

# 上海国际花卉节不满足于流量,更是望向更大的市场效益 全城花事,带热赏花经济增量

## 春游客流沪郊如何接

探寻一张路网一套机制背后的答案

本报记者 李成东

春和景明,花木葱茏,上海郊区热闹了起来。4月5日,辰山植物园单日接待游客75508人次,刷新近1年单日客流纪录。清明假期三天累计接待游客超16.3万人次,也创历史纪录。公园景点日益“出圈”,郊区能否接住这场“泼天富贵”?记者以辰山植物园为观察点,探寻一张路网、一套机制背后的答案。

### “地空联动”警力提前就位

前年春季,记者曾在上海辰山植物园门口见证车辆在主干道上排队长达10公里;去年,这个长度缩短至六七公里;今年赏花季,排队长度已稳定控制在两三公里,车辆虽仍在排队,却保持了“拥而不堵、通行有序”的状态。

松江公安交警支队党委书记郭锐告诉记者,“大客流”之所以令人头痛,很大程度上在于它的不可预判性。

这两年,松江交警支队依托“易的PASS”系统和高德地图平台,深度分析辰山植物园历史交管数据,叠加天气变化、预约客流等变量,精准刻画入园、离园的双高峰潮汐特征。松江公安分局交警支队民警薛佳雯说,这套“数据+算法”的组合拳,让勤务模式从“被动响应”转向“主动管控”——车流还没来,警力已经就位;拥堵还没形成,疏导方案已经启动。

松江警方还采取“地空联动”措施,在核心区域设置“5分钟快处点”,同时利用警用无人机开展高空巡查,实时更新数据、发布预警,遇突发事件快速调度处置,实现“快处快撤”。

实现“丝滑入园”,还要在停车位上下文章。硬件上,对辰山路实施微改造,增设专用排队车道,形成约120辆车的蓄车空间,避免排队车辆“倒灌”主干道。当园区车位接近饱和时,系统联动导航软件,将车辆引导至周边道路临时停车位。

去年起,针对辰山植物园严重拥堵的情况,松江交警部门探索了跨景区的停车联动。当辰山植物园压力较大时,引导车辆到附近的欢乐谷停车场,再用公共接驳车接旅客到辰山植物园,实现各景区间空余停车资源互补。

### “合作经营”保障错峰夜游

引导游客错峰游园,也是化解大客流拥堵的一个办法。辰山植物园从3月

28日起推出“夜樱专场”,每天延长闭园时间至21时。配套的光影投射与餐饮市集,让市民下班后也能来赏樱。

然而,“延长闭园”有一个绕不开的难题——夜间运营保障费用哪里出?辰山植物园开始探索“合作经营”模式,以往经营性收入需全额上缴,如今市绿容局鼓励公园“自我造血”,收入可用于员工加班费和设施升级。这一改变让“夜樱专场”可持续运营,夜间运营从临时安排,转变为常态化服务供给。

机制理顺后,许多问题迎刃而解。辰山植物园往年被吐槽的商业匮乏问题,今年得到优化。在松江区委宣传部支持下,园区引入21CAKE、莉莲蜜挞、恩波露等松江本土消费品品牌入驻市集。植物园收取场地管理费和电费,商户由第三方引进、植物园审核。这种“合作经营”模式,不仅丰富了游客体验,更通过商业反哺提升了公园的服务能级。

护肤品牌林清轩甚至来现场直播——背景就是盛开的樱花。林清轩董事长孙来春说,企业与上海辰山植物园(中科院上海辰山植物科学研究中心)携手打造的“林清轩芳香山茶花谷”,不仅承载科研培育功能,还将推出主题研学、手作体验等文旅项目,让游客深度赏花、识花。

“自我造血”夜场收入可用于员工加班费和设施升级,园区还引入松江本土消费品品牌入驻,通过商业反哺提升服务能级。

“要根经济”凭票根可在周边酒店、餐饮、商圈享受折扣,游客不再“看花就走”,而是真正愿意“留一留”。

“老法师”上岗“太周到了”

为让游客赏花舒心惬意,辰山植物园还不断优化细节管理。比如,商拍“霸树”问题——堵住樱花大道的,往往是占着最美树杈不走的商业摄影师和那些“重型装备”。“入园时难以精准区分个人打卡与经营性商拍,简单‘一刀切’禁止又无法满足游客正常打卡需求。”这一困境在今年也被解决。

辰山植物园联合松江区委宣传部、区精神文明办、松江区摄影家协会,推出“樱花记者”志愿服务行动。这支志愿队伍的成员多为区摄影家协会会员,具备扎实专业功底,统一接受岗前培训。3月28日,夜樱开放首日,这些“老法师”正式上岗。

以往摄影师“霸树”导致人流拥堵,今年志愿者免费帮拍又维持秩序,有游客感慨:“本来担心人多拍不到好照片,没想到志愿者这么热心,帮我们一家三口拍了十几张,还教我如何利用逆光拍出花瓣的透明感,太周到了!”

游园体验进一步拓展,松江以樱花季专属票根为核心载体,联动全区商户推出“票根经济”,游客凭票根可在周边酒店、餐饮、商圈享受折扣。从“赏花+逛吃+采购”一站式体验到“吃住行游购娱”全链条消费,游客不再只是“看花就走”,而是真正愿意“留一留”。

## 崇明发现硅藻门新物种

世界级生态岛建设再添科学依据

本报讯(记者 徐瑞哲)一支中国研究团队在对崇明岛河道样本开展国内外资料比对研究的过程中,发现了硅藻门的一个新物种,并以发现地为名,命名其为“崇明盘杆藻”。近日,相关成果正式发表于国际知名植物学领域期刊《Phytotaxa(植物分类学)》。

为贯彻落实《上海市生物多样性保护规划与行动计划(2024—2035年)》,上海海洋大学水生生物多样性保护与生态修复团队联合上海市环境科学研究院、复旦大学、上海海水科技股份等单位,承担起长江口崇明岛河湖水体及滩涂湿地的水生生物多样性本底调查工作,采集到大批水生生物样本。这一属于新物种的盘杆藻属标本,由上海海洋大学团队

于2024年8月在崇明岛南横引河采集得到。

此次崇明盘杆藻新物种的发现,是崇明世界级生态岛生物多样性本底调查取得的一项重要成果。专家认为,这一发现还充分体现了跨单位协同研究在生物多样性与生态保护领域的关键作用,为上海深化生物多样性保护、推进世界级生态岛建设增添了新的科学依据。

水生生物学是上海海洋大学的传统优势特色学科,未来学校将深化对新物种生态功能与演化机制的研究,进一步支撑上海及长三角地区的水生态保护与修复工作,助力构建人与自然和谐共生的美丽上海,并服务国家长江大保护战略。

## “标准周”推动科技服务业发展

本报讯(记者 俞陶然)4月17日至18日,工业和信息化部科技服务业标准化技术委员会“标准周”活动在上海举行。活动期间,举行了“卓越孵化器”授牌仪式,成立了科技服务业标委会6个标准工作组,发布了2026年重点标准研制清单等成果,开展了科技服务业“进杨浦”等活动。

“标准周”活动旨在贯彻落实全国服务业大会关于壮大科技服务和加强标准化的部署,推动科技服务业高质量发展。

工业和信息化部党组成员、副部长柯吉欣,上海市委常委、副市长陈杰出席活动并致辞。

## 浦江科学大师讲坛第十四期开讲

本报讯(记者 黄海华)昨天,浦江科学大师讲坛第十四期在复旦大学举行,诺贝尔物理学奖得主安妮·吕利耶作了题为

《阿秒脉冲的探索之旅》的主旨报告。上海市政协副主席吴信宝出席讲坛,并为吕利耶颁发主讲人证书。



大豫园文化片区里的主题花卉装置。

本报记者 海沙尔 摄

## 上海国际花卉节大豫园文化片区精心绘就“三园三路”

# 从老城厢到外滩,步步生花

本报记者 陈玺撼 唐烨 杜晨熹

2026上海国际花卉节昨天在黄浦新天地东台里开幕,将从4月18日举办至5月10日,为期23天。副市长张宏出席开幕式。

上海国际花卉节设有两个主会场,10个分会场,还有全市主要商圈全部参与进来,让全城变“花海”。

### 共赴“时空花旅”

2026上海国际花卉节最大亮点之一,是黄浦城市主会场首次扩容至大豫园文化片区。以花为媒,大豫园片区精心绘就“三园三路”城市花旅——打造了古城公园、豫园商城、BFC“三大花园”以及福佑路、方浜中路、枫泾路“三大花路”,带领市民游客共赴一场穿越古今、连接中外的“时空花旅”。

豫园商城化身“古典花神的梦境花园”。“十二花神”身着色彩艳丽的传统华服,头戴花艺头饰,身姿窈窕、衣袂翩跹,降临于古色古香的明清建筑群中;凝眸路的飞檐翘角间,各色花卉沿着屋檐蜿蜒绽放,染出“绚烂花街”;九曲桥湖面,荷花造型的花艺装置在剪纸工艺与灯光的交织下,倒映出一池“莲影银荷”。“走在豫园里,一边是古色古香的建筑,一边是娇艳欲滴的繁花,就像走进了古画里。”有市民说。

行至BFC,画风陡然一转,化身“超现实主义的未来花园”。上海复星艺术中心露台上,巨型白玉兰花艺装置傲然绽放,洁白的花瓣层层舒展,与远处陆家嘴的摩登天际线遥相呼应。北区广场上,用花叙事的艺术广场“花道宇宙”精心打造了“恒光植物园”,吸引了大批年轻人驻足;下沉步梯处,先锋艺术家SANTU SONG带来的“宇宙花境·atomo fafa宇宙花”色彩明快,搭配可爱的卡通造型,让人心生喜欢。

古城公园被国内外顶尖艺术家重新定义为“城市记忆的生态花园”。3个艺术家深度溯源了老城厢历史上的37座古典园林,以明代园林与上海城市变迁为灵感,将古典的园林意趣巧妙置入当代城市的公共空间。入夜后,古城公园还将举办“林间寻芳”光影秀。



4月18日,小女孩在黄浦区新天地东台里举办的花卉市集上打卡拍照。 新华社发

连接这三重梦境的是极具浪漫色彩的“三大花路”。福佑路化身“愿景之路”,“十二花神”的祝福卡片与各色花卉沿路绽放;方浜中路作为“时光之路”,古老的街巷与灵动的花艺碰撞;

枫泾路变身“奇喵花路”,可爱的猫咪造型搭配娇艳的花朵打破自然与人文的边界。市民游客从老城厢一路漫步至外滩,移步换景、步步生花。

“春之声”

作为2026上海国际花卉节黄浦城市主会场的重要内容,上海城市草坪音乐会“春之声”昨天拉开帷幕。

无锡交响乐团率先在上海城市草坪音乐广场奏响春之旋律。从《春之声圆舞曲》的悠扬灵动到《四季·春》的生机盎然,乐团用精湛的技艺将春日的绚烂与活力诠释得淋漓尽致。

### “赏购一体”消费闭环

昨天下午,“繁花绽浦东”2026上海国际花卉节浦东分会场开幕。前滩太古里作为开幕式现场,人头攒动,不少市民从钱家滩路的游览起点出发,一路向黄浦江畔的公园花海走去。

本次花卉节浦东分会场活动从4月18日持续至5月31日,覆盖整个春季赏花花期。

本次节庆聚焦前滩、张江、陆家嘴、花木、金桥五大核心区域,联动全区12家商业体与N个公园赏花点,以花为媒串联文旅商体,打造“五朵金花绽放,全区落英缤纷”的全域赏花新格局。花卉节期间,浦东还将推出前滩花集、崂河集等百余场特色活动,12家商业体同步开启花卉商业季,构建“赏购一体”消费闭环。

### 深化文旅体展融合

本报记者 陈玺撼

郁金香不仅美丽,还是名副其实的“吸金花”。荷兰库肯霍夫郁金香节每年吸引百万游客,在门票、餐饮、住宿、交通等方面为当地带来巨大经济效益。与此同时,全球买手齐聚荷兰,将郁金香球茎带到世界各地,造就了一个年出口额达100亿欧元的巨大市场。

8000多公里外,昨天开幕的上海国际花卉节也被寄予“转型”厚望。

### 云花入沪

昨天一早,花卉节强大的引流能力就把一批爱花人带入了襄阳公园。云南爱必达园艺科技有限公司的鲜花快闪店内,一派忙碌景象。

云南爱必达园艺科技有限公司是一家全产业链企业,虽然如今供应链成熟,云南当天上午采摘的玫瑰两到三天后就能出现在上海的快闪店内,但这样的高效并非绝对稳定,一些不可抗力或某个环节掉链子,就会产生风险。公司品牌部工作人员许若虹表示,公司正在全力转型做C端市场,“我们想借助花卉节平台寻找合作伙伴,比如上海本地的冷链、前置仓,携手探寻商机、抵御风险”。

爱必达是云南与上海深化花卉产业协作的缩影。上海市绿化和市容管理局、云南省农业农村厅、云南省农业科学院三家单位已签订《“云花入沪·繁花市集”沪滇花卉产业协作框架协议》,明确了深化花卉科技成果转化协作、培育公园花卉消费多元化场景、开展花卉园艺文化常态化交流活动三大方向。

开幕首日,上海植物园、共青森林公园、北外滩滨江绿地等也开出了云南鲜花快闪店。随着上海国际花卉节渐入佳境,来自昆明的弗洛伊德玫瑰、红河的卷边非洲菊、大理的朱小姐玫瑰等新优特色品种鲜切花及盆花,将陆续以上海的公园绿地为平台,走入百姓的窗台、阳台和花园。

上海国际花卉节并不满足于让全城成为花海,更想把赏花流量变成消费增量。和以往的花市不同,复兴公园的核心区域让给了冬季罕见的郁金香花海景观,花商不再是主角,但从结果来看却胜似主角——大批市民游客通过购买鲜花,将冬季能欣赏到春花的美好以“实物化”带回家,从而在家中欣赏鲜花,来反复激活那短暂的愉悦记忆。同时,春节赏花的仪式感,以及手捧宵宵花的形象,都有很高的社交展示价值,进一步激发了人们把花带回家的热情。

### 持续“反哺”

检验一场全城花事的成色,不仅要看看其受关注和欢迎的程度,还要看它能否持续“反哺”所在的城市及相关产业。

吉安路东侧的东台好市,享受到了鲜花与花园的溢出效应。“现在就剩两盒Wendy娃娃,四种口味的花卉雪糕有一种也断货了。”位于市集中央区域的黄浦文创摊位工作人员表示,花卉节带来了源源不断的客流,还好她们早有准备,有针对性地推出了许多花卉节定制款商品,不到100元一只的Wendy娃娃卖得最好,尤其是为花卉节专门设计的郁金香款。

开幕首日,18个全球新优品种花卉在上海首发。班纳利种子有限公司商业发展经理克里斯蒂安·卡普勒现场“吆喝”起公司专为中国市场培育的“毕加索”繁星花:“上海首发的这款花色是中国红,它的雄蕊也是红色的,很少见,因为我们非常重视上海国际花卉节这个大平台的展示作用。”

法国爱昂国际股份公司中国代表王辉带来的是名为“紫色友好”的月季。据介绍,这款新品种月季花期超长,能从早春持续至霜降,而且还有抗病性极强,不需要打农药,它还有突出的生态价值,持续为传粉昆虫提供蜜源,浆果是鸟类越冬食源。“希望通过花卉节平台被更多人关注,进而被运用到城市高架沿线、公园绿地等公共空间。”王辉说。

另一些新品种由国内育种企业带来,彰显了自主创新实力。

上海植物园是此次全球新优品种花卉征集活动的主办方之一,工程师肖月娥介绍,共有28家国内外种苗企业、科研机构及高校送来78个未发布过的植物新品种,品种数比去年增长1倍,国际企业参与度提升了17%。“花卉节不仅是展示平台,更是引领中国乃至全球花卉产业未来方向的创新平台。”肖月娥透露,上海植物园正联手多家单位打造花卉新品种的“试训基地”,帮助产业降低“试错”成本,加速新品种从研发到项目落地的生命周期。