

这里不临海不沿边,却买全球卖全球,总是推陈出新、超越预期

“义乌发展经验”让不可能变可能

新华社记者 乔继红 朱涵 孙广见

在浙江义乌,似乎总有一种力量,让不可能变成可能。

这里不临海、不沿边,却买全球、卖全球;这里汇集超126万户市场经营主体,210多万种商品,联通200多个国家和地区。

这个春天,记者走进义乌,在全球贸易格局加速重塑、人工智能浪潮席卷千行百业、全球南方国家需求迅猛增长的当下,去感受这座“世界超市”的发展新脉动。

从“坐商”变“云商”

走进义乌国际商贸城的全球数贸中心,如同置身于巨大的数字贸易生态场。

智能科技、IP潮流、时尚珠宝等众多新兴赛道的商品琳琅满目,商户们不再像以前那样坐在店里等客人,而是开直播、拍视频,通过万兆光网把生意做到全世界,从“坐商”变成

“云商”。

“我们在去年10月第一时间就入驻了第六代市场。”AI豆科技负责人李树君说,他主营的AI眼镜、无人机等智能设备吸引海内外客商驻足体验、洽谈合作,成为市场里人气高涨的打卡点。

“今年以来我们的销售额同比增长30%,欧洲和东盟市场涨幅尤其明显。”李树君说。

数据显示,全球数贸中心部署的“世界义乌”商贸大模型落地AI设计、AI视创等13项数字应用,累计访问量超10亿次。

“梦开始的地方”

义乌是很多外国商人“梦开始的地方”。目前,义乌常驻外商超3万人,外资经营主体破1万家,稳居全国县级市第一。

来自巴基斯坦的阿里卡姆兰是义乌第一个外资经营主体。记者来到他的阿瓦商务信息咨询有限公

司时,他正与两名巴基斯坦客商洽谈。

“我的客户主要来自中东和非洲。”阿里卡姆兰讲着一口流利中文,他主营医疗器械、五金和化妆品等,销量持续增长。“越来越多的外国人想来义乌做生意,因为这里安全稳定,什么产品都能买到。”

2011年,义乌首创代表机构和外资经营主体双轨制,破解外商居留、就业与经营难题。2013年,“先照后证”“放宽住所”等8项举措在全国前列。2017年,启动“最多跑一次”改革,全省率先试点外资企业电子化登记。2019年,外资登记办件一个工作日办结,简易注销当场办结。2020年,义乌在全省率先推行外资登记信用承诺制改革,注册时间从15个工作日压缩至1天。

“义乌每年都有新变化。”阿里卡姆兰说,今年的新变化就是组团走出去,他也计划去多个国家参加展会,进一步开拓国际市场。

“世界的义乌”

今年前两个月,义乌的贸易伙伴达到222个国家和地区,比去年同期多了9个。

义乌正从被动等待订单转向主动捕捉全球市场热点。2026年美加墨世界杯即将举行,义乌商户为此早就开始设计原地球迷服和助威喇叭等周边产品,力争赢得“赛事经济”的巨大流量。

除了赛事,义乌还敏锐抓住“节庆经济”,每年向全球100多个国家和地区出口超2万种圣诞用品,占全球市场的近80%。义乌还会根据市场需求提前布局未来设计。俊鸿圣诞服饰礼品的蒋江平说,工厂早就开始着手设计2026年新产品,目前已经推出200多个新款,计划总共推出约400款。“始终有超出客户预期的新品,是义乌保持吸引力的关键之一。”蒋江平说。

这就是义乌,总是推陈出新、超越预期。正是因为如此,中国的义乌,已成为世界的义乌。据新华社北京4月26日电

时评

胡幸阳

央视《焦点访谈》日前报道,披露多地“倒贴式”招商,其中某地引来的哪吨汽车3年亏损183亿元,最终破产。这一案例颇具代表性。

过去很长一段时间,一些地方用补贴、税收减免等违规政策招商。一方面,地方财政背上了沉重负担。另一方面,行政力量扭曲了市场机制,使市场在资源配置中的决定性作用难以发挥。企业对投资行为不用负责,导致低水平重复建设和低价无序“内卷式”竞争——中国经济下面面对的供需失衡等矛盾,相当程度上与此有联系。

随着全国统一大市场建设向纵深推进,我国近年来不断加大力度规范和遏制地方政府的“招商内卷”。2024年8月,国务院发布的《公平竞争审查条例》正式施行,一批妨碍统一市场和公平竞争的政策措施被逐步清理。2025年7月30日召开的中央政治局会议强调,要推进重点行业产能治理,规范地方招商引资行为。今年政府工作报告又将“规范地方政府经济促进行为,出台地方政府招商引资鼓励和禁止事项清单,规范税收优惠、财政补贴政策”纳入工作任务。

对各地政府来说,不论是从落实中央要求还是从自身发展的角度出发,简单粗暴打造“政策洼地”的做法都不能再继续了,必须找到一种更新、更有效、更科学的招商模式。

一些地方转向了“资本招商”——合肥的“以投代引”、深圳的“园区+创投”等,都是地方政府依托国有投资平台和基金,通过股权投资方式招引、培育企业,为科技园区和新兴产业发展提供资金支持,同时分享产业发展红利。

这对地方政府的眼光和能力提出更高要求,既要能看懂一家企业乃至一

个产业的前景,又要能判断它与本地的定位特色、资源禀赋契合与否,还要建立风险分散、国资退出流动、全过程评价监督等制度体系。本质上,是要求地方政府承担起专业“投行”的角色。

上海等地在此基础上还建立了招商服务一体化机制——更加注重营商环境和产业生态,为企业提供从项目接洽、落地、建设到研发、生产、市场开拓的全过程精准服务与产业链配套。

比起只提供资金支持,优化营商环境、促进要素汇聚等做法,招引、支撑的对象不再限于单个企业,而是一个产业乃至整条产业链,整个产业生态中的企业。这样,既能保持高质量发展动能,也能避免影响市场的公平性和统一性。

不过在实践中,新的招商模式也逐渐显露新的问题。比如有的国有平台和基金的投资成为变相的政府补贴,更加隐蔽。又比如,一些地方的投资决策变得更加保守,不敢“投早投小”,拖慢了科技创新的步伐;另一些地方则更加激进,看到一个新冒头的热门产业就一拥而上,加剧重复建设和资源浪费。再比如,培育产业生态、陪伴企业成长周期太长,一些地方干部没有耐心,也不愿做。

这一定程度上可以归因于部分地方干部盲目追求短期的显性政绩,而根本上,是以“本地GDP和税收最大化”为导向的惯性思维以及背后的考核制度,对地方干部的工作决策形成了影响。

在“十五五”开局之年,全党开展树立和践行正确政绩观学习教育,有相当强的现实针对性。中央近年来反复强调“完善干部考核评价体系,引导干部树立和践行正确政绩观”,从各地“招商内卷”这个切口看,一方面是要通过“指挥棒”的调整,引导地方政府从实际出发、按规律办事;另一方面,也是自内而外地激发各地各级干部为人民出政绩、以实干出政绩的动力,从根源上杜绝类似乱象——当然,这也绝不意味着“招商内卷”和全国统一大市场建设。

第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会开幕,首次邀请上海市担任主宾省(市)

前沿技术“打头阵” 携手共进“赢未来”

本报见习记者 吴恺元
本报记者 巩持平

“非常精致,它把一些小小的细节,比如蓝色的躺椅,都做出来了!”

安徽合肥的小学四年级学生蒋一楠对来自上海的“爱达·魔都号”邮轮模型恋恋不舍。在上海(长三角)国际科技创新中心展区,记者问他感受如何,他竖起大拇指,回答言简意赅:“Very good(非常好)!”

昨天,第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会(以下简称“科交会”)在安徽合肥开幕。科交会首次邀请上海市担任主宾省(市),并专门设立上海(长三角)国际科技创新中心展区。自2021年创办以来,科交会已成功举办三届。如今,这场科技成果盛会已然迭代至“4.0版本”。前沿技术“打头阵”,沪苏浙皖正携手共进,在打造世界级科技创新策源地的路上一起“赢未来”。

主宾为何是上海?

首届科交会举办以来,上海市的参会参展单位越来越多,今年的参展单位达到257家,创历届之最。

上海,何以成为“主宾”?

2025年底的中央经济工作会议提出,建设上海(长三角)国际科技创新中心——范围由上海一座核心城市,拓展至涵盖沪苏浙皖的长三角区域。这一扩围,对长三角各地的协同创新提出了更高要求。

“上海是具有全球影响力的科技创新高地,在长三角科技创新中起着龙头引领作用。”安徽省科技厅副厅长长武海峰说,“邀请上海市作为主宾市,设置上海(长三角)国际科技创新中心专题展区,是希望以上海高质量的创新策源能力,辐射带动长三角整体创新能级跃升。”

上海对科创领域的合作与交流同样需求迫切。“技术创新和产品研发需要产业链上下游的共同努力,通过跨区域的联合,可以更好地发挥长三角的科研和产业整体优势,扩大高



4月26日,参会人员在第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会上体验一款脑机接口产品。

新华社发

校院所和企业参与范围,促进创新链和产业链对接。”上海市科学技术委员会科技合作处处长赵泉说。

协同创新打破困局

全球首创多塔级联低温精馏碳-13同位素工业装置模型在上海(长三角)国际科技创新中心展区首次公开亮相。

碳-13工业装置模型来自上海化工研究院,这套装置在国际上首次实现碳-13同位素多塔级联低温精馏工艺的工业化应用,可年产100公斤、丰度99%以上的碳-13。依托这一原料,系列临床诊断试剂以及呼气诊断试剂盒等生物医药领域研究得以开展。

同位素技术在生物医药领域应用前景广阔,但其产业化面临原料端“卡脖子”与下游应用场景“堵点”的双重挑战。原料“卡脖子”问题解决了,那到底做什么产品?应用到哪里?

协同创新,正是打破困局的关键。上海化工研究院联合长三角生物医药领域产学研机构,聚焦同位素技术在生物医药领域的全链条应用,牵头组建长三角同位素技术创新联合体。目前,研究院已经成功开发了同位素标记羧酸等十余种临床用同位素内标试剂,填补了国内空白,并进一步向产业链下游延伸,成功获批3款第二类医疗器械注册证,在长三角多家医疗单位开展验证,实现了

从碳-13原料到诊断试剂盒的全链条贯通。

展区设置上海(长三角)重大科技成果、长三角一体化联动、科技成果转化服务等三个板块,集中展示基础研究、前沿技术、先进装备等领域70余项展品,其中包括多项全球及国内首创标志性成果。

又讯 昨天,第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会在安徽合肥开幕。开幕式上,医疗外科缝合线研发生产、AI热管理核心器件研发与产业化、高精度传感器研发及产业化等一批上海(长三角)国际科技创新中心合作项目完成签约。上海市委常委、副市长陈杰出席开幕式并致辞。

安波福全球CEO:无论是AI持续投入,还是新场景技术拓展,中国都是未来战略核心

全球汽车产业节奏,正由中国市场定义

本报记者 吴丹璐

4月24日,今年全球最大的A级车展——2026年北京车展开幕。全球最大的汽车零部件供应商之一,安波福全球董事会成员集体现身展会。

记者在展会上见到董事会主席兼CEO凯文·克拉克时,他正扎在展台与客户会谈。在他看来,本届北京车展规模之大、技术浓度之高、迭代速度之快,再次印证了一个行业共识:全球汽车产业的节奏,正由中国市场定义。

AI不是选项,是必答题

在智能驾驶与智能座舱的热潮中,AI几乎成为所有企业的标配技术。但在克拉克看来,行业真正的差距,不在于“有没有提AI”,而在于“能不能把AI落到实处”。

安波福对智能化的探索并非始于近几年。从主动安全到L1至L4级自动驾驶,再到工厂自动化,安波福已经

做了十余年智能化探索。如今,克拉克的目标是让AI贯穿产品定义、研发、制造、供应链及后台运营全流程。

“对我们而言,AI不是新技术噱头,而是提升效率、保证安全、控制成本的基础工具。”克拉克举了一个例子:在安波福安亭工厂,高度数字化、AI化的产线可以24小时不间断运行,实时监控质量,提前识别潜在风险,这套智能化系统成为稳定交付的关键。

从实际效果看,AI带来的改变是显而易见的:安波福平均设计周期缩短28%,生产效率提升12%,设备运行效率超过95%。

从汽车到机器人

本届北京车展,安波福展台最引人注意的变化之一,是机器人与车载方案同台展出。

在克拉克眼中,这种技术迁移并非盲目跨界,而是顺理成章。他的逻辑非常直白:自动驾驶依赖的感知、计算、软件栈,与机器人底层高度相通。

两者都需要环境感知、路径规划、障碍规避、低速安全控制,技术复用性强、转型成本低,工程经验可直接迁移。

安波福工作人员介绍,PULSE融合感知传感器是跨界落地的核心。这款集成摄像头与雷达的方案原本用于智能驾驶低速泊车场景,如今可直接适配机器人低速行走、路径规划等功能,技术迁移成本低、落地速度快。

这背后是一条清晰的正业规律:汽车产业链的智能能力正向外“溢出”。智能驾驶、融合感知、线控技术不再只属于汽车,正在进入仓储、配送、低空经济、工业机器人等领域。

更关键的是市场空间。克拉克明确表示,机器人等邻近市场的潜在规模是汽车市场两倍以上。

中国是未来战略核心

无论是AI持续投入,还是新场景技术拓展,中国都是安波福未来战略的核心。克拉克每年到访中国三到四次,

亲眼见证中国从制造基地向创新策源地转变。谈及安波福在华战略,他表示,“中国定义”战略并非颠覆过往,而是持续深化,核心是提升本土化研发与制造能力、推出更贴合中国市场的产品、助力中国合作伙伴走向全球。

目前,安波福在中国将近90%的物料来自本土供应链,自疫情后便持续推进这一布局,既保障供应链韧性,也能更好控制成本,适应行业激烈竞争环境。

在本届北京车展上,安波福中国及亚太区总裁杨晓明也公开表示,全球汽车行业虽面临周期性下行压力,但真正具备持续增长动力的只有两大板块:一是中国本土市场,二是中国汽车出口。在杨晓明看来,中国已从“制造高地”转变为“全球创新引擎”。本届北京车展全球首发的高性能卫星式架构雷达由中国团队全栈自研;应急电源模块6个月快速落地,累计销量超百万套并导入全球;新一代智能前视一体机采用本土芯片,支撑国产车型出海,都是“中国定义、中国创新、辐射全球”的实际体现。

“五一”将至,旅游列车密集开行



4月25日,上海至泰州早茶主题旅游专列首发,大批上海游客乘专列奔赴江苏泰州,品鉴特色早茶,欣赏水乡风光。图为抵达泰州站的上海游客打卡拍照。新华社发

本报讯 据央视新闻报道,“五一”假期临近,旅游列车密集开行,国铁集团在节前发布消息,预计从4月底开始,两个月内开行179趟旅游列车。根据不同的出行需求,有不同的旅游方案可供游客选择。从上饶到武夷山,5月1日新开“寻

仙号”,一日往返,串联起三清山、望仙谷等知名景区;如果有三天假期,可以乘坐“齐鲁1号”,环游山东11座地级城市,200多个旅游景点;如果“五一”加上春假,则可以开启跨境游,“象往号”旅游专列从昆明到万象,8天7晚畅游中老两国。