



中国动画力量 再登国际舞台

《浪浪山小妖怪》入围昂西国际 动画电影节长片主竞赛单元

《浪浪山小妖怪》剧照。资料图片

本报讯(记者 钟菡)当地时间4月28日,被誉为“动画界奥斯卡”的昂西国际动画电影节公布了2026年度主竞赛单元入围片单。由上海美影、上影元文化等出品的动画电影《浪浪山小妖怪》入围,中国动画创作力量再次登上国际舞台。

昂西国际动画电影节创办于1960年,是全球历史最悠久、规模最大的国际A类动画专业电影节,其主竞赛单元以严苛的艺术遴选标准和前沿的产业视野著称,被视为全球动画界的最高标杆之一。《浪浪山小妖怪》的入围,不仅是中国动画在国际艺术舞台上的又一次亮相,更为影片

打开了全球市场核心通道,获得更广泛的国际关注与合作机会。

《浪浪山小妖怪》由《中国奇谭》之《小妖怪的夏天》原班主创团队打造,自2025年8月2日在中国内地上映后,凭借扎实的剧作、鲜活的角色形象和独具东方美学的艺术风格,迅速成为年度现象级动画作品。影片累计收获17.19亿元票房,观影人次突破4700万,创下中国影史二维动画电影最高票房纪录。

《浪浪山小妖怪》还扬帆出海,陆续登陆澳大利亚、新西兰、马来西亚、北美等多个海外市场。在越南上映后迅速登顶票房榜,两周蝉联越南电影

市场票房冠军,目前该片已跻身华语电影越南市场历史票房前五。影片所传递的“平凡个体坚持追求梦想”的主题,跨越文化地域的壁垒,引发国际观众共鸣。

中国动画与昂西国际动画电影节的渊源,可追溯至上世纪60年代。1962年,上海美术电影制片厂制作的世界首部水墨动画短片《小蝌蚪找妈妈》,凭借独特的水墨动画技艺惊艳世界,荣获昂西电影节“儿童影片奖”。如今,《浪浪山小妖怪》传承这一民族美学脉络,创新地将水墨动画的写意留白、虚实相生转化为镜头语言,将佛寺、晋祠、善化寺等大量中国古建筑与

传统文化意象融入其中,让“浪浪山”更具真实感与文化厚度;音乐设计上,全片以中国民乐为基础,融合吉他、乌德琴及现代电子合成器,并加入极具地域特色的“华阴老腔”,让传统与当代、东方与异域的首色在碰撞中形成独特的听觉叙事。这些流淌着东方气韵的视听语言,既展现了中国自然风光、古建筑与民间音乐的独特魅力,更以创新融合的表达,与全球观众展开跨越文化边界的对话。

美学表达之外,《浪浪山小妖怪》叙事同样深植中国传统文化。影片创作灵感源自中国古典名著《西游记》,从经典文学IP中孵化出全新故事,实现了对中国传统文化的创造性转化。

本报讯(记者 徐瑞哲 李蕾)教育部日前发布《普通高等学校本科专业目录(2026年)》,共新增38种普通高校本科新专业。从具身智能专业,到脑机科学与技术专业,获批申办高校可纳入2026年高考招生。新目录调整,对于高等教育人才培养意味着什么?

今年全国高校专业调整比例首次突破10%,目前本科专业目录共涵盖13个门类、92个专业类、883种专业。

此次新版《目录》调整,精准对接国家战略需求,增设能源科学与工程、深地科学与工程等专业;服务传统产业优化升级,增设交通能源融合工程、农业机器人等专业;推动新兴产业和未来产业创新发展,增设生物制造、脑机科学与技术等专业;立足服务业扩能提质,

增设数字文旅、商业人工智能等专业;聚焦打造智能经济新形态,增设数字贸易、数字金融等专业。可见,主打“智能”的AI+专业成为交叉点、新热门。同济大学教育政策研究中心主任张端鸿表示,人工智能时代,知识生产方式加速交叉融合,单一学科边界难以支撑新技术体系的人才培养需求,专业形态随之调整。

上海交通大学今年获批新增海

38种新专业纳入2026 高考招生

专业调整比例首次突破 10%

洋智能与无人技术新专业,通过AI+船海探索装备未来总师型人才的培养范式。面向2030年,上海大学计划将本科专业调减至70个,理工类专业占比提升至70%。

对于高校专业调整比例首破10%,张端鸿认为,这并非单纯的节奏加快,而是多重结构性力量叠加后的“制度性提速”。一方面,产业结构快速重构形成直接牵引,当前数字经济、人

工智能、生物技术等领域持续扩张,传统产业加速智能化改造,原有专业供给与岗位需求之间出现明显错位,倒逼高校进行系统性重排。另一方面,高校发展逻辑从规模扩张转向结构优化。在生源波动与就业压力背景下,“办多少”让位于“办什么、如何办”,学科专业结构已成为高校治理的关键抓手。总体而言,这“10%”反映的不是短期波动,而是高等教育体系对国家战略、产业变迁与知识结构演进的集中响应。

市水务局局长做客民生访谈 河湖治理,百姓说“好”才是好

民生访谈

本报讯(记者 陈玺撼)河湖怎样算好?主管部门主要以国家地表水环境质量标准为绳,水质达标就是好,而老百姓往往凭“感觉”,通透见底,水里有鱼、岸边能散步遛狗,反映的问题能及时处,这些非标准化的“好”才是他们心目中的美丽幸福河湖。和老百姓对水质标准,需要在环境治理上突破墨守成规的惯性思维,让河湖不仅水质达标,还能同步提升老百姓的获得感、幸福感。

昨天,上海市水务局局长史家明做客“2026上海民生访谈”时表示,上海正在全面推进美丽幸福河湖建设,全市目前已有150个左右的市管、区管河湖成功创建美丽幸福河湖。到2027年,上海将建设不少于25个示范美丽幸福河湖,将50%区管及以上河湖和35%市域内的镇村级河湖建成具有上海特色的美丽幸福河湖;到2035年,基本建成全域美丽幸福河湖。

今年,随申办市民云“美丽幸福河湖”模块正式上线,上海有100多条美丽幸福河湖被打上了12种服务功能标识,比如“观光”“科普教育”“夜景”等,市民可以点击感兴趣的标识,查看具有对应服务功能的河湖。该模块还同步开通了有奖举报功能。

2023年开始,上海启动新一轮雨

污混接普查和整治工作,重点排查2.8万公里城镇公共排水管道、1.7万公里纳入城镇污水处理系统的农污管道、30多万户排水用户。史家明表示,新一轮雨污混接普查发现了7321个雨污混接点,目前已整治了近6000个,今年将完成剩余所有雨污混接点的整治,而且这一轮雨污混接整治必须跟老旧小区修缮、燃气管道改造等项目一起统筹推进,从而减少“马路拉链”等问题的频繁产生。

接下来两个月,上海水务领域还将陆续出台一系列服务营商环境的新政策。针对餐饮企业办证痛点,今年5月1日起,上海将在全市范围内推行餐饮排水户排水许可分级分类管理新政。今年6月1日起,上海水务领域轻微违法行为依法不予行政处罚清单将施行。这一次的“免罚清单”聚焦企业高频诉求,新增了排水户水质轻微超标免罚等事项。

“免罚清单”内列举的轻微违法行为,及时改正,没有造成危害后果,且两年内首次被发现的,不予行政处罚。免罚不是一免了之,更非放任不管。相关排水户虽免于处罚,但由于其违法行为客观存在,执法部门将依据规范涉企行政检查的要求,按照“风险+信用”分级分类检查模式,对相关排水户的综合评价等级进行动态调整,运用数字技术手段,加大“非现场检查”的力度。

出租车司机串联“接客”“甩客”

上海警方打掉一违法团伙,并成立专班整治

本报讯(记者 周昱帆)近期,上海市公安局成功打掉一个由出租车司机通过微信群相互串联,组织实施“抛客”“甩客”违法行为的团伙。

今年1月起,出租车司机尚某组建微信群,将孟某、马某等9名出租车司机拉入该群,并制定“抛客”“甩客”规则,形成了分工明确、人员相对固定的违法团伙。

作为牵头者,尚某安排车辆分时段进入机场、火车站、浦东机场、浦东机场、同时以车辆电量低、发生故障等为由,将乘客“甩”在偏僻的充电站、加油站。警方透露,主要抛客地点

有两个,内部暗号为“海5”“机3”,这两个地点无法乘坐公共交通,乘客只能选择打车,而在此等候的“长途司机”的车辆便顺势接单。“短途司机”则折返浦东机场,利用“短途票免排队”政策再次接单,每单行程结束后,“长途司机”会视盈利情况支付“短途司机”50元至85元不等的好处费。

目前,上海警方已查证尚某等10人的违法行为,并对相关人员作出行政拘留等处罚。据悉,上海公安机关已成立工作专班,在全市范围内开展集中整治行动,严厉打击出租车“抛客”“甩客”,开具虚假发票、收取“天价”车费等违法犯罪行为。

近内环、公园前、精装修 翎翠滨江:匠心铸就杨浦人居新标杆

文/ 贺理铭

对于生活居住在杨浦的人来说,杨浦的城市更新同时有两个模样:一是黄浦江边高楼迭起,杨浦滨江涌现诸多网红打卡点,这是写在城市规划里的宏大叙事;二是陪伴市民走过近70载的杨浦公园

变得越来越美,杨浦体育中心即将迎来全面焕新,这是充满“烟火气”生活区的一次居住焕新。地处周家嘴路和隆昌路交界处的翎翠滨江,近期项目全新实景示范区正式对外开放,吸引了不少

购房者关注的目光。它不仅是杨浦公园片区城市更新的重要一环,更是一座把“公园生态、文体活力、通勤效率、高端居住”四大价值融合在一起的改善型住区。



转型,已成为全市在线新经济及数字产业的核心集聚高地。区域内已汇聚美团、B站、抖音集团、中节能等一批头部企业总部,形成以数字经济、科创研发、文化创意为主导的现代产业体系,未来将集聚超3000家创新企业,打造3000亿级产业集群,持续释放强劲的发展动能与人才红利。翎翠滨江地处杨浦滨江科创辐射范围,近享产业升级、配套完善、人口集聚带来的区域价值提升,在优质生态与成熟生活之上,更添长期发展的坚实支撑。

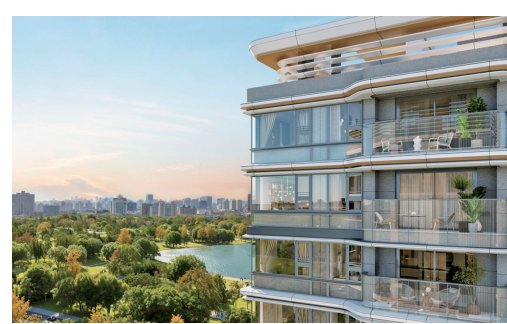
据项目负责人介绍,翎翠滨江除了杨浦本地改善型购房者外,还吸引了不少在浦东陆家嘴上班的精英族过来买房。无论是自驾还是打车,15分钟左右就能从杨浦过江到达浦东,通达性合适也很友好。

杨浦公园旁 绿色生态常相伴

今年2月,杨浦公园三期改造提升工程基本

完工。作为杨浦区解放后最早建成的公园,始建于1958年,是一座承载时代特征和市民情感的城市绿洲。全国总面积21.71万平方米,改造面积21.06万平方米。三期改造聚焦“开放无界、精致花园、智慧赋能”三大重点目标,通过拆除围墙、提升界面、增设监控中心、营建特色主题花园等一系列举措,进一步打破公园与城市的物理及视觉边界,深入推进智慧化管理,打造更加精致、共享、便民的都市绿色生活新范式。

据介绍,根据不同路段实际情况,三期改造采取差异化“打开”策略,实现有序开放,如拆除辽源东路沿线实体围墙,对辽源东路界面进行整体提升;隆昌路保留原围墙下部作为矮墙,形成内外呼应,让功能设施本身也成为一道亮丽的风景线。此外,公园南部区域进行精致化打造,“一园多品”丰富了植物多样性与景观层次。好房子离不开好的生态资源。翎翠滨江北侧出门30米便是杨浦公园,茶余饭后,在公园的樱花步道、天鹅湖走走停停,带娃在儿童乐园嬉戏玩耍,或者前往杨浦滨江带骑车、



跑步、遛狗……良好的生态是幸福生活的常态。

很多人可能不知道,翎翠滨江的景观设计,从一开始便和杨浦公园同频共生。作为杨浦难得一见的公园系作品,该项目可谓占据杨浦公园头排C位,北侧直面公园盛景,500米内无任何建筑遮挡;南侧均为低矮建筑,几乎没有采光遮挡,视野极佳,推窗即是杨浦核心城市天际线,真正实现“推窗见景、目及皆画”。

值得一提的是,翎翠滨江更是把杨浦公园的中式传统造园精髓,融入社区的景观与归家动线之中。项目整体景观模拟杨浦公园的造园逻辑,将“借、框、漏、隔、障、夹、对、添”八大传统造园手法内化于项目之中,把北侧千亩公园的无边绿意“借”入业主日常窗景中,在家中就能沉浸式感受公园的四季流转与城市的璀璨繁华。

在此基础上,项目还注入国际高定的奢侈新境设计理念,打造出内外双园、无界渗透的森系景观,让业主从踏入社区的第一步起,就能完成从城市繁华到公园静谧的自然过渡。

性价比凸显 适合改善型客户

放眼上海内中环新房市场,单价基本已突破每平方米12万元,置业门槛总价在1200万元以上。比如,徐汇滨江在售新盘均价每平方米17.9万元,浦东后滩在售新盘均价约每平方米

13.6万元,静安大宁在售新盘均价约每平方米14.6万元,即使是杨浦滨江也都是这个价位段的新房。翎翠滨江目前主力在售户型建筑面积约105平方米,总价最低1000万元内即可上车,凸显性价比优势。

目前市场上大多动静分离的100平方米左右三房,餐厅空间较小,还会形成一条连通客卫、次卧、主卧的长过道,空间实际使用率会因此降低。翎翠滨江换了一种思路,将客卫放在进门处。这样一来,入户就能洗手,且与主卧完全分隔,实现双卫的功能性;客卫的移位还释放了空间,放大餐厅和厨房的尺度感,做到几乎零空间浪费。

以建筑面积约105平方米户型为例,业主可以自由定制自己想要的生活模式,不仅可以作为一个宽绰的正三房户型,其南向次卧和客厅还可以改造成一个超大面宽的横厅,适合年轻夫妻或单身人士。此外,该户型还拥有比140平方米以上户型的大阳台,横跨客厅及南向次卧,除了洗衣晾衣功能外,还可以作为一个灵动空间,不管是主人的瑜伽天地或是孩子的游乐区域,都是不错的选择。整个阳台拥有约270度景观面,视野和采光都非常出众。

除了户型外,精装修也是项目的一大亮点。比如,博世的灶具、吸油烟机、蒸烤一体机和洗碗机四件套,西门子双开门冰箱,科勒最新产品系四件套,主卫卫标准一致;日立东芝或松下地暖空调两联供;百朗或松下或霍尼韦尔的新风;康乐根的末端直饮水机,中科蓝天的空气源热泵热水器等。室内还有15大系统的全屋智控,给业主一个更舒适、更智能、更具科技含量的家。

每一处细节不仅是人性化的考量,更兼具美学。除了玄关柜外,开发商配备了整整一面墙7个立柜,这些都是交付标准,每个空间针对鞋子、包包、行李箱等进行个性化设计;卫浴墙面则采用寒江雪大瓷砖铺贴,淋浴部分地面选用整块天然大理石,南向户内窗户玻璃更是采用高性能四玻两腔设计,可以更好地起到隔音、隔热的作用;通过大量奢石、隐藏式细节,将整个室内打造成艺术的空间。