，梅里雪山脚下的村庄从“过境地”变为“目的地”……2025年，沪滇协作共支持打造了172个农文旅村。两地还组织上海“平台企业云南行”，深入乡村调研对接农文旅融合项目，寻找新的合作契机。

在推动发展的同时，沪滇协作始终不忘固边兴边、铸牢中华民族共同体意识。全力推动建设的374个“边境幸福村”，不仅改善了沿边群众生产生活条件，与沿边产业园区点面结合，成为展示国门形象、促进民族团结的亮丽风景线。

2021年，习近平总书记给陇源县边境村的10位老支书回信，勉励他们引领乡亲们建设好美丽家园，维护好民族团结，守护好神圣国土。四年后的盛夏，这份嘱托激荡出青春的回响——20名来自陇源的足球少年奔赴上海根宝足球基地“圆梦”。“短短几天，我结识了一群同样热爱足球的上海同学。我们用低语给他们加油，我们都是团结的一家人。”勐董镇中心完小六年级四班的张天说。与此同时，昭通巧家县的30名学子也在上海开启了沉浸式研学，复旦大学脑科学转化研究院为孩子们定制了一场“脑科学之旅”……“沪滇携手促振兴，民族团结一家亲”看上海活动已连续举办数年，社会力量踊跃参与，使云南青少年在国际大都市的脉动中播下梦想的种子。

从哀牢山到梅里雪山，从普洱咖啡到怒江峡谷，沪滇协作默默耕耘，让村庄留住乡愁，让百姓满怀希望——这就是“有一种叫云南的生活”，也是乡村振兴朴素的答卷。



临沧青少年代表来沪开展足球交流活动。

消费共振 拓宽云品出滇“大通道”

黄浦江畔，第八届上海市对口地区特色商品展销会，专为长三角市场设计的石斛干枝鲜切花惊艳“首秀”，沪滇两地农科院合力为德宏州、保山市培育出首个观赏石斛品牌“斛森林”；春城花都，第二十三届中国昆明国际花卉展，上海以唯一主宾市身份应邀参展，两地花卉产业迎来史上最高规格对接；进博时刻，“珍稀·交易·共生”国际进口花卉博览会论坛，沪滇协同昆明、姚安、石林三大花拍中心联动近30家云南核心鲜花基地，呈现一场从产地到销地的品质盛宴。以2025年的三场盛会为平台，沪滇携手推动“云花”出滇，让这一“美丽产业”成为造福群众的“幸福产业”。

从“云花”到“云品”，从田间到商圈，沪滇消费协作乘着沪上东风，用市场的温度、品牌的力量，在共同富裕的画卷上，描绘春花烂漫的幸福笑脸。

西双版纳小糯玉米，从农家院坝自种自食，成长为年产值超50亿元的“长红爆款”；文山州整合供应链，让三七、辣椒、八宝米等组团出山，“文品出山”的品牌越叫越响……在“百县百品”“永不落幕展销会”的示范引领下，绿色、健康、优质的“云品”形象深入人心。订单量与客单价连年攀升。2025年，通过上海市场销售的“云品”总额达210.4亿元，背后是两地协作机制的高效运转——对接盒马鲜生落地“盒马村”，协助上海蔬菜集团建立直供基地，两地联动筹办昆明国际花卉展……目前，两地已建成135个直采基地，9大类756种产品进入“百县百品”采购目录，让更多“云品”香飘申城。

紧扣上海建设国际消费中心城市的目标，上海消费帮扶数据采集分析系统历经多轮迭代，已累计沉淀247G、2240万条核心数据资产，实现全链贯通、动态监控、开放共享。



云南核心鲜花基地在国际进口花卉博览会论坛集中亮相。

通过大数据分析，上海消费者的喜好传回云南，指导基地进行标准化种植与精准采收，确保产品的稳定供应和高品质。

“在沪滇协作有力推动下，我们的樱桃番茄成功进驻了盒马、叮咚买菜等知名生鲜平台，在沪苏浙市场创下了约8000万元的年销售额，占到了全年营业额的三分之一。”大理春沐源农业科技有公司副总经理曲健介绍道。公司已在上海建起前置仓储体系，实现了对上海市场的日配供应能力，可为消费者提供更新鲜的产品。

沪滇协作不断拓展消费渠道、丰富消费场景。走进名为“哈达”的香格里拉农特产品生活体验馆，足不出“沪”便可感受来自雪域高原的纯净味道和藏族文化。负责人扎西曲楚是迪庆州香格里拉人，她表示，“哈达”寓意沪滇两地的深厚情谊。她将家乡最纯正的味道带来上海杨浦，“就像走亲一样，把好产品送到亲戚家门口”。

“云品入沪”的步伐，越走越宽、越走越实。今年，上海将联动“文商旅展”资源，按照“四季缤纷”脉络开展不少于千场活动，构建“线上线下联动、数据互通共享”的立体展销常态，推动“云品”在此完成从“落地”到“起飞”的价值跃升。

民生共惠 夯实组团帮扶“强根基”

医疗与教育，是民生之基石。上海“组团式”人才帮扶如春风化雨，将累累硕果化作百姓触手可及的温暖获得感。

2025年9月，一场跨越千里的手术在澜沧县第一人民医院顺利完成——沪滇两地专家联合开展全县首例远程机器人辅助腹腔镜镜下单侧肾部分切除术，既让本地患者免去千里奔波之劳，便能享受国内顶尖诊疗资源，更通过实时手术带教，拓宽本地医护人员的技术视野，提升实操能力，为跨区域精准医疗协作打造可复制的成功范例。



澜沧县第一人民医院开展首例远程机器人辅助手术。

上海创新医疗帮扶模式，以“大组团”串联“小组团”，不断拓展覆盖面：市区两级49家医院倾力支援云南（覆盖除玉溪市以外的15个州市）37家县医院；各区在此基础上统筹资源，继续选派86家区级医院对口帮扶云南93家医院。医疗帮扶人才团队全面嵌入医院管理体系，推动受援医院运行机制更趋科学，医疗服务水平显著跃升。

宁洱县人民医院儿内科主任自占春先后师从7位上海专家，他感慨道：“老师们通过临床带教、系统培训、专题讲座等方式，帮助我们建立起完整的儿科知识体系。上海儿童医学中心还捐赠了专业医疗设备，为我院与乡镇卫生院开展远程会诊与技术交流搭建平台。”

“让大山里的孩子一样享受优质公平的教育，拥有美好的未来人生！”上海教育帮扶人才团队怀揣这份教育初心，跨越山海，在云南40所普通高中与职业高中精准施教，让知识之光点亮万千学子的成才之路。

聚焦课堂革新，教学质量稳步提升。维西县第一中学引入“云端课堂”，实验口诀和跨学科课题，让傈僳族孩子在家门口享受高质量教育，2025年本科上线率超过86%，创历史新高；大关县第一中学攻克地形限制，建起师生期盼38年之久的足球场，同时成立教研中心、推行“全员导师制”，为课堂教学注入系统化动能。

聚焦学生成长，成才通道不断拓宽。武定县职业高级中学依托云南武定乡村振兴学院，以“3+4”中本贯通模式从源头培养乡村经营人才，学生规模连年跃升，由300余人发展到2025年的900余人；曲靖市会泽职业技术学校与上海维娅学校共同开设“订单班”，并建起了标准化实训基地，将“精准育人”与“畅通就业”无缝对接；怒江州兰坪县中等职业学校则新增护理、大数据等紧贴市场需求的专业，实现职教高考本科“零的突破”，更有14名学生成功签约留沪就业；元阳民族职高合作企业从2家增至19家，加入4个省级及以上产教融合共同体，共建“千年哈尼梯田”文旅、红河职院农文旅和元阳中试3个产业学院，并正申报绿能低空文旅乡村振兴学院。