

全市首个商务区共享法庭在北外滩亮相,让企业在家门口享受高质量司法服务 既审理也释法,法治力量精准触达

本报记者 周楠

昨天,一场特殊的庭审在虹口区北外滩白玉兰广场27楼进行。这是一起涉及证券基金托管人责任的纠纷案件。案件本身并不罕见,但庭审的地点意义非凡——这里是刚刚正式启用的“北外滩共享法庭”,全市首个建于市中心商务区的共享法庭。

据虹口区司法局相关负责人介绍,北外滩共享法庭对标智慧法庭标准,其核心创新在于突破传统单一的法院模式,打造集审判、仲裁、调解等功能于一体的集成化法治服务平台。这不仅是一次物理空间的开放,更是司法理念的变革——让法治力量精准下沉到经济发展最活跃的前沿阵地,让企业在家门口就能享受到高质量的司法服务。

模拟法庭大赛,都可以在这个空间内“一键切换”。

首案是一起投资人与基金管理人、基金托管人之间的托管人责任纠纷案件。因基金管理人涉嫌刑事犯罪导致违约,投资人遂向基金托管人主张赔偿。这起案件吸引了不少金融机构和企业代表前来旁听庭审。

该案件审判长、上海金融法院综合审判二庭团队负责人周荃特意留出时间,与旁听者互动交流。这成为共享法庭区别于传统法庭的一个鲜明特色。“基金托管人不仅仅是听指令划款的‘会计’,更应该是看管钱袋子的‘保安’。”周荃用这样通俗的比喻,向在场市民解释托管人的法律责任边界。

这种“审理+释法”的模式,正是共享法庭的独特价值所在。当法庭来到社区、楼宇,企业、百姓自然会来听。通过旁听公开审判,越来越多的人理解了矛盾的处理和化解方法。

“共享”背后的三重深意

北外滩共享法庭的“共享”二字,有着三重深层含义。

第一,是物理空间与智慧庭审设

施的共享共用。在这个650平方米的空间内,配备了先进的智慧庭审系统,不同法院、不同机构可以共用这些设施,避免了重复建设的资源浪费。

第二,是跨法院、跨部门的司法审判与解纷力量的共享调度。目前,上海海事法院、上海市第三中级人民法院、上海金融法院、虹口区人民法院等首批4家法院的巡回审判工作站已集中入驻,预计今年将有超过30件民事案件在这里落地。

第三,是裁判标准与典型案例资源的共享互通。通过集中审理具有典型意义的案件,统一裁判尺度,形成示范效应,为市场主体提供明确的行为预期。

周荃对此深有体会。她坦言,这里与传统法庭有着明显不同。“传统法庭的旁听席较少,旁听人员可能连今天的一半都不到,但在共享法庭,更多的旁听者意味着更大的普法效果,让大家更能体会到法院开庭审理的规范性和司法裁判的严谨性。”

“一横一纵”解纷新格局

以共享法庭启用为契机,虹口区

正着力构建“一横一纵”的巡回审判服务网络。

横向层面,各类司法审判资源下沉至商务楼宇、园区,推动巡回审判站点集中入驻共享法庭,实现各类商事案件一站式开庭。

纵向层面,以北外滩共享法庭为核心,连线全区八个街道的社区巡回法庭,形成“上下联动、区域互动、示范带动”的新格局。这样既能在经济最活跃的区域提供专业商事审判服务,又能将司法触角延伸到基层社区,实现“就地解纷”。

虹口区委书记李谦表示,虹口要打造线上与线下、专业与便民的解纷体系,构建完善多元解纷的虹口模式。同时,要主动对标国际一流规则,加强与国内外知名的法律服务机构和司法组织的交流合作。

上海市高级人民法院党组书记、院长贾宇表示,法院要充分利用共享法庭贴近企业一线的优势,深入研判、精准对接各类市场主体的法治需求,积极开展送法上门服务。同时,要合力提升共享法庭优化法治化营商环境的“显示度”,让企业真正感受到法治保障的温度和力度。

“跑”出来的“活地图” “这行挺有成就感”

本报记者 查睿



外卖小哥张传武。

受访者供图

昨天,上海外卖小哥张传武在人民大会堂荣获2026年全国五一劳动奖章。1998年出生的他,自5年前入行以来,始终在上海青浦区街头“奔跑”,凭借扎实的业务基础拿下上海网约配送员职业技能大赛冠军。

据悉,今年全国五一劳动奖章表彰坚持面向基层一线,外卖配送员等新就业形态劳动者占比创下新高。当前,我国外卖配送行业正建立起完善的骑手职业发展体系。“现在有了社保,还能读大学,送外卖也能成为一个有技能认证、职业尊严和成长发展的新职业。”张传武说。

“没想到一跑就是五年”

“刚开始只是想想过渡一下,没想到一跑就是五年。”张传武笑着说。

2021年,张传武辞去了商场西餐厅帮工的工作,在朋友的建议下加入了外卖行业。那时的他,性格有些内向,甚至第一单送餐时都不敢敲门。

“我还是幸运的,第一单是送华莱士汉堡,就500米远。到了顾客家门口,不好意思敲门,也不敢问店员餐好了没,就在那里傻站着。”张传武回忆道,那时的他还是“新人”,面对陌生的商家和顾客,心里充满了忐忑。

更大的挑战来自路况。青浦的配送区域以老旧小区为主,弄堂错综复杂。刚入行时,张传武经常找不到藏在电梯背后的小门面和“店中店”,或者在迷宫般的老小区里绕晕。为了尽快上手,他花了大半年时间“死磕”地图。

“商场有不同的门,从两个不一样的门进去找同一家商户,花的时间可能相差3到5分钟。”张传武告诉记者,这是他摸索出的第一条“黄金法则”。为了省时间,他把片区内几十个小区的近道摸了一遍:哪个门平时开着可以穿行,哪栋楼的电梯人少不用层层停,甚至哪个小区的地下车库可以直接通到楼栋底下,他都烂熟于心。“走地下车库不仅快,下雨天还淋不着”。

如今,张传武已经是站点里的“活地图”。入职两个月就能熟记商户送餐路线,从那个不敢说话的“小白”,变成了带徒弟的“老大哥”。

“刚带徒弟那会儿,站点入职的人特别多,我天天带着跑。”张传武说,他会把自己的经验毫无保留地教给新人,比如怎么避开学校放学时的拥堵路段,怎么利用小区的后门抄近道。在他看来,把路线跑顺了,把服务做好了,干这行其实挺有成就感的。

凑个热闹,拿了“冠军”

在外卖行业,送得快是本事,送得稳更需要下功夫。

2023年,入职两年的张传武迎来了职业生涯的高光时刻。在上海市第二届网约配送员职业技能大赛中,他一路过关斩将,拿下了第一名。

“其实比赛考的都是日常细节。”张传武坦言,比赛时的电瓶车驾驶实操环节,要在车上放一杯八分满的水,骑行过程中水洒出来就要扣分。这对于平时

习惯了“飙车”的骑手来说是极大的考验。

“急刹车就会洒,转弯角度也要控制好。”凭借着平时练就的平稳车技,张传武在绕“8”字弯和过窄桥时,杯子里的水几乎没怎么晃动,最终拿下了高分。

荣誉的背后,是张传武对职业规划的重新思考。作为一名高中毕业生,他在工作中逐渐意识到了学历的重要性。

“以前觉得高学历够用了,后来发现想往上走,或者换个工作,学历还是是个门槛。”张传武说。

2025年,通过淘宝闪购的“求学圆梦”计划,张传武报名了上海市杨浦区业余大学的“高职”课程,攻读工商管理专业。这对于每天奔波在路上的骑手来说,并非易事。张传武利用送单间隙和晚上的休息时间复习,卡着分数线通过了入学考试。

“现在每个月有一两天要上网课,虽然累点,但心里踏实。”张传武说,拿到大专文凭不仅是为了自己,也是为了以后能有更多的选择。

“没想好”的底气

从2021年入行至今,张传武见证了外卖行业的起伏变化。

“以前大家觉得送外卖就是青春饭,风吹日晒还没保障。”张传武说,现在的感受不一样了。

最直观的变化是保障的完善。从2025年开始,淘宝闪购开始为骑手提供社保补贴,这让张传武觉得心里有了底。“以前是干一天算一天,现在有了社保,感觉像是个正式职工了。”

此外,随着外卖行业从单纯的“速度战”转向“服务战”,像张传武这样有技能、有学历的骑手越来越受到重视。他开始作为新就业群体代表,参与社区的协商会议,为骑手停车难、用餐优惠等实际问题建言献策。

张传武依然保持着每天跑四五十单的节奏,除去房租、生活费和寄回老家钱,这几年还存下了五六万元零花钱。“说实话,未来的事我还没想好,现在跑外卖还挺知足的。”

正是国家对新就业群体政策的不断完善,给了他“没想好”的底气。

4月26日,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于加强新就业群体服务管理的意见》,这是首个专门针对“新就业群体”服务管理的中央文件。其中明确了互联网平台要依法规范用工管理,要合理确定新就业群体劳动报酬和保障新就业群体休息权益。

“这几年的变化,实实在在感受到这座城市的温暖,让我在上海打拼更有方向,也更有奔头。”张传武说。

梁朝伟任上影节金爵奖评委会主席 邀全球影人影迷共赴上海光影邮轮

本报讯(记者 钟菡)第28届上海国际电影节昨天宣布,中国香港著名演员梁朝伟受邀,将出任第28届上海国际电影节金爵奖评委会主席。从影40余年,梁朝伟出演作品百余部,收获国内外个人奖项硕果累累,被认为是华语影坛最具代表性与国际影响力的演员之一。

“电影是做梦的艺术,而上海正是中国电影做梦启航的光影邮轮。”梁朝伟在接受上海国际电影节邀约后,通过视频和文字向全球影迷同行、影迷观众送来了亲切问候和诚挚邀请,“我还有一些船票,你愿意跟我一起去吗?”

梁朝伟自幼喜爱电影,1982年入行,1983年从影。他是刘镇伟执导的《东成西就》中搞笑又迷人的欧阳锋,他是

王家卫导演的《花样年华》中克制且隐忍的周慕云,他也是张艺谋作品《英雄》中深情而决绝的残剑……2023年,在从影40周年之际,梁朝伟荣获第80届威尼斯电影节终身成就金狮奖,成为首位获此荣誉的华人演员。

2026年第28届上海国际电影节将于6月12日至21日举行。上海,作为中国电影的摇篮,也是无数光影梦想的起点。梁朝伟在他的多部代表作品中,精准地捕捉并诠释了这座城市跨越时空的独特韵味。上影节组委会表示,在梁朝伟的引领下,期待观众和影迷跟随独属于他个人气质的视线,一同潜入今年六月那场最美的梦境,去看更好的电影,去享受金爵奖杯被捧起的高光时刻。

市领导会见非洲国家驻沪总领馆官员

本报讯(记者 王海燕)昨天,市人大常委会副主任陈靖在人民大厦

会见非洲国家驻沪总领馆官员一行。

北大治国理政研修班学员代表团访沪

本报讯(记者 洪俊杰)昨天,副市长卢山在花园饭店会见了北京大学“东方奖学金”治国理政研修班学员代表团

一行,向来自57个国家的客人介绍上海经济社会发展情况,并就深化上海与各国未来合作交换意见。

44家创新型企业总部获授牌,吸引更多创新资源聚集 上海创新生态是企业最肥沃的土壤

本报记者 吴丹璐 查睿

第三批上海市创新型企业总部授牌仪式昨天举行,上海市市长龚正出席并为44家创新型企业总部授牌。上海市常务副市长吴伟宣读名单。

据了解,此次获授牌的44家企业既包括蔚来、智元、黑湖等明星企业,也包括燧原、思朗等正在冲刺IPO的沪上企业,覆盖集成电路、生物医药、人工智能、数字经济等战略性新兴产业重点领域。

2023年,上海发布了《上海市创新型企业总部认定和奖励管理办法》(以下简称《管理办法》)并开展认定工作。截至目前,上海市已授牌三批共133家创新型企业总部。

通过提出“创新型企业总部”概

念,上海对外发出鼓励企业强化自主研发能力的信号。据了解,本次获授牌企业均为各行业领域内的龙头企业与技术创新领跑者,兼具成长速度快、创新能级高、发展活力足等特点。

例如,本次获授牌的智元作为人形机器人头部企业,2025年营收达10.5亿元,是中国最快实现收入超10亿元的具身智能公司。在研发方面,依托上海在人工智能和高端制造领域的产业集群优势,智元坚持“一体三智”产品架构,同时展开机器人本体和大小脑研发。特别是在大小脑AI的研发上,智元投入了超四分之三的研发费用。企业研发人员占比也超过75%。

通过对创新型企业总部进行认定,上海希望吸引更多创新资源聚集,强化本地的科创生态建设。这一

点在集成电路产业上表现尤为明显。

“集成电路的原创新性创新一定是艰难的,研发周期长、产业链条长,产品出来后,应用场景也需要完整的生态。”思朗科技董事长兼CEO查浩介绍,思朗科技是一家专注于原创新型的国产高性能芯片公司,上海始终走在集成电路产业创新的前沿,企业在这里能找到产业链上下游最需要的伙伴、应用最丰富的场景,这里的创新生态对企业来说是最肥沃的土壤。

创新型企业总部的认定,有助于牵引更多集成电路产业链上企业协同联动,带动产业集群发展。燧原科技董事长兼CEO赵立东在授牌现场表示,未来燧原科技将进一步与众多上海优秀科技企业深化战略合作,加强AI芯片与CPU、存储、网络、模型

的创新协同,积极推动“芯模协同、软硬一体”发展,打通上海设计、IP/EDA、制造、封装、测试、应用全产业链环节,从“单点突破”转向“体系化建设”,助力形成上海智能算力产业闭环,实现从研发到应用的全链条自主可控。

根据《管理办法》,申请创新型企业总部的企业需满足:在上海市注册的工业企业或服务型企业,资产总额达2亿元或市值达20亿元,年度销售收入超1亿元或近三年销售收入平均复合增长率达到20%以上,在沪具有研发、销售、结算等复合型总部功能,除上海市外拥有两个或两个以上分支机构等条件。获得认定的上海市创新型企业总部将在产业化重大项目推进、高价值专利培育、人才引进、研发用物品进口、创新产品采购、成果转化、注册登记等方面享受政策支持。

深化文商旅体展融合

体育消费季:季季有重点 月月有热度

本报记者 秦东颖

昨天,以“尚嗨运动”为主题,2026上海体育消费季首发式在青浦百联奥特莱斯水景广场举行,本届消费季通过“政府搭台、市场运作、全民共享”的模式,深度联动文商旅体展多元业态,将从5月启动持续至11月。

2026年上海体育消费季主打两项核心活动:2026上海体育消费季首发式和2026上海国际赛事文化及体育用品博览会。本次首发式集中预告全年精彩活动,方便市民提前谋划,叠加更多实惠;2026上海国际赛事文化及体育用品博览会则将在以往成功举办的基础上,创新增设瑜伽普拉提女性消费专区、科技体育新兴项目体验专区、潮流运动赛事活动展示专区等特色板块,持续打造运动体验的赛展融合特色消费场景。

另外,还有贯穿全年的四大主题季——“尚嗨购”聚焦运动装备消费,“尚嗨动”聚焦健身服务消费,“尚嗨吃”聚焦运动与美食跨界,“尚嗨玩”聚焦赛事与文旅融合,力求季季有重点、月月有热度。

今年的体育消费季为市民准备了丰富的内容。百联股份正式发布了“尚嗨运动5000万元主题消费券”及百联奥特莱斯二十周年活动内容。市民可通过线上线下多渠道领取奥特莱斯专享消费券,畅享超150家品牌带来的近万件独家限定商品、明星同款及当季首发好物。百联奥特莱斯同步推出20周年限时福利,涵盖新店上新、限时闪购、大牌云集等活动,会员还可享有专属礼遇。

上海市体育产业联合会发布“健康美食线路”,串联沪上轻食餐厅与运动场馆,配套专属消费券打造“吃动平衡”的健康生活网络;市健身健美协会推出健身促消费主题活动,为合场馆引流并推出青少年、女性、银发族定制优惠包;2026上海国际赛事文化及体育用品博览会、瑞虹新天地第三届哈孔运动会将全面升级。



2026上海体育消费季首发式现场。

受访者供图

聚焦全球头部品牌,冲刺“亚洲首选”

青浦奥莱二期今年四季度亮相

本报记者 吴卫群

上海青浦百联奥特莱斯二期项目,将于2026年第四季度亮相。从2024年11月破土动工至今,总投资10亿元的该项目目前已结构封顶,按规划,二期开业后,将助力青浦百联奥特莱斯年销售额突破70亿元,并冲刺“亚洲首选奥莱”的目标。

青浦百联奥特莱斯是全国首家开放式奥特莱斯,已陪伴市民走过20年。即将亮相的二期项目,占地约10万平方米,建成后连同一期,总建筑面积将突破20万平方米。二期预计在一年600家基础上新增商铺100

家,新增停车位1500个,聚焦全球头部品牌,重点打造全球首店、区域首店、品牌旗舰店矩阵,同步推出独家货品、稀缺尖货,与一期形成互补共生的商业生态。

当下,传统实体店正面临线下大型购物中心、线上网购平台及直播经济的多重冲击,百联为何选择此时加码这一商业巨无霸?市场分析人士给出了答案:越是市场调整期,消费者越看重商品的性价比、质价比,而奥特莱斯“名品+折扣”的模式,恰好匹配这一消费需求,成为逆周期中的“避风港”。

“文商旅体展联动,更是我们逆

势而上的法宝。”百联集团党委书记、董事长、总裁濮韶华在昨天举行的青浦百联奥特莱斯20周年庆典上表示,这里既有光影秀、烟花秀等特色IP,成为岁末营销的“引流神器”,又与区域内超20家酒店实现权益互通,并与周边乡村、民宿、景点等文旅资源结合,形成“购物+住宿+旅游”的一站式度假体验。同时,商场也是赛艇锦标赛、网球大师赛等国际赛事的“第二现场”和进博会溢出效应的承接地,与国家会展中心合作,不定期开展快闪或特色市集活动。“二期建成后,聚焦文商旅体展联动,更要实现业态、场景、服务等维度的全方位升级。”