

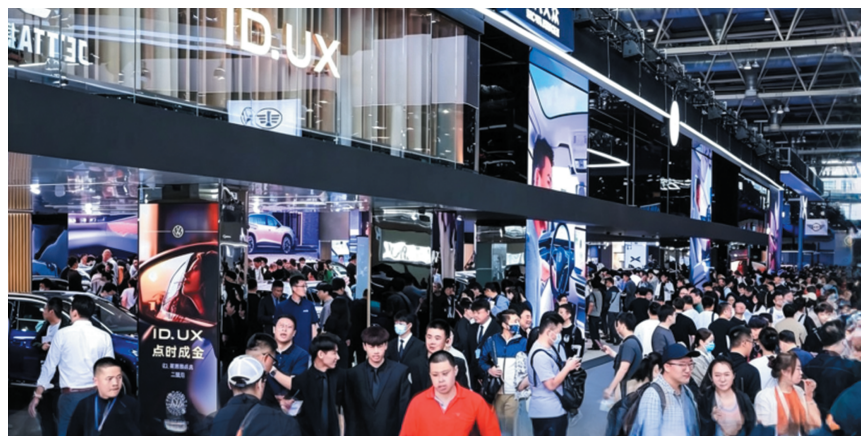
## 技术加速迭代、生态战略升级

# 2026北京车展展出面积刷新纪录

4月24日,2026北京车展在中国国际展览中心顺义馆与首都国际会展中心双馆开幕。38万平方米展出面积刷新全球车展纪录。1451台展车、181台首发车型,10天展期内219场发布会密集排布。车企、供应商、活动团队全员冲刺,业内人士感叹忙碌程度堪称“史上最”。

本届车展像是一场被缩短了周期的集中交付秀。最显眼的战场在大型SUV——问界M9、理想L9、蔚来ES9、小鹏GX、比亚迪大唐等齐刷刷站上展台。另一边,方盒子越野车型成为新的争夺焦点,广汽传祺越7、吉利银河战舰700、红旗越野量产版等纷纷入局,这一细分市场正在从坦克品牌独大转向群雄逐鹿。轿车方面,降价已经不再是策略选择,而成了一种惯性。极狐S3、荣威D6压进了7万元级紧凑型市场,中型轿跑深蓝L06 Max的起售价来到了12万元以内。

新车不少,发布会更密。媒体日首日,近180场行业发布会把展馆塞得密不透风。上午9时开始,广播提示音此起彼伏,很多时候甚至是上一场的高管话音未落,隔壁展台的音响就已经开始试音预热。就内容而言,发布会高度集中于智能化配置的升级,智驾、AI大模



型几乎成了“通用词”。许多车企不再满足于发布一款车,而是打包式地抛出整套技术架构和生态战略,试图在同一天、同一个场馆里抢到最大的注意力。

本届车展的展馆布局也值得留意。核心供应商大规模进入展馆,与整车品牌同馆展示。宁德时代在W4馆入口处辟出超1500平方米的“能源科技体验区”;文远知行、地平线、科大讯飞与丰田、长安共赴B3馆;鸿蒙智行展台规划总面积超4400平方米。主机厂与供应商的关系已从简单供需采购,转向深度绑定的共创伙伴。中国智能电动汽车

产业链的中坚力量开始主动走向前台争夺话语权。

技术兑现,是本届车展的一大关键词。一年前还挂在PPT里的固态电池、900V高压平台等概念,如今已成现实。奥迪E7X全球首秀便宣布搭载900V高压平台,未来计划实现L3级自动驾驶量产落地。比亚迪硫化物全固态电池完成全球首次实车展示,样品能量密度达480Wh/kg,计划2027年小批量装车。甲醇动力也从实验室走向量产,吉利银河星耀6甲醇插电混动版正式亮相,1.5升甲醇发动机热效率做到48.15%。智驾供

应商的量产节奏也在加速,Momenta宣布R7强化学习世界模型实现量产首发,已成功交付超过70款车型,累计定点车型超过200款。

技术遥遥领先,设计又好像越来越保守。走过一个又一个展台,新车扎堆但鲜有新面孔:轿车像保时捷、方盒子像卫士、六座SUV像揽胜。走进车内,智能座舱、操作系统也都大同小异。有媒体直言,过度模仿、原创缺失、审美同质化,正在成为制约中国品牌冲高的最大瓶颈。

究其原因,终究是生存压力倒逼出来的商业选择。今年1-2月,汽车行业近70款车型降价,利润率仅2.9%。坚持原创意意味着更长研发周期、更高成本投入、更不确定的市场反馈;而模仿成熟爆款风险更低,是一张无需冒险的稳妥牌。

当新车密集到记不住名字;当发布会的高频次磨钝了所有人的兴奋阈值;当整个行业被压力按进了同一个模具,说明淘汰赛已经开始真正触及筋骨。零跑汽车董事长朱江明在车展期间表示:“淘汰赛还没有结束,未来两三年内,激烈的竞争仍是常态。”如今,概念不再稀缺,谁能真正交付,谁才有资格留在牌桌上。(徐崇闻)

## ID. ERA 9X上市,途观L ePro、帕萨特ePro亮相

# 上汽大众混动双擎战略发布

2026北京车展开幕,上汽大众三款新能源新车同台登场。旗舰级增程SUV ID. ERA 9X正式上市,三款四驱限时权益价29.98万至34.98万元;途观L ePro与帕萨特ePro两款插混车型全球首秀,将在5月底正式上市。上汽大众混动双擎战略随新车同步释放,以增程与插混两条技术路线并行发力。

ID. ERA 9X上市首小时锁单量突破11079台,创下合资品牌新能源车上市首小时锁单纪录。作为德系满级旗舰SUV,新车全系标配EA211黄金增程

器、行云智能辅助驾驶、主动后轮转向、Smart Surface 魔术屏等九大黑科技,CLTC综合续航达1651公里,纯电续航超400公里。智能化方面,新车全球首发搭载Momenta R7强化学习世界模型,该模型专为攻克“万中无一”的罕见长尾场景而生,在车道内避让、分流等关键场景的安全指标已达到3至5倍的性能提升。

同台亮相的途观L ePro与帕萨特ePro迎来全球首秀。帕萨特ePro综合续航达1468公里,途观L ePro达1423公里。二者搭载EA211 1.5T发动机与保

时捷同源VTG可变截面涡轮技术,采用双动力双能源架构,支持纯电、增程、混动、能量回收四种工况无缝切换。作为帕萨特家族累计销量突破400万辆、途观家族突破325万辆后的全新力作,两款新车将于5月底正式上市,Pro家族将迎来首批混动成员。

战略层面,上汽大众销售与市场执行副总经理傅强在发布会上给出了清晰拆解。第一引擎为增程,以ID. ERA 9X为旗舰;第二引擎为插混,以帕萨特ePro与途观L ePro为代表。他同时透露,这三款车型是2026年

新能源攻势的第一波,全新的ID. ERA序列将陆续登场,全年共推出6款新能源车,覆盖增程、插混、纯电全路线。

跳出产品维度,这场产品攻势承载的是上汽大众在转型深水区的战略抉择。当下,产业竞争进入深水区,用户对可靠品质与稳定体验的需求越发清晰。不卷概念,不玩套路,把用户需求真正装进产品里,才是穿越周期的硬道理。42年造车积淀与中国智能科技的深度融合,正在让这家合资巨头找到属于自己的节奏。(徐崇闻)

## 以安全底色跳出参数赛道

# 沃尔沃领跑电车豪华阵营

2026北京车展,正值沃尔沃汽车品牌成立99周年。在全球汽车产业深度电气化、智能化变革浪潮中,沃尔沃以长期主义跳出行业参数内卷,走出一条依托中国、服务中国、赋能全球的特色转型之路,成为传统豪华品牌电动化转型的标杆。面对豪华品牌转型分化、新势力激烈竞争的行业格局,沃尔沃不盲从、不妥协,以安全为信仰,以技术为底色,以市场为导向,在电动化赛道实现速度、质量、格局三重领跑。

据印证了豪华品牌中转型最快、最稳的行业地位。最新数据显示,沃尔沃新能源车渗透率已达43%,大幅领先传统豪华品牌,成为首个新能源渗透率突破40%的主流豪华品牌。更具含金量的是,其新能源车销量并非依靠入门车型走量,而是由高端车型主力支撑,转型质量显著高于行业平均水平。作为沃尔沃超混安全旗舰,XC70上市后持续热销,占比提升至30.1%。同时,沃尔沃插电车型全球销量突破100万辆,形成纯电、插混双线并进的

稳健格局。沃尔沃以高端车型为核心,实现销量与品牌价值同步提升,走出高质量电动化转型之路。

技术层面,沃尔沃拥有燃油SPA、超混SMA、纯电SPA2三大原生架构,是唯一同时具备三种能源原生架构的豪华品牌,从底层保障安全、空间与性能不打折扣。产品层面,沃尔沃率先完成油、电、混全能源布局,更成为首个集齐轿车、SUV、MPV纯电车型的豪华品牌。本届北京车展,纯电旗舰EX90、ES90开启预售,EX90预售53.99万元起,ES90

预售42.99万元起;北欧豪华纯电MPV EM90焕新上市,覆盖高端家庭与商务用户;XC70感恩版24.99万元起,实现全场景、全价位、全能源全覆盖。

99载坚守初心,依托中国市场的战略布局、领先行业的转型速度、全覆盖的产品矩阵,沃尔沃不仅实现自身高质量发展,更推动行业回归造车本质、敬畏生命安全。未来,沃尔沃将继续坚持长期主义,以安全为底色,以创新为动力,在电气化浪潮中持续领跑,书写百年豪华品牌的新生篇章。(阙静雅)

## 一周两场重磅发布会

# “不造车”的华为把汽车生态越做越大

4月24日,2026北京国际车展开幕现场,38万平方米的展区内人流如织,而W3馆与B4馆的华为相关展台,无疑是全场最吸睛的焦点之一。而就在车展前夕,华为连续两天两场汽车领域发布会,动作密集、力度空前。以车展为窗口,这场“不造车”的技术赋能,正强势改写中国智能汽车产业的竞争规则。

4月22日的春季发布会上,华为终端BG董事长余承东一口气发布多款新车,构建起完整产品矩阵。尚界Z7、Z7T正式上市,定价21.98万元起,主攻20万元级主流纯电市场;问界M6同步登场,填补中大型SUV市场空白;全新一代问界M9、智界V9开启预售,预售价分别为49.98万元、39.98万元起,冲击高端SUV与MPV市场。此次发布会还推出“华为智擎”动力品牌,首发双94%碳化硅动力平台,以技术硬实力夯实电动化底座。

如果说春季发布会是面向消费者的产品盛宴,4月23日的乾昆技术大会则是面向产业的技术“军火库”。华为智能汽车解决方案BU CEO 靳玉志集中发布十大核心技术,直击行业痛点。核心的乾昆智驾ADS 5搭载WEWA 2.0架构,引入云端多智能体博弈与车端安全风险场理论,碰撞风险降低50%,训练效率提升10倍。行业首个自动驾驶专属乾昆OS、鸿蒙座舱 HarmonySpace 6、百万像素智能大灯等技

术同步亮相,从智驾、座舱到底盘,实现全链条技术跃升。两场发布会密集输出,背后是华为清晰的战略定位——坚持“三不”原则:不造整车、不控股车企、不与伙伴竞争,只做智能网联汽车时代的“电子螺丝钉”。累计投入超300亿元研发智驾技术的华为,始终将自身定位为产业赋能者,而非竞争者。通过开放全栈技术,华为已与赛力斯、长安、奇瑞等车企深度合作,打造问界、阿维塔、智界等爆款系列,搭载乾昆智驾的车型已超22款。汽车产业从“硬件定义”转向“软件定义”,华为凭借ICT优势,以轻资产、快迭代打法直击行业短板。车展人气印证,消费者追捧的不是“华为牌汽车”,而是其赋能的差异化智能体验。对用户而言,乾昆全栈技术带来实打实的体验跃迁与价格下探,让普通消费者轻松享有。

跳出单一产品维度审视,华为“不造车、只赋能”的合作模式,正在重构汽车产业的供需与协作格局。传统整车与零部件企业单向供应、壁垒割裂的合作模式被打破,联合研发、技术共享、风险共担、价值共赢的新产业生态逐步成型。车企聚焦整车制造,品牌运营与用户运营,华为承接智能核心技术攻坚,分工清晰、优势互补,既能避免跨界竞争带来的行业内耗,又能通过技术规模化落地摊薄研发成本,加速智能汽车技术普及。(丁延吉)

## 在华研发锚定全球中枢

# 奔驰以中国创新领全球风潮

2026北京国际车展上,梅赛德斯-奔驰以史上最大规模产品攻势亮相,明确至2027年底前将推出超40款新车型,在电动化与智能化双线进阶的同时,将“在中国、为全球”的战略布局推向新高度。依托上海与长三角的产业优势,奔驰本土研发正从服务中国市场,升级为驱动全球创新的核心引擎。

伴随上海加快建设世界级智能网联汽车产业高地,目前奔驰已将上海研发中心升级为全球最大海外数字化研发枢纽,深度扎根长三角人才与产业链生态,让本土技术适配中国走向服务全球。梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会成员及首席技术官白福泽(Jörg Burzer)在专访中表示,上海团队在智能座舱、智能辅助驾驶算法领域具备全球引领性,新一代奔驰S级轿车高端后排娱乐系统由中国团队全栈研发并全球投放,精准契合中国用户对豪华后排体验的高要求,成为本土创新反哺全球的典型案例。依托自主研发的运维平台,中国团队可实现24小时内从创意到代码的快速转化,这套高效协同模式先在上海落地成熟,再向全球推广。近2000名在华工程师与德国团队紧密协作,逐步

承担更多全球车型研发任务,全新纯电GLC SUV便是中国主导研发的重要成果。当下,中国市场正在从“软件定义汽车”迈向“AI定义汽车”,而奔驰拒绝为技术而技术,坚持以用户价值为核心落地AI应用。依托MB.OS架构整车操作系统,品牌将字节跳动豆包大模型深度融入座舱交互,让AI贯穿出行全流程而非孤立功能叠加。与此同时,奔驰坚守“油电同智”理念,智能科技无差别覆盖燃油与电动全系,通过与Momenta深化智驾合作,年内将实现全国“车位到车位”全场景辅助驾驶落地。作为以安全为本的豪华品牌,奔驰在智驾算法领域采用高规格QNX操作系统,每款量产车型均完成超15000次仿真碰撞测试,以百年标准平衡创新与可靠性,智能化落地进度超预期提前数月。

从深耕中国到赋能全球,奔驰正在以在华研发枢纽为支点,完成从本土化适配到全球化输出的战略转型。未来,奔驰将持续加大在华研发投入,下放更多研发权限,让中国成为电动豪华时代的创新策源地,也为跨国车企深化本土创新提供标杆样本。(丁延吉)

## 从“适配”到“共创”

# 丰田以本土化重构在华核心竞争力

当前,中国汽车产业正从规模扩张转向高质量发展,电动化、智能化深度推进,产业链快速升级,对外开放持续深化。对跨国车企而言,传统产品导入、产能布局的浅层本土化已难以适应新竞争格局,体系化、深层次的融合成为在华长期发展的关键。2026北京国际车展上,丰田以“TO YOU”为主题,发布“with China, for China”本土化行动指南,系统展示“立全球,更中国”战略落地一年的成果,推动在华事业从“全球经验导入”迈向“与中国共创价值”,为跨国车企深度融合中国产业生态提供了实践样本。

本届车展,丰田将“TO YOU”置于核心,这是对“Mobility for All”理念的时代延伸,回归“为某个人而创造”的初心,强调以个性化需求替代标准化供给。面对中国市场需求多元、场景细分、迭代迅速的特点,丰田把这一理念转化为面向中国用户的长期承诺,将真实需求作为技术与产品创新的起点。在中国市场,“TO YOU”贯穿研发、产品、服务全链条,覆盖城市通勤、家庭出行、户外探索、无障碍出行等多元场景。丰田坚守安心、安全、可靠的核心价值,同步加快智能化、电动化升级。在行业从价格竞争转向价值竞争的背景下,丰田以长期主义深耕中国,为深度本土化奠定了清晰的价值导向。

过去一年,丰田在管理与研发两端实现关键突破。北京车展上,丰田中国新任高管正式亮相,本土管理团队全面走向前台,自主主导市

场策略、产品规划与业务节奏,更贴近中国产业导向与市场变化,实现从“总部主导”向“中国视角、本土主导”的转型。研发体系同步升级。依托ONE R&D整合机制,中国首席工程师团队从4人扩充至7人,覆盖燃油、混动、纯电多条技术路线及全品类车型。本土工程师主导产品设计、开发与迭代,开发流程更高效敏捷,丰田在华产品从“适应中国”转向“由中国定义”,本土化进入制度化、体系化新阶段。丰田的本土化最终体现为可感知的成果。本届车展,丰田以五大场景化展区结合改装车型,将“TO YOU”转化为沉浸式体验,精准匹配不同用户需求。在产业协同上,丰田打破传统甲乙方边界,与Momenta、小马智行等本土科技企业联合创新。与Momenta合作开发智能驾驶辅助系统,提升真实路况安全体验;与小马智行联手打造的铂智4X纯电Robotaxi完成路测,即将在国内多地商业运营。丰田借力中国创新生态补齐智能化短板,以全球标准赋能本土伙伴,实现从“在中国制造”到“与中国共创产业链”的升级。

从决策、研发到产品、生态,丰田用一年时间完成从适配到共创的跨越。以“TO YOU”锚定用户初心,以“with China, for China”打造为全球创新中心,以开放合作与长期深耕,与中国汽车产业同频共振,为跨国企业在华高质量发展提供了可借鉴的路径。(丁延吉)

## 凯迪拉克全尺寸纯电旗舰

# 凯威德正式上市



4月22日,凯迪拉克品牌在上海举行凯威德上市发布会。凯迪拉克全尺寸纯电公路旗舰车型凱威德正式上市,共推出两款车型:长续航四驱Pro版售价46.88万元,高性能四驱Ultra版售价50.88万元。

外观上,凱威德车长超5.2米,车宽超2米,车高近1.8米,配备680毫米修长车头线条,D柱采用自下而上的帆板式设计。车辆标配22英寸轮毂及四轮295毫米宽胎。外观提供鎏金白、曜夜黑、暗影绿、皇家蓝、风暴灰(限时选装价8000元)五种颜色。前脸采用光曜格栅与直列式闪电灯语。

内饰设计灵感源自现代奢享建筑,提供海湾游艇、古堡千邑、白崖帆船三种配色。第二排标配头等舱级电动座椅,骨架经防晕车阻尼设计,支持十余向电动调节,6向航空头枕、10点分区指感按摩、加热与通风功能。全车包括AR-HUD在内共7处联动。座舱采用双层流新风空调,具备抗敏、抗菌、抗病毒功能。选材包括西班牙进口实木、北美进口Fine Nappa真皮、澳洲进口羊毛、韩国进

口海岛超细纤维顶棚等。

动力方面,凱威德搭载高性能双电机系统,最大功率602匹马力,峰值扭矩805牛·米,0-100公里/小时加速时间3.75秒。底盘采用德国进口采埃孚后轮主动转向,转弯半径5.56米;配备德国进口威巴克空气悬架与采埃孚CDC减振器;前后均为五连杆独立悬架;制动系统为Brembo六活塞前制动卡钳,车辆经凯迪拉克米福德试车场调校。

智能辅助驾驶方面,凱威德搭载SUPER CRUISE PRO by Momenta高阶辅助驾驶系统。硬件方面,与禾赛科技合作,采用业内首款量产舱内隐藏式激光雷达,运用光子隔离技术,将探测单元布置于前风挡后方。该系统支持无断点城市及高速NOA、全场景智能自动泊车等功能。配备三级接管预警及安吉星24小时人工介入四重安全守护。

安全性上,凱威德采用十八横十纵笼式车身结构,高强度及以上材料占比81.8%。电池包采用多根1500MPa超高强度钢横梁加固,高强度钢占比99.9%,激光焊接长度环绕电池包五圈。除国标测试外,还增加了底部球击、过铁轨等工况测试。凯迪拉克为凱威德提供“金身权益”(车损超三成免费换新车)及“智驾无忧险”(3年内智能泊车及辅助驾驶使用中发生事故可获理赔)。(丁楠)

## 上汽荣威20周年:

# 从车联网时代迈入AI汽车时代

北京车展前夕,上汽荣威20周年品牌之夜在京举行,现场正式推出与火山引擎联合打造的AI原生全新产品序列——家越,并全球首发该序列首款概念车家越07,标志着荣威从互联网汽车先行者,正式迈入AI原生汽车定义者的全新阶段。

作为全球首个AI原生汽车序列,家越从底层架构、产品定义到交互逻辑均围绕AI原生打造,并非在现有车型上叠加AI功能。

上汽乘用车副总经理张亮在现场坦言,真正的AI原生汽车,必须建立在车企核心能力之上,从开发之初就遵循“AI go first”理念,依托全新技术架构实现模型与车辆控制的安全可控调度,再加上联合定义、联合开发的创新合作模式,才能让车辆具备持续学习、自主成长的能力,而非局限于工程师预设的固定功能。这也让家越序列从根源上,区别于当前市场上多数“AI加装”类产品,带来更贴近家庭真实需求的智能体验。

家越序列以“为家而生、跨越升级”为初心,围绕空间、舒适、智能、设计四大核心价值构建产品力,未来将推出家越06、家越07、家越09多款家越,覆盖不同家庭的出行场景。本次亮相的家越07概念车由世

界设计大师约瑟夫·卡班领衔上汽全球设计团队打造,以“昂扬美学”为设计核心。

在强化气场的同时,为家庭用户带来充足的车内空间与安全感。荣威品牌事业部总经理钱滚提到,家越的核心是让AI成为每个家庭都能用好的出行助手,把大空间、高得房率与持续进化的智能体验结合,真正贴合中国家庭用车习惯。

荣威与火山引擎的合作,被视为AI技术落地汽车场景的重要探索。火山引擎副总裁杨立伟表示,选择与荣威联手打造AI原生汽车,核心在于双方电子电气架构具备充分开放度,且整车研发能力与模型能力高度匹配,而非简单做云端接口调用。

双方共同聚焦“普适智能”方向,降低AI使用门槛,让老人、儿童等全家庭成员都能轻松上手,让技术真正服务于日常生活。

从2016年开创互联网汽车赛道,到2026年发布AI原生序列,荣威在20周年关键节点完成新一轮技术与产品升级。家越07概念车后续将亮相火山引擎AI原生动力大会,量产版本将按规划推进,持续以AI原生能力,为家庭用户带来更智能、舒适、实用的出行解决方案。(丁延吉)