

自主亮剑、合资转身，十余款新车亮相

上汽集团北京车展秀全矩阵智电方案

4月24日，第十九届北京国际汽车展览会正式开幕。

上汽集团集结荣威、MG、智己、尚界、大通、大众、奥迪、别克、凯迪拉克、五菱等十余个品牌、100余款车型、10余款首发车型，总展示面积近13000平方米，成为本届车展品牌布局最全面的汽车集团之一。

从产品端，可以看到上汽此次上新分为三条清晰

赛道：自主品牌坚持技术平权，深耕自研突破，智己LS8搭载多项硬核技术，荣威布局AI原生智能汽车新赛道，2026款MG4搭载OPPO智能座舱上市；合资品牌彻底摒弃传统技术引进模式，转型“中国核心技术+全球经典品牌”发展路径，上汽奥迪、上汽大众、凯迪拉克等全新车型深度本土化定制，精准适配国内用户需求；联动华为生态赋能全新车型，尚界、华境多款新车落地

普惠化智能科技。

整车品牌矩阵式覆盖，覆盖市场主流消费带，从华为赋能到自研创新再到合资转型，每个价格段都有“拿得出手”的产品。

2026年全年，上汽新车发布计划覆盖自主、合资、纯电、混动、商用全赛道。北京车展，正是这些新车密集首发的第一个主战场。

全域产品精准落子
密集上新领跑行业竞速

新能源汽车市场竞争日趋激烈，3月行业新车集中发布、市场角逐持续升温。

上汽集团率先领跑、集中发力，密集推出荣威i6、MG4X、智己LS8、尚界Z7、华境S、第五代五菱宏光MINIEV、上汽大众ID. ERA 9X、凯迪拉克凯威德、别克至境E7等多款重磅乘用车；商用车领域，上汽大通皮卡全系焕新，大拿系列增程新品正式登场，完善新能源商用车布局。

产品迭代节奏全面提速，接下来荣威将开启“每三个月一款全新车”节奏；上汽大众将推出7款新能源产品，除了ID. ERA 9X上市外，途观L ePro等新车都蓄势待发。上汽AUDI E7X迎来全球首秀，并将于5月8日开启预售，新车将中国前沿数字生态与奥迪百年豪华底蕴深度融合，为豪华电动SUV市场树立全新价值标杆。

上汽的新品并非一味堆砌数量，而是精准覆盖了各个价位阶段和细分市场，上汽系以“自主+合资+豪华”全矩阵阵容，密集投放了覆盖A0级到全尺寸、5万元级到50万元级、纯电、增程、插混多种技术路线的十余款重磅新车与概念车。

半固态电池、线控转向、AI原生架构、华为全栈智能等核心技术纷纷量产上车，上汽实现A0级至C级全车系、纯电/混动全动力路线的全覆盖，精准卡位各细分赛道，以全体系产品覆盖，夯



实市场竞争根基。

硬核科技全面量产
自研智驾重塑产业格局

今年的北京车展，自主品牌贡献了上汽展台的“半壁江山”。

历经多年技术深耕，上汽产业结构实现跨越式蜕变。自主品牌销量占比攀升至67.6%，一季度零售销量突破100.8万辆。这其中最关键原因就在于：技术革新。

尚界Z7和尚界Z7T，全系标配896线激光雷达、华为乾崮智驾ADS V4.1、华为鸿蒙座舱等8项配置，贴合年轻用

户的智能交互习惯。华境S搭载全球首发的Limer舱内激光感知方案，将激光雷达从车顶移到舱内，消除“犄角”、降低风阻、提升美观度。这是上汽将华为技术下放到15万元级以下，以技术实力全面打开这一细分市场。

智己LS8搭载最新的Momenta飞轮大模型、520线激光雷达和英伟达Thor芯片。从硬件规格看，这是目前市面上Momenta的顶配。同时，智己LS8还将此前只在百万级豪车才有的智能底盘技术下放，把全栈四轮转向系统普及到主流车型市场。

值得关注的是，量产的灵犀数字底盘3.0线控转向技术，补齐L3及以上高阶自动驾驶核心硬件短板，为高阶智驾落地筑牢基础。

除了搭载华为技术和自主技术的升级，另一个让人关注的变革在于荣威在“AI原生”赛道上的发力。荣威i6，搭载豆包车机系统和8155芯片——在7万元级家轿中引入AI语音助手。

“全球首款AI原生汽车”荣威家越07概念车，跳出传统“AI外挂上车”行业模式，从底层实现“AI先行、车随AI生”的革新。

“纯电智趣大两厢”2026款MG4上市，增加了冰晶蓝/杏仁米车色、黑色悬浮车顶等潮流配置，以及OPPO智能座舱数十项升级，全系标配VMC高速防

爆胎稳定系统，新增的437智趣版把智能辅助驾驶带到8万元级。

这些技术迭代的效果立竿见影：Z7/Z7T上市27分钟订单破万台，智己LS8上市一小时内，订单突破8000台。

合资战略深度蝶变
本土定制深耕中国市场

本届车展，上汽合资品牌转型成果全面彰显，告别过往全球车型简单引进的模式，立足中国出行场景与用户习惯，开启全面本土化专属研发定制。

上汽奥迪E7X，产品定义由上汽奥迪团队主导，Momenta提供智驾方案，豆包AI提供座舱体验，MEB平台提供电动化基础，是典型的“本土研发+全球品牌”的范例。

上汽大众的ID.ERA 9X，配备了EA211高效增程系统、行云智能辅助驾驶和云栖智能座舱，同样没有过去外家的技术依赖，而是搭载了一系列本土化智能解决方案。

别克高端新能源子品牌“至境”旗下首款大五座家用SUV至境E7，以儿童成长需求为研发原点。全系标配全方位儿童守护体系，包括南德TÜV护眼智慧顶灯、100%全遮光隐私遮阳帘、带后向儿童座椅头部保护区的气帘、五星电磁辐射防护和零甲醛认证座舱等；动力搭载真龙插混Pro系统，综合续航1630公里；智能座舱与火山引擎合作，行业首发搭载最新一代豆包大模型。

凯迪拉克凯威德发布会上，上汽通

用特别强调了新车与其全球化车型有很多设计上的不同，为中国用户做了很多量身定制的设计。

转型成效已然显现，2026年一季度合资板块企稳回暖态势显著。历经数年探索调整，上汽合资品牌找准电动智能化转型方向，稳住基本盘、全力谋突破。而多款产品上市即收到不俗反馈，大众ID.ERA 9X上市1小时锁单1.1万台、别克至境E7上市90分钟销量突破1万台。

从AI大模型、线控底盘、增程技术到智能座舱等，上汽集团在车展的全面亮相不是简单的技术展示，而是上汽自主与合资在智电赛道上协同进化、全面引领的强烈信号。

自主与合资在智电赛道上协同发力、全面进化，技术标签正从“储备”走向“量产”，以全品牌、全技术路线的产品节奏，将技术储备转化为市场爆款，为全年持续增长注入强劲动力。

2026年3月，上汽集团实现整车销售37.6万辆，实现“月销三连冠”；1—3月累计批售97.3万辆，同比增长3%；零售100.8万辆，成为中国汽车行业第一季度唯一突破百万销量的车企。

依托一季度领跑行业的亮眼销量成绩，叠加全年爆款新车的密集投放规划，上汽正跳出单一产品竞争的局限，迈入技术量产化、体验原生化、全球品牌中国化的高质量发展全新周期。随着持续把前沿智电科技转化为消费者可感知、可拥有的出行产品，上汽将让其每一辆汽车都成为最懂你的出行伙伴。

别克至境E7正式上市

重塑家用新能源SUV价值标杆

4月22日，别克新能源子品牌“至境”旗下首款SUV——别克至境E7正式上市并同步开启交付，置换权益区间为15.49万—19.49万元。据悉，该车预售阶段累计

订单已突破3万台，市场热度持续攀升。作为一款聚焦中国成长型家庭需求的新能源大五座SUV，别克至境E7以儿童成长需求为研发原点，融合满分守护、满分松弛、满

分探索的出行理念，打造“孩子的满分座舱”，同时在电动化、智能化领域实现全面进阶，树立起15万—20万级新能源家用SUV的价值新标杆。

全域技术迭代
构建最强“肌肉+大脑”组合

作为别克深耕中国市场的重要成果，别克至境E7依托“逍遥”超级融合架构打造，是该架构下的首款新能源SUV车型。该车通过与行业顶尖本土智能生态伙伴深度合作，将全球工业经验与中国创新智慧相结合，在动力、底盘、智驾、智能舱四大领域实现全维度技术升级，跻身行业电动化与智能化第一梯队。

动力方面，别克至境E7全系搭载真龙插混Pro系统，提供两套高效动力组合：分别由最大功率165kW的电机搭配1.5T“中国心”十佳混动专用发动机，以及1.5 Super混动发动机组成。其百公里加速分别达到7秒和7.1秒，性能表现超越传统2.0T燃油发动机；即便在亏电状态下，零百加速差异也小于0.1秒，真正实现满电、亏电性能一致。续航能力上，该车CLTC纯电续航可达235公里，综合续航高达1630公里，快充从30%至80%仅需15分钟，可充分满足城市通勤与长途自驾的全场景用车需求；6kW外放电功能则进一步拓展了家庭露营等户外场景的用电可能性。

依托“逍遥”超级融合架构的全域技术整合能力，别克至境E7实现了动力域、底盘域与智驾域的深度协同，构建起“最强肌肉+最强大脑”的黄金组合。其中，“最强肌肉”由优化后的动力响应与底盘调校构成：预瞄式RTD连续阻尼可变悬架通过前置摄像头与激光雷达，每秒500次扫描路面、200次实时调节阻尼，配合防晕底盘与eBoost舒适制动，既能有效减轻儿童及易晕人群人群的出行不适，也为智驾系统提供毫秒级精准执行保障。“最强大脑”则由Momenta R6深度学习大模型与27组感知硬件组成，深度融合架构底层能力，可



实现无断点城市、高速NOA及全场景智能泊车等功能；三级接管预警与安吉星24小时人工介入机制并行，有效降低长途出行中的驾驶疲劳与安全风险。

智能座舱领域，别克至境E7与火山引擎携手，行业首发搭载最新一代豆包大模型，配合高通骁龙8775芯片的高速运算能力，实现车载智能从“被动响应工具”向“主动共情数字家人”的跨越。该车可精准解析复杂指令，一站式完成跨域车控与出行规划，同时通过拟人化交互、多角色适配提供全旅程情感陪伴，覆盖家庭出行全场景需求。值得关注的是，别克打破行业重功能轻安全

的开发逻辑，打造应用层、服务层、机电层三重车规级AI立体防护体系，从源头拒绝危险指令，动态拦截风险操作、物理锁定核心车控权限，在提升智能体验的同时，筑牢家庭出行安全底线。

42项全系标配落地
搭配行业高配门槛

别克至境E7坚持以用户真实需求定义配置逻辑，打破行业“高配才满配”的惯例，将42项高价值豪华配置下放为全系标配，覆盖豪华舒适、儿童呵护、出行无忧与安全防护四大领域，让“人门即

满配”从口号落地为可感知的实际体验。

舒适配置方面，该车全系标配伊姆斯零重力躺椅与一键成床功能，前排座椅搭载加热、通风、按摩全功能，后排座椅支持115°—125°椅背电动调节及加热、通风功能；搭配方向盘加热、电动尾门、50W手机无线充电、20扬声器智能环绕音响、多色智能交互氛围灯等配置，全方位提升全家出行的舒适感。

针对家庭用户核心关注的儿童出行需求，别克至境E7将全方位儿童守护纳入全系标配，无需额外选装即可享受完整的成长呵护体系。最新一代豆包大模型、银离子保鲜冷藏箱、同级唯一的

南德TÜV护眼智慧顶灯、100%全遮光隐私遮阳帘、带后向儿童座椅头部保护区的儿童保护设计气帘、五星电磁辐射防护、零甲醛认证座舱、智能儿童守护模式、四音区独立语音识别等配置全面覆盖，从健康、安全、娱乐多维度，为儿童打造专属成长守护空间。

出行体验与安全防护上，新车全系搭载的前风挡及四门5mm双层声学玻璃与ANC主动降噪系统，可有效隔绝高速风噪与发动机噪音，营造图书馆级的静谧休憩空间；360°高清全景影像消除视野盲区，搭配20英寸轮毂带来的稳健行驶质感，让日常通勤中的泊车、会车更便捷安全。

安全层面，别克至境E7以远超国标的严苛标准打造，全系标配最高强度达2100MPa的潜艇级超高强度钢笼式车身，高强度钢和铝合金占比达78.1%，配备1372mm宽幅双防撞梁、双层高强度钢内置挤压铝门槛梁；历经100多项严苛碰撞测试及“两冬两夏”极寒极热全工况耐久验证，获得NESTA六维电安全认证（国内新能源汽车电安全领域最严苛认证），配合安吉星24小时全时守护系统，以全方位主动安全防护，守护全家出行平安。

重构儿童出行健康标准
打造“孩子的满分座舱”

聚焦中国家庭对儿童健康安全的核心关切，别克至境E7的工程团队在产品开发初期，便深入洞察儿童成长中的出行痛点，广泛听取儿童健康领域专家意见，将儿童健康防护理念全面融入座舱设计、选材、工艺与功能验证的全过程。同时，该车联合丁香医生，基于3792组中国家庭真实出行数据，共同发布行业首个《儿童出行C.A.R.E健康大模

型》。该模型以别克至境E7为实践蓝本，系统总结儿童健康出行核心标准，不仅为家庭用户提供权威参考，更填补了汽车行业在儿童健康出行领域的专业标准空白，为行业发展树立新参照。

依托前瞻开发理念与专家共创成果，别克至境E7采用至境世家五恒健康座舱，以恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静构建全维健康生态。其中，恒温系统适配儿童体温调节特点，恒湿系统自动除雾防潮，恒氧系统实时监测二氧化碳浓度并主动焕新，恒洁系统有效阻隔尾气与颗粒物，恒静则通过图书馆级静谧表现，为儿童深度睡眠提供保障。

细节防护上，该车全面覆盖触觉、嗅觉与视觉。座椅材质通过OEKO-TEX®母婴级健康认证，可满足婴幼儿接触啃咬需求；车内空气质量实测数据优于国标十倍以上，获得中汽中心“零甲醛”汽车认证。视力防护方面，配备南德TÜV认证护眼智慧顶灯，全车仪表盘、中控屏和二排影院屏均获得莱茵TÜV低蓝光认证，有效降低儿童用眼负担。三电安全领域，车辆通过19项国标测试，取得五星电磁辐射防护评级及NESTA六维电安全认证，确保孕婴及特殊人群可安心乘坐，引领新能源家用SUV健康安全新标准。

此次别克至境E7的正式上市及交付，不仅是品牌布局新能源领域的重要一步，更以精准的家庭定位、全维的技术实力和务实的配置策略，为15万—20万元级新能源家用SUV市场注入新活力，也为行业在儿童出行健康、家用出行体验等细分领域的发展提供了可借鉴的实践样本。