

# 热气腾腾“五五购物节”来了!

百场活动热闹非凡,各区安排近2亿元消费券,新推出以旧换新自主品类补贴

本报记者 吴卫群

昨晚,北外滩世界会客厅一派热气腾腾的景象,2026“购在中国”国际消费季(上海站)暨第七届上海“五五购物节”启动仪式在此举行。

本届“五五购物节”涵盖百场活动,有21项是市级重点IP活动,其中四个最具特色的IP活动包括:乒乓球商圈嘉年华,国际赛场直接搬进商圈,看球、互动、购物、餐饮一站全体验;上海“环球美食汇”活动,本季主题是美洲风味,从巴西烤肉到墨西哥塔可,上海老字号与国际餐厅同台献技;上海国际咖啡文化节,上海是全球咖啡馆最多的城市,喝一杯限定烘焙咖啡,品一抹冠军拉花,品出的不只是咖啡香,还有这座城市活力与精致;“精彩夜上海”系列活动,夜市、夜秀、夜游、夜读全面升级,魔都越夜越精彩。

本届“五五购物节”期间,国家补贴、地方配套、企业优惠,三层叠加,直接“折上折”,最低可以享受五折。

上海各区安排近2亿元消费券,如浦东新区拟投放2000万元“乐购浦东”消费券,还新增机场免税店即碰即用消费券。黄浦区、静安区发放的消费券均达千万元级。杨浦区以“商圈直享+票根联动”双模式配套发放1000万元“MALL”券,联动区域超500家商户推出高力度满减。闵行区将推出“碰见闵行·嗨购不停”1000万元即碰即用消费券。徐汇区拟安排区级资金300万元发放“五五购物节”消费券。嘉定区拿出4000万元预算,推出新一轮汽车促消费补贴。普陀区将于“五五购物节”期间首批投入不少于3000万元,用于开展汽车、零售等品类的促消费补贴。

当天,在落实国家家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动的基础上,上海市商务委发布了《关于开展2026年上海市消费品以旧换新自主品类补贴活动的公告》,自2026年5月1日起至2026年12月31日,对上海市个人消费者购买智能吸油烟机、智能家用燃气灶(含集成灶)、数码相机(含运动相机)、智能净水器、智能洗碗机、智能马桶(含智能马桶盖)、智能床(含智能床垫)、功能沙发(含按摩椅)、智能清洁机器人(含扫地、擦窗机器人)、智能助行机(含电动轮椅、外骨骼机器人)共10类产品给予补贴。



昨天,第七届“五五购物节”正式开幕。

本报记者 海沙尔 摄

## 加快打造“购在中国”标杆城市

王文涛龚正等启动第七届上海“五五购物节”,国际消费中心城市论坛在沪举行

本报讯(记者 孟群舒)2026“购在中国”国际消费季(上海站)暨第七届上海“五五购物节”启动仪式和第五届国际消费中心城市论坛昨天在沪举行。商务部部长王文涛、上海市市长龚正、中央广播电视总台副台长余俊生出席并共同启动第七届上海“五五购物节”。

王文涛指出,5年来,在党中央坚强领导下,国际消费中心城市培育建设取得积极进展,消费引领和示范带动作用持续增强,全球影响力显著提升。下一步,商务部将继续会同相关部门,与五个城市一道,树立和践行正确政绩观,坚持惠民生和促消费紧密结合,坚持“政策+活动”双轮驱动,打造商品消费扩容升级的新样板,培育服务消费增长的新动能,树立活跃线下消费的新标杆,建设扩大入境消

费的新高地,推动培育建设实现新突破、展现新作为。

龚正指出,上海深入贯彻落实习近平总书记关于全方位扩大内需的重要指示批示精神,推动消费市场稳步向好,去年全市社会消费品零售总额达到1.66万亿元。入境消费是上海消费最活跃领域之一。上海正多措并举推动入境消费提质扩容,着力提升供给丰富度、服务便利度和上海消费品牌知名度,加快打造全球入境消费首选地和“购在中国”标杆城市。热切欢迎全球投资人、旅行者来上海打卡体验,领略上海独特魅力,分享中国市场巨大机遇。

启动仪式上,与会嘉宾观看“购在中国”和“五五购物节”宣传片。上海市副市长卢山发布第七届“五五购物节”活动安排。百联集团、欧莱雅、

上海广播电视台等重点企业发布惠民措施。

商务部副部长盛秋平主持国际消费中心城市论坛。西班牙巴塞罗那市副市长拉克尔·希尔发表视频致辞。北京市副市长唐文弘、天津市副市长王秀峰、重庆市副市长黄茂军、广州市副市长胡浩介绍国际消费中心城市建设情况。国务院发展研究中心副主任杨正位出席。

第七届上海“五五购物节”紧扣“爱购上海、乐享消费”核心主题,以“商圈、商街、商场”为核心场景载体,持续激活消费增长新动能。重点活动覆盖4月底至6月底,涉及文旅旅展联动、首发经济引领、大宗消费提质、数字消费创新、民生服务普惠等五个方面,形成“1+21+16+X”活动体系,即1场启动仪式、21项重点活动、16个区“一区一主题”活动、超百场重点企业市场化特色活动。

## 用好红色文旅资源 做大做强演唱会

### 民生访谈

本报记者 诸葛漪

“全程精彩、全域皆美、全时可看。”昨天,上海市文化和旅游局局长钟晓敏做客“2026上海民生访谈”,分享上海深化文旅旅展融合的最新图景:开掘红色文旅资源,支持演唱会、音乐节做大做强,助推入境游客超过1000万人次,打造特色鲜明的AI微短剧产业集聚区。

### 更多体验红色文旅资源

今年是建党105周年、红军长征胜利90周年,上海将推出《文献中的伟大建党精神》专题展、“伟大建党精神提出五周年”特展、“纪念红军长征胜利90周年”专题展、“埃德加·斯诺与中国”展等特展。

钟晓敏透露,在保证史料权威性、解读准确性的基础上,革命场馆将更多采用场景重现、动态影像、智能交互等技术办好展览。上海还将联合福建文旅部门推出“从党的诞生地到长征的出发地”跨省专线。持续开发红色文创、推出红色City Walk线路,“把红色文旅资源真正转化为城市发展的活力”。

### 规划建设大型演出场馆

上海演出市场走在全国前列。“2026年我们将坚持以丰富的内容供给为核心,进一步优化场地档期,持续引进国内外一线艺人演出。”钟晓敏透露,

## “上海世纪出版复兴”五大工程发布

本报讯(记者 施晨露)昨天,上海世纪出版集团召开改革发展大会,正式发布经市委宣传部分批复同意的《打造世纪精品 加快数智转型 上海世纪出版(集团)有限公司进一步全面深化改革、推动高质量发展行动方案》。“上海世纪出版复兴”数智工程、文化工程、朵云轩品牌跃升工程、市场工程、人才工程在会场发布,细化重大改革项目任务分解清单同步推进。方案提出,到“十五五”末,世纪出版集团基本建成国内一流的新型现代出版集团。

五大工程以“数智工程”为引领,将人工智能、大数据、云计算等技术融入出版全链条、全要素,加速培育出版新质生产力,促进知识服务的智能化、规模化、商业化。

“文化工程”将围绕中国式现代化理论与实践上海出版工程、上海习近平文化思想最佳实践地出版工程、上海国际科技创新中心出版工程、中国哲学社会科学自主知识体系出版工程、中华优秀传统文化“双创”出版工程、中华文明探源出版工程、文明交流互鉴出版工程、中华民族共同体出版工程、当代文艺原创出版工程、“人工智能+”出版工程等十个子工程展开,计划2026年至

除了暑假的时代少年团上海演唱会,杨丞琳、陈慧娴、林宥嘉、齐豫等歌手也将在上海登台。目前已明确场地和档期的演唱会、音乐节近100场。

钟晓敏还介绍,“十五五”期间,上海有望规划建设一座能容纳5万—6万人的大型室内演出场馆。“我们最近在前滩体育公园、杨浦复兴岛、徐汇西岸滨江、东方绿舟等场地增加户外演出空间,不断引入优质演出项目,让市民游客欣赏更多演艺精品。”

### 服务旅游与微短剧发展

“十五五”期间,上海入境游客要超过1000万人次,上海的国家5A级旅游景区要从5个增加到7个,国家级旅游度假区要从2个增加到4个,国家级旅游休闲街区要从7个增加到12个。”钟晓敏引用即将发布的《上海市“十五五”都市旅游创新发展规划》,“改造后的锦江乐园将推出哈利·波特制片厂之旅,计划明年年底建成;宝山区打造以长江口文化公园、‘上海之门’摩天轮主题街区、长江口水上游运动体验中心等为核心的邮轮滨江带。”

即将发布的《上海加快推进AI赋能微短剧高质量发展的若干措施》通过24条支持举措覆盖产业链各环节,构建上海“AI+微短剧”技术支撑体系。钟晓敏表示,“对价值、内容、品质并重的优秀微短剧项目给予奖励,发展微短剧的播出平台,引育优质微短剧厂牌,培育超级创作者,打造一批从事AI微短剧的艺人、公司,打造2到3个错位发展、特色鲜明的AI微短剧产业集聚区。”

2028年策划出版500种专业学术精品图书。

“朵云轩品牌跃升工程”聚焦朵云轩艺术品经营主业,推动朵云轩实现从传统艺术品交易企业向“艺术+科技”和“文化+消费”双轮驱动的现代文化艺术综合服务集团转型;“市场工程”以出版、文化空间运营、艺术品经营、印刷为基础,推动全产业链改革创新,打造新型文化业态,推进文化和科技融合,推动文旅旅展联动发展。

世纪出版集团将在徐汇区打造“上海艺术品公共拍卖厅”、西岸美术馆·“朵云展厅”双地标,打响“上海拍厅”品牌;发展新大众文艺,培育有市场号召力的出版IP;培育知名文创品牌,整合书店业务,做强朵云轩线上线下拍卖业务,展现多元“阅读+”场景,为书香社会建设注入强劲动力。

“人才工程”坚持投资于人才,打造人才高地,推进管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减的市场化机制;加大人才培养引进力度,遴选一批高端人才;完善以绩效贡献为依据、以价值创造为导向的分类分级考核激励体系;建立导师制、推行首席制,以人才工程驱动企业转型与文化变革。

## 复旦大学新增四个本科专业

本报讯(记者 黄海华)日前,教育部公布2025年度普通高等学校本科专业备案和审批结果及《普通高等学校本科专业目录(2026年)》,复旦大学申报的“新能源科学与工程”“材料科学与工程专业”“国际组织与全球治理”“考古学”四个本科专业成功获批。新专业将于今年迎来首批本科生。

新能源科学与工程专业将打破传统专业界限,开设“能源工坊”等理论课程与实践深度融合课程,并推出“碳中和”“AI+新能源”等特色课程模块。材料

科学与工程专业以产教融合、科教融汇为特色,强调物理与化学相结合、材料与器件相结合。国际组织与全球治理是一个全英语授课的本科专业。专业注重早期发掘与系统培养,采用前沿课程与案例教学,并邀请资深专家及国际实务人士进行指导。考古学专业紧密围绕国家文化遗产保护与考古事业发展的重大战略需求,构建“田野实践+实验室研究”双驱动平台,突出文、理、工、医、艺等多学科交叉融合。该专业实施本博融通培养模式。

## 全国首部!长三角同步“一网通办”

沪苏浙皖今起实施《促进长三角政务服务“一网通办”规定》

本报记者 王海燕

原本需前往江苏、浙江办理的事项,企业不用来回跑,在上海就能直接办成。反之,上海的事项,在苏浙皖同样可办。

这样高效便利的跨省(市)办事,如今有了区域协同立法的坚实保障。5月1日起,沪苏浙皖四地同步实施全国首部政务服务跨区域协同立法——《促进长三角政务服务“一网通办”规定》(以下简称《规定》)。

### 办什么:实施清单管理

在沪苏浙皖,哪些事项可以异地通办?《规定》明确长三角政务服务“一网通办”事项实行清单管理。这份清单也并非一成不变,《规定》明确,三省一市政务服务主管部门共同编制、发布清单,根据企业跨地区经营和个人异

地办事需求逐步扩大清单事项范围。清单应当明确事项名称、服务方式、责任部门等内容。

按照《规定》,“一网通办”事项清单应当聚焦企业准入准营、招聘用工、纳税缴费、经营发展、工程建设、注销退出和个人出生、教育、就业、人才、生活、置业、出行、就医、救助、养老、身后等领域办事需求,拓展政策、法律、金融、科技创新、国际贸易等增值服务。

市政府办公厅副主任周小燕说,今年将力争新增100个跨省(市)通办事项,全面提升跨省通办服务的含金量,让企业群众实实在在享受到政务服务一体化带来的制度红利。

### 怎么办:畅通服务渠道

数智赋能跨省通办事项“少交少填”能让自己的生活更充实。”此次协同立法构建了“一

网通办”服务框架体系,要求畅通服务渠道,保障长三角政务服务“一网通办”线上平台运行、加强线下服务专窗建设、开设远程虚拟窗口,线上线下服务渠道及办事指南及时向社会公布。

值得注意的是,三省一市还创新服务模式,推行异地事项接续办、关联事项集成办、政策服务免申办。

“也就是推动跨省通办事项从‘能办’向‘好办易办’跃升。”周小燕说。

### 怎么通:共享协调机制

数据共享是长三角政务服务跨省通办的核心支撑。

为了提升数据共享的实际效果,真正做到“让数据多跑路,群众少跑腿”,《规定》明确,一是依托全国一体化政务大数据体系,强化长三角政务数据共享协调机制,规范数据管理,推

动政务数据安全有序高效共享利用;二是规范数据管理,建立政务数据共享清单目录,推动业务数据标准统一,提升政务数据共享效率和供给质量;三是依法加强政务数据安全保护,保护国家秘密、个人隐私、个人信息、商业秘密、保密商务信息等。

为夯实数据共享与安全基础,此次协同立法推进电子证照、电子印章、电子签名等跨省(市)、跨部门、跨层级互认,并扩大在政务服务领域的应用范围。

此次立法还健全评价反馈与效能监测机制,《规定》明确依托政务服务“好差评”制度和12345政务服务便民热线等,建立长三角政务服务“一网通办”意见建议收集、流转、协同研究处理工作机制;同时加强长三角政务服务“一网通办”运行效能监测,持续提升服务质效。

本报记者 张熠

昨天,记者从市文化和旅游局获悉,上海市市民夜校一站式报名平台在“随申办”上线试运行。平台整合市民艺术夜校、工会夜校、青年夜校、市民健身夜校资源,开设思想引领、形势政策、文化艺术、生活美学、体育健身、技能提升、特色课程等七大类课程,其中首批130余门新课程于4月30日至5月15日期间开放报名,未来各家夜校课程都将在平台陆续上线。

今年,市民夜校纳入2026年上海市为民办实事项目“城市系列”,全年将开办1750个教学点位,年度招生总额预计达12万人。

### 夜校成为市民学习关键词

夜校,已经成为上海市民夜间学习的关键词。晚上6时许,背着吉他的学员们走进位于西藏中路上的市工人文化宫,循着工友夜校的指示

## 市民夜校开到“家门口”,全年将开办1750个教学点位,一站式报名平台在“随申办”上线试运行 周末有了新选择:全家一起去夜校上学

牌,抵达二楼的音乐教室。这是一个普通的周一,从二楼到七楼,共有18门夜校课程同天开展,既有颇受职工欢迎的古典吉它课,也有高情商演讲表达实用技巧课和老年人家庭日常照护等实用性课程。

“90后”方女士就是古典吉它课的学员之一,她在浦东从事研发工作,吸引她上工会夜校的最重要原因就是师资。“给我们上课的是知名古典吉它演奏家、教育家蒋梵。”方女士说,“上夜校能让自己的生活更充实。”

为50岁,大部分人面临父母、长辈居家照护的需求,“希望借这门课传授一些经验,帮助大家更好地进行老年人的家庭照护。”

如果在周二晚6点半,走上市群艺馆市民艺术夜校总校三楼,便能闻到一股淡淡的檀香味。循着味道走到303教室,中药药香调制技艺区级传承人郭峰正在讲授中药调香课。“把12克檀香粉倒进研钵里,再加入6克水混合,注意要少量多次地加,最终要使檀香粉混合均匀。”他笑言,自己当初学艺时,师父只教“加入适当的水混合”,而他“精准到克”,是专为夜校学员所设计,便于这些初学者掌握调查知识。

在郭峰看来,夜校是一个双向的平台,老师要求学生,学生也反过来要求老师,“中药药香品能不能不要有非常浓的药味?能不能好闻一些?能不能气味甜美一些?面对这些问题,我也在求变,非遗的传承和推广,在保留传统技艺的同时,也要适当迎合当下年轻人的气味审美。”

### 全年龄段覆盖、全天候响应

利用夜间时间学习、充电、培养兴趣爱好,这样的场景发生上海各个角落。

上海市工人文化宫工作人员告诉记者,围绕“衣食住行”,工会夜校推出了近40门接地气、实用性强的

劳模工匠课程,这些“匠心课”也是最受学员欢迎的课程。“另外,我们也推出了20余门亲子课,邀请国家集训队教练汤育才教授无人机足球,还有亲子飞镖、亲子围棋、亲子木工等课程。”她说,不少职工表示,过去周末要么带孩子上辅导班,要么宅家,现在周末在工会夜校“全家一起去上学”。

“市民艺术夜校春季班共开办604个点位,1952门课程,招收学员4万余人,突破以往的规模。”上海市市民艺术夜校总校、市群艺馆培训部副主任杨玲芝说,此次上海市市民夜校一站式报名平台上线后,市民艺术夜校还将推出25门新课程,包含音乐、舞蹈、非遗等。“有沪剧等传统文课程,也有当下比

较受年轻人欢迎的中医、拉丁舞等,覆盖全年龄层。”

从全市范围看,整合市民艺术夜校、工会夜校、青年夜校、市民健身夜校四家夜校资源的市民夜校品牌,已实现全龄段覆盖、全天候响应的课程内容供给,建成多元覆盖的点位网络。从课程内容看,涵盖在职职工、中青年群体、银发群体等,并根据不同年龄段提供各具特色的课程。从点位看,教学点不仅遍布全市各区、街镇的文化馆、社区文化活动中心、工人文化宫、青年中心、市民健身中心等公共文化场馆,还延伸至各类商圈、楼宇、园区、公园、体育场、国际社区等。

据悉,此次上海市市民夜校一站式报名平台在“随申办”上线试运行后,将为市民提供信息查询、选课报名、课程管理等一系列服务。年内,平台还将持续推出更为丰富、便捷、个性化的服务功能,不断提升使用体验,助推“夜经济”“青春经济”“银发经济”发展,打造具有全球影响力的城市美育新高地。