

不仅仅是“演出容器”



O2 Arena从“昂贵的白象”变为伦敦“第二娱乐中心”。视觉中国供图

新视野

上海需要“塔尖补位者”

上海社会科学院应用经济研究所助理研究员 聂健赞

我们不能把超大型演艺中心简单看作是普通场馆的放大版,它们在城市功能中扮演的角色完全不同。后者主要是服务本地百姓的日常文化生活,吸引的都是本地的流量,这在经济上叫消费转移,就像把钱从左兜掏到右兜。而前者是一个“全球流量入口”。它能承办世界级的巨星巡演或超级赛事,这种项目上海不接,艺人可能就去东京或新加坡了。所以,它吸引的是全国乃至全世界的观众。这些游客来上海看场演出,还要住酒店、吃饭、逛街,这带进来的全是外部流量,是实打实给城市增加财富的。

超大型演艺场馆要成为真正的城市名片,不仅仅是吸引人来拍一张建筑外观的照片,而是形成“来这座城市,就要看这种演出”的消费概念。必须具备的特点有三:第一是建筑辨识度,外观一眼可识别;第二是内容不可替代,要有城市独有的首演、首秀、驻演和节

庆IP;第三是体验可复制,观众来了不只是看一场秀,而是能串联景观漫步、夜间消费、互动科技、城市公共空间和社交传播。

上海演艺市场竞争激烈,既有梅赛德斯-奔驰文化中心等成熟场馆,又有各类中小型演艺空间,新场馆如何避免同质化竞争,形成差异化优势?秘诀在于“错位协同”,而不是抢存量。梅赛德斯-奔驰文化中心主场馆上限约1.8万人,另有800人音乐俱乐部;演艺大世界则已经形成26个专业剧场、80多个演艺新空间的细分生态,亚洲大厦“星空间”又代表了年轻化、沉浸式、小体量、高频次的新供给。未来的超大型场馆不应该去重复这些功能,而应明确瞄准现有城市供给中的空白地带,换句话说,它在上位体系里应当是“塔尖补位者”,而不是“同层竞争者”。

值得一提的是,在交通条件上,上海已形成对外铁路“四向八线”,3小时可达34个城市,跨省地

铁、毗邻公交、跨城组合出行服务也在持续完善。从这一交通基础推断,超大型场馆已经具备服务长三角周末客流和部分一日往返客流的现实条件。我们要打造的是“2小时观演经济圈”,当上海场馆的接驳、预约系统能真正与长三角交通网络接轨,周边城市的观众就能实现当日往返,从而形成一个巨大的文化消费闭环。

有四件事,我认为需要与规划建设新场馆同步进行的:一是做区域档期协同,形成“上海首演/首站+长三角巡回”的路线设计;二是做“高铁票+酒店+演出票”的一体化产品;三是建立长三角统一的票务数据、安全标准、舞美物流和设备共享平台;四是把上海做成内容制作、版权交易和国际传播中心,把周边城市做成巡演落地和消费承接网络。这样,上海的超大型场馆可以做整个长三角演艺共同市场。

筑,更是一个巨大的科技产品。

Sphere的外观极具视觉冲击力,宛如一颗巨大的“机械星球”降落于此。其外立面覆盖着可编程的LED屏幕,面积巨大,能在夜晚的拉斯维加斯大道上呈现出震撼的视觉效果,甚至成为没有门票的公共艺术装置。

走进Sphere内部,观众会被包裹在一个完全封闭的球形空间内。这里拥有约15000平方米的16K分辨率环绕LED屏幕,这是全球最大的沉浸式显示屏。配合由1676个独立扬声器组成的波场环绕声系统,Sphere创造了一种前所未有的“物理级”沉浸感。

观众无需佩戴VR眼镜,仅凭肉眼就能看到从深邃海洋到璀璨星空的逼真变换,声音能精准定位到球体内的任何一个点。这种技术规格已经超越了传统演唱会的范畴,更接近于一种集体的虚拟现实体验。

令人关注的是,充满想象力的技术实现也带来了巨大的财务压力,其中最大挑战是演出内容的可持续性和多样性。并非所有现成演出都能发挥其技术优势,且制作适配这种球形屏幕的内容成本极高。因此,Sphere目前的定位更像是一个“目的地剧场”,人们为了体验这个空间本身而专程前往,而不仅仅是为了看某一场演出。目前,它正在尝试通过举办电影首映、体育赛事直播(如虚拟拳击)等方式来丰富内容库。

对于拉斯维加斯而言,Sphere的出现具有标志性的意义。它象征着这座老牌娱乐之都正在努力摆脱“博彩+秀场”的传统标签,向提供高科技、沉浸式体验的未来娱乐中心转型。Sphere独特的外形和科技感,使其迅速成为拉斯维加斯的新地标,吸引了全球的目光。它不仅带动了周边的餐饮和住宿消费,更重要的是为城市注入了新的文化内涵,证明了在数字时代,实体空间依然可以通过极致的技术体验来吸引人群聚集。

越洋漫笔

科托尔:小城猫事

■程曦

湛蓝的海水、翠绿的山托着红色的屋顶,游艇在一泓碧水里画出一条条白练,在蓝天分外耀眼,这就是科托尔湾最深处的科托尔,属于黑山共和国。

“科托尔美到不像话!”这是游客们说得最多的一句话。这座中世纪古城内的住宅、教堂、酒吧大都是石头建筑,街道路面是色差显著的石块铺就的,斑驳的方格总让人想起小时候的跳方格游戏。夜晚,石头房子的门窗透出橘黄或雪白的光,酒吧的音乐随着霓虹飘到并不宽敞的室外,走在街上的我们顿有真实感。

而我,更着迷于小城的猫。清晨走在清冷的石头街道上,见到的人才三两个,猫却在街角、路边、窗台、草丛等各个角落与我们相遇。看着看着,我的拙猫竟犯了相,在小城路边买了一袋小鱼干,蹲在一间挂满藤蔓的老屋墙下,和一只黄白印花的小猫腻上了好一阵子,看着它对我细声“喵喵”,然后从我手上优雅地含住一条小鱼干,有些不好意思似的转过去无声地嚼着,不一会儿,一只变两只、三只……不知不觉身边已围了四只馋嘴小猫。那时我不知道,独属于科托尔的猫之旅才刚刚开始。

不仅路边有猫,小城还给猫造了座博物馆——在那里,买了1欧元的门票,可以看到琳琅满目的猫主题创意作品。同行的当地朋友耶莱娜告诉我,这1欧元门票是为城中的猫粮筹资而设的。在这里支付2欧元,还能和可爱的猫咪在特别背景下合影,同样是取之于猫、用之于猫。

在科托尔的各个角落,都能看到纸箱+塑料布搭成的简易猫窝、饮水点和固定喂食区。这样的精心照料下,猫咪生活也怡然自得。傍晚时分,科托尔湾码头长廊,几只白的、黄的、花的猫咪在游艇旁踱步,趴在石桥上,海风拂来,它们的胡须起飞、毛儿成浪。

科托尔为何有这么猫?耶莱娜娓娓道来,为我解释。

科托尔是一座面积332平方公

里的海边山城,港深浪静,是天然的航运码头,加上它曾被威尼斯共和国统治数百年,自然而然成了一座航运、贸易城市。中世纪,这里商船密集、粮仓众多,然而不幸的是,老鼠也成了灾,水手、商人烦恼不已。于是船只出海必带猫,就这样随着船只进出,世界各地的猫儿源源不断来到这里,作为捕鼠能手,成了城市运转的“不护卫士”。十四世纪黑死病席卷欧洲,大家最终明白原来是老鼠传播瘟疫,这样一来,当地人与猫就更亲了;再加上,小城数次地震,每次地震来临前,城中的猫咪都焦躁不安,这天然的预警信号曾救了不少人。

渐渐地,爱猫护猫、与猫共生的社会生态在科托尔渐渐形成,并成了当地的传统。

耶莱娜介绍,科托尔自然与文化历史区入选了世界遗产名录,地方政府把世代生活在这里的猫作为生态遗产的一部分,在精心呵护的同时,也让它们为城市作出更大贡献。

首先是让猫成为安全的动物,当地政府有计划地为猫打疫苗、做绝育,并按照其习性建猫舍、固化投喂点。不仅如此,还从地方财政中安排一定的资金用于猫的可持续生存。

猫与小城,与居民、游客共生共存,环境设计变得很重要。规划部门设计好爱猫人的“撸猫路线”:钟楼广场、猫博物馆、猫咪广场、猫咪小道(Scurda巷)、圣约翰城墙步道;并在沿途布置猫粮点、爱猫护猫的消费处,还有专供拍照打卡的设计创意点位。

游客的爱猫意识如何恰恰好?小城也想了很多点子。耶莱娜说,小城里的护猫志愿者活动众多,还有为猫剪指甲项目。地方政府正在着手制定猫等小动物的保护法案。

我们边走边聊,行至猫咪小道,民居门前的花盆一只只挨墙排队,阳光下缤纷招展。突然,花丛间“长”出一只玳瑁猫,看了一眼我们便转头慢悠悠向前,仿佛引着路。我们跟着它拐了几个弯,猛然散开,湛蓝的海、翠绿的山撞入眼中,小城尽头是大海。



科托尔的猫。作者供图



近日,一则关于6万座上海国际艺术中心选址的比选公告引发市民热议与满满期待。

当下,超大型演艺中心不再是单纯的演出空间,已演变成集文化生产、消费集聚、产业赋能、城市更新于一体的引擎。

本报记者 彭德倩

在现代城市的版图中,大型演艺场馆早已超越了单纯“演出容器”的定义。它们不再仅仅是人们在夜晚聚集、观看一场演出后便匆匆散去的孤岛,而是演变成了全天候的城市活力中心,重塑城市地标,促进区域经济发展。

首尔高尺天空巨蛋 韩流文化下的娱乐综合体

位于韩国首尔九老区的高尺天空巨蛋,不仅是一座棒球场,也是韩国流行文化与传统体育竞技融合的典范。

自2016年成为职业棒球队的主场以来,这里成为棒球迷的朝圣地,更迅速转型为顶级偶像团体的首选演出地。这背后的商业逻辑是:棒球在韩国拥有庞大的国民基础,而“韩流”则拥有海量的年轻粉丝,巨蛋场馆通过灵活的舞台转换系统,能在体育赛事与娱乐演出之间无缝切换。

场馆有约18000个固定观众席。这个数字对于室内场馆而言是巨大的,它确保了无论是容纳满座的棒球迷,还是举办大型室内演唱会时,都能产生极佳的声场效应和热烈的现场氛围。场馆内部采用了地下与地上复合的结构设计,这种紧凑而高效的布局,使观众流线、服务设施与后台动线互不干扰,体现了极高的运营效率。

“双主业”模式极大地提升了场馆的利用率。在棒球赛季,它是热血沸腾的竞技场;在休赛期或非比赛日,它华丽转身成为星光熠熠的秀场。高频次的活动安排,使得场馆周边的商业生态得以持续繁荣。观众在观看比赛或演唱会前后,会在周边形

成巨大的消费流,带动了餐饮、零售及交通产业的联动发展。

高尺天空巨蛋对所在的九老区乃至整个首尔西南部的经济辐射作用不可小觑。场馆的落成改善了当地的基础设施,提升了区域形象。更重要的是,它改变了周边的消费结构。大量的年轻观众涌入,催生了周边针对年轻人的时尚餐饮、主题咖啡厅和潮流买手店。这种“场馆经济”不仅增加了当地的税收和就业,更让原本可能是工业或居住功能的区域,变成了首尔年轻、时尚、充满活力的新地标。

伦敦O2 Arena 孕育城市“第二娱乐中心”

如果说高尺天空巨蛋是商业成功的典范,伦敦O2 Arena则可以成为大型演艺场馆参与公共空间重塑提供经验。它坐落在伦敦东南部的格林尼治半岛,前身是为迎接千禧年而建造的“千年穹顶”。这座建筑在建成初期曾饱受争议,一度被指责为“昂贵的白象”。

它由12根高达100米的钢桅杆支撑起巨大的白色膜结构屋顶,外覆PTFE膜材和数千块玻璃板。这种结构不仅轻盈通透,而且极具现代感和科技感,成为泰晤士河畔最醒目的地标。与韩国巨蛋不同,O2 Arena采取的是“建筑群”模式,巨大的穹顶并非单一的封闭空间,而是容纳了体育馆、酒吧、餐厅、展览馆等多种功能体的“城市中的城市”。

其中的核心是一个独立的室内场馆,位于巨大穹顶结构的内部。这种“套娃”式的设计,既保证了主馆的声学环境和独立运营,又让观众在穹顶下的公共空间中拥有广阔的活动余地。主馆可容纳约20000名观众,

配备了世界顶级的音响、灯光和视频系统。作为室内场馆,它不受伦敦多变天气的影响,成为全球巡演艺人最青睐的场地之一,不少世界明星都曾在此创造连演纪录。

本体的商业价值之外,它的贡献更在于彻底改变了格林尼治半岛的命运。场馆建设之前,这里曾是伦敦的一片废弃工业用地,交通不便,人烟稀少。项目的落地,不仅仅是一个场馆的建设,更是一次系统性的城市更新工程。为了配合场馆运营,伦敦政府和开发商大力完善了周边的交通网络,特别是紧邻的北格林尼治地铁站成了重要的交通枢纽,让这里变得四通八达。

随着场馆人气的聚集,原本荒芜的半岛逐渐变成了伦敦的“第二娱乐中心”。其周边的餐厅、酒吧和纪念品商店等商业设施生意极为火爆,观众在观看演出前后的“等待时间”被有效转化为消费时间。值得一提的是,O2 Arena还承接了NBA季前赛、NHL冰球赛等国际顶级体育赛事,进一步丰富了其内容供给。它不仅吸引了伦敦本地居民,更成了全球游客到访伦敦的必游之地,极大地带动了当地的旅游、酒店和餐饮产业,证明了大型文化设施对于城市边缘区域复兴的强大推动力。

拉斯维加斯Sphere 沉浸式技术的实验场

如果说前两个案例代表了过去和现在的成功模式,那么拉斯维加斯Sphere则指向了未来——一个由技术定义娱乐体验的未来。这座位于拉斯维加斯大道上的巨型球体,造价高达23亿美元,是目前全球最昂贵的娱乐场馆之一。它不仅是一个建

搜城记

摩尔曼斯克

科学家在北极发现“隐形清洁工”

近日,俄罗斯科学院科拉科学中心的一个研究团队在摩尔曼斯克州发现一些此前未知的、能够在北极环境下清除土壤中的重金属和石油产品的微生物。俄罗斯教育和科学部表示,这些细菌可用于加速北极地区的土壤修复。

北极地区的一大生态问题是土壤长期受到石油产品和重金属的污染。不仅如此,该地区的低温环境还会明显减缓土壤的自然净化过程。

一般土壤的清洁方法并不适合清除北极地区土壤的这些污染物,要么难度非常大,要么成本极高。此次俄罗斯科学家发现的微生物在进化过程中获得了在北极极端环境下生存的能力。

该研究团队对摩尔曼斯克州西北部卡斯卡马山山坡土壤

中的细菌进行的研究发现:10种活性最强的菌株表现出在低温(约5摄氏度)下生长的能力,它们能将柴油和原油的成分作为碳源,并对铜、镍和铝等金属的阳离子具有耐受性。

研究人员表示,这些北极地区“隐形清洁工”属于嗜酸菌属、酸球菌属、酸单胞菌属、慢生根瘤菌属、类芽孢杆菌属和假单胞菌属。后者分别能够在有氧和无氧环境下处理铁离子。厌氧假单胞菌还能帮助清除不同深度土壤中的石油成分。

研究人员认为,新发现的这些微生物可用于加速修复长期遭受污染的北极土壤,且与引入外部微生物相比,它们对北极整个细菌群落的破坏更小。后续研究将验证这一假设并探索这些微生物的实际应用。(摘编自:环球网)