

AI可以入场,但演员不能成为“素材”

开赛工作室

爱奇艺世界大会抛出“AI艺人库”后,舆论迅速升温。平台随后回应称,已有100多位深度合作艺人同意入驻。但所谓“入驻”,仅代表艺人有接洽AI影视项目的意愿,至于是否参与具体项目、出演具体角色,仍需逐一商谈并单独授权。几乎与此同时,国家互联网信息办公室发布《数字虚拟人信息服务管理办法(征求意见稿)》,提出数字虚拟人展示区域应全程持续显示含有“数字人”字样的

显著提示标识;使用自然人敏感个人信息用于建模、形象生成、场景构建等活动,应取得自然人的单独同意。

这场争议之所以引发共鸣,不是因为公众天然排斥AI,而是因为当一张脸可以被复制、一段表演可以被生成时,很多最关键的问题反而容易被说得含混:授权是不是充分知情的,标识是不是一眼可见的,边界是不是清清楚楚的,责任又到底该由谁来承担。

说到底,AI艺人、数字虚拟人当然可以成为影视工业的新工具。技术进步本身,不是问题;问题在于,不能一边高喊创新,一边把那些最基础、也最不能模糊的规则处理成“默认同意”或“事后解释”。演员不是素材库里一组可无限调用的数据,表演也不只是若干可被拆解、拼装、生成的动作和表情。一个角色之所以成立,在于创作者对人物的理解、演员对情绪的控制、作品对审美的把握。这些,恰恰是今天最不能被轻飘飘省略掉的部分。

也正因此,今天讨论AI艺人,真正该追问的,不是“能不能做”,而是“做到哪一步才算合规,做到什么程度仍要尊重人”。谁有权授权,授权覆盖到什么边界,生成内容如何标识,出现侵权、误导或滥用时谁来担责,这些都不能只停留在所谓的宣传话术里,更不能交给技术自行消化。

技术当然可以向前走,AI当然可以参与内容生产。但真正为内容质量、行业伦理、审美底线和权责边界兜底的,最后仍然只能是人。越是在技术狂飙的时候,越要把“人”放回中心。这不是给创新泼冷水,而是给创新立规矩。只有规则先立住了,AI在文艺创作里的入场,才不会从“提效工具”滑向“责任黑洞”。

最近,腾讯推出了名为“青科实训营”的暑期实践项目:面向全球13到18岁的中学生(含高中生),开放产品实践体验项目。

这一实训营为期约三周,实践方向为金融科技产品、微信小程序+AI+教育产品、微信搜索+AI产品这些腾讯的核心业务。报名条件也与众人不同,不是填一份简历、附上一份成绩单,而是除了年龄限制以外,只有一个硬性条件:必须参加过2022年至2026年任意一届微信小程序全球创新挑战赛。参加暑期实践的学生将由腾讯总监级员工带教,直接进入核心部门接触真实的产品案例。

吉利集团则更进一步,推出面向高中毕业生的“跨时代跃迁人才培养计划”。学生一旦入选,同时配置“企业+学术+AI”三导师:由业务板块CEO和公司首席科学家带教,直接切入新能源、人工智能、低空飞行、低轨卫星等赛道,在最前沿的项目中边做边学,并通过AI智能体导师提供24小时在线学习支持,确保学生形成解决真问题的能力。此外,入选的学生不仅能拿到年度全额奖学金,还能上岗即享受与同岗位高校毕业生同等的薪酬。

在大洋彼岸,硅谷AI巨头Palantir从500多名应聘者中招聘了22名高中毕业生。谷歌、Meta、OpenAI等科技巨头,近年来已累计录用了超过300名未完成大学学业的年轻人。

科技大厂为何纷纷“跳过”大学生,转而向高中抢人?这一系列动作的背后,传达的信号非常明确——企业需要有解决真问题的真能力,技术迭代更新的速度倒逼教育更新的节奏提速。

企业之所以这么做,主要还是因为教育慢变量与科技创新的快节奏之间存在明显的“剪刀差”。同济大学党委书记、中国工程院院士郑庆华指出,人工智能技术的迭代周期是以月为单位的,而教育体系的更新则需要5到10年。有研究测算,在1950年以前,知识的半衰期大约是50年;进入21世纪,这个周期缩短到了平均3.2年;而到了人工智能的前沿领域,知识的半衰期已经急剧缩短到仅有6个月。

企业的行动是最真实的投票。他们不再愿意花更多时间去“清洗”大学毕业生可能存在的思维定式。他们选择了一种更直接、也更高效的方式:从源头“种菜”,定制培养企业所需要的人才。

Palantir招进去的22名高中毕业生,入职第一个月不写代码,而是读哲学、学历史、去葛底堡战场考察、搞辩论。因为AI能给出多个方案,但它不知道“为什么要干”和“哪个更好”,以及如何在复杂局面中作出决策,或许这才是不被AI替代成为“工具人”的能力。

腾讯的实训项目强调:“我们找的不是熟练工,而是潜力股,更看重创新思维、学习能力和解决问题的热情。吉利的招聘标准同样耐人寻味。他们不看学历、不看专业,只看四种能力:极致的热爱和好奇心、复杂情境中的判断力、坚韧的意志力、团队协作和共情能力。这四条,没有一条是考试能测出来的。

无论是技术更新的快节奏,还是企业需要的真能力,都倒逼教育改革的节奏提速。教育的根本目的是培养学生具备研究真问题、探究真方法、产出真成果的意识 and 能力。客观上讲,现有高等教育的培养方案,特别是以学科体系为支撑的课程与实现这一目的相距甚远。再加上教材的编写和出版需要周期,课程体系的调整需要层层审批,教师的专业知识更新需要时间,这些都需要系统提速。

有专家建议,高校教育应不拘泥于四年学制,按照“问题导向、任务驱动、目标达成、成效为据”的原则,突破传统的“培养方案—课程体系—学分考核”模式开展教学;不妨弱化绩点与考试评价,建立高校、企业、第三方专业机构甚至学生共同参与的多维“出题”机制,强化“任务—成果—成效”导向,推动从“量化分数”向“实际成效”、从“知识传授”向“问题解决”、从“学科本位”向“跨界融合”转型。

本报记者 李蕾

抹茶可不是“碾碎的绿茶”

对咖啡因敏感的人群要谨慎选择

求证辟谣

今年春天,上海街头多了很多抹茶风味的产品,现制茶饮、花色甜品、冰淇淋等,纷纷带上一抹春日绿色。有消费者好奇,抹茶到底是什么?是将绿茶碾碎制成的吗?

其实,抹茶不仅是一种美味,也展现了中国茶文化的博大精深。只不过在消费市场,有几个误区有待澄清。

衰落,“末茶”这一名称也淡出市场。直到20世纪末21世纪初,国内市场才多了进口的抹茶类食品,“抹茶”二字由此成为商品名称。

中国茶叶流通协会在去年底发布的《2025中国抹茶产业发展简报》显示,2025年我国抹茶产量预计达1.2万吨,国内市场规模持续扩张,中国已经成为全球最大的抹茶生产国和消费国。

偏黄绿或深绿。

在加工时,抹茶来自春茶嫩叶,通常仅选单芽或一芽一叶。采摘当天经蒸汽杀青、低温烘干后,筛掉粗梗叶脉,再研磨成细腻均匀的茶粉。

正因如此,市场上才有“千目抹茶”等说法。所谓“千目抹茶”,指的是研磨目数大于等于1000目的抹茶,目数越高,粉质越细腻、溶解度越好。千目抹茶可以悬浮于水,没有沉淀、泡沫细腻。



中国是全球最大抹茶生产国和消费国,市场上很多抹茶产品用的都是国产抹茶原料。 资料照片

抹茶源自哪里?

部分消费者以为抹茶起源于日本,这是一个误会。追根溯源,抹茶发源地在中国,日本抹茶是中国古代“末茶”的延续与发展。

典籍记载,早在魏晋时期,中国就已经出现抹茶的前身“末茶”。

三国时期魏国文字训诂学家张揖在《广雅》中写道:“荆巴间采茶作饼,成以米膏之,欲煮者欲,先炙令赤色,捣末置瓷器中,以汤浇灌之,用葱、姜、橘子笔之。”这段文字记录了如何将茶饼捣末冲泡,这是末茶的早期形态。

从中国茶文化发展看,散茶泡水饮用在明朝兴起并流行,末茶才逐步

碎绿茶就是抹茶吗?

有消费者以为,将绿茶多碾碎,就是抹茶。茶叶专家指出,抹茶绝非将绿茶碾碎成末,两者从种植、原料到加工工艺都截然不同。

在种植方式上,抹茶“躲着阳光长”,绿茶“迎着阳光生”。根据国家标准GB/T 34778-2017《抹茶》,抹茶是指以采用覆盖栽培的茶树鲜叶经蒸汽(或热风)杀青后、干燥制成的叶片为原料,经研磨工艺加工而成的微粉茶状产品。通常,抹茶原料茶树在采摘前二三十天,就需遮阴,以增加叶绿素和氨基酸含量,降低茶多酚含量,让抹茶口感甘甜、色泽翠绿,并带有独特的海苔香。普通绿茶茶树全程日照,茶多酚含量高,口感微涩,颜色

抹茶比咖啡温和?

在关于抹茶的介绍中,有人说抹茶有提神效果,比咖啡温和。可部分消费者发现,“吃了抹茶食品后,很容易睡不着觉”。北京营养师协会理事、注册营养师顾中一表示,这不奇怪,因为抹茶中不仅含咖啡因,含量还高于一般绿茶,与咖啡豆不相上下。

他解释,茶叶中咖啡因含量除了取决于茶叶品种、气候条件和冲泡方法,还与茶叶生长时长等相关。叶子越老,咖啡因含量越低。因此,与其他绿茶相比,使用嫩叶做原料的抹茶咖啡因含量更高。

进一步的检测更是发现,抹茶的

咖啡因含量可能超过部分咖啡。中国茶叶流通协会等机构披露的数据显示,每100克抹茶粉咖啡因含量可达1.89—4.44克,而部分烘焙咖啡粉每100克含咖啡因1.0—1.2克。这意味着,一杯抹茶的咖啡因含量,和一杯咖啡不相上下,甚至还可能超过后者。

但抹茶之所以提神效果比咖啡温和,是因为人们饮用抹茶时会喝下全部茶粉,所含咖啡因摄入量、和一杯咖啡不相上下,甚至还可能超过后者。

所以,对咖啡因的敏感人群要谨慎选择抹茶类食品,既要控制摄入量,也要注意摄入时间,避免摄入过多咖啡因,引发失眠。同时,咖啡因会刺激胃液分泌,肠胃病患者、消化能力偏弱的人群,以及正常人群在空腹状态下,都不建议食用抹茶含量高的食品。

本报记者 任翀

TV 电视 节目预告

4月23日 星期四

东方卫视

- 12:00 午间30分
- 12:30 ShanghaiEye
- 12:42 连续剧: 以家人之名(35-40)
- 17:02 东方新娱乐
- 17:28 名医话养生
- 18:00 东方新闻
- 19:00 新闻联播
- 19:32 连续剧: 蛮语纪(19、20)
- 21:09 品质东方微剧场

- 21:20 今晚
- 22:01 爱上海
- 22:27 1/7
- 22:52 纪录片: 东滩·鸟类的家园
- 23:38 连续剧:后浪(18-27)
- 12:00 午间30分
- 12:30 摩登厨房
- 13:00 连续剧: 乱世丽人行(24-27)
- 16:30 下一站
- 16:58 申房在线
- 17:29 新闻坊
- 18:30 新闻报道 新闻透视

观众中来 天气预报

- 19:15 东方110
- 19:48 连续剧:太平年(5、6)
- 21:30 新闻夜线
- 22:30 爱上海
- 23:00 东方110
- 23:25 连续剧: 乱世丽人行(24-27)
- 12:42 连续剧: 东方影视频道
- 音乐会(17-19)
- 15:29 连续剧: 刀尖舞者(12-15)
- 18:50 连续剧: 川军团血战到底

五星体育

- 12:00 健身时代精选
- 12:36 2026版—世界杯殿堂
- 1982世界杯
- 14:05 2025/26赛季NFL常规赛(洛杉矶公羊—西雅图海鹰)
- 15:00 2026国际帆船大奖赛 悉尼站集锦
- 16:05 2026中超联赛第7轮(上海申花—青岛海牛)
- 17:00 五星精彩—

弈棋要大牌

- 18:00 弈棋要大牌
- 19:30 体育新闻
- 20:25/26赛季 NBA常规赛
- 20:25 2026版—世界杯殿堂
- 1974世界杯
- 22:00 弈棋要大牌—上海三打一
- 23:00 2025/26雪盟滑雪职业联赛莱克斯站单板滑雪
- 23:45 2025国际马联国家联赛鹿特丹站
- 央视一套
- 12:00 新闻30分
- 12:35 今日说法
- 13:13 剧场:沉默的荣耀
- 17:25 第一动画乐园
- 18:20 自然中国
- 19:00 新闻联播
- 19:38 焦点访谈
- 20:06 连续剧:金关(14、15)
- 22:00 晚间新闻
- 22:35 专题节目
- 23:22 山水间的家
- 央视三套
- 11:25 越战越勇
- 13:00 文化十分
- 13:24 国风超有戏·寻风月
- 14:58 典藏
- 15:28 星光大道

综艺喜乐汇

- 18:04 开门大吉
- 19:30 星光大道
- 20:54 综艺喜乐汇
- 21:50 奇境音乐会(那拉提篇)
- 23:12 剧场:驻站
- 央视五套
- 10:31 2025/2026赛季中国男子篮球职业联赛第41轮(深圳马可波罗—山东高速)
- 12:35 艺术里的奥林匹克
- 12:58 2025/2026赛季世界斯诺克锦标赛第一轮
- 14:30 2026年全国举重锦标赛男子85公斤级
- 17:25 2026年第六届亚沙会游泳两项男子、女子决赛
- 17:30 2026年射箭世界杯墨西哥站中国队金牌
- 18:30 体坛零距离
- 19:00 足球之夜
- 20:00 2025/2026赛季世界斯诺克锦标赛1/8决赛等
- 23:05 2025/2026英格兰足球超级联赛第33轮集锦
- 央视六套
- 11:38 故事片:旭日驱魔

故事片:致命嫌疑

- 第二季
- 20:00 长江口二号:打开海底时光机
- 21:00 莫扎特:天才的崛起
- 23:06 神秘的南美自然
- 央视十一套
- 12:00 剧场:南洋女儿情
- 13:41 一鸣惊人
- 15:05 评剧电影:花为媒
- 17:13 剧场:楼外楼
- 19:00 青春戏苑
- 19:30 京剧《八珍汤》(主演:黄丽珠)
- 22:05 剧场:北上
- 以电视节目预告仅供参考
- 以电视台当天播出为准

解放日报分类广告

刊登内容

- 遗失声明
- 注销公告
- 减资公告
- 吸收合并
- 产品宣传
- 拍卖公告
- 清算公告
- 分立公告
- 房屋征收
- 各类启事

承接地址:威海路755号上报大厦27楼

联系电话:021-63510135

传真:021-52920283



有距离才美丽

保持安全距离,确保行车安全

中宣部宣教局 中国文明网