

假期开启,好玩好购好去处“就位” 市中心城市花市回归 小马路城市彩蛋散落

本报记者 唐烨

复兴公园大草坪上,姹紫嫣红的城市花市重新回归;南京东路,新世界城的“水族世界”亮出了智能仿生鱼,科技感与自然感拉满;静安区的小马路上,一个个“城市彩蛋”让年轻游客欲罢不能。“五一”假期开启,上海市中心好玩好购的好去处已“就位”。

思南复兴片区:城市花市回归

走进“思南复兴自然市集”,迎面遇到一位“特别守护者”——思南公馆人气萌宠IP“橘Boss”,它化身春日爱神,藏于树影花丛间,为街区注入满满的热爱与祝福。亦竹烧酒中国限定首发梅酒手作、比利时百年啤酒品牌全国首发巧克力、非遗篆刻、独家手作器皿、环保文创等稀缺好物,在思南公馆公共区域超100个精品类特色摊位亮相,吸引不少市民游客前往选购。

昨天开启的“思南复兴自然市集”,以“自然”为叙事主线,划分为“电子养生区”“乐享美食区”“萌宠萌萌区”“手作造物区”“生活美学区”“花卉绿植区”等六大区域,串联起自然美学、非遗传承、萌宠治愈等多元场景。

春节期间曾让不少上海人跨区购花的复兴公园城市花市昨天回归,涵盖花卉绿植、手作、香氛等创意好物,集中展示绣球、蝴蝶兰等品类花卉,并首次展出新品彩叶芋“烈焰”及近50种可食用香草,让不少市民啧啧称奇,也顺便带走一束“芬芳”。

花市上增设多个互动体验区,市民游客可亲手自由组合多肉植物,打造专属迷你盆栽,也可近距离接触可食用香草、薄荷等趣味植物,并观赏番茄、彩椒等观赏性蔬果及各类珍奇热植。

据悉,“思南复兴自然市集”将持续到5月4日。除了花市与市集,还将推出30余场音乐演出以及老少咸宜的互动游戏。

南京东路商圈:首店首发首秀

“五一”假期亦是首店首发扎堆的时刻。在南京东路商圈,新世界城率先吹响了“首发经济”的号角。昨天,来自法国香水之都格拉斯的“GRIO肌奥中国首店”开业、“水族世界”亮相了智能仿生鱼,一众一线潮流次元IP首站快闪活动纷纷上线。

“水族世界”是新世界城的文旅大IP。与上海海洋大学深度合作改造的“水族世界”以“狂野非洲”为主题,开放了全新升级后的三湖慈鲷生态景观。市民游客无需远赴非洲,便能沉浸式解锁非洲三大湖的水下世界。在这里,不仅有真实的三湖慈鲷鱼群,更有上海海洋大学研发的黑科技仿生鱼惊喜加入,为市民游客呈现科技与自然的精彩碰撞。这条仿生金龙鱼的“金鳞”,1比1复刻了真实的金

龙鱼形态,可爱又有好彩头。这里还有还原了牛鼻鲢优雅泳姿的仿生蝠鲼“文鲤”,它无需呼吸,却能灵活穿梭于鱼群之中。市民游客对着“水族世界”随手一拍,就是一张兼具科技感与自然感的大片。

BanG Dream! Encore! 2026 上海限定主题快闪,《凹凸世界》漫画限定快闪、Sweet Showcase 学员偶像大师洛丽塔主题快闪等年轻消费者喜爱的一线潮流次元IP首站快闪昨天也在新世界城扎堆开幕。新世界城还将“承包”市民游客的夜生活。位于12楼的音乐剧之城焕新亮相。这是全国首个一站式音乐剧体验空间,总面积近7000平方米,汇聚8个沉浸式小剧场,集观剧、餐饮、社交、购物于一体,打造多元复合的都市文娱新地标。“五一”假期期间,这里将推出“音乐剧蹦迪夜”主题活动,潮流电音与热门音乐剧经典片段轮番上演,氛围感拉满。全新演出形式——脱口秀也将正式入驻并成为常驻节目,进一步丰富现场娱乐体验。

据悉,为响应上海“五五购物节”,新世界城将在“五一”假期期间推出主题为“潮起上海,乐享消费”的促消费活动,“明折明扣+消费券+会员福利”三重福利,让消费者“省钱不烧脑、开心购好物”。

“梧桐区”小马路:历史街区变身游戏场

梧桐树下的历史街区变身实景游戏场啦!“五一”假期期间,静安区将推出“蓝橙漫游趣玩静安”城市文旅体验活动——历史街区融合大型互动造景,为市民游客打造沉浸式色彩探索游戏体验。

蓝线线路以沉浸式音乐秀《双城之战》金克丝标志性蓝色为主题,将音乐秀经典IP元素自然融入愚园路、巨鹿路、永源路等特色街巷。一个个以蓝色为主题的元素化作“隐藏彩蛋”,散落街角、商铺、梧桐绿荫与复古橱窗之间,让市民游客在探访中偶遇惊喜。

橙线线路以脱口秀活动“笑果橙”为主题,极具视觉张力的大型城市互动造景,串联静安美琪大戏院、丰盛里、山羊GOAT等文旅地标,并跨区联动黄浦新天地东台里、上海文化广场,为市民游客打造趣味十足的“快乐驿站”。

参与者在各个点位完成打卡任务后,即可领取专属纪念品,在轻松欢乐的氛围中解锁城市新玩法。

市民游客还可凭“2026上海·静安现代戏剧展演剧目”、沉浸式音乐秀《双城之战》纸质票根或购票记录,以及笑果演出门票,在合作商户享受专属礼遇。票根权益覆盖久光中心、苏河湾万象天地等静安区核心商圈的300余家咖啡及餐饮门店。活动路线沿途设有惊喜“脱友巴士”,市民游客可与演员近距离互动,让欢乐一路随行。



思南公馆人气萌宠IP“橘Boss”化身春日爱神,藏于树影花丛间。受访者供图



昨天,参赛选手进行赛前训练。本报记者 海沙尔 摄

“五一”马术盛宴今启幕 50位骑手将参与为期三天的角逐

本报讯(记者 龚洁芸)今天,2026上海浪琴环球马术冠军赛将重磅开赛,当“五一”假期邂逅马术经典,看人马组合呈现顶级视觉盛宴。

本届赛事89匹赛马已经来到赛场备战,全部50位骑手将参与为期三天的角逐,其中包括世界排名第一、2025上海浪琴环球马术冠军赛1.60米浪琴大奖赛冠军、英国人气骑手斯科特·布拉什,东京奥运会个人赛冠军、现世界排名第四的英国骑手本·马赫,2025上海浪琴环球马术冠军赛1.60米浪琴大奖赛亚军、现世界排名第五的比利时骑手吉斯·托马斯等;中

国骑手方面,张兴嘉、于程昊、张勇、李依桦将持外卡参赛,在本土与世界名将同台竞技。

上海久事国际马术中心不仅仅是专业马术赛场,更被定义为“马文化会客厅”。B1、B2层“跃谷艺廊”将向公众免费开放,全球美食餐饮、各色赛事纪念品、马文化艺术展览等汇聚于此,创新打造的“马年映像·骑趣花园”还设有众多主题活动,静待市民游客体验。现场还将联动包括上海国际咖啡文化节、上海国际插画艺术节等,实现客流共享、品牌共振,营造“节赛展”融合消费场景,进一步提升赛事社会影响力和综合效益。



2026上海国际花卉节正在进行中,淡水路已换上春日“新装”,变身花团锦簇的浪漫街区,将赏花流量转化为街区消费增量。本报记者 海沙尔 摄

上海国际咖啡文化节开幕,串联全球风味、激活消费活力、传递城市温度

一杯咖啡中看上海的气质与活力

本报记者 阮佳雯

一杯咖啡,能串联起多远距离?来自怒江大峡谷的咖啡豆、西双版纳的咖啡果皮茶、瑞典等地的冠军咖啡厂牌……春日,各地咖啡齐聚北外滩。昨天上午,以“在上海,品世界”为主题的2026上海国际咖啡文化节启幕,北外滩2.3公里滨江水岸线汇集近300个品牌展位,以一杯咖啡串联全球风味、激活消费活力、传递城市温度,推动“咖啡+文旅”融合发展,点燃“五一”假日热潮。

开幕式发布的《2026中国城市咖啡发展报告》显示,2025年,中国咖啡产业规模达3549亿元,人均年饮用量提升至28.57杯。上海咖啡店领跑全球,突破万店门槛,达到10336家。作为国内咖啡文化最浓厚的城市,“咖啡+”多元消费场景的不断拓展,是上海潮流气质与时尚活力的具象体现。

沪滇协作“咖啡+”

从1996年到2026年,上海与云南协作已迈过30个春秋。开幕式上,沪滇协作“咖啡+”项目集中签约,进一步打通从品种培育、IP赋能到金融保险保障的全链条体系,推动沪滇协作从产业帮扶迈向价值共创。“沪滇

协作30载”展区汇聚云南多个品牌的咖啡豆。西双版纳原雀咖啡庄园位于勐海县三迈村,这是他们第一次参加上海国际咖啡文化节,“我们把雨林的咖啡风味带到了上海,包装结合了傣族手工纸、哈尼族的刺绣,呈现西双版纳的特色。”原雀咖啡庄园体验馆店长阿龙介绍,这次的特色饮品是咖啡果皮茶,选取质量较好的咖啡豆的外果皮,放进烘焙机里烘烤提香,“云南的茶文化非常悠久,与咖啡结合有独特风味。”来自塞尔维亚的Srđjan在品尝云南咖啡后,感叹其风味十分美妙独特。

时尚活力与温暖底色

本届咖啡文化节跨界玩法多元。“王者荣耀”2026城市派对首站落地北外滩,打造“加农咖啡屋”沉浸式体验馆,将电竞热血与咖啡醇香混搭碰撞。展区内贴有游戏元素的咖啡杯装置成为热门打卡点,无论年轻人还是叔叔阿姨,纷纷上前合影留念。“王者荣耀”产品经理胡琳琳表示:“咖啡是年轻人流行的生活方式,与咖啡文化节联动可以说是我们的首选。”此次《王者荣耀》选取了游戏中几位与上海的时尚包容气质符合的角色,例如孙尚香、铠、诸葛亮等,为市民游客提供角色饮品模型以及限定“谷子”。

沿北外滩滨江一路穿梭过展位,不时有不同风格的花艺展陈带来惊喜。此次咖啡文化节与上海虹口花卉节联动,在咖啡香中融入花香。“丝路源点·中国”花艺展陈勾勒出东方园林的雅致意境,白墙黛瓦、花窗漏景,还原江南庭院的清幽。

咖啡文化节合作多家平台发布“咖啡+文旅体展”联动促消费活动,进一步放大咖啡消费的带动效应,各大商业平台同步推出系列惠民举措。比如,建行面向市民推出“1分钱起喝咖啡”专属优惠,“来上海的第一杯咖啡”公益行动同步启动,在机场、火车站等交通枢纽为抵沪旅客送上暖心咖啡,传递城市善意与包容。节庆还特别关注消防员、环卫工人等城市工作者,让“暖心”咖啡香覆盖更多群体,织就人民城市的温暖底色。

咖啡文化节不止于“五一”,系列活动将覆盖全市、贯穿全年。昨天,第六届广场咖啡嘉年华在上海市历史博物馆庭院广场同步举行,汇聚百余家精品咖啡与多元业态品牌,营造“人+宠+娃”全家庭友好的沉浸式咖啡文化体验。全市16区及临港新片区为咖啡文化节拓宽场景,形成“一区一特色”的咖啡文化地图,推动咖啡文化深度融入城市日常生活。

咖啡遇上非遗 这就是海派!

本报记者 张熠

当咖啡遇上非遗,会碰撞出什么样的火花?4月30日至5月4日,“非遗潮咖实验室”手作特展亮相正在虹口北外滩滨江举行的2026上海国际咖啡文化节。

昨天上午10时,“非遗潮咖实验室”手作特展的展区已经热闹起来了。虹口区传统香道制作技艺传承人高晴带来的香薰蜡烛,外表看上去和真正的咖啡几乎一模一样。藏银技艺传承人段松文专程携作品从青海果洛州赶到上海,他的摊位上,一款有着黄、红、蓝等色彩的咖啡杯颇受欢迎。

上海民间文艺家协会的展位上,也不乏咖啡元素。记者在现场看到,有咖啡豆造型的胸针、咖啡杯造型的装饰画、以咖啡拉花为灵感的装饰品等。上海民协驻会副主席、秘书长陆琪雯说:“咖啡是感受生活的载体,这些漂亮的胸针、首饰也是如此。戴着传统的非遗手工艺品、喝着咖啡,这就是海派。”



中国儿童美术百年巡展。受访者供图

儿童美术“小儿科”不“小” 中国儿童美术百年巡展全国首展落地上海

本报记者 施晨露

2026年度国家艺术基金展览项目“艺”起童年:中国儿童美术百年巡展全国首展落地上海美术馆(中华艺术宫)。昨天举办的展览开幕式暨学术研讨会上,来自美术界、评论界、教育界、动画与出版界的专家共同回望百年儿童美术成就,探讨新时代儿童美育与艺术创新发展路径。

上海是中国儿童美术的发源地,此次展览以中国儿童美术百年发展历程为主线,分为“小儿科”不“小”、和平时代的咏叹调、各美其美的眼界、新时代的畅想四大主题板块,展现中国儿童美术的百年探索与时代精神。此次首展将持续至6月7日。

现场展柜内陈列着难得一见的《小朋友》《儿童时代》《三毛流浪记全集》《动画筋的爷爷》《小灵通未来》《中国寓言》《365夜故事》等上世纪50年代至80年代的儿童书刊,其封面和插图均由儿童美术名家创作。数字沉浸式体验馆以创新形式活化经典,让参观者跃跃欲试。

“儿童美术绝非‘小儿科’,而是影响一代人审美底色与人格养成的‘第一口艺术乳汁’。”学术研讨会上,评论家毛时安谈到,中国儿童美术是长期被忽视的宝贵文化财富,此次展览首次大规模、系统性整理中国儿童美术百年史料,填补了学术空白。此次首展将持续至6月7日。