



处处生机盎然 步步繁花似锦

上海国际花卉节如约启幕，以花为媒、以节兴市，黄浦区将满城春色与都市烟火巧妙相融。从东台路的天幕花境到太平湖畔的绿意市集，从百年老街到潮流商圈，全域处处生机盎然、步步繁花似锦。

黄浦区统筹联动重点商业集团与千余家商户，重磅推出“花漾黄浦 GO 享美好”主题促消费活动，让赏花观景的“流量”转化为拉动消费的“增量”，市民游客争相打卡花卉节的同时，也走进商圈、街巷畅享、满载而归。



然市集”集结百余个精品展位，涵盖咖啡、花卉、美食等板块；在世纪广场，新世界集团举办了“朝花喜市”，打造鲜花美陈、美妆、二次元等六大板块花卉主题场景；在圆明园路，外滩投资集团结合花卉、文创元素呈现外滩源地中海美食节，带来欧洲风情美食。

繁花场景焕新体验

刚刚过去的这个周末，百年东台路变身一条春意盎然的“花路”，在6500平方米的巨型天幕穹顶下与2000平方米的户外花园生活空间内，呈现了超百种时令精品花卉和数万株鲜花绿植，打造集新优花卉展示、花艺艺术装置、创意市集于一体的沉浸式体验空间。行至太平湖畔，湖滨路市集火热举行，汇聚众多手工艺爱好者与原创小众品牌，将设计、绿意与城市生活有机相融。

在花卉节期间，黄浦区以“花卉+”为核心，围绕花卉、美食、潮玩文创等方向，策划推出多场活动，提升“花浓度”，激发消费热潮。

在豫园商城，“花花市集”以“花鸟鱼虫”为核心打造了生活方式类主题市集；在BFC外滩金融中心，依托“外滩枫径”推出了兼具美学感与烟火气的美食花市；在思南公馆，“自然而然生活节-自

移步皆是花景

在田子坊，绚烂的花墙、门廊与楼梯成了新的拍照打卡点，小店门口各具特色的花艺布置使人赏心悦目，与花卉相关的创意产品成了中外游客的必买品；在淡水路，消费者坐在花艺橱窗前拍照、打打卡，买杯咖啡、逛逛小店，好不热闹，一些小店的进店客流与销售额双双翻倍。

花卉节也是消费的盛宴。黄浦区鼓励市场主体设计主题花艺橱窗与互动装置，让花卉艺术从展会现场延伸至商业街区。全区参与花艺布置的重点商户超过百家，形成“一街一景、移步换花”的春日气象。

围绕“花开新天地”主题，新天地携手近30家商户推出花艺橱窗；大豫园片区以“花花大豫园”营造全域氛围，豫园商城、BFC分别以东方记忆、未来城市为灵感内

核，携手场内近40家商户布置花艺橱窗；南京路步行街沿线的真老洋房、老凤祥总店、杏花楼等老字号焕新花艺门头布置；新世界城打造“春日多巴胺”户外花卉主题美陈；淮海中路沿线，淮海百盛、H&M、好饭旗舰店、天宝龙凤、索尼旗舰店推出花卉创意橱窗。

花韵融入文创好物

一只胖嘟嘟的娃娃戴着花朵帽子，趴在桌子上睡得正香，憨态可掬。这是本届上海国际花卉节黄浦城市主会场销售最旺的文创产品——花卉节黄浦专属IP“花宝宝 Wendy 花园寻宝记盲盒系列”。

黄浦区发动老字号、国际品牌、潮玩文创、餐饮等各类企业，为本届国际花卉节推出228款结合花卉元素的精选产品与新品，其中115款精准适配花展文旅消费场景。

老凤祥、老庙、老铺黄金、君佩黄金、Lanvin、娇兰等国际国内品牌，推出了老凤祥“盛唐风华·金玉满堂”系列、老铺玫瑰花窗、周生生曼陀罗套链等22款花卉主题产品，让人眼前一亮。沈大成锦上添花白玉兰曲奇礼盒、老大同樱花米乳、光明村暖春花卉糕点礼盒、天宝龙凤“海上玉兰醉梧桐”首饰托盘、绿波廊繁花绿豆糕等老字号产品，精致又美味。老凤祥“赚钱花”足金手机支架，淮海集团联名东华大学以白玉兰为灵感打造的系列产品，新颖别致。新荣记、青禧荟、红楼 Gelato 等知名餐饮商户以花入饌，推出各类花卉主题餐饮产品，丰富花卉节味觉体验。

赏花亦是寻宝路

在花卉节期间，黄浦区联合支付宝推出“花漾黄浦 集花有惠”打卡领券活动，向到花卉节寻访的市民游客发放“花花券”，将花卉节主会场的热度辐射至全区各大商业体。市民游客在

游览过程中，通过手机“碰一下”即可完成打卡、累积次数、领取奖励，实现“步步有景、步步有惠”。

一路寻宝一路购，黄浦区重点商圈商业企业，将结合花卉节与五五购物节，推出一批融合春日、花卉元素的文旅体展促消费活动。

百联股份携手旗下多家大型商场推出“BLOOM 心意盛放”花卉节系列活动，淮海集团举办“花漾繁华之路”主题促消费活动；斯凯奇“为爱一起走”公益健步行、“NIKE 女子夜跑”、上海第二届摩登生活嘉年华暨上海瑜伽生活节等活动激活“体育+”消费新动能；思南虚构集文学展、“上下”之间，寻见当代东方品牌工艺特展、永安百货“音乐π系列音乐会”、恒基旭辉“Spring Walk 春润入画”春季美学展等活动打造文艺消费新场景；宏伊广场引入“皮卡丘乐园”IP快闪，2026三丽鸥明星人气评选快闪，K11携手迪士尼举办“上海迪士尼10周年庆典——达菲和朋友们萌趣展览”全国首展，巴黎春天淮海V店呈现“EVALAB 高定娃娃秀场”展览，BFC联动泡泡玛特举办 MOLLY20 周年特展，权志龙“818 BLOOM”全国首发快闪空降 BFC 未来花园，以热门IP引流，激发青春经济新活力。

花卉节活动期间，黄浦区内老字号企业及重点商场也将延长营业时间，点亮夜经济。淮海中路



街道推出“花漾淮海”限定票根盲盒，串联起赏花、打卡、消费、社交等场景，打造文旅体展融合的“花路体验链”。

