

# 外贸向“新”攀升向“绿”而行

## 广交会开设新专区,主打AI功能的产品受到热捧,绿色产品“存在感”更强

本报讯 据央视新闻消息,最新数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口11.84万亿元,同比增长15%,规模创历史新高。这样亮眼的外贸表现,背后有哪些动能在支撑?

广交会被称为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,来看央视新闻记者在第139届广交会上的观察。

在第139届广交会上,智能穿戴、显示技术、消费级无人机等新专区首次亮相。记者走进一期的新展区时,最直观的感受就是“热”——展台前围满了人,体验区排起长队。AI眼镜、AI黑板、AI陪伴机器人,这些主打AI功能

的产品受到热捧。墨西哥采购商胡果表示:“搭载了AI的产品质量很好,价格很有竞争力,因此我们很满意,并且我们希望未来能够扩大业务合作。”

商务部对外贸易司副司长肖露介绍,当前,中国外贸产品正加速向“新”“绿”“智”方向升级,呈现出新动能加速迸发、多元化市场拓展、各主体协同发展等特征。本届广交会新设9个专区,是2023年新展馆启用后数量增加最多的一届,充分说明中国外贸“新”意十足、潜力巨大。

在第139届广交会展馆,绿色产品的“存在感”更强了。超过465万件

展品中,绿色产品占比超过两成,超过六成企业应用AI、绿色低碳等新技术新模式。

走出广交会,记者发现绿色的趋势在生产线上也能明显感受到。在江苏的一个挖机车间,一条原本仅用于生产燃油挖机的产线,经过升级改造,已开始生产电动化挖机。

三一重机海外营销公司总经理陈幸超说:“1—3月份,三一的挖机出口将近有1万台,增速在30%,特别是在欧洲,增长超过了50%,他们对于电动化挖机的使用非常关注。”

展馆里绿色产品热销,工厂里绿

色制造提速,绿色贸易持续转化为外贸新趋势。最新数据显示,一季度,我国电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零件等绿色产品出口分别增长77.5%、50.4%和45.2%。民营企业出口电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件等绿色低碳产品分别增长30%和53.1%。

中国机电产品进出口商会副会长石永红表示,在全球低碳转型背景下,我国机电行业绿色贸易呈现蓬勃态势。高效节能、低耗降耗的绿色产品出口强劲,企业生产经营逐步地全面绿色化,彰显外贸向“绿”而行、向“新”攀升的生动图景。

## 中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班 中央纪委办公厅公开通报

# 中国航空器材集团有限公司任宇、赵保辉等政绩观扭曲 错位、欺瞒组织、侵害群众利益等问题

### 树立和践行正确政绩观

新华社北京4月20日电 日前,中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报中国航空器材集团有限公司(以下简称中国航材)原董事长、党委书记任宇,原总会计师、党委委员赵保辉等政绩观扭曲错位、欺瞒组织、侵害群众利益等问题。

经查,2024年3月21日,任宇、赵保辉以及同行人员苏某某、伍某某、焦某、崔某、李某等7人因在德国法兰克福机场回国转机期间,任宇、赵保辉等6人在航空公务舱休息室聚众饮用休息室提供的酒水,赵保辉严重醉酒,被中国国际航空股份有限公司(以下简称国航)服务人员拒绝登机。任宇向机组人员施压,强烈要求全团登机,造成航班延误68分钟,引发旅客投诉。任宇、赵保辉还违规升舱至头等舱。回国后,任宇、赵保辉等团组成员隐瞒事实,未如实报告情况。中国航材纪委书

记唐某2024年11月了解到班子成员醉酒情况后不向组织报告。2026年3月,上级组织对此事进行调查,任宇、赵保辉等人向国务院国资委提供虚假情况,唐某对有关情况未作核实,向中央纪委国家监委驻国务院国资委纪检监察组(以下简称驻国务院国资委纪检监察组)提供虚假情况。同时,经调查核实,国航运行中心胡某、贾某某、徐某某、肖某等人未坚持原则,违反规定允许醉酒人员登机,顾某工作失职;国航市场营销部高某等人违反规定将中国航材有关人员作为要客并优先予以升舱。

中央纪委国家监委机关指导督促驻国务院国资委纪检监察组、驻中国航材相关责任人处理处分:给予任宇、赵保辉撤销党内职务、政务撤职处分,给予苏某某、伍某某、焦某、崔某党内严重警告、政务记大过处分,给予唐某党内严重警告、政务记大过处分,调离纪检岗位。给予国航相关责任人处理处分:给予胡某、贾某某

党内严重警告、政务降级处分;给予徐某某、肖某、高某党内警告、政务记过处分;给予顾某党内警告处分;其他责任人均受到相应处理处分。

任宇、赵保辉等身为国有企业党员领导干部,在国内外公务旅途中带头聚众饮酒、醉酒登机,弄虚作假、隐瞒不报。2024年事件发生后,在开展的党纪学习教育中未作对照检查;2025年全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,中国航材领导班子和任宇、赵保辉查摆问题清单和集中整治台账对此事只字未提;今年开展的树立和践行正确政绩观学习教育中,任宇、赵保辉等人仍心存侥幸,欺瞒组织。这些问题反映出,少数党员领导干部党性不强,不守政治纪律和政治规矩,纪法意识和组织观念淡薄,对党不忠诚、做人不老实,无视党中央关于作风建设决策部署,对中央八项规定精神置若罔闻、毫无敬畏戒惧之心,有令不行、有禁不止;宗旨意识缺失,习惯于耍官威搞特权、漠视侵害群众利益,属于典型的政绩观

扭曲错位问题。

当前,树立和践行正确政绩观学习教育正在深入开展。各级党组织要引以为鉴,汲取教训,以刀刃向内、直面问题的勇气一体推进学查改,动真碰硬解决政绩观偏差问题。要深化学习研讨,强化以案示警,教育引导广大党员、干部特别是领导干部增强党性修养,筑牢对党忠诚,严守政治纪律和政治规矩,夯实树立和践行正确政绩观的思想根基。要深入查摆问题,认真落实“三个对照”要求,全面查摆政绩观偏差方面存在的问题,敢于触及灵魂深处、敢于揭短亮丑,做到不淡化、不回避、不遮掩,从党性上找差距、查根源、强修养。要从严从实整改,认真梳理整改政绩观偏差问题,即知即改、立行立改,对贯彻落实党中央决策部署阳奉阴违、漠视侵害群众利益等问题特别是顶风违纪的,坚持抓典型抓现行抓通报。要压紧压实责任,督促各级领导干部特别是“一把手”以身作则,严于律己、严负其责、严管所辖,对边纠边犯、隐瞒不报的严肃追责问责,决不姑息迁就。

## 实现更高水平互利共赢

(上接第1版)期待以两市新一轮合作交流备忘录签署为新的起点,进一步深化经贸投资、城市治理、文化艺术等方面交流合作,支持双方优秀企业对对方投资兴业,加强绿色低碳、城市更新等领域经验互鉴,实现更高水平的互利共赢,为中美关系发展作出更大贡献。同时,希望加强两地社会各界人士特别是青少年之间的交流交往,促进更多民众了解对方城市旅游观光,加深彼此了解,走得最近、观得最亲。

罗伟说,此次上海之行意义非

凡,旧金山非常重视与上海的友好城市关系,很高兴看到上海取得如此发展成就。近年来,旧金山在人工智能、生物制药、气候技术等领域进展显著,与上海合作空间广阔。希望两市进一步深化在科技创新、气候治理、可持续发展、城市治理、文化艺术、旅游和民间交往等方面合作,期待两市友好务实合作始终充满活力,为两国民众增进福祉。

会见后,双方共同参观了“跨越山海的情谊”上海—旧金山友好交流回顾图片展。上海市副市长卢山、美国驻沪总领事王汉参加会见。

## 推动制度优势转化为治理效能

(上接第1版)中国政治学会学术委员会副主任桑玉成教授阐释了全过程人民民主重大理念的提出背景、丰富内涵、重大意义,提出了关于坚持新时代党的群众路线、发挥智慧技术作用、提升城市治理效能的前沿思考,对地方人大践行全过程人民民主重大理念、发挥职能作用、推进城市治理现代化提出了思考建议。

黄莉新指出,习近平总书记关于把全过程人民民主融入城市治理现代化,构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体重要论述,彰显了坚持人民至上的根本立场,体现了共商共建共治共享的治理要求,阐明了人大制度提升治理效能的功能优势,为践行和发展全过程人民民主、建设现代化人民城市提供了根本遵循。要加强学习领会,深学细悟全过程人民民主重大理念,在市委坚强领导下,牢固树立和践行正确政绩观,坚

## 提升提案工作提立办督评质效

(上接第1版)据了解,本年度重点提案共101件,选题涵盖经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面。其中,市委、市政府领导班子成员牵头协调办理16个专题、18件重点提案,内容涵盖提升“五个中心”能级、培育发展新质生产力、深化高水平改革开放、推动城市高效能治理等多个方面,其余83件重点提案将采取市政协主席会议成员领衔、视察与调查、提

案办理协商会等方式予以督办,全面提升提案工作提、立、办、督、评质效,推动重点提案工作更好服务中心大局、回应民生关切。

会议还听取了关于2025年常委述职情况的汇报,审议了《政协上海市委员会专门委员会工作条例(修订草案)》。

市政协副主席肖贵玉、黄震、虞丽娟、吴信宝、寿子琪、钱锋、王为人出席。

(上接第1版)比如,有企业和白领反映交通拥堵问题,实践站就请建交委来现场协调;有企业遇到法律方面的困惑,实践站就邀请司法局参加法律座谈会,面对面解答,高效推动问题解决。

为当好企业、白领以及周边居民的“贴心人”,实践站还与旁边的金融城党群服务中心深度融合,用专业服务破解发展中的急难愁盼。前不久,驻站区人大代表吴静静、万里在接待选民活动时听到居民反映,东昌路路段出现旅游大巴乱停现象,遮蔽了行人信号灯,造成交通秩序混乱。代表调研发现,这里车多的时候,只留下中间车道。有些车辆还停在了东昌路近浦城路区域,造成人民路口堵塞。同时,

(上接第1版)作为雅诗兰黛集团全球供应链战略的重要节点,该中心在国内美妆行业创新采用保税仓库与非保税仓库协同运营的“双仓联动”模式,显著提升进口美妆产品上市速度与消费者服务水平。

这座新运营中心以高度智能化、技术驱动的基础设施为核心,贯通从消费者需求、订单履约到最终配送的全链路,峰值日处理能力可超40万单,可触达全国600多座城市的消费者,预计“次日达”覆盖范围将较2021年水平实现近乎翻倍。

“通过投资本土供应链,我们将更好地满足中国消费者与日俱增的需求,以更快的速度、更完善的服务,为中国消费者提供更多元化的产品。”司泰峰表示。

### 渠道布局向全

在“重塑美妆新境”战略中,雅诗兰黛集团还推行了一项前所未有的重大改变:将损益表中的盈亏计算,从以品牌划分为以区域划分。同时,全球区域整合为四大地理集群:美洲、亚太地区,中国大陆市场,欧洲、英国、爱尔兰及新兴市场。这意味着,中国大陆市场被列为独立区域板块。

(上接第1版)记者在走访时发现,这也为当下香氛零售的陈列布置带来了新的思路。从场景设计、动线规划到购物细节,不少门店将消费过程打造成一段充满趣味的之旅。

去年底,香氛集合品牌PERFUME BOX拾氛气盒在上海新天地东台里开设首家以在地文化为主题的形象旗舰店,主题定为“屋里香”,取沪语“家”的谐音。店如其名,以家为设计思路,打造了多个场景化的选香空间:进门的“玄关”,摆放了愉悦果香的居家香氛;玉兰树下的“庭院”,放置品牌香水供消费者集中挑选;靠墙一排“书柜”,陈列沙龙香,搭配表达相同文化主题的精选书籍,供消费者品鉴;后方的“家居区”,摆放着沙发、箱鞋、洗漱台等,仿佛旅

## 以专业优势为金融城集智为企业解忧

停车区域环境脏乱差。两位驻站代表随即建议在东昌路路段增加管理人员,开展整治行动。随后,街道协同交警、城管加强管理,发放宣传单给大巴驾驶员,指引驾驶员到规定区域停车休息,情况好转。

### “四张清单”巩固专业能力

代表们的专业能力是实践站最宝贵的资源。2025年,实践站打造了“立法咖享荟”品牌活动,组织代表们开展“头脑风暴”,为立法工作汇集民智。结合金融城企业在法律、政策、人才等方面的需求,实践站打造“一陆同行”企业恳谈会、

惠企政策宣讲会,全力为企业搭平台、优服务、强支撑。

“实践站推行‘四张清单’工作法,让问题解决更高效,形成闭环。”凌军芬说,人大代表通过进社区、进企业等活动广泛收集民意,形成“需求清单”;随后对这些需求进行梳理、合并同类项,形成具体的“项目清单”;根据项目内容和代表的专业领域,由代表主动认领,形成“责任清单”;最后,在街道人大工委的协调保障下,推动项目落地见效,形成“成果清单”。

依托这些清单,实践站助推在陆家嘴金融城设立了白领食堂、卫生服务中心分

## 在中国变得更好,也惠及全球

这一调整基于司泰峰对中国市场独特性的理解。一方面,中国已跃居全球第一大化妆品消费市场;另一方面,中国消费者趋势一直在快速变化。当中国的管理团队拥有更大的决策权时,就能更敏捷地响应市场变化,灵活调整品牌及业态布局,从而更贴近消费者需求。

“我认为中国消费者积累了深入的护肤知识,正变得越来越有鉴别力。他们希望看到更多创新的产品,同时非常讲究功效。”司泰峰在言谈间总是将“全渠道”一词挂在嘴边。对于企业而言,线上与线下并非“选择题”,而是“应用题”,应当从中看到不同的机会,分别施以不同策略。

“这是一个需要从战略高度去思考的问题。”司泰峰给出了自己的答案:线上渠道的侧重点在于高效触达,通过构建高效的供应链与递送服务,让消费者可以快速获取商品或进行补货;线下的物理空间则注重建立消费者联结,通过提供独一无二的体验,让消费者建立对品牌的热爱。

这一战略在雅诗兰黛的中国市场布局

中得到了充分体现。目前,雅诗兰黛集团旗下20多个品牌中,已有17个进入中国大陆,并在天猫、抖音等线上平台开设了官方旗舰店。在线下零售方面,雅诗兰黛集团积极推动门店转型,增加更多体验场景。

### 本土合作向深

在国内美妆消费市场保持增长的态势中,不能忽视的一个重要趋势是:国货品牌的竞争力持续提升。

“我觉得中国本土品牌的崛起,恰恰象征着中国的美妆市场越来越健康、越来越成熟。因为对消费者而言,这意味着他们有了更多选择。”面对这一格局,司泰峰并不避讳两者之间可能存在的竞争。“在我看来,对身处其中的任何品牌而言,最重要的是持续创新,保持与本地市场的相关性,从而不断为消费者提供更好的产品。”

基于这一理念,雅诗兰黛集团持续在华加码研发投入。2022年,在上海设立中国创新研发中心,配备先进的配方与临床实验室、互动测试装置、包装模型工作室和

## 闻香驻足 为自己调配生活氛围

的自我表达。“在这种消费逻辑的驱动下,产品本身或消费体验需要具有连接性,使得消费者在社交分享的过程中,获得价值、观念或风格的认同。”

因此,不少商家推出香水定制服务,让消费者在制香过程中开启一场自我探索之旅。在香遇沙龙香水门店,定制体验区已经成为品牌门店“标配”。记者在现场体验了一番,调配一瓶香水的过程仿佛一场调动嗅觉、情绪、记忆的综合化学实验。首先在原料区,确定香水的主题调,并挑选适配的前调、后调气味。之后,移步至操作台,在工作人员的指导下,使用专业工具调整不同原料的配比,直至达到理想气

## 3月份民航旅客运输量增长12.1%

据新华社北京4月20日电(记者 王隼)记者20日从中国民航局获悉,今年3月份,民航旅客运输量6663.2万人次,同比增长12.1%。中国民航局当日公布民航3月份主要生产指标统计数据。数据

显示,3月份,民航国内航线旅客运输量5951.1万人次,同比增长11.5%;国际航线旅客运输量712.1万人次,同比增长17%。货邮运输方面,3月份,民航货邮运输量85.1万吨,同比增长4.2%。

## 4起整治形式主义为基层减负典型问题被通报

# 市局频繁排名通报指标完成情况 区里为完成任务不惜“购买”数据

新华社北京4月20日电 日前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对4起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下:

1.吉林省白城市有关部门摊派报刊订阅任务,加重基层负担。近年来,白城市委宣传部在年度党报党刊征订工作中,违反党中央关于严格规范报刊发行秩序有关要求,搭车摊派其他10余种报刊,并将订阅任务进行分解,有的县为完成任务层层加码,有的乡镇将英文报纸订阅任务摊派给村,2025年仅通榆县就花费139.89万元订阅其他17种报刊。白城市总工会、生态环境局等市直单位也按上级要求向下级摊派行业报刊订阅任务。大量报刊阅读率低,闲置堆放造成浪费。

2.江苏省南京市有关部门对外贸数据只考不核,有的区为争先进位不惜“购买”异地出口数据。近年来,在上级部门考核压力下,江苏省南京市商务局对外贸指标完成情况频繁排名通报,有的区为完成任务“购买”实际发生在异地的出口数据。在巡视、审计等多次指出相关问题,有关部门多次发出异常情况预警后,南京市商务局仍然对考核数据监管不力,整改整治流于形式。2018年至2025年6月,南京市江宁经济开发区使用大额财政资金“购买”异地出口数据。

3.江西省新余市盲目收购上市企业,造成巨大经济损失。2020年9月,新余市为完成上级下达的企业上市“倍增计划”,未经充分论证评估,深入调查核实,由国有企业出资收购省外某上市企业股份并成为其控股股东,之后将该企业由外地迁至新余市。该企业主营业务与新余市产业契合度不高,并长期存在严重财务造假问题,但新余市急于求成,仅用3个多月时间就完成收购工作。2020年底,该企业出现明显违规操作和资金困难,新余市为防止企业“爆雷”,掩

盖收购中存在的问题,多次给企业借款,甚至在发现企业往年财务造假后仍进行借款。2023年7月,该企业被最终退市,经全力催收和挽回,新余市仍损失巨大。

4.中国通用技术集团子公司企业通过虚假贸易虚增业绩,增加国有资产损失风险。中国通用技术集团在有关方面多次指出其一些子公司搞虚假贸易问题后,推进问题整改不力,2025年有关方面再次发现其下属4家企业为增加经营业绩,扩张非主营业务内贸业务,通过引入外部企业增加贸易环节等方式虚增收入。集团所属中国车辆进出口有限公司无视业务风险,逃避监管开展融资性贸易造成风险敞口,部分订单单钱货两空。

以上问题暴露出一些地方、部门和国有企业政绩观存在偏差和错位,贯彻落实党中央整治形式主义为基层减负决策部署仍有差距。有的只为上级满意不顾基层实际,层层加码下达指标、摊派任务,浪费资源、助长形式主义。有的只为数据好看好看,频繁搞排名通报、层层施压基层,致使数据造假屡禁不绝。有的只为追求短期政绩脱离实际急躁冒进,不顾条件盲目决策,造成巨大经济损失。

各地区各部门要结合开展树立和践行正确政绩观学习教育,一体推进整治形式主义为基层减负,教育引导各级党组织和党员干部脚踏实地干事创业,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。作决策、定政策加强与为基层减负一致性评估,合理设定目标任务,不断优化完善考核评价体系,坚决纠正单纯“以量定绩”、频繁排名通报等做法,防止“数字出官、官出数字”。各级整治形式主义为基层减负专项工作机制要保持深化“六个纠治”,坚持抓典型抓现行抓通报,加强警示教育以案促改,深挖形式主义背后的官僚主义和政绩观偏差问题,以正确政绩观推动实现“十五五”良好开局。

中心等便民设施,更好地满足金融城员工的工作生活需要。

今年,实践站根据代表建议梳理出的25条民意需求,形成了服务金融城建设、优化营商环境、改善民生等五大类项目。在4月17日举行的推进会上,25位驻站代表认领了各自感兴趣的項目。记者了解到,在项目推进过程中,人大工作人员将全程跟进,随时了解项目的进展,协调资源、解决困难,确保每一个好建议都能落地。

市人大代表、平安资产管理有限责任公司总经理张颖颖坦言,“实践站为大家搭建了一个高效的探讨交流平台,是连接宏观政策与微观实践、推动金融创新落地的桥梁,让不同领域的智慧得以碰撞融合。”

中试车间等,多项前沿技术和活性物的研究推动了诸多新品的面市。去年4月,该中心经上海市商务委员会认定为全球研发中心。

“我们从中国学到了很多,比如如何提高敏捷性。”司泰峰以产品研发为例,从消费者洞察到产品最终上市,本是一条漫长的链条。而在中国,去年推出的雅诗兰黛冻龄白金蕴能黑钻鲜活精华油,中国研发团队仅用15个月便完成从概念到产品落地的全过程。

另一方面,雅诗兰黛集团与本土众多合作伙伴保持着精诚合作,如与上海市皮肤科医院建立了研究中心,共同推进皮肤科领域的相关研究。今年3月,雅诗兰黛集团首届“雅创未来”创新大赛颁奖,其中青然新护凭借生物计算结合精准发酵技术在“重塑产品未来”赛道夺冠。赛后,雅诗兰黛集团也与之启动合作,在旗下多个品牌探索应用场景。

“我们之所以拥有很强的韧性,正是因为建立了这样一个贴近本土消费者的网络。”司泰峰感慨道,“每次来到中国,都会给我很多新的灵感。无论产品、工作方式,还是大家的热情。这些不仅能让中国市场变得更好,也能惠及全球市场。”

味。最终,再按比例进行过滤、灌装,整个定制过程耗时约1个小时。

“现在的消费者越来越追求个性化,所以香水定制体验非常受欢迎。”香遇合伙人陈燕告诉记者,门店曾经接待过一位大学生,定制了40瓶香水,作为毕业礼物送给全班同学。

“除了看到越来越多的年轻消费者,我们还看到越来越多的男士出现在门店里。”潘虹君对市场未来非常乐观。根据香水代理龙头企业颖通集团发布的《2025中国香水香氛行业白皮书》,中国香水市场预计2028年突破339亿元,年复合增长率达8%,高于全球平均水平。“可以预见,无论是成熟的国际品牌,还是新兴的本土品牌,都将迎来更广阔的发展机遇。”