

# 书承千年文脉 香溢万里家国

## ——习近平文化思想引领书香社会建设

新华社记者 徐壮 杨湛菲 邢拓

春日里,神州大地书卷飘香。国务院批复设立的首个“全民阅读活动周”与第五届全国阅读大会于4月20日同步启幕。“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。”党的十八大以来,习近平总书记高度重视全民阅读,作出一系列重要指示批示,率先垂范倡导读书。“全民阅读”写入党的二十大报告,“十五五”规划纲要,并连续13年写入政府工作报告。在习近平文化思想引领下,今日之中国,全民阅读从“政策引导”迈向“法治保障”新阶段,全民阅读活动持续深入开展,神州大地书香浓郁,精神之花繁茂芬芳。

### 书香致远

“要提倡多读书,建设书香社会”

4月16日出版的《求是》杂志,发表了习近平总书记的重要文章《推动全民阅读,建设书香社会》。

这篇文章收录了习近平总书记2013年3月至2025年3月期间的有关重要论述,阐明读书学习的重大意义和丰富内涵,为建设书香社会、更好满足人民精神文化需求提供鲜明指引。

最是书香能致远。从梁家河到中南海,从躬耕基层到领航中国,读书始终是习近平总书记“最大的爱好”。

“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径”“读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气”“共产党人要把读马克思主义经典、悟马克思主义原理当作一种生活习惯、当作一种精神追求”……

习近平总书记谆谆叮嘱,语重心长,反复强调读书的意义,亲切传授“读书心法”。

“中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强、刚健有为的品格。”如何在书香中赓续中华文脉、构筑精神大厦?习近平总书记念兹在兹、寄望深厚——

在甘肃考察时指出“要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量”;

在2021年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上阐明“向书本学习,是丰富知识、增长才干的重要途径”;

在参加全国政协十四届三次会议联组会时强调“数字阅读要和传统阅读结合起来,守住我们的内核和素养”;

从个人“浩然之气”到民族“精神家园”,从传统阅读到数字浪潮,习近平总书记的重要论述内涵丰富、高屋建瓴,贯穿着建设社会主义文化强国的深远考量,推动全民阅读迈向更高水平。

思想光芒照亮前行之路,法治力量夯实发展之基。今年2月1日起,我国首部专门

规范全民阅读工作的行政法规——《全民阅读促进条例》正式施行。条例对加大全民阅读推广力度、提升全民阅读服务质量、强化全民阅读保障措施等作出了相应规定,为推进书香社会建设提供坚实法治保障。

第五届全国阅读大会期间,将结合宣传贯彻条例,围绕庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年等,举办系列论坛和主题活动。各地将同时开展主题阅读活动,组织青少年阅读活动。全民阅读群众参与度、辐射面和影响力将进一步扩大。

从全民阅读大会连续举办多届,到《全民阅读促进条例》保障全民阅读工作常态化、长效化、科学化,再到“十五五”规划纲要部署“深化全民阅读活动,推进书香社会建设”,党的十八大以来,全民阅读的“四梁八柱”逐渐夯实筑牢,全民阅读理念不断深入人心。

书承千年文脉,香溢万里家国。在习近平总书记大力倡导和引领下,全民阅读积厚成势、兴化成风,不断筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

### 提质增效

“希望全社会都参与到阅读中来”

2022年4月23日,习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办,殷殷嘱托:“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”

建设书香社会,是习近平总书记的牵挂,也是全社会共同的事业。锚定社会主义文化强国战略目标,全民阅读服务不再满足于“有没有”,而是更追求“好不好”,全民阅读工作从单一性、自发性、短期活动向多层次、系统性、持续推广转变。

——创品牌,阅读活动蓬勃开展。

“全民阅读活动周”前夕,2026年春季北京书市开幕。自20世纪90年代开始举办以来,这一书市时间首次延长至1个月。不同于以往的固定点位集中展示,今年的书市还在全市2000余家书店设立“联动展场”,首次实现阅读服务覆盖全域。

近年来,以“书香中国”为总体品牌,全国各地积极开展阅读活动,“书香江苏”“书香河南”“书香荆楚”“书香赣鄱”“书香陇原”等一大批区域阅读活动各具特色、各有风格,“一地一特色”品牌活动形成阅读接力。

放眼神州,多姿多彩的阅读推广活动,散发全社会阅读热情。

——打基础,阅读设施初具规模。

阅读是基本的文化权益,是一种最基本的文化建设。满足人民群众的阅读需求,需要相应的文化资源、设施和服务等来保障。

习近平总书记十分关注这个问题,强调要“创新服务方式,推动全民阅读,更好满足人民精神文化需求”。在山东,济南历下区图书馆启动了“书香历下·全民阅读”品牌活动。作为一家基层图书馆,它逐步建成100个社区图书分馆,实现“15分钟阅读生活圈”,累计服务读者超百万人次。

历下区图书馆的发展,是我国加快建设公共图书馆体系的缩影。截至2025年底,全国共有公共图书馆3253个,已经全部免费向读者开放。从公共图书馆向远望去,大大小小的阅读空间,已悄然深入城市生活的毛细血管。

南昌西站候车厅二楼一角,一间“孺子书房”吸引不少来来往往的旅客在此驻足。馆长程晓庆介绍,书房每天接待读者有三四百人,大多是南来北往的候车旅客。阅读与旅途,在这里碰撞出奇妙的火花。

在第五届全国阅读大会的举办地江西南昌,像这样的孺子书房还有100多家。据统计,目前全国已有2692个县(市、区)建成图书馆总分馆体系,城市新型阅读空间逾4万个,各级各类全民阅读基础设施数量不断增加,内容资源和设备不断升级,为阅读提供了更多便利。

社区周边、企业园区、交通枢纽、景区公园……“书房”扎根城市大地,全民阅读服务更加触手可及。

——补短板,阅读保障精准发力。

“重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读”“增加农村阅读内容供给,优化农村阅读环境条件”“支持全民阅读无障碍设施建设”……翻开《全民阅读促进条例》,一条条精准保障、托底弱弱的举措令人心生暖意。

书香社会建设,一个也不能少。阅读的“全民化”,离不开阅读资源和服务均等化。

广西融水苗族自治县图书资源实现“一卡通”通借通还,乡镇居民在家门口即可享受与县城同等的阅读服务;江西南丰盘活农家书屋,同一本书在全县乡村学校之间轮转起来,学生不出校门就能读到不同农家书屋的藏书;江苏徐州各阅读场所积极推出适老化服务,配备放大镜、老花镜等便民物品……

将全民阅读促进工作落脚于服务广大群众,全民阅读的“最后一公里”,在公共文化服务的提质增效中不断缩短。

### 成风化人

“书香是一种氛围”

2025年全国两会期间,习近平总书记从过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会,饱含期待:“书香是一种氛围。”

氛围浓厚,成风化人。推进书香社会建设,关乎人民文明素养和社会文明程度的提升,关乎整个民族和国家创新力创造力的培育。

对此,习近平总书记谋深虑远:“如果我们不努力提高各方面的知识素养,不自觉学习各种科学文化知识,不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野,那就难以增强本领,也就没有办法赢得主动、赢得优势、赢得未来。”

有书香的民族才有未来,重视和善于阅读的民族才有希望。当前,数字化、网络化、智能化浪潮席卷全球,知识更新速度越来越快,阅读的重要性更加突出。必须持续强化全民阅读工作,引导推动广大人民群众爱读

书、读好书、善读书,为推进中国式现代化提供更加丰沛的文化滋养。

强化全民阅读工作,要将推动青少年阅读作为重中之重。

重庆谢家湾学校,先唤醒校园的往往不是上课铃声,而是阅览室、树荫下、走廊转角处此起彼伏的翻书声。在这里,阅读时间被纳入课程与课后服务安排,保障学生每天拥有足够的自主阅读时段。

“我年轻时读了不少文学作品,涉猎了当时能找到的各种书籍,不仅其中许多精彩章节,隽永文字至今记忆犹新,而且从中悟出了不少生活真谛。”读书对于青少年的滋养,习近平总书记有着切身体会。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”,最需要精心栽培。鲜明树立鼓励阅读的教育导向,加强对少年儿童阅读规律的研究和运用,积极开展家庭阅读、亲子阅读、校园阅读,习近平总书记“希望孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长”的期许在亿万少年儿童心中生根发芽。

强化全民阅读工作,要源源不断提供优质内容。

今年3月,第六届中国出版政府奖获奖名单公布。《中国共产党的一百年》《马克思主义发展史》……120种出版物、50家先进出版单位、70名优秀出版人物获得出版“国奖”殊荣,彰显出版业物物生机的蓬勃生机。

“为人民提供更多优秀精神文化产品,善莫大焉。”站在更好满足人民精神文化需求的高度,习近平总书记强调,要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,深化文化体制改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给。

导向明确,纲举目张。面向未来,必须着力提高出版品质,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,用精品出版物激发阅读兴趣、提升阅读品位,更好地满足人民群众多样化、多层次、多方面的阅读需求。

强化全民阅读工作,要持之以恒加大阅读保障。

新疆生产建设兵团第十四师昆玉市,地处塔克拉玛干沙漠南缘。这里的群众一度生活单调,日落而息。2020年,由北京援建的“三馆一中心”投入使用,图书馆的阶梯阅读区逐渐成为人们晚上捧书静读的好去处。

“要推动公共文化服务标准化、均等化”“完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性”“实施文化惠民工程,积极发展新型文化业态,把更多优质文化产品和服务送到群众身边”……习近平总书记的重要指示,为保障全民阅读提供明确遵循。

《全民阅读促进条例》提出,有计划地设置覆盖城乡、实用便利、服务高效的全民阅读设施。不断将条例部署落到实处,持续优化阅读设施配置,整合文化资源,为不同人群创造更好阅读条件,越来越多人把读书作为一种生活方式。

绵绵用力,久久为功;书香氤氲,积厚流光。

在习近平文化思想引领下,不断将全民阅读工作引向深入,让全社会都参与到阅读中来,必将为强国建设、民族复兴铸就深厚的文化底色、提供持久的精神力量。新华社北京4月19日电

# 没有强大的服务业 就难有均衡顺畅经济循环

新华社记者 黄玥 李晓娟

四月的北京,一场高规格的全服务大会召开,习近平总书记作出重要指示,将发展服务业提升到党和国家事业发展的全局性战略高度。

发展服务业为何如此重要?习近平总书记曾指出,加快发展服务业,是顺应经济发展规律、推进增长转型的客观要求。

从地方到中央,习近平总书记对发展服务业有着深邃认识和思考,一系列前瞻谋划、科学部署,彰显出对经济发展规律的深刻把握。

上世纪80年代,习近平同志到河北省正定县任职,提出走“半城郊型”经济发展的路子。

精准研判“10万劳动力种地已经足够”“应该更多地投到工业、服务业”的县情,习近平同志极具前瞻性提出“服务业是很有前途的第三产业”,深刻洞察服务业对吸纳劳动力、释放生产力的潜力。

2005年,进入工业化中后期的浙江,面临着结构层次低、经营方式粗放、“成长烦恼”。此时,浙江服务业在经济总量中的份额在40%左右。时任浙江省委书记习近平同志敏锐指出,“发达国家服务业多数都达到三个‘70%’的水平,即服务业产值占经济总量的70%左右,GDP增长的70%来自于服务业的增长,服务业吸纳了70%的就业人口”,要求为大力发展现代服务业创造更多的便利条件。

在当年1月的一次演讲中,习近平同志强调,浙江经济结构的战略性调整和提升方式的根本性转变越来越依赖于服务方式的发展。2个月后,他在“之江新语”专栏撰文指出“必须遵循经济规律,将服务业逐步培育壮大成为推动经济发展的‘主动力产业’”,谋定经济主导产业和增长动力。

正定到浙江,县域到省域,发展阶段不同、条件不同。从“很有前途的第三产业”到“主动力产业”,习近平同志科学把握经济发展阶段特征和产业结构演进规律,超前布局服务业,破解发展瓶颈、推进经济转型。

顺势而为,往往事半功倍。跃动的曲线,有力印证服务业已成为我国经济

发展的第一大产业。服务业对经济增长的贡献率自2015年首次超过50%,到2025年达61.4%,连续11年占据国民经济的半壁江山。

谋划“十五五”时期经济社会发展,习近平总书记强调“要前瞻性把握国际形势发展变化对我国的影响,因势利导对经济布局进行调整优化”。

“十五五”开局起步,在经济转向高质量发展关键阶段,促进服务业优质高效发展,既能为建设现代化产业体系、推动经济高质量发展提供重要支撑,也能创造高品质生活,同时有助于增强国际竞争力、扩大高水平对外开放,战略意义重大而深远。

调整优化产业结构,必须坚持统筹兼顾。

在正定,习近平同志指出必须“建立合理的、平衡发展的经济结构”;在福建,指引构建“制造与创造融合、传统与新兴并重、二产与三产并举”的晋江“新实体经济”;在浙江,指出“发达的服务业是制造业提升的助推器”“要把服务业发展与城乡统筹结合起来”;在上海,认为三大产业要协调发展、共同发展、融合发展……

党的二十大报告明确要构建优质高效的服务业新体系,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。

融合发展,相得益彰。习近平同志对产业发展的深刻洞察,彰显了坚持系统观念、注重整体统筹,推动产业协同发展的思想方法和工作智慧。

没有产业体系的现代化,就没有经济的现代化。没有强大的服务业,就难有强大的制造业,也难有均衡、顺畅的经济循环。

近日,习近平同志在就服务业发展作出的重要指示中,强调要“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”。

“十五五”时期,我国服务业规模预计将突破100万亿元,空间广阔。沿着总书记指引的方向,生产性服务业正在加快突破技术封锁、提升产业链韧性,生活性服务业聚焦民生需求、不断满足人民美好生活需要,必将共同谱写服务业优质高效发展新篇章。

新华社北京4月19日电

# 今年第二批“两重”项目清单下达 涉及人工智能等重点领域

新华社北京4月19日电(记者 魏弘毅 魏玉坤)记者19日从国家发展改革委获悉,近日,国家发展改革委有关部门组织下达2026年第二批“两重”建设项目清单,共安排超长期特别国债资金2168亿元支持336个重大项目。

记者了解到,相关项目涉及人工智能、城市地下管网建设改造、长江经济带交通基础设施、高标准农田、高等教

育提质升级、“三北”工程等重点领域。加上此前已下达的3897亿元,今年累计安排“两重”建设资金6065亿元,占今年8000亿元的76%,下达进度明显快于去年。

国家发展改革委有关负责人表示,同时将进一步完善优化投融资等机制,加快实施“软建设”措施,强化中央投资资金监管,尽早形成更多实物工作量。

# 快递电商件小幅度涨价 油价以外更重要是“反内卷”

本报记者 张杨

最近,一些快递企业的客户告知书在网上传播,快递B端的电商件要涨价了。

从涨价幅度来看,普遍不高,0至3千克小件每票上涨约0.05到0.15元,3千克以上续重普遍上调约0.05元/千克。各省市上调方式不同,幅度也不一,比如中通山东、申通山东统一上调收件价格,3千克以内快件每票上调0.15元,而中通江西、申通江西则是加收燃油附加费,3千克以内快件每票收0.05元。

值得一提的是,国际物流方面,联邦快递、DHL、UPS等多家国际快递物流企业近期也上调了燃油附加费收取标准。

从涨价理由来看,快递公司基本都表示,是近期油价持续上涨带来的运营成本压力。

这其实也很好理解,一段时期以来,美伊冲突导致国际油价一路上涨,国内成品油价格随之多轮上调,使得快递行业的干线运输、分拨中转等环节成本上升。

但在油价因素之外,业内人士也透露,油价上涨只是一个触发点,背后是“反内卷”在起作用。

过去很长一段时间,各大快递企业习惯于以价换量,你低,我可以更低,几分钱的差价,就足以影响电商平台的选择。尽管行业内都认识到这不是一种健康竞争的状态,但谁敢涨价谁就会丢掉客户,这就造成了一种恶性循环。

2025年以来,监管部门开始明确反

对“内卷式”竞争。国家邮政局等部门多次强调,要引导快递企业合理定价,推动行业回归理性竞争。所以在这波涨价之前,其实快递行业价格已经有过一次回升。而这次油价导致的涨价,也在合理回升的范围。

一位“三通一达”内部人士告诉记者,加盟类的快递企业,总部会针对当前形势,对各分公司出具一些指导意见,但每个区域的B端电商件具体定价体系很复杂,每个地方情况都不一样,所以具体涨不涨还要分公司自己决定。

以上海一家中心城区快递网点为例,因该网点长期客户占比较高、合作关系较为稳定,终端价格整体保持平稳,并未参与此次涨价。不过,该网点负责人在日常经营中明显感受到,过去单纯拼低价、明显偏离成本抢单的现象有所收敛,客户对时效稳定和履约保障也更为看重。

“以后涨价可能是常有的事,毕竟之前快递价格确实太低了。”这位网点负责人坦言,未来电商快递,可能真的要拼服务和时效,不再是低价的天下了。

值得注意的是,本轮涨价只涉及B端电商件,C端的个人消费者散件价格目前没有变化。但长期来看,电商件的涨价,迟早也会传导到消费者这一端。因为快递价格的持续上涨,会影响到电商价格整体水平的抬升,如电商平台的包邮门槛变高、优惠幅度变小等。

无论如何,这是一个健康的快递行业和电商市场的必经之路。

## 《海外藏中国青铜器集录》出版,首次系统汇集2.3万余件青铜器

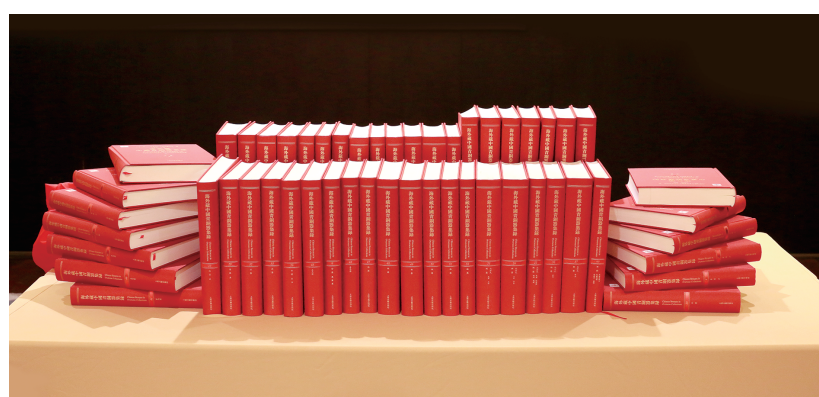
# “一器一档”,推动研究“体系化”

本报记者 施晨露

“中国人说马年大吉,今天就是大吉的日子,我必须来这里送上祝贺。”昨天,60册《海外藏中国青铜器集录》在上海揭开盖头,这是迄今为止搜集海外藏中国青铜器最多最全的重要学术成果,专程到沪参加新书研讨会的芝加哥大学顾立雅早期中国讲席教授夏含夷用流利中文说道。

北京大学教授朱凤瀚主编、上海古籍出版社出版的《海外藏中国青铜器集录》,凝结着研究团队历时十四载的成果,首次实现2.3万余件海外藏中国青铜器系统汇集。在此之前,国内外已出版的同类著作所收青铜器数量总计约3000件,前者是后者的7倍多。

《海外藏中国青铜器集录》收录的中国青铜器,自二里头文化时期至汉代,共分食器、酒器、水器、乐器、兵器、车马器、度量衡、工具、杂器9大类,200多种器类,包括以往同类著录书籍较少关注的北方式青铜器,引用外文著录文献3000余本(篇),其中3462件为有铭青铜器。研究团队首创型式分类示意图与图像目录,详细著录青铜器的图像、器名、器型、时代、完残、尺寸、重量、主纹饰、铭文文字与释文(如有)、出土地、收藏地、收藏



《海外藏中国青铜器集录》。

受访者供图

者、流传经历、海外著录情况以及备注等,实现“一器一档”。

《海外藏中国青铜器集录》所收藏品分布于全球30余个国家的260余家公立博物馆、图书馆、研究机构,并涵盖60余家拍卖行、150余家古董商及1500余位收藏家的收藏,兼顾欧美大型艺术博物馆、东亚专题收藏及馆藏精品、未刊器物,全面呈现海外中国青铜器整体面貌。朱凤瀚领衔的团队获取大量国内罕见或未见的第一手资料,积累海量一手数据,其中图书资料电子文档约1TB,海外青铜

器照片资料约200G。这是我国首次对流散海外的中国青铜器开展全面系统调查,搭建形成覆盖全球的海外藏中国青铜器信息网络。

《海外藏中国青铜器集录》共收200多种器类,相比同类著作多偏重食器、酒器中的礼器,突破了“礼器优先”的传统格局,使青铜器研究的视野从“中原中心”拓展到“多元一体”,其建立的统一科学的分类体系、编目标准与型式分类方法,推动青铜器研究从“赏鉴式”到“体系化”的根本转变,为今后其他门类流散海外文物的调查与