

“好看好逛好买”，潮流时尚品牌进驻上海第一站

淮海中路“潮流橱窗”初见雏形

本报记者 唐烨

上周六,Lindt瑞士莲中国首店在淮海中路开业,客似云来。瑞士莲品牌外籍高管兴奋地说,店铺销售情况远超预期。瑞士莲中国首店所在的龙凤·PRSCO项目,是淮海路即将开业的新商业体;在淮海路沿街,SMFK、观夏等多家潮流品牌店铺正在加紧装修,即将开业。

首店、潮店争相入驻,新商业载体涌现,正是淮海路商圈活力的体现。昨天,在“百年淮海向新生”淮海中路商圈推介活动上,黄浦区透露:2025年,淮海路商圈新增各类首店87家,其中全球首店3家、全国首店20家;今年以来,已有16个优质品牌相继入驻,超半数为首店亮相的首店、旗舰店。淮海中路商圈正成为潮流品牌、时尚品牌进驻上海的第一站,一个“好看、好逛、好买”的“潮流橱窗”初见雏形。

潮流时尚新店纷纷入驻

在Lindt瑞士莲中国首店内,“自助混搭巧克力”区域吸引了不少消费者,五颜六色的巧克力球可以自由搭配、按斤称重。瑞士莲品牌外籍高管说,品牌首次在中国市场推出“自助混搭巧克力”服务,店铺还发售三款以上海城市元素为主题的限定包装礼盒,卖得非常火爆。

去年以来,美国街头潮流品牌STAPLE亚洲首家旗舰店、“H&M之家”全球首家旗舰店等潮流首店纷纷选择了淮海路。STAPLE商品及销售总监蒋亮说:“淮海路亚洲首店,不仅是销售点,更是品牌与中国消费者、与亚洲潮流文化对话的窗口。”

潮流、时尚新店加速入驻的同时,一些“老”品牌与商圈共生共长。

东方美学品牌“山下有松”上海首店深耕淮海中路5年,这两年成了淮海路上排队的“常青树”。今年3月,“山下有松”将上海首店扩容至600平方米,面积几乎翻了一倍,增设了休息等候区与品牌文化展示区,还把单纯的购物体验升级为沉浸式文化体验,但消费者依旧多到排队。

而类似的故事还在MASON-PRINCE、Amazing Song乙颂等众多深受年轻消费群体喜爱的国潮品牌身上不断上演。

淮海商业集团副总经理孙怡宁说,今年以来,淮海路商圈的品牌矩阵迎来新一轮优化升级,已有16个优质品牌入驻,涵盖服装配饰、数码科技、创意餐饮、生活休闲等多元业态。

品牌进驻势能直接传导至消费端。2026年春节,淮海路商圈监测网站销售额同比增长38%,淮海商业集团自营品牌销售额同比上升47.5%,自营品牌日均销售额同比提升28.86%。

新商业载体更新投入

一条商业街的吸引力,不仅取决于品牌的人驻情况,还可以从投资者是否愿意在此投入重金窥见一斑。

淮海中路与瑞金一路交会处,一个新建商业综合体——龙凤·PRSCO项目即将开业。龙凤·PRSCO项目规划地上六层、地下四层,总建筑面积约5万平方米,引入了零售消费、生活方式、科技体验、文化IP等更多、更丰富的业态和品牌,将打造首店引领、格调鲜明、业态多元的“时尚潮流社交新坐标”。据透露,龙凤·PRSCO项目将于5月开业,Lindt瑞士莲中国首店便是入驻该项目的首批品牌,目前还吸引了维密、小CK、Aape等首店、旗舰店入驻。

黄浦区透露,连通淮海路与新天地的K11 ELYSEA项目正在加速推进。未来,K11 ELYSEA项目与去年底开业的商业综合体新天地东台里协同发力,完善“大新天地”东西贯通的复合功能都心建设,进一步增强淮海路商圈的吸引力。

淮海路的一众沿街底铺是商业冷感的窗口,更是不少潮流品牌试水上海的首选落脚点。去年以来,一批潮流品牌快闪店活动在此举办,包括lost in echo、Dunst、RE'VAN等品牌,持续引爆街区话题热度。

服务优化提升购物体验

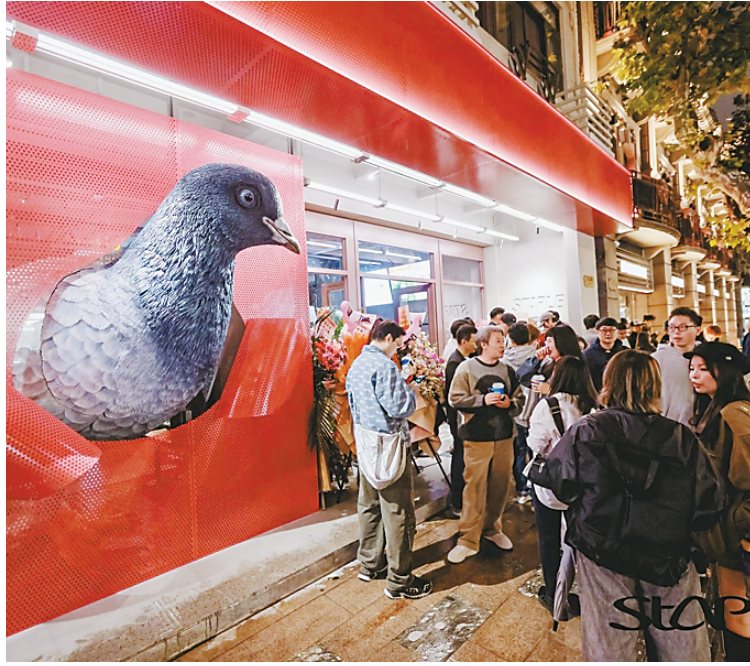
为优化商圈购物体验,进一步助推商圈吸引力,黄浦区昨天发布了“潮步淮海”商圈运营平台,将为入驻品牌及承租商户提供运营支持、活动联动及政府对接一站式服务,破解品牌落地过程中的信息壁垒。未来,平台还将进一步整合资源,以更高效的协同机制促进商圈发展,全面形成“政府引导+平台赋能+企业落地”的生态。

另悉,淮海集团今年将推动自有物业与历史建筑修缮更新,实施索尼旗舰店、新歌舞厅外立面焕新,古今、Helly Hansen、MASONPRINCE等外立面灯光及阳台绿化升级,并结合主题营销季联动沿线品牌打造特色橱窗,将商业街景融入城市公共空间。



“山下有松”上海首店常年排队。

受访者供图



STAPLE亚洲首家旗舰店。

受访者供图



新天地东台里。

海沙尔 摄

“五一”期间商业空间及各类消费券上新

浦东 打造来沪消费第一站

本报讯(记者 杜晨薇)记者从浦东新区商务委获悉,即将到来的“五一”假期,浦东以第七届上海“五五购物节”为契机,推出一系列“浦东嘉年华一购物狂欢季”活动。其中不仅有新商业空间的亮相,也有消费券和补贴的大幅度放送。此外,浦东此次着重对出入境等旅游客群设计了一整套便利消费和优惠消费的策略,打造“来沪消费第一站”。

为精准提升入境旅客消费体验,2026浦东嘉年华“乐购浦东”出入境礼遇一免税店专属券上线,发放时间为4月30日至6月4日,每日0时、12时、18时三个时间点定时投放,满1500元减120元优惠直达。消费者在浦东机场免税店消费达标后,通过支付宝“碰一下”设备无需领券即可享受优惠,每日限量,先到先得,单用户单日最多可使用1次。浦东机场还同步推出满减送券、国际机票天天抽、每周抽大奖等重磅活动;有税区域更是叠加5档折扣券、购物送礼、到店

折扣、幸运大转盘抽奖等福利,全方位撬动高端消费。5月1日至5日,上海佛罗伦萨小镇将推出限时满减活动。单笔消费满1888元,即可申领100元无门槛电子优惠券。

本届“五五购物节”期间,浦东新区升级发放“乐购浦东”消费券,采用“线上抢券+线下即领即用”双模式,兼顾便捷性与覆盖面,并联合多家银行推出银行卡消费补贴,实现“消费券+银行补贴”双重叠加。

记者了解到,2026浦东嘉年华“乐购浦东”零售消费券,集结1400余家优质商户,涵盖服饰鞋帽、化妆品、箱包、钟表、眼镜、黄金珠宝及大型商超等热门品类,以及“上海定制”部分商户,精准匹配时尚消费、日常消费需求。消费券设置四种实用满减面额:满300元减90元、满500元减150元、满1000元减300元、满1500元减450元,共分5轮投放。首轮发放时间为4月30日10时,有效期8天;后四轮于每周五(5月8

日、5月15日、5月22日、5月29日)10时发放,有效期7天。位置定位在上海的消费者,均可通过支付宝App搜索“乐购浦东”“浦东消费券”参与抢券,先到先得。

“五一”期间,浦东一批商业新项目集中焕新。其中,深度焕新的LU1885陆里将推出沉浸式微醺盛典——“陆里开罐节”,打造陆家嘴核心区“下楼即达”的微醺潮流街区;近30家亚洲TOP级热门酒吧限时快闪,冠军调酒师现场献技,联动音乐现场演出,氛围感拉满;同时推出超值早鸟福袋、集章打卡、酒瓶绘画、冰块印章等互动活动,让消费者在微醺氛围中感受潮流生活美学。相关负责人介绍:“我们还将同步推出一批重磅首店,包括still-room、SOSA、Amour Mets、迈迈山野等全国首店,以及杨梅市场打工小酒馆、ZeRock等浦东首店。”

此外,新嘉中心也将迎来开业,开业期间即推出全周期促销,全方位引爆开业热潮。

繁花、潮玩、首发、市集,“五五购物节”玩出“花漾”

黄浦 亮出“美好生活提案”

本报讯(记者 唐烨)昨晚,第七届“五五购物节”黄浦区活动在南京东路世纪广场启动,一场覆盖黄浦全域、持续至6月底的消费狂欢全面启动。花卉节联动、首发经济、数字消费,各种新玩法轮番上阵,带消费者解锁沉浸式、潮流化、高品质的逛吃玩买新体验。

黄浦区各大商街纷纷亮出“美好生活提案”。从聚焦“她经济”的精致场景,到吸引“年轻力”的潮流IP,一场融合文旅展的消费盛宴在黄浦全面展开。

新天地商圈变身“城市花窗”。自上海国际花卉节开幕以来,新天地客流量与销售额均实现同比大幅提升。今年,街区联动近40家商户打造“城市花窗”主题景观,超45家品牌推出

花卉主题产品,东台好市、湖滨路市集、新天地碰头市集三大市集接连亮相,形成赏花与消费的多元动线。

淮海路商圈推出“绿色消费季”,计划将同济大学袁烽团队的威尼斯双年展作品“共创生”引入龙凤PRSCO,各种新玩法轮番上阵,带消费者解锁沉浸式、潮流化、高品质的逛吃玩买新体验。同时,推出宠物派对,串联光明邨、天宝龙凤等老字号,用“集章打卡抽智能眼镜”等新玩法吸引年轻人。购物节期间,淮海集团旗下近20个品牌将推出40多项优惠,并联合银行发券,老字号部分门店还延长营业时间,点亮淮海路的夜晚。

南京路商圈以“繁‘花’跃动,乐GO南京路”为主题,在世纪广场打造“朝花喜市”,繁花之门、次元花境、智卉油画等六大沉浸式场景,串联非遗

工坊和打卡集章。第一百货商业中心、永安百货、时装商店,把百年商业地标的橱窗变成艺术画廊。法国香氛GRIO全国首店、CHOUCOU&FRIENDS全球旗舰店即将开业,华为、Nike、李宁等品牌集中首发,同步推出百货与老字号满减、团购以及“票根经济”玩法。

大豫园商圈将上演“花花大世界,外滩花园遇金彩”。活动期间,豫园和外滩金融中心BFC不仅有花卉装置和“花神”巡游,更迎来君佩黄金、敦煌金上海首店开业。

黄浦区还同步发布了“上海定制”地图,将黄金珠宝、高端服饰、国风妆造等特色定制点位一网打尽,为追求品质消费与匠心体验的民游客提供权威指引。

市交通委主任做客民生访谈

两座新高铁站明年投运

民生访谈

本报讯(记者 王力)上海正在构建“西有虹桥枢纽、东有东方枢纽”的格局,到今年年底,东方枢纽上海东站将基本建成并启动联调联试,计划明年7月1日建成投运。宝山站也计划明年和上海东站同步建成投运。上海市交通委主任肖辉昨天做客“2026民生访谈”,他介绍,“十五五”时期,轨道上的长三角建设“进度条”再次刷新。

目前,上海东站及配套46个工程项目中,已经完成110千伏用户站新建项目,21号线上海东站站土建工程等项目。其中,上海东站站本建设进度已经过半。肖辉介绍,东方枢纽上海东站不仅是东方枢纽的重要组成部分,也是上海铁路站“四大主站”之一,是长三角一体化发展的标志性工程,通过机场联络线与虹桥站、虹桥机场、浦东机场实现互联互通。

上海东站就在浦东机场旁,整个项目总建筑面积约133万平方米,站场规模达到15台30线。未来将接入沪通铁路、沪杭高铁,还能连通南、北沿江铁路。建成后,将成为全国人口南北通行的关键通道,既能大幅提升上海的高铁客流承载能力,还更能带动平湖、嘉兴、南通等长三角周边城市发展。

正在建设的浦东机场四期工程中的T3航站楼,位于浦东机场T1、T2航站楼和卫星厅的南侧,设计容量5000万人次,建成后可以满足浦东机场年旅客吞吐量1.3亿人次的保障需求,计划2028年具备投运条件。

宝山站位于宝山区杨行镇,站场规模一共是8台18线,同样是市民高度关注的重大交通项目。它既是沪渝

蓉高铁起点站,也是沪通铁路二期重要节点车站,对更好融入长江经济带意义重大。

肖辉介绍,过去5年,长三角交通从“单点联通”向“网络融合”转变,取得了明显的成果。

在硬件层面,“四向八线”的铁路格局提速增效,3小时交通圈可覆盖长三角34个城市。沪苏湖高铁通车后上海40分钟即可抵达湖州;市域铁路线开通后,上海两大机场实现40分钟直达换乘。公路方面,G15嘉浏段、S3等跨省骨干道路完成扩容改造,元荡路等9条省界断头路全部打通,路网通行效率提升明显。水运航道方面,杭申线、长湖申线等省际航道打通,内河电子航道图与长江水系、江苏省实现互联互通。

在服务层面,全国首条跨省运营地铁沪苏11号线实现“无缝换乘”,同时长三角陆续开通了38条毗邻公交,如平湖229路(平湖市民可直达乐高乐园)、示范区1路、嘉善111路等线路,跨城通勤更便利。依托“长三角一网通办”平台,13类道路、水路运输电子证照实现三省一市互通通用。跨区域“一码通行”也已与合肥等城市完成测试使用。

“十五五”期间,上海还将持续激活“轨道上的长三角”发展新动能。

在国家铁路层面,上海将持续推进沪通铁路二期、沪渝蓉高铁、沪杭高铁、沪乍杭铁路建设,基本形成“四向十线”铁路路网格局,对外联通能力将再上一个大台阶。

在城际和市域铁路层面,上海将重点搭建上海、江苏、浙江互联互通的轨道主骨架,全力推进沪苏嘉城际、嘉闵线等核心线路建设。不光把硬件设施打通,同时也会完善统一的运营管理机制,软硬同步升级,真正实现长三角轨道交通一体化无缝衔接。

代表“赋码”群众“扫码”及时解决居民急难愁盼

本报记者 王海燕

“普陀路淮海大楼东楼天冷天热家中总是断电,严重影响居民日常生活!”今年3月的一天,黄浦区人大代表周奕的随申办政务云“黄浦数字人大”平台上,跳出一条居民“扫码”提交的信息。

收到信息后,周奕第一时间与淮海大楼所属的淮海中路街道新华居委会联系,了解情况。原来淮海大楼东楼建于上世纪九十年代,是淮海路上首座商住两用高层建筑。投用30多年来,楼内电力设施始终未得到系统性更新,线路老化、供电容量不足等问题日益突出,存在安全隐患。

“受益小区内部诸多矛盾影响,电力实事工程迟迟无法进场实施,居民‘用电难’问题长期悬而未决。”淮海中路街道社区管理办主任施天明说,淮海大楼东楼60%以上居民都是老年人,使用的是单相电表及原始电阻器,每到酷暑与寒冬,用电负荷激增致使跳闸断电频发,经常断电,严重影响居民正常生活。

在周奕代表、新华居委会的积极推动下,经淮海中路街道管理办、平安办以及区建管委等多方协调,协同发力,淮海大楼电力改造工程近期已顺利进场施工。此次改造将全面更换楼内老旧木质电表箱,整体升级电力基础设施,从源头解决线路老化、供电不足、频繁断电等问题。

淮海大楼东楼的电力改造,得益于“代表赋码”机制。这由黄浦区人大代表工作室牵头,依托“黄浦数字人大”平台,为每位区人大代表生成一个专属二维码,群众扫码就能向人大代表便捷提出意见建议、反映急难愁盼问题。

长乐路顽疾改造也是生动的一

例。一块仅4平方米的小区公共空地,长期被三辆破旧黄色车占据,杂物堆积、野猫聚集。在“代表赋码”机制助力下,这块小区治理“硬骨头”被彻底啃下,环境焕然一新。

黄浦区人大代表顾煜通过随申办政务云“黄浦数字人大”平台,收到瑞金二路街道长乐路434弄居民提交的诉求:小区公共空地长期停放三辆破旧黄色车,占用公共空间,影响环境卫生,成为民生痛点。

代表第一时间响应,立即转交延中居委会核实。经查,该处堆物为社区居民经营饮用水所用,此前多次劝说效果不佳,是长期未解决的治理难题。顾煜主动牵头,协调居委会、物业、工作站、城管等多部门,多次召开协调会,并分步施策:居委上门耐心沟通,以情动人化解抵触;物业明确公共区域禁堆规定,压实管理责任;工作站调查资源,解决物品存放实际困难;城管依法宣传。刚柔并济、持续发力下,业主逐渐从抵触转为理解配合。最终,三辆废弃黄色车由业主自行清理,4平方米公共空间彻底恢复整洁通畅,周边居民纷纷点赞。

据悉,自2025年12月上线以来,“黄浦数字人大”已深度融入人大工作的各个场景,实现从“纸间”到“指尖”的迭代。其中,“代表赋码”线上通道,更是为人大代表联系人民群众搭建起了全天候、零距离的云端平台——各街道人大工委代表二维码在人大践行全过程人民民主基层实践站公示,实现“一人一码”,群众可以通过“扫码”进行留言,代表线上实时收到群众发来的意见和建议,按照“求解”“意见处理”“咨询”“其他”等情况进行分类处置,通过平台及时推动急难愁盼问题快速处理,并向群众反馈。

南汇 8424 西瓜节前上市

本报讯(记者 杜晨薇)南汇8424西瓜昨天上市。与往年5月后陆续成熟不同,今年由于雨水较少、温度偏高,加之技术改良,这份甜蜜得以在“五一”节前上市,满足长假期间市民阖家团聚“吃瓜”的愿望。

浦东新区农协会会长周德福告诉记者,浦东西瓜分三茬错峰种植、分批上市,其中早熟茬约2000亩,中熟茬约4500亩,晚熟茬约2500亩,全部收获预计6月10日左右完成。

今年头茬西瓜上市供不应求,最近不少瓜农家门口都挤满了收购者。不过,为了让市民保质保量吃到南汇8424西瓜,浦东新区农业部门通过引导瓜农、合作社与盒马等平台签约合作,定向稳定供货,往年盒马收购量达120万个,占总产量1/3,京东年销量60万个,占总产

量1/6,剩余份额由合作社与瓜农自主销售。

今年,浦东新区农业农村委进一步统筹打通了多条“甜蜜通道”。4月29日至5月5日,“欢迎瓜农”快闪市集将进驻世纪汇1192弄老上海风情街”。此外,农业部门还与世纪公园联手策划,将品鉴会搬进世纪公园“瓜果节”;把西瓜等浦东地产农产品送进久事马术赛事现场;促成清商“蔬菜直通车”与品牌联社牵手,依托南汇新城镇的13个便民点进行销售。

“今年南汇8424西瓜品质优于往年,目前上市的第一茬早熟品种,糖度已达13.5度以上,符合8424西瓜品质标准。5月6日至15日是最佳上市期,建议消费者5月7日以后购买,届时糖度可达14.5度左右,口感更佳。”周德福说。