



节展背后,绽放的不只有花



春和景明,万物复苏。上海国际花卉节近日开幕。如今的花展已经迭代进化,不再只是市民对着园子里的美景拍照打卡。整座城市,都可以成为传达理念的平台,成为艺术、疗愈、创新、消费、美好生活的引领和延伸。乃至线上、线下,都可以玩出各种花样。

今日的花展,在赏花美景之外,我们是否读懂了上海城市公共空间更多的可能性?



“一木千林”花园来自主理人板块,该板块募集了全球各行业的设计师,每位主理人负责一个花园主题。均受访者提供

本报记者 龚丹韵
一座城市的历史底蕴

花卉节,不仅有赏花美景,也有上海城市历史脉络的表达。从古城公园到新天地,一古一新,“我们把这条文脉定为花卉节黄浦展区的主要思路,让每个花园都能讲出故事,都能回应历史。”黄浦区绿化和市容管理局副局长顾芳说。

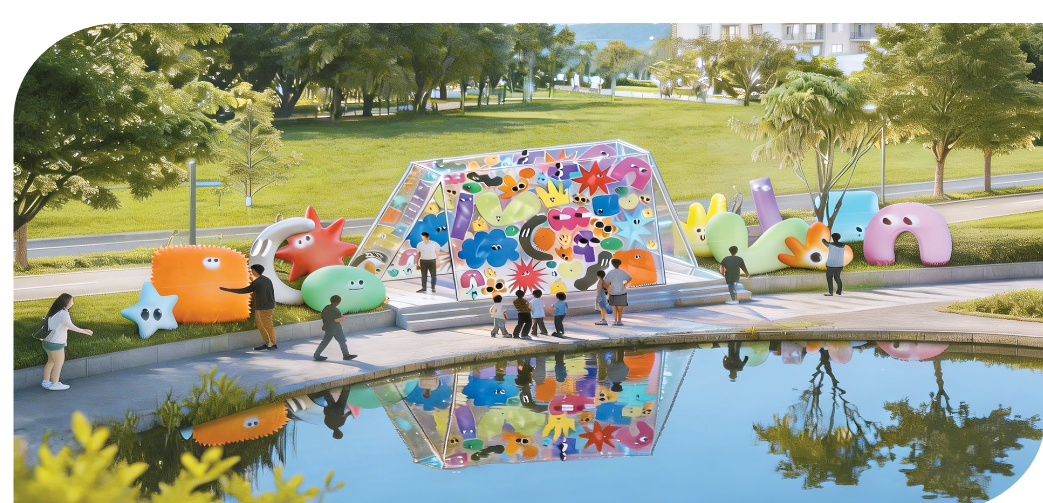
地处豫园附近的古城公园,位于上海老城厢的东北角,旧日城垣高耸,直面江潮,远接东海。这里其中一处景点,有关方面邀请的设计师并非来自园艺行业,而是同济大学建筑与城市规划学院的陆伟宏、朱宇晖。

他们在古城公园的设计,更多从历史考据入手。“上海老城厢的另一角,有一条名叫半段泾的断头河,这是江南水乡的典型景象。”朱宇晖介绍,水乡河道密集成网,难免局部淤塞,形成断头,仿佛欲说还休,笔断意连,往往会成为空间的浓情深处和夺目亮点。晚明时期,海上进士赵东曦就曾居住在老城西南角的半段泾,他在这里栽花引泉,营造了一座半泾园,“这座小园和闻名遐迩的豫园、露香园同处一个时代,既承载着老城厢第一个造园高潮的脉脉余韵,也蕴含着整座城市挣脱藩篱、奔向海洋的未尽雄心,这是我们在古城公园中打造这座半泾园的核心逻辑。”他说。

为了将历史文脉更好地融入现实设计,他们思考过一系列与半泾园相关的细节。想过打造一座单坡顶的“东曦堂”,来迎纳东方不远处,黄浦江上升起的朝日,以纪念半泾园的营造者赵东曦;也想过打造一处“桂屏”景象,因为赵东曦曾在园子里密植桂花成屏,并写下《桂屏赋》;此外,还想过还原半泾园中的“四斋斋”等建筑片段,让历史与当代碰撞出不一样的火花。

最终,综合种种现实条件,以“半泾烟水”为主题的花园,被凝练为“光影幕帘”和“漂流花丘”两大核心景象,借助石竹等乡土草本植物的铺陈,在蜿蜒小径的指引下,奔向海洋的方向——正如今日这座海上名都,从幽情婉曲的历史深处,奔向环拥全球的汪洋。

陆伟宏、朱宇晖希望这座小园不只是单纯的景观设计。这里的每一处“云霞翠轩、雨丝风片”,都能翻卷为澎湃的浪花,绽放在城市的角落,荡开时空的涟漪。



有医院专家参与的情绪花园,可参与互动,有疗愈体验。

记者手记



比魅力,让上海越来越好玩

近几年来,“一尺花园”的走红已经说明,当自然设计融入生活场景,就能带来无限可能。花草不只是花草本身,日常生活中,它们可以是喝咖啡、吃饭时的“装饰品”,可以是阅读、发呆时的“香氛”,可以成为城市空间中的放松剂、疗愈品,这就是美好生活的题中应有之义。

全民参与,互动体验,将自然、设计、医学、人文、社会、历史、科普融为一体。花展不再“看花只是花”了。

采访中,令记者印象深刻的是来自“600号”的专家乔颖。情绪的研究也是脑科学的研究范畴。大脑分成不同区域,有触觉反应区,有中枢神经区,疼痛感也有相对应的区域。有人说:“我生活没压力,也不

不缺钱,天天闲着,怎么还会抑郁?”其实是“操作大脑”“人际关系大脑”的活力下降,细胞休眠,所以相应的功能下降了。

而园艺疗愈和香薰、舞动、绘画、音乐等类似,它们不需要认知拐弯,人的五感可以直接作用于大脑某些区域,调动中枢神经系统,直接调节情绪。

通过今年的花卉节,她首先希望她能普及脑科学,用五感让大脑直接被抚慰,从而改善行为和情绪。其次,在共同的美景场域中,消弭偏见和歧视。人们不必对负面情绪和状态有着羞耻感。天地、自然是大气场,在这个“天人合一”的美景中,理解、看见、接纳不同情绪,彼

此很容易撕下病耻的标签。

她说,本来还设想呈现三个装置:儿童大脑,职场大脑,老年人大脑,用不同植物芳香来对应。当市民走完3个大脑,就是从动心起念到愿望落地的过程,带有饱满的生命能量,这是对人生的精神补给。

尽管这一初版设想并未落地,但还可以有后续。不仅是这次的花卉节,未来上海要建更多小花园,在她的设想中,可以根据每个区域特色,植入情绪疗愈的内容,把上海建成一个大的园林疗愈场域。

与她类似,这次花卉节,黄浦展区就有100余名国内外设计师及跨界主理人联袂共创,500余名

园艺匠人精耕细作,200余家企业单位协同助力,800余名志愿者倾心奉献,带来各自的理念、灵感和互动。

上海学者诸大建近日谈及一个观点,“上海要让城市变得越来越好玩”,他说,世界上头部全球城市之间的竞争,已经从比“谁更有效率”转向比“谁更有魅力”,将城市转化为“可沉浸、可互动、可回味”的超级体验场所。对标国际城市,上海需要通过因地制宜的城市更新,转而深耕有引领性和探索性的“融合创新”。

此次花卉节,从“观赏美景”向“情绪体验”纵深,从“政府主导”向“全民共创”转变,做的正是这样一件事情。可视作上海打造“全球魅力城市”的一个新探索。

一座城市的生活美学

与古城公园遥遥相对的新天地展区,花卉节点大小不一,沿着湖水、建筑、步道,甚至绿化带、台阶自然融入,与正在吃饭的食客、正在打卡的游客,不经意间相触,仿佛这个区域本身就该如此。

“在我们看来,这是一场关于‘自然设计’的‘生活美育’。”小红书设计周负责人仁海说。此次花卉节期间,小红书与黄浦主会场策展单位一起挑选了一批优秀的花园设计师,来上海国际花卉节线下打造花园。他们中,有的是“素人”,并非园艺科班出身,有的是来自其他设计行业。在他们眼中,这是一次与自然对话,与生活对话。

过去传统的花展,往往是在公园里面摆放一片花卉,市民前往打卡拍照,更多的是关注花卉本身的美感,而忽略了背后的设计理念。自然设计并不止于此,它不是简单地将花摆在一起,而是在尊重自然的基础上,融入人工的匠心,兼顾生活美学与生态价值,以达成“天人合一”。

这里,既保留自然的本真,又融入设计的巧思,让花园不仅好看,更有内涵、更贴近生活。甚至有些小景

点的布置,可以让普通人激发灵感,“回去也能这样布置我的家”“阳台庭院还能这样摆放”……

如何让每个人都成为美好生活设计师呢?“我们长久以来的核心理念,就是关注年轻设计师作品,做好设计理念的科普与推广。”仁海介绍。活动期间,网络平台也会联动线上、线下,组织一系列讲座、活动,开展园艺工作坊等。既让线上的美好设计落地为现实里的实物,又让上海的城市空间在网络上无限传播。

在他看来,新天地天然契合这样的理念。新天地本来就“设计”闻名,遍布各类吃喝玩乐的潮牌,以及设计师品牌店、买手店,全年各类时尚秀展依次登场,再加上新天地开放式商业街区特点,没有围墙,与马路融为一体,打造了一方“可逛、可玩、可体验”的城市文旅旅居跨界融合的公共空间。

“它不是传统的公园,而是一个市民可以自由自在逛戏、休闲的地方,所以也摒弃了传统花展的片区感、边界感,变得更加开放、贴近生活。”一位花园设计师说。

近些年,越来越多的人开始关注自然、亲近户外。与园艺、花艺、自然相关的内容在小红书上越来越受欢迎,用户对园艺的爱好,从传统的家庭花艺,到现在的阳台花园、室内绿植角。

“我们发展,用户不仅关注植物的

种植方法,还关注景观搭配、自然主义风格、中式传统园林设计等专业知识,内容的厚度和广度都在不断提升。”相关负责人说。

这些设计师的优势在于,他们更懂当下普通人的需求,也更理解自然,对自然设计有着强烈的热爱,通过他们的推荐,一些流行前卫的自然设计理念正在被更多的人理解和认同,让审美不再是人云亦云的跟风。

“现在的花卉节更像一个平台,可以把一些专业的、与美学相关的各类跨界内容前置地呈现在市民面前,让大家在欣赏的同时,也为不同行业的设计从业者提供更好的发展土壤。”仁海说。

一座城市的本土情怀

“无论是餐桌上的粮食作物,还是庭院里的观赏花卉,其原始祖先都来自山野中的原生植物。”上海上房园林植物研究所所长、高级工程师申瑞雪说。作为花卉园艺专家,比起追求更大朵的花,她这次更想主推原生植物。它们是在特定地域内自然生长、未经人工杂交改良的植物种类,经过长期的自然选择,适应了当地的气候、土壤。

一部种子史,其实也是一部人类文明史。

中国是北半球植物资源最丰富的国家之一,堪称地球“基因库”。“很多人不知道,欧洲不少品种来自中国原生植物。”申瑞雪举例,比如我国的岷江百合,拯救了欧洲当时几乎灭绝的百合种球产业。山茶、芍药、牡丹、藤本蔷薇等我们熟知的花卉,其原生品种都源自中国。然而令人遗憾的是,近代以来,城市绿化、家庭园艺中流通的植物品种,95%以上都来自国外,我们渐渐忽略了本土原生植物,反而依赖于这些“海外归来”的杂交品种,而它们的祖先,不少都是从中国走出的。

上海土生土长的原生植物,有余山胡颓子、野菊、何首乌等。“很多市民不知道,何首乌其实可以种在自家院子里,它的藤蔓攀爬生长,既能美化环境,又能感受本土植物的魅力。”不同地域的原生植物,能够直观反映地域特色,比如广州的木棉花无法在上海生长,而上海的野菊也难以适应北方的严寒。

原生植物具有不可替代的生态价值。“现在常见的园艺杂交品种,往往为了追求观赏性,比如更大的花朵、更艳丽的颜色,忽略了自然生态。很多品种并非本土,无法为本土的一些昆虫提供花粉、花蜜,为鸟类、两栖类小动物提供食物,相当于脱离了自然生态链条。”她说,本土原生植物是城市生态系统不可或缺的重要组成部分。



特色主题花境眠语,在步道边不经意间带来舒适体验。

同时,原生植物的适应性和抗性极强,作为产地“原住民”,能自适应城市环境变化,减少养护成本。但可能就因为“好养护”“成本低”,反倒让一些家庭园艺爱好者看不上。

在申瑞雪看来,在与策展单位理念高度契合的基础上,本次花卉节特别推出本土原生植物,就是想让更多市民感受到,身边就有这么多珍贵的花草,它们不仅好看、好养,更承载着这座城市的自然记忆,维持着本土的生态和环境。

采访中,记者发现,上海本土品种许多都是中药材,比如荆芥、丹参、猫爪草、仙草、玉竹等。“这其实是中国原生植物的一个重要特点:‘草即是药’。”申瑞雪说,中国人对植物的认知,与中药材紧密相关,神农尝百草的传说,就是我国先民对原生植物药用价值的探索。

无独有偶,受邀参加花卉节的素人园艺爱好者朱文琴,也把原生植物作为今年自己主理展区的特色。不过,她的展区原生植物多采集于高山。朱文琴说了与申瑞雪相似的话,英国切尔西花展的高山植物园闻名世界,但很多人不知道,这些高山植物的原生品种许多来自中国。“绿绒蒿在英国非常受欢迎,欧洲一档园艺节目中,嘉宾明确表示它的原生品种来自中国。但我们自己似乎对原生植物的珍惜性、爱护性认知不足。”她说。

于是,她特别想把中国的高山植物从大山带到上海,让更多的人看到它们、了解它们。

借助花卉节的平台,专家和素人在这里不谋而合:希望更多的人明白自然的野趣也是一种美,赏花的价值更多元;知道许多植物原本就来自中国。当然,也从生态文明的高度,期待本土原生植物走进更多家庭,走进更多城市空间——这比有时有效性的节展更长远。

一座城市的心灵疗愈

此次花卉节中,还有来自医院专家的参与。位于新天地湖边,一条几百米长的线性空间被设计成“疗愈花园”。并不是简单看看花草就能叫“疗愈”。它的背后,来自多方共创联手。由黄浦区绿化和市容管理局联合上海市精神卫生中心(简称“600号”)、翦世景观、Noseldea纳诗地(额通集团旗下),成都万华等多方共同打造。

翦世景观表示,其设计灵感源自与“600号”专家的深入对接。专家提出“每一种情绪都应该被看见”这句话,成为整个设计的核心理念。于是,他们借鉴心理学中的“普鲁奇克情绪轮”模型,用不同色彩的植物代表不同的情绪,来呈现喜悦、愤怒、悲伤、嫉妒等。同时,采用“IP形象+色彩+互动”的方式,将情绪具象化、可可爱化,比如设计了代表不同情绪的卡通形象,而非简单堆砌花草。

Noseldea的加入,为疗愈花园增添了新维度。作为以嗅觉为叙事核心的策展型IP,Noseldea团队精心打造了一条“嗅觉疗愈动线”,将不同的香调与情绪状态一一对应,并在步道沿线各节点设置了可散发香气的微缩场景装置。市民漫步其中,既能欣赏五彩缤纷的花卉卡通形象,又能同步闻到与之呼应的香氛,在视觉与嗅觉的双重体验中,获得情绪的舒缓与放松。此外,Noseldea还联合“600号”共同开发了情绪类文创纪念品。市民体验、互动的同时,还能把文创带回家。

成都万华的加入,让疗愈花园实现了情绪与灯光交互的新玩法。他们在原有方案基础上,叠加了可发光、可发声、可触摸的气膜装置。市民触摸、拍打装置,可触发不同的灯光变化和音效。

比如,触摸代表“愤怒”的装置,它会发出心跳加快的音效,灯光急促;代表“开心”的装置,触摸后会发出欢快的音乐,灯光变得柔和。情绪装置之间还能互相“传染”,灯光颜色、共振频率会互相影响,由此让市民更直观地感受情绪的变化,明白情绪没有好坏之分。

这场跨界共创的过程,也并非一帆风顺。“有人提出,是否只展示喜悦、幸福等正面情绪,摒弃愤怒、悲伤、嫉妒等负面情绪。”顾芳回忆道,但最终大家坚持认为,负面情绪不应该被回避,“情绪疗愈的核心,就是让每一种情绪都被看见,如果只展示正面情绪,那疗愈就是不完整的——人人都很开心,还需要疗愈吗?”

负面情绪不是洪水猛兽,它是我们内心的真实感受,正视它、接纳它,学会调节,更好地面对生活,这也是疗愈花园核心价值所在。

多方团队在合作过程中,在彼此身上都有收获和启发。Noseldea团队表示,以前做嗅觉艺术策展,更多的关注点在气味、动线与颜值,这次学会了如何将专业的心理学知识融入,转化为普通人能理解、能体验的布展内容。万华团队表示,他们跳出了传统的灯光亮化思维,“灯光不仅有装饰作用,更有情感价值,为我们未来的场景打造提供了新的思路”。

未来,这些合作伙伴将邀请更多不同行业的力量参与进来,让疗愈融入城市各类空间。即便花卉节结束,还有更多后续——城市公共空间本身,就能成为舒缓心灵的“疗愈室”。