

# “五一”假期临近,摄影器材租赁市场火爆 租个相机去旅行成新风尚

本报记者 李宝花

“五一”假期临近,摄影器材租赁迎来爆单热潮,不少人带着租来的专业设备,奔赴景区拍摄美景,或是前往演唱会追星,或是全程记录精彩旅途。

记者从多家线上线下租赁平台获悉,近两周,相机、长焦镜头、拍照手机、云台相机等拍摄设备全线走俏,多款热门机型更是“一机难求”,租赁价格较平日明显上涨,以租代买逐渐成为年轻人记录假期生活的新方式。

## 热门机型供不应求

“想租的索尼A7M5微单相机早就没货了,最后只能换了A7M4微单相机搭配镜头。”市民沈女士说,正在读高二的儿子小蒋近期迷上了摄影,想买一套万元级索尼微单相机,又觉得价格过高难以承受,便打算先通过线上平台租一台体验。最终,小蒋花费430元租赁4天索尼A7M4微单相机,店家还免费配备了一个原厂24-70镜头。凭借芝麻信用分,小蒋成功免押金租用,取还设备时全程拍摄视频核对配件,通过闪送完成设备收发,整个流程十分规范。经过几天使用,他也更全面地掌握了心仪相机的

各项性能。

记者在闲鱼咨询多家摄影器材租赁店铺得知,“五一”假期期间,相机、手机订单基本已被订满,且价格上浮不少。如索尼A7M4微单相机搭配24-70F4镜头,平日4天租金约420元,假期涨至650元。

热门拍照手机租赁也十分抢手,一台vivoX300 Pro手机提前预订4天仅需130元,目前已经没货了。配置更高的X300U租金为209元,依旧供不应求。店主说,这几天生意很好,店里500多台设备基本已租完。

上海斜土路佳能索尼官方旗舰店店员刘俊枝说,节假日档期的租赁订单中,演唱会、旅游、追星拍摄类占比最高。由于该旗舰店主打高端摄影器材,一套机身加镜头价格动辄四五万元,主要服务老客户与会员。一套高端全画幅机身加镜头日租金达到400元-600元,单机身或镜头日租金200元-300元。“租期越长越划算,租赁时长超过一周,单日租金会明显降低。”

## 租赁者覆盖全年龄段

在刘俊枝印象中,2019年后自媒体与线上内容创作蓬勃发展,各类拍摄工具成为不少人的刚需。一般的简单拍摄用手机即可满足,但博主、专

业摄影师想要拍摄高质量画面,租赁无疑是最优选择——无需囤积设备、不用操心保养维护,也不用顾虑设备贬值问题,用完即还,性价比更高。

从今年“五一”假期租赁市场情况来看,消费人群进一步细分,几乎覆盖全年龄段。其中年轻人与学生群体是租赁主力,主要用于演唱会应援、机场接机、去横店蹭拍明星,他们更青睐长焦镜头与全画幅微单相机,拍摄的照片多用于社交平台分享与二次传播;旅游博主和专业摄影师大多为旅拍、Vlog创作租赁高端器材,偶尔使用的需求下,租赁比直接购买更划算,也能避免设备闲置;还有不少银发族长途旅行时会选择租赁一台微单相机,轻量化、易操作的机型最受他们欢迎。

## 警惕那些标价套路

记者了解到,不同平台、店铺的租赁政策差异较大,租金报价也存在明显区别。

如线下官方旗舰店的设备多为新款,日常保养维护更到位,但对租客要求更高,一般需要支付与设备价值等额的押金,老会员、VIP客户可享受免押政策。线上平台租赁门槛相对较低,多数店铺支持信用免押,部分还针对学生推出押金减免优惠,更契

合年轻人的租赁需求。

需要注意的是,部分线上平台设备流转频率高,使用损耗大,低价租赁的多为使用年限较长的老机型,在暗光环境、高速拍摄场景下容易出现糊片问题,使用体验大打折扣。沈女士坦言,此前儿子小蒋在网上租赁的索尼相机,机身成色偏旧、保养状况一般,使用体验不如预期,后来还是选择买了一台新机。

此外,部分线上租赁平台的页面标价看似低廉,实际租赁相机机型时价格另有标准,或是要求长租。比如某线上平台显示大疆Pocket3每日租金仅11.74元,实则是90天长租的日均单价,租金总额高达1057元,且其支付页面仅展示首期租金352.33元,剩余两期租金需特意点击“剩余租金详情”才能查看,甚至到输入支付密码环节都无法看到租金总额,“套路”满满。若是选择单日租赁,同款大疆Pocket3每日租金升至110元。

行业专业人士提醒,相机租赁虽便捷实惠,但一定要选择资质齐全的正规平台,仔细核对租期、租金、押金退还、损坏赔偿等条款,切勿轻信口头承诺。取还设备时,务必全程拍摄视频,认真检查机身、镜头是否有划痕,各项功能是否正常使用,结合自身拍摄需求挑选合适机型。同时,应提前了解租租、逾期扣费规则,妥善保管租赁器材,避免产生不必要的经济损失与消费纠纷。

# 大熊猫“芊真”来上海两个月后首次亮相 是个“美女”,爱看隔壁“帅哥”

本报记者 陈玺撼

经过两个多月调整,大熊猫“芊真”已适应了上海野生动物园的环境,在外展区与市民游客见面。

记者昨天在熊猫展区看到,“芊真”背靠大树,美美地啃着大竹笋,由于太沉迷,很久才发现肚子上已经叠了一层笋皮,这才用“手”轻轻拨走。

仔细看,“芊真”嘴筒较短,脸蛋圆圆的,睫毛长长的,还有一对标志性的“小鸟”眼圈,是个典型的“美女”。保育员表示,“芊真”的性格文静,加上高颜值,非常讨人喜欢。

雌性大熊猫“芊真”2020年7月26日出生在四川,母亲是大熊猫“芊芊”,它从中国大熊猫保护研究中心出发,于今年2月6日18时40分抵达上海。

上海野生动物园介绍,为迎接“芊真”,保育团队提前很久便开始筹备,制定专属的转运与饲养方案,精心布置笼舍活动区并进行多轮清洁消毒,最大程度降低大熊猫对新环境的应激反应。转运中,保育员全程陪护,上海野生动物园团队与中国大熊猫保护研究中心、两地机场密切协作,确保转运过程的安全高效。

平安抵达上海后,“芊真”一直在上海野生动物园后被悉心照料。保育员顾仁毅透露,由于本地的竹子和四川不一样,加之生性胆小,“芊真”刚来的时候胃口一般,一有陌生动静就会吓得跑开。当时,大家发现“芊真”好像更喜欢在夜深人静时进食,便酌情增加了晚餐的食物量。现在,经过脱敏训练后,“芊真”已经完全适应了周边的人和环境。

正是考虑到“芊真”的性格特点,上海野生动物园升级了熊猫展区,加高了四周护栏,以增强它的安全感。这份安全感让“芊真”偶尔“社牛”起来,有一次被保育员发现,它居然会爬到高处和邻居“康康”打招呼。

由于“康康”和“芊真”年纪相仿,



“芊真”背靠大树啃竹笋。

陈玺撼 摄

出生于2019年10月6日,加上“康康”是个活泼开朗的“阳光男孩”,保育员忍不住小生“八卦”：“莫不是看上隔壁‘帅哥’了?”

“芊真”是去年8月22日在上海野生动物园诞生的大熊猫龙凤胎“芊然”(雌性)、“芊逸”(雄性)的小姨,“芊真”和“芊然”是同母异父的姐妹。

说到“芊芊”,还有一桩趣闻,那就是“芊芊”的“重女轻男”——自己生的女儿爱不离手,发现是儿子就扔在一边。

2015年,“芊芊”生下第一胎,是一对双胞胎儿子“平平”“雅星”,一看是男娃,“芊芊”直接“摆烂”,饲养员只好给两位男娃各找了位“干妈”。

2017年,“芊芊”在上海诞下“芊金”,一看是闺女,态度大变,走到哪儿都带着,生怕女儿跑丢,把“芊金”一手带大。

2020年,“芊芊”又生下一对双胞胎,这次是两位闺女“芊真”“芊心”,但“芊芊”并不像多数大熊猫那样只选择先前出生的一只幼崽进行哺育,而是两个女儿都疼爱,任劳任怨地把闺女们拉扯到了3岁。

“芊真”的到来,壮大了上海野生动物园的大熊猫种群规模,弥补了不少熊猫迷的遗憾。此前,人气“美女”“七七”根据大熊猫保护工作的整体安排,回归四川,让很多人不舍。

## 《图兰朵》票房亮眼

《图兰朵》世界首演100周年之际,上海歌剧院再度呈现这部歌剧经典,牵手中外歌唱家于4月24日至26日在上音歌剧院连续三场,三场演出票房表现十分亮眼,连加座都被秒光。

1926年4月5日,在米兰斯卡拉歌剧院,作曲家普契尼的歌剧《图兰朵》首演,塑造了“中国公主”图兰朵的经典形象,也让中国民歌《茉莉花》的旋律走向世界。这是普契尼人生中最后一部作品,也是全球上演率最高、影响力最深远的一部歌剧经典之一。

本报记者 董天晔 摄



## 既上手尝试榫卯结构,又接入AI模型

# 少年在宫灯制作中体悟匠心

本报实习生 李宜晴 见习记者 徐心远

4月25日,上海图书馆东馆B1展厅,第二十二届上海市青少年“未来之星·上图杯”创新模型大赛之“古典宫灯制作技艺大挑战”小学组比赛落幕。作为第48届世界技能大赛的配套活动之一,来自上海多所小学的19个二人小组,在90分钟内完成古典宫灯的现场组装与调试,用榫卯、人工智能和天马行空的创意,为千年宫灯注入了属于这个时代的少年气息。

比赛规定,灯架必须用榫卯结构制作,不能用钉子和胶水。这对于小学生而言,是否有困难?比赛裁判长史老师直言:“榫卯结构对孩子来说是陌生的,很多孩子是第一次听说。”但他随即话锋一转,“通过这次比赛,孩子们能了解到榫卯结构的各种形式,并且自己上手尝试,这是非常有益的。”

他介绍,古典宫灯的灯架材料相对脆弱,孩子们在组装时最容易被“卡住”,恰恰是那些毫厘之间的误差。但在他眼中,这个“卡住”的过程本身就是最好的教育。孩子们在反复尝试中,才能用双手理解什么叫技能的“精度”。

如果说榫卯是对传统手工艺的致敬,那么赛场上那些会“听话”、会“出题”的宫灯,则让孩子们惊喜地看到了数智时代“原住民”们的技术融合意识。

比赛中,多组小选手为宫灯植入了语音控制和灯光变化模块。一名小选手

对着宫灯轻声说出指令,暖黄色的光影便应声在3D打印的灯架之下缓缓铺开。而更让人印象深刻的,是一件将AI大模型接入宫灯、设计出“猜灯谜”互动游戏的作品。对着宫灯发出指令,AI会在题库中随机选择灯谜,若回答正确,宫灯将驱动灯光作出回应。孩子们的想法直接而浪漫:元宵节的宫灯,本来就是猜灯谜用的,只不过这一次“出题人”换成了AI。

赛后交流中,史老师回答了一个许多家长都关心的问题:从一次比赛的准备,到孩子的整个成长历程,家长和老师的角色应该是什么?

“要鼓励学生的创意,要在物质条件、时间和精力上做好保障。最重要的是,当小朋友碰到困难的时候,不要急于帮他完成,而是指导他、鼓励他独立完成。”史老师说。

在比赛现场,一位小选手的搭档因故未能到场。这位小朋友丝毫没有慌乱,而是独自铺开零件、安装灯罩,每一步都有条不紊。史老师在赛后也特别提到了这一幕:“身边没有一个老师、没有一个家长,搭档请假不来,他照样能够完成任务,非常值得嘉奖!”

赛后交流中,对于社会上“做手工不如做学问”的偏见,史老师的态度同样明确:“有人把动手能力和读书能力对立起来,这种想法是不对的。多学习那些课本之外‘无用’的知识,有一技傍身,未来大有裨益。”

## 销售假宠物粮涉案140余万元

本报讯(记者 周昱帆 通讯员 叶仲文)近日,上海松江警方破获一起销售假冒品牌宠物食品案,抓获犯罪嫌疑人徐某冰、徐某谦,依法予以刑事拘留,涉案金额达140余万元。

今年2月,松江警方接到某网络平台反馈的线索称,有大量消费者投诉平台内一网店所售宠物食品质量低劣,疑似假冒伪劣产品。松江公安分局环食药侦支队接报后展开侦查,通过调取发货地址,警方锁定了该网点的线下仓储窝点,在固定有关证据后,松江警方于4月1日展开查封行动,当场抓获两名犯罪嫌疑人,查获宠物粮180余包,经鉴定均为假冒商品。

经查,自2023年起,两名犯罪嫌疑人一同开设了平台的网店,初期主要采购、销售正牌宠物粮,后在高额利润驱使下,两人逐渐滋生歪念,自2024年10

月起,转而从外省市多地低价采购假冒劣质、爱肯拿等知名品牌宠物粮,以低于品牌市场价20%至30%的价格对外转售,牟取暴利。截至案发,两人累计完成交易金额高达140余万元。

警方表示,假冒伪劣宠物食品不仅严重侵害了品牌企业的商标专用权,扰乱了正常的宠物食品市场秩序,更因生产原料、加工工艺不明,对宠物健康构成潜在威胁。据民警介绍,该假宠物粮的包装存在明显印刷色差,防伪标识也存在猫腻:“一袋5公斤的猫粮,扫出来的大字显示为正品,但仔细甄别会发现,产品明细写的是85克试吃装猫粮。”

目前,犯罪嫌疑人徐某冰、徐某谦因涉嫌销售假冒注册商标的商品罪已被松江警方依法刑事拘留,上游供货商已被外省市公安机关查处,案件正在进一步侦办中。

## 上海整治屏幕后乱象,一批“幽灵外卖”被立案调查 “抹布麻辣烫”当事人被罚5万元

本报记者 陈玺撼

国家市场监督管理总局制定的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》被称为“史上最严”外卖规定,将于今年6月1日起施行。

长期以来饱受消费者诟病的“幽灵外卖”问题,是《规定》重点治理的方向之一。记者日前从上海市市场监管局获悉,上海正在开展清理“幽灵外卖”专项行动,一批“幽灵外卖”被立案调查。

## 伪造和“一证多店”

未取得食品经营许可证不得从事相关经营活动,电子商务平台会要求申请上线的店铺上传资质证明,但一般都是形式审查,难以识别一些违法经营者伪造、变造、冒用许可证的行为。

位于松江区的某餐饮公司为蒙混过关,用手机图片编辑功能修改了其公司的食品经营许可证,把经营者名称、统一社会信用代码、法定代表人(负责人)、住所及经营场所、有效期起止日期等内容都换了,上传至电子商务平台使用并对外公示。

《食品经营许可证和备案管理办法》规定,食品经营者应当妥善保管食品经营许可证,不得伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让,当事人的行为属于“伪造国家机关证明文件”,上海市市场监管局执法总队已于4月14日将该案移送上海市公安局松江分局。对于当事人发布虚假广告、误导消费者的违法行为,市场监管部门已另外立案调查。

外卖骑手是净化外卖平台的关键“吹哨人”,近期监管部门发现查处部分“幽灵外卖”线索便来自外卖骑手。

今年3月25日,松江区市场监管局依托“食安小蜜蜂”小程序,收到来自骑手反馈的“幽灵外卖”违法线索。

经查,当事人持有合法证照,但为了在外卖平台上“一证多店”,利用他人证照通过了外卖平台的审核,额外开设在线店铺。松江区市场监管局依法责令当事人改正违法行为,并罚款1.8万元。

## 整治“屏幕后乱象”

外卖行业的最大痛点就是“不透明”,日常保养维护更到位,但对租客要求更高,一般需要支付与设备价值等额的押金,老会员、VIP客户可享受免押政策。线上平台租赁门槛相对较低,多数店铺支持信用免押,部分还针对学生推出押金减免优惠,更契

合年轻人的租赁需求。

需要注意的是,部分线上平台设备流转频率高,使用损耗大,低价租赁的多为使用年限较长的老机型,在暗光环境、高速拍摄场景下容易出现糊片问题,使用体验大打折扣。沈女士坦言,此前儿子小蒋在网上租赁的索尼相机,机身成色偏旧、保养状况一般,使用体验不如预期,后来还是选择买了一台新机。

此外,部分线上租赁平台的页面标价看似低廉,实际租赁相机机型时价格另有标准,或是要求长租。比如某线上平台显示大疆Pocket3每日租金仅11.74元,实则是90天长租的日均单价,租金总额高达1057元,且其支付页面仅展示首期租金352.33元,剩余两期租金需特意点击“剩余租金详情”才能查看,甚至到输入支付密码环节都无法看到租金总额,“套路”满满。若是选择单日租赁,同款大疆Pocket3每日租金升至110元。

行业专业人士提醒,相机租赁虽便捷实惠,但一定要选择资质齐全的正规平台,仔细核对租期、租金、押金退还、损坏赔偿等条款,切勿轻信口头承诺。取还设备时,务必全程拍摄视频,认真检查机身、镜头是否有划痕,各项功能是否正常使用,结合自身拍摄需求挑选合适机型。同时,应提前了解租租、逾期扣费规则,妥善保管租赁器材,避免产生不必要的经济损失与消费纠纷。

那些躲在屏幕背后的违法行为,是执法部门重点打击的对象。执法人员介绍,近期查处的违法经营行为中,外卖餐食掺假掺杂问题较为突出。

## “抹布麻辣烫”后续

上海市市场监管局日前还通报了去年10月刘文祥麻辣烫(爱琴海店)外卖出抹布事件的后续情况。

当事人王某康(上海)餐饮服务有限公司,经营住所位于闵行区虹井路,店招为“刘文祥麻辣烫”。

2025年10月28日,当事人即店内员工在取物时不慎将传菜口操作台一角的一块白色湿抹布碰入了操作台下方待用的空煲煮菜煲,未察觉。此后的取菜、烫煮、盛放、打包等环节中,各岗位员工均未察觉异常或报告,致使混有抹布的食品配送至消费者手中。

当事人涉案外卖订单菜品总价为71.62元,当事人在收到外卖平台反馈后已向消费者退款。案发后,涉事门店已关停。今年3月17日,闵行区市场监管局对当事人处以5万元罚款。

“刘文祥麻辣烫”品牌网站上的信息显示,该品牌始于刘文祥夫妇在黑龙江省佳木斯市桦南县开设的“满街香麻辣烫”,以“刘文祥”品牌运营后,开启爆发式扩张,截至2025年12月31日,全国营业店铺达2751家,还有623家在筹备。

爆发式扩张给品牌运营带来巨大挑战。今年3月15日前,刘文祥麻辣烫被曝光食材以次充好、虚假宣传,多地市场监管部门展开行动。据媒体报道,今年3月2日至4月3日,刘文祥麻辣烫暂停了加盟业务。内部人士表示,此举是为了推进内部整改。

## MUJI新店 落户新六百

本报记者 吴卫群 叶宇

抬头望,半透明的花窗复刻着衡复风貌保护区老洋房的雅致格调,迎面看,深棕色的原木立柱承载着旧时光的温度——这三根立柱,正是从前不久闭店的MUJI淮海755世界旗舰店古船舶上拆卸而来。4月25日,MUJI上海新六百YOUNG城市旗舰店正式启幕,在延续老店情怀的同时,也为徐家汇商圈的城市更新注入新活力。

据有关负责人透露,MUJI在中国市场每年新开设约40家门店,还计划在上海核心商业地段落地新的世界旗舰店。

承载着上海人近30年记忆的原太平洋百货徐汇店,历时两年改造蜕变为新六百YOUNG。得益于单层面积适中带来的充足明窗,再加上建设方为提升层高而采用的无吊顶设计,裸露的管道勾勒出独特的“工业风”,使得整个商场显得格外敞亮通透,动线也更为清晰。不少MUJI的忠实粉丝一早来到新店,“比原先的淮海755旗舰店更加敞亮,动线也更加清楚,找商品更加方便。”顾客刘先生对记者说。

不仅面貌一新,经营方面体现了新理念。有关负责人说:“新店所在的徐家汇地区,人文底蕴深厚,因此在店铺设计上,我们增加了具有上海建筑装饰特色的半透明花窗装置。在商品上,我们精选了取材于中国本土素材的亚麻设计师系列、米糠发酵面膜系列、餐饮板块也上新,如血糯米手工冰淇淋、脆筒等都是当令上海风味。”

据了解,新六百YOUNG彻底告别传统百货业态,新商场变身为一个集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的“迷你购物中心”,其中首店、旗舰店占比超过了50%。除了MUJI城市旗舰店,还有musinsa standard中国旗舰店、SMTOWN STORE@SHANGHAI全国首店、第三宇宙上海首店、Lagree Studio全国首店等。

今年3月25日,松江区市场监管局依托“食安小蜜蜂”小程序,收到来自骑手反馈的“幽灵外卖”违法线索。