

解放日报

JIEFANG DAILY

2026年4月20日 星期一

丙午年三月初四 今日谷雨

第28061号 今日十二版

上海报业集团·解放日报社出版

服务业成为拉动经济关键引擎

一季度对经济增长贡献率为63.2%，支柱作用持续凸显

本报讯 据央视《新闻联播》报道，今年一季度，我国服务业实现较快增长，对经济增长的贡献率为63.2%，比上年同期提高4.0个百分点，支柱作用持续凸显，成为拉动经济增长的关键引擎。

一季度，服务业增加值206117亿元，同比增长5.2%。现代服务业提速领跑，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业增加值同比分别增长10.6%和12.2%，共拉动服务业增加值增长1.9个百分点。

跑，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业增加值同比分别增长10.6%和12.2%，共拉动服务业增加值增长1.9个百分点。

开局头件事 跃马扬鞭“十五五”

松江：“千帆”竞发千亿级新赛道

“链主”企业带动产业集聚，“6G+AI+空天地一体化”产业加速融合

作为G60科创走廊策源地，松江联合杭州、苏州、合肥、湖州等九城市，形成了以卫星制造、卫星运营为引领，其他配套和应用场景协同发展的产业体系，加速构建“星、箭、端、网”全产业链生态体系。

本报记者 李成东



G60卫星互联网产业基地。

受访者供图

耐心培育构筑起“千帆星座”

推动“千帆星座”成为全国乃至全球商业航天版图中的重要一极，与位于雄安的“国家队”GW星座南北呼应——这是松江“十五五”规划锚定的目标。

这条赛道并非一蹴而就。早在8年前，松江便前瞻布局，将商业航天（卫星互联网）定为战略方向。2018年，如今的商业航天链主企业恒信卫星来到松江九亭布局卫星产业。彼时，商业航天在中国还是个有待观望的行业。马斯克的“星链”刚刚起步，技术瓶颈与商业化困局如两座大山横亘在前。

“很多人听不懂我们要干什么。”一家商业航天的链主企业负责人回忆，“有人说卫星是国家队的事，民营企业凑什么热闹？”

对这样一个“占地不产税”的项目，地方政府同样有压力，但松江最终选择了“耐心培育”。当时，松江看到了三件事：一是全球商业航天正在从“国家队主导”向“市场化运营”裂变，频谱资源的“先占先得”意味着窗口期稍纵即逝；二是6G时代的空天地一体化网络，卫星互联网将是不可或缺的基础设施；三是长三角的制造业基础与G60科创走廊的创新生态，恰好能与商业航天的产业链需求深度耦合。基于这种预判，松江选择了一条“先投入、后产出”的路径——不是赌运气，而是认准了方向。

很多时候，未来产业不是“种瓜得瓜”的即时回报，而是“十年树木”的长期坚守。2021年底，松江区打造国内首个卫星互联网产业集群，与长三角G60科创走廊九城市一起“造卫星”；后来，格思航天在千帆路建起了长三角首个卫星智能制造数字化“灯塔工厂”，支撑起“千帆星座”的组网进程；2024年8月，“千帆星座”首批“一箭十八星”组网卫星成功发射；2026年4月7日，“千帆星座”第七批组网卫星送入预定轨道，“千帆星座”卫星数量增至126颗，距离全域组网通信服务又近一步。

从“占地不产税”到“百亿规模”，松江用了8年时间。低轨卫星频谱资源具有“先占先得”的稀缺性，“千帆星座”规划超1.5万颗卫星组网，是国内唯一的市场化巨型低轨星座。依托这一核心资源，千帆路正在形成“以应用牵引制造，以星座带动生态”的效应。

“十五五”再造千亿级新赛道

前不久，浦江创新论坛“天基计算前沿技术与产业生态论坛”在松江举行。院士、专家轮番上台，阐述“AI+空天地一体化”的集大成者——天基计算的原理。将算力从地面搬上太空，意味着“AI+空天地一体化”前沿技术从概念走向验证，千亿级新赛道呼之欲出。

天基计算项目选择与恒信卫星为邻，落子松江。

本报记者 吴丹璐

最新海关数据显示，一季度上海口岸汽车出口量和上海市汽车出口量均创下单季历史新高。上海口岸汽车出口量达83.9万辆，同比增长48.7%。其中，上海市汽车出口量增速更快，一季度上海市汽车出口量达30.6万辆，同比增长69.4%。

尽管近年来上海口岸汽车出口增速一直维持在两位数，但是如此大幅的增长，还是首次。一季度汽车出口数据为什么“爆”了？记者采访发现，在部分“高油价、低电价”的国家，油价上涨为中国电动汽车带来了销售机遇。但在部分油价价差较小的区域市场，中国电动汽车的销量也同样在快速攀升。

出口增速三年来最快

一季度，上海关区的汽车出口增速和上海市的汽车出口增速都创下了三年以来的最快纪录。

这一数据的含金量在于它表明一季度上海汽车出口实现了“历史性”增长。国产汽车出口从2023年开始放量，当年中国汽车出口首次超越日本，成为全球汽车出口规模最大的国家。在此之前国内汽车出口规模较小，数据翻倍较为多见。而近年内，上海单季汽车出口增速很少能达到50%。

不仅是海关数据，从车企的销量也能看出今年汽车出口的火热态势。一季度，上汽集团累计销量为97.27万辆，同比增长2.95%，其中，出口销量为32.49万辆，同比增长48.34%。出海业务已经占到上汽集团近三分之一的销量比重。

此外，在临港上海超级工厂制造的特斯拉汽车也迎来出口高峰。第一季度，特斯拉上海超级工厂交付电动汽车21.3万辆，同比增长23.5%。海外市场供不应求成为增长动因。特斯拉方面介绍，在3月的韩国市场，特斯拉凭借超1.1万辆的销量成绩刷新历史纪录，成为当地进口车市场首个单月销量突破万辆的品牌，且所有车型均由特斯拉上海超级工厂生产制造。

国际油价上涨成直接推手

一季度上海汽车出口为什么增长这么快？一个直接推手是近期国际油价的高涨。

如果查看国内车企分区域出口情况，会发现东南亚、欧洲、非洲是今年汽车出口增长的重点区域。乘联会数据显示，2026年前两个月，中国汽车出口东南亚、欧盟、非洲的增速分别为213%、85%和80%。

而这些区域今年3月普遍经历了国际油价的大幅上涨。例如，3月底泰国95号汽油价格已提高到约50泰铢每升，较2月底增长近四分之一。由于民众恐慌性囤油，不少泰国加油站被报道“无油可加”。

油价高企，直接影响着汽车消费者的决策。一位泰国媒体记者总结：“大多数消费者将电动汽车视为当下的‘首选方案’，因为与传统燃油车相比，电动汽车能降低超过50%的能源成本。”

单季新高：上海口岸汽车出口量同比增长48.7%，其中上海市汽车出口量同比增长69.4%

一季度汽车出口实现「历史性」增长

东方证券拟收购上海证券

实现合并后，东方证券资产总额有望进入行业前十

本报讯（记者 张杨）上海再兴券商合并，昨天，东方证券公告，公司正在筹划通过发行A股股份及支付现金的方式收购上海证券有限责任公司100%股权。鉴于该事项存在不确定性，为维护投资者利益，避免股价异常波动，公司A股股票将于4月20日开市起停牌，预计停牌时间不超过10个交易日。

东方证券是上海本土券商，成立于1998年，于2015年、2016年先后实现A股与H股两地上市，现注册资本为84.97亿元，在全国设有170家分支机构。公司

第一大股东为申能集团，持股26.63%。2025年末，东方证券资产总额4868.76亿元，净资产826.86亿元；实现营业收入153.58亿元，同比增长26.18%，实现归母净利润56.34亿元，同比增长68.16%，创下近十年新高。

上海证券成立于2001年，目前公司股东包括百联集团有限公司、国泰海通证券股份有限公司、上海国际集团有限公司、上海国际集团投资有限公司、上海城投（集团）有限公司。公司注册资本53.26532亿元，目前在境

内设有分支机构80余家。2025年末，上海证券总资产超900亿元。

根据公告，4月19日，东方证券分别与百联集团、上海国际集团投资、上海国际集团、上海城投（集团）签署了《发行股份购买资产意向协议》，与国泰海通签署了《发行股份及支付现金购买资产意向协议》。

东方证券与上海证券均是上海国资系统内的重要金融机构，本次合并后，东方证券资产总额有望接近或突破6000亿元，进入行业前十。

乒乓球嘉年华各区选拔赛陆续开打，“体育+”融合盛宴激活城市消费

春日上海，人气和生意一道“乒乓响”



4月18日，上海乒乓球嘉年华青浦乒乓球超级联赛现场，选手们以球会友。受访者供图

本报记者 秦东颖

“一道乒乒乓乓”，随着2026上海乒乓球嘉年华开幕，上周末，浦东、黄浦、静安、长宁、虹口、宝山、嘉定、崇明、奉贤等区的选拔赛陆续开打。赛场内外，市民在体育、休闲、娱乐、消费中全方位感受国球魅力。

全民挥拍热潮起

“上海是乒乓球运动的摇篮，希望能吸引更多年轻人爱上这项运动！”在静安区选拔赛开幕式上，世界冠军曹燕华的寄语道出了这场嘉年华的初心。中国乒乓球学院院长施之皓、奥运冠军阎森现身成为宣传大使，不仅现场献技分享经验，更将不畏强手、顽强拼搏的国球精神传递给每一位参赛者。

从中心城区到生态郊区，全民参与的热情跨越了年龄与行业的界限。曹家渡街道的陈阿姨有着30年球龄，她说：“比赛

名次不重要，认识新朋友、超越自我才最快乐。”青浦赵巷镇“乒巷未来队”则延续了当地五十余年的乒乓积淀，从校园延伸至社区街区，队员夏俊峰在工作之余坚持每周训练，他直言乒乓不仅是健身运动，更能凝聚邻里、商户，这次参赛就是想以球会友，让街区人气和生意跟着一起“乒乓响”。

浦东新区掀起万人挥拍热潮，全区10个委办局、5个片区管理局、36个街镇踊跃响应，共有886支队伍、超万名中外运动员参赛。国际乒联终身名誉主席徐寅生也被这种自发参与的热情所感动。

为了让更多市民感受乒乓乐趣，各赛区创新设置趣味互动项目：静安区的乒乓球机器人、趣味颠球挑战，宝山的乒乓投手、巧手夹球游戏，长宁的国风市集与体育互动融合，让没有专业背景的市民也能在欢笑中体验运动魅力。赛事更打破场馆边界，走进凯德·星贸、大宁国际商业广场、安亭老街等商圈街区，让“家门口的赛场”成为城市最鲜活的风景区。

快节奏生活，有毛茸茸的陪伴治愈

一张「猫咖地图」背后，是宠物经济与商业、文旅、文创产业深度融合

悦己消费面面观

本报记者 吴卫群

“上班了！上班了！”一个双休日的午后，记者穿上一双鞋套，给两只手仔仔细细消毒酒精，来到上海第一百货商业中心6楼的“荳猫咖”。刚踏进门，一阵细碎的脚步声便在脚边响起，两只圆眼透亮的小猫一左一右贴了上来，毛茸茸的脑袋蹭着裤腿，软乎乎的身子轻轻打转。店长笑着招呼：“这是它们的迎宾仪式，见着客人，就知道该‘开工’啦。”

这个充满人情味的瞬间，既是上海撸猫经济蓬勃发展的一个缩影，也是悦己消费的热门赛道。

猫咖是一种将猫咪互动与咖啡、茶饮、桌游等消费结合的主题场所，最早于1998年在中国台北出现，随后传入日本等地，2011年广州出现中国内地首家猫咖。而今，在上海这座快节奏、年轻消费群体庞大的城市，撸猫馆已形成多元生态，构成了独特的“上海猫咖地图”，精准适配不同人群的悦己需求。

上海的撸猫馆风格多样，价位与氛围各有侧重，能满足不同人群的喜好。在“荳猫咖”，一名年轻的撸猫“重度爱好者”如数家珍：闵行莘庄一家宠物基地，上下三层足有1500多平方米，猫咪区、狗狗区分开安置，光猫咪就有200多只，一进去就像走进小型宠物乐园；朱家角一家猫咖临河而建，点一杯饮料就能坐一下午，宠物还会时不时表演一些小才艺；黄浦区田子坊一家猫咖，最有名的便是每天十几只猫咪一同干饭的“开饭仪式”，喵喵声此起彼伏，店内有桌游区，工作日下班后还有专属优惠……

店长告诉记者，“荳猫咖”收费为每两小时88元，双休日均接待顾客超百人，客群覆盖刚入职的年轻人、课业繁忙的学生与亲子家庭。

快节奏的都市生活、高强度的工作压力、独居生活的孤独感，让当代人需要一个释放情绪的出口。有心理学研究显示，与宠物互动可降低压力激素皮质醇水平，有的甚至认为效果堪比有氧运动。