

上海花卉消费迎新阶段,从围绕公共消费布局转向服务个人消费者

花与人之间,需要一个“翻译官”

本报记者 杜晨薇

本周末,上海国际花卉节即将开幕。当不少市民已迫不及待前往田子坊打卡弄弄的“花衣”、在前滩与花卉造型的猫咪和孔雀合影时,一张涵盖鲜花种源、繁育、设计、消费、种植服务等环节的全产业链图谱,正在上海鲜花港这一老牌花卉文旅地标徐徐铺展。

昨天,“光明·上海花园季”暨花卉文旅产业交流会在上海鲜花港举行。作为本届上海国际花卉节的分会场之一,这里与其他场地略有不同——不仅是鲜花展示与消费空间,更依托上海花卉园艺集团从研发繁育、生产种植到终端服务的完整花卉产业布局,让市民真切看到近在眼前的可能性:上海正着力实现花卉相关供给全链条,让花卉产业深度融入城市美学与市民日常生活。

成情绪价值重要出口

近年来,城市花园已成为常见的城市配套。

“上海还通过破墙透绿、开放共享,让城市花园不仅是观赏空间,更成为消费场景。”浙江大学园林研究所所长夏宜平表示,目前国内大城市植物多样性大多在2000—3000种这一区间,上海仍在持续引入新优植物,不断提升植物多样性水平。花园类公共空间的持续扩容,正带来城市氛围的悄然转变。

夏宜平观察到,在上海这样的城市,风景园林已从传统的设计施工,升级为承载精神需求的文化产品。花园游览、花卉文旅正成为市民高品质情绪价值的重要来源。

本届上海国际花卉节,也在一定程度上印证了这一判断。尽管上海鲜花港距市中心车程超60公里,但工作日里,仍有大批市民早早入园,寻觅最佳打卡点。

记者了解到,上海鲜花港自去年完成升级改造后,功能已从单一赏花,拓展为集花卉展示、休闲娱乐、互动体验于一体的综合性文旅空间。

“我们希望市民在上海不仅能赏花,更能大开眼界,让花卉真正融入大家对美好生活的向往。”上花集团董事长、董事长佟德川说。

本报记者 黄勇娣

2003年出生的小傅,去年毕业于上海健康医学院,读的是护理学专业。昨天,他赶到了闵行莘庄参加2026春季养老服务人才招聘会,“我本来是打算考研的,今天看中医养顾问岗位,如果能应聘上,我准备先工作起来”。他说的医养顾问岗位,就是眼下新兴的长者陪诊服务。记者看到,在当天的招聘会现场,这个新赛道可谓“供需两旺”。

据介绍,招聘会邀请了全市的41家养老机构、专业养老服务组织、科技企业企业到场,带来1400余个岗位,覆盖基础照护、医疗康复、就医陪诊、行政管理、市场营销、教育培训等多个领域。

记者了解到,“陪诊服务”之所以成为“香饽饽”,一来是年轻人认为这个岗位相对体面、轻松,二来收入也不错,企业开出的月薪在7500元到16000元。上海家嘉宁养老服务有限公司的摊位上贴出要招500名陪诊师的需求,工作人员陈先生拿着厚厚一摞简历介绍:“年龄要求要在22岁—45岁,大专以上学历,有爱心、有耐



首届上海国际花卉节本周末开幕,苏河湾万象天地过街天桥被各类主题花卉精心装点。 本报记者 孟雨涵 摄

需做强花卉服务板块

交流会上,行业从业者普遍意识到,当上海市民对鲜花的消费需求,已从基础观赏升级为更高层次的审美体验时,就必须加快推动花卉产业一二三产深度融合,尤其要做强花卉服务板块,让园艺从业者走到台前,成为花与人之间的“翻译官”。

北斗星景观创始人虞金龙坦言,在上海参与众多园艺景观项目的过程中,他愈发感受到,花园设计师必须精准把握花卉与空间的关系。“要把花卉有机嵌入城市空间,营造放松疗愈的感官体验,最终实现文化传播的价值。”

“核心考验的是文化叙事能力。”夏宜平指出,当前国内花卉产业除种源育种存在短板外,文化叙事能力同样有待提升。而在本届上海国际花卉节上,花卉“翻译官”的角色正愈发凸显。

在上海鲜花港,日趋完善的设计

师生态正汇聚全球优秀设计力量。园内34座创意花园在990亩超大空间中渐次铺开,通过植物、水景、园林小品乃至生态景观的融合,讲述不同故事,传递设计理念与人文态度。游客郭女士说,最令她印象深刻的是一处点缀小兔造型的花园,植物、水系与小动物共同构成微型生态系统,仿佛将“绿野仙踪”搬进现实。

记者获悉,前滩等其他分会场也充分发挥园艺师、设计师的创意,通过精巧造景搭建桥梁,让人与花之间产生更多情感共鸣与审美通感。

做强种源核心竞争力

对种源环节的持续深耕,正逐步改变我国花卉产业“资源大国、育种小国”的格局,也让更多低维护、易养护的“懒人花卉”走进市民家庭。

今年春节期间的复兴花市上,不少市民选购了上花集团运用“五度球”技术培育的郁金香。经5℃冷库精准春化处理的种球,打破地域与季节限制,实现秋冬至早春随种随开,让“冬日赏春”成为日常。

近年来,上海持续强化花卉育种与种植能力,旨在以最短产业链条,让市民共享花卉产业发展红利。上花集团通过与国际知名花卉种苗企业合作,引进先进技术,建设规模化、标准化、产业化的花卉种源中心,大力发展种源产业。截至去年底,集团已培育具有自主知识产权的花卉品种24个,参与制定、修订行业标准20项;上海鲜花港投资参股全球第一大凤梨种苗企业德鲁仕公司,掌握凤梨种源与品种占全球市场九成左右;集团旗下上海种业香石竹种苗年产量突破3000万株,品种、品质与规模均位居全国前三。

德国最大无性系观赏花卉育种集团喜乐达中国区总经理张天立说,过去花卉产业的生产、流通与应用多围绕公共消费需求布局,如今随着城市居民消费能力提升,花卉产业必须转向服务个人消费者。

虽然需求大,但招聘也难。上海乐邦养老服务有限公司工作人员魏女士说,企业做的是全产业链养老服务,但最缺的还是护理员、护工,这个群体流动性大、留不住,“年轻人不愿意干,一些人连自己都照顾不好,我们也更愿意招50岁—55岁的女性,她们能干、肯吃苦”。

记者采访时,她的摊位上仅收到一份简历,“这是一位年轻男士,他只是试试,肯定不会来的”。

虽然需求大,但招聘也难。上海乐邦养老服务有限公司工作人员魏女士说,企业做的是全产业链养老服务,但最缺的还是护理员、护工,这个群体流动性大、留不住,“年轻人不愿意干,一些人连自己都照顾不好,我们也更愿意招50岁—55岁的女性,她们能干、肯吃苦”。

记者采访时,她的摊位上仅收到一份简历,“这是一位年轻男士,他只是试试,肯定不会来的”。

虽然需求大,但招聘也难。上海乐邦养老服务有限公司工作人员魏女士说,企业做的是全产业链养老服务,但最缺的还是护理员、护工,这个群体流动性大、留不住,“年轻人不愿意干,一些人连自己都照顾不好,我们也更愿意招50岁—55岁的女性,她们能干、肯吃苦”。

记者采访时,她的摊位上仅收到一份简历,“这是一位年轻男士,他只是试试,肯定不会来的”。

《穿普拉达的女王2》沪上见面会出圈,却无法消弭票房担忧 外国影片来华如何“有效营业”

本报记者 钟茵

随着好莱坞电影在国内票房日渐衰退,如今大规模映前宣传活动越来越少。日前,《穿普拉达的女王2》主创来沪举行见面会,为4月30日即将上映的影片预热。

安妮·海瑟薇和梅丽尔·斯特里普在前滩太古里的红毯秀在社交平台颇为出圈,但也有人担心红毯风光盖过电影本身。此前“甜茶”提莫西·查拉梅曾特地为其主演的影片《至尊马蒂》来华宣传,卖腐豆腐、坐地铁、与成都大爷打乒乓球等热门词条不断刷屏,但影片国内票房遇冷。破圈式宣发吸引流量的同时,如何做到有效?

和传统的观影+映后模式不同,《穿普拉达的女王2》在前滩太古里举办了时尚红毯秀,巨大红色高跟鞋装置立在中央,还原电影海报中经典视觉元素,舞台布置颇为吸睛。“红毯现场邀请了很多明星,包括周也、谷爱凌等,两位主演安妮·海瑟薇、梅丽尔·斯特里普压轴登场,引发全场欢呼。”来自点灯文化的叮叮特地从北京赶来参加活动,作为《穿普拉达的女王》的忠实观众,能看到两位主创在眼前互动让她激动万分。

《穿普拉达的女王2》早在拍摄期间就引发关注,影片淘票想看数超过18万,排在五一档首位。据悉,《穿普拉达的女王2》聚集原班人马,故事延续前作,讲述20年后纸媒行业衰落、时尚圈重新洗牌背景下,安迪·米兰达重新迎来的对手关系和挑战。

上海癌症5年生存率达65.2%

新版恶性肿瘤筛查预防(推荐)发布,建议植物性食物占每日饮食三分之二以上

本报记者 顾泳

近年来,上海不断织密防癌抗癌网络,持续推进癌症的早发现、早诊断、早治疗,提高患者生存质量。全市癌症防治核心指标稳步提升,总体癌症5年生存率已达65.2%,处于国内领先水平。

“第32个全国肿瘤防治宣传周”暨“中国抗癌日”到来之际,上海市抗癌协会联合复旦大学附属肿瘤医院昨天发布《居民常见恶性肿瘤筛查和预防推荐(2026版)》,重点对结直肠癌和前列腺癌的筛查推荐进行了更新,并特别新增“降低癌症风险的膳食营养建议”。

最新监测数据显示,2022年上海新发癌症病例8.22万例,发病率为547.9/10万人,发病前三位的癌症依次是肺癌、大肠癌和甲状腺癌;2022年全市有3.85万人因癌症而死亡,死亡率为256.8/10万人,癌症仍是本市居民的第二位死因。

“上海肿瘤登记历史数据显示,过去20年间,30—50岁各年龄段男性的结直肠癌发病率大多呈显著增长趋势,其中30—35岁男性的结直肠癌发病率增幅超过5倍,女性发病率增幅也达2.6倍,与全球发达国家呈现的结直肠癌发病年轻化趋势一致,需引起重视。”复旦大学附属肿瘤医院教授郑莹介绍。

《推荐》提出,虽然没有绝对可以有效预防癌症的食物或食物组合,也不存在不吃某种食物就能消除癌症风险,但选择健康食物依然是癌症预防的有力武器。

《推荐》建议:以植物性食物为主,占每日饮食三分之二以上;优选全谷物,限制精制食品;合理选择肉类,严控红肉摄入,规避加工肉类;严格限制酒精摄入,最好不饮酒;控烟控糖,减少高盐、高添加糖食物等。

个姿色出众的女人到自己家,想让白修德也尝尝寻花问柳的滋味。但白修德不愿涉足。在风云际会的东亚,白修德希望深入战地,写出令人瞩目的大新闻和有分量的长篇通讯,干一番事业。他无暇去泡妞。

当时在重庆,那些被放逐到这片几乎为人所遗忘的亚洲战区的外交使节,往往把晚上的时间消磨在彼此宴请上,利用这种场合,尔虞我诈地捞取各人所需的情报。一次,白修德应邀参加比利时大使的晚宴,突然遇到日本飞机空袭,人们立即跑进使馆的防空洞。那时,重庆是被轰炸最严重的城市,而且往往是疲劳轰炸。第一批飞机飞走了,头顶上轰鸣声刚消失,人们正想钻出来透口新鲜空气,第二批又临空了。如此反复不断,使人的神经处于紧绷的状态,有时就这样待在防空洞中几个小时,甚至半天、一天。日本飞机扔下的炸弹破坏严重,往往是进洞时自家房子还在,出洞时家已被夷为平地,或陷于火海。更有甚者,防空洞被炸塌,里面的窒息而死或被压死。所以,一些有心人跑防空洞,只要时间与条件许可,一家人就不待在同一个洞里,以免满门死绝,断了烟火。在生死无常、前程难卜、无所适从的心态下,人们处在昏暗的洞中,提心吊胆,如挨茫茫夜。

白修德在宣传部工作是很尽心的。他是个真诚、富有正义感的青年。他看到,从1937年七七事变到1941年珍珠港事件后美国对日宣战的四年之间,贫弱的中国几乎单独抵抗着强悍的日本侵略。白修德说:“我当时准备帮助中国人民取得抗日战争的胜利。”他在宣传部负责审查外国记者的稿件,确保有关中国的机密不泄露到日本人那边。

白修德在宣传部工作是很尽心的。他是个真诚、富有正义感的青年。他看到,从1937年七七事变到1941年珍珠港事件后美国对日宣战的四年之间,贫弱的中国几乎单独抵抗着强悍的日本侵略。白修德说:“我当时准备帮助中国人民取得抗日战争的胜利。”他在宣传部负责审查外国记者的稿件,确保有关中国的机密不泄露到日本人那边。

相比映后交流,《穿普拉达的女王2》的红毯秀在社交平台更为出圈,“梅姨”的霸气穿搭,以及安妮·海瑟薇特地选择的由中国设计师设计的仙女裙都有不少讨论。

不过,创意破圈式宣发未必都能成功拉动票房。此前,电影《至尊马蒂》的中国宣传打破常规模式,主演“甜茶”提莫西·查拉梅首次来华,一改好莱坞明星光环,走接地气的路线,在成都街头模仿小贩用乒乓球拍切豆腐,并用中文吆喝的视频一度登上热搜,坐地铁出行、与成都大爷打乒乓球等短视频也成为讨论热门。然而,影片国内票房仅300余万元,有人认为,该片的文艺片类型与以明星为主的商业片宣发模式并不适配。

青年影评人周瑜认为,引进片票房成功需要有优秀的发行策略和精准的发行节奏,目前还很难评估《穿普拉达的女王2》的上海宣传效果,且距离影片4月30日上映还有近15天,最终能对票房起到多大的带动作用,她持保守态度。

随着中国不断加大开放步伐,来华宣传的影人越来越多,尤其上海作为全国最大城市票仓,众多导演纷纷把来华首站放在上海举办。在上海国际电影节资深制片人王佳彦看来,和观众面对面交流是电影宣发中很重要的一环。“当下短视频对电影冲击很大,像《一战再战》这样的优质电影也面临叫好不叫座的局面。电影需要破圈宣传,吸引更多观众走入影院。希望外国影人能够常来上海。”

陪诊师供需两旺 护理员乏人问津

养老服务招聘“冰火两重天”

多个领域。记者了解到,“陪诊服务”之所以成为“香饽饽”,一来是年轻人认为这个岗位相对体面、轻松,二来收入也不错,企业开出的月薪在7500元到16000元。上海家嘉宁养老服务有限公司的摊位上贴出要招500名陪诊师的需求,工作人员陈先生拿着厚厚一摞简历介绍:“年龄要求要在22岁—45岁,大专以上学历,有爱心、有耐

心、熟悉老年心理学……入职三四个多月后,薪资可达1万元左右,还可以一步步成长为医养专家、高级经理等。”应聘者中不少是“00后”,有男有女,专业方向也并不局限,既有健康、护理等专业人才,也有许多其他专业方向的职业院校毕业生。

新赛道人气爆棚,老行当则痛点仍在。主办方介绍,这场招聘会推出的岗位中,七八成仍是护理员、护工

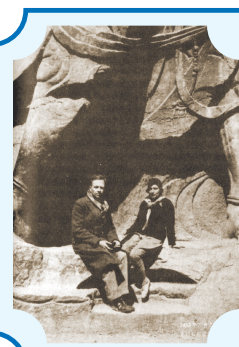
等,虽然需求大,但招聘也难。上海乐邦养老服务有限公司工作人员魏女士说,企业做的是全产业链养老服务,但最缺的还是护理员、护工,这个群体流动性大、留不住,“年轻人不愿意干,一些人连自己都照顾不好,我们也更愿意招50岁—55岁的女性,她们能干、肯吃苦”。

白修德炮制“金花·蔡”

白修德不会游泳,可为了奖学金,他必须拼上命。游泳教员从费正清那里知道,对这个贫穷的犹太青年来说,是否到达池子的另一端就意味着他能否达到理想与抱负的彼岸。他见白修德在水中挣扎,急忙伸出一根杆子,将白修德拉到了终点。白修德被拉上岸时吐了半肚子水,只剩“垂死”而不会“挣扎”了。但白修德心上一块石头落地了,他终于抓到了那根稻草——奖学金。这场游泳考试后来被传为哈佛考试原则性与灵活性相辅相成的美谈。

1939年,白修德从哈佛大学毕业。费正清认为他的性格同斯诺有许多相通之处,希望把他从皓首穷经的研究性工作拉向新闻工作的行当上去。费正清对亚洲,特别是对东亚深有研究,预见到那里将是武装冲突最激烈的地区之一,搞新闻工作大有可为,于是给白修德写了推荐信,让他到上海去找英文报纸《密勒氏评论报》的主持人鲍威尔。该报比较支持中国,有相当的影响。鲍威尔与白修德推荐给了国民党中央宣传部副部长董显光,董显光正好在物色人帮他在重庆严密的检查条件下控制美国记者。就这样,二十三岁的白修德便成了政府宣传部门的官员。

白修德的头衔是宣传部顾问。从业务上讲,主管中国新闻委员会的通讯报道和六个英文写手,专门写文章供外国记者向各自报社发稿。工作的主要目标在于扩大中国在美国的影响,以便获取



中国情缘

费正清和他的朋友们

陈宇 著

对日战争的经济援助。因为那些来华的外国记者很少有人能够亲自到前线去了解实情,一是缺少旅行经费,二是没有政府许可,不能前往四川省以外的地方,只能用官方提供的消息。况且,那些记者根本也没有时间。白修德举例说,有位记者安排四天访问重庆,到达当晚即由政府为之洗尘,余下三天访问,接连不断出席相关单位宴会,喝得烂醉,只能依靠白修德手下的写手写出所需要的通讯报道。

写手们是怎么写作的呢?他举了一个自己亲自参与炮制通讯的例子。外国记者们把白修德当作政府的知情人,常常吵吵嚷嚷要他拿出货真价实的报道。因为记者们也有工作指标,有压力。例如,合众社记者必须每天完成五百字电讯报道,路透社记者必须每天用电话和电报发送两千字通讯。白修德必须满足他们的要求。他到处搜索新闻线索。一次,一家中文报纸的一则消息引起了他的注意:在当时日本占领的浙江某地,一个名叫蔡金花的中国妇女把手榴弹扔进日本兵正在看戏的剧院,炸死了一些人,自己安然脱险。也许,白修德认为

“黄”字跟黄金的色彩有关,于是就把她描述成一位名叫“金花·蔡”的英姿飒爽的游击队长,还添枝加叶地润色了一番。外国记者们对此大为欣赏。而他们的国内总社还要求报道附照片,于是新闻处的同事为他们提供了一个身穿军装、腰插两支手枪的年轻妇女照片作为带枪的金花女士的形象。但记者们还不足,于是新闻处又为他们提供了更多的材料。由于那篇报道,金花·蔡在几个月之内便名噪一时,成了一名抗战女英雄。白修德说,其名声仅次于蒋介石夫人。美国国内的编辑把那篇报道再加以改写,金花女士的事迹进一步演变成了传奇式新闻,以致三年以后白修德早已离开了新闻处,居然还有杂志想登这篇报道。白修德马上出面澄清,说明真相。

记者们在重庆过着这种依葫芦画瓢炮制文章的日子,加之天气潮湿、生活单调、百无聊赖,有的就放浪形骸,酗酒召妓,寻求刺激。当时,重庆从美国请来一位破译密码专家亚得利。此人破译密码是高手,更熟习喜欢作乐的技巧。他想教会白修德,还邀请了几

解放日报 连载广告

刊登内容

金银首饰 百货卖场 休闲旅游

儿童用品 食品餐饮 建材装潢

体育健美 超市促销 家具厨卫

家用电器 婚纱摄影 品牌人物

酒类饮品 医药保健 教育出版

电话: 021-22898598