

观赛购物一站式体验成为新亮点，推动消费新场景持续扩容

申城“五一”首日迎客超387万人次

本报记者 李宝花

“五一”假期如约而至，上海紧扣多日旅游、多次旅游、多元旅游发展方向，深度推进文商旅体展融合，联动上海国际花卉节、上海国际咖啡文化节、五五购物节等重磅活动，集中推出200余场文博美展、文娱演出与特色文旅活动，为市民游客献上一场精彩纷呈的假日文旅盛宴。

据上海旅游大数据监测，“五一”假期首日全市接待游客387.27万人次，同比增长15.02%，市场运行平稳有序。

多主题活动点亮滨水风景线

在“一江一河”沿线及上海多区滨水区域，咖啡节、邮轮旅游季、节日主题活动等纷纷推出，吸引市民游客体验滨水休闲乐趣。

在北外滩，上海国际咖啡文化节火热开幕，2.3公里岸线化身全开放式街区市集，近300个品牌展位沿江铺展，点燃水岸咖啡生活嘉年华。各区分会场亮点纷呈：临港推出无人机烟花秀与非遗巡游，青浦融合国潮农产与沪滇特色，徐汇西岸打造美妆跨界沉浸式空间，嘉定凸显古镇咖啡与汽车主题，金山城市沙滩将咖啡市集与音乐烟花秀相融，咖啡香气串联起全城文旅消费新场景。

在宝山滨江，以“溯聚长滩·缤纷邮轮”为主题的宝山邮轮文化旅游季同步精彩开启，推出12项主题活动与30项全域活动，滨江岸线变身嘉年华，长滩音乐厅举办多场主题音乐会，推动邮轮旅游与滨水休闲、文化演艺深度融合，丰富假日夜间经济供给。

在“一江一河”区域，悠游苏州河全新推出餐饮、茶文化、演艺、宠物友好四大主题航班，假期首日整体入座率超八成。黄浦江同步推出萌宠同行、水上船宴、时光音乐、谷雨茶香等主题航班，夜间光影游览与外滩灯光秀联动，成为假日最具人气的体验项目之一。

核心景区景点迎来大客流

“五一”假期，观赛购物一站式体验成为新亮点，推动消费新场景持续扩容。

第七届“五五购物节”启幕，乒兵球商圈嘉年华将国球赛事搬进各大商圈，以“赛事引流、商圈承接、消费转化”模式实现文商旅体展深度融合。假日期间，上海环球马术冠军赛正式开赛，配套主题展、消费赢门票、马术亲子绘画等互动活动，将高端赛事文化融入市民日常消费。

记者在多处城市核心景区景点看到，假日客流高峰首日即达。13时许，从上海科技馆站出发的地铁2号线客流已较为密集，接近陆家嘴站的周末客流水平。在陆家嘴环形天桥上，相关部门已在引桥区域增设加高护栏引导客流快速通行，避免局部聚集拥挤，同时开放相对开阔的环形区域满足游客打卡需求。南京路步行街、人民广场区域人头攒动，各地游客汇聚于此，街面警力、安保力量协同值守、动态疏导，整体秩序井然。

长三角铁路发客量假期首日创新高

本报讯（记者 王力）昨日晚间，中国铁路上海局集团有限公司确认，当天长三角铁路发送旅客473.8万人次，超过4月4日创下的单日发送旅客466万人次的最高纪录，创单日发客量历史新高。

铁路部门介绍，“五一”假期，全国多地气温回暖，受浙江、湖南、山东、甘肃等多地春假与“五一”假期连休等利好因素推动，群众跨省的出行需求被进一步激发，1500公里内的出行需求得到进一步释放，铁路客运量增势明显。

中共一大纪念馆单日接待观众数量超2万人次

“一定要来接受红色文化熏陶”

本报记者 吴岫 洪俊杰

昨天一早，来自陕西的李岩一家六口来到中共一大纪念馆前等候入场。“昨天刚到上海，今天一大早第一站就要来一大瞻仰，我们家有4个人是党员，还有2个年轻人是团员，一定要来党的诞生地接受红色文化熏陶。”“五一”小长假首日，中共一大纪念馆（含周公馆、博文女校）迎来大批中外观众，单日接待观众数量超过2万人次，今年以来累计接待观众97万人次。

礼赞劳动赓续初心

“五一”期间，中共一大纪念馆推出“咱们工人有力量”红色文化季主题活动，以沉浸式展演、原创情景党课、趣味探馆打卡等多元形式，引导观众了解百年工人奋斗历史，传承劳模工匠精神，以红色力量致敬每一位躬身实干、奋勇前行的劳动者。

庄严肃穆的升国旗仪式过后，《红旗飘飘》《龙的传人》《咱们工人有力量》等歌曲在红旗轮播音响响，既诉说着百年工人阶级的初心坚守与磅礴力量，也传递着和平奋进、向阳

而生的时代信念，吸引不少观众驻足聆听、轻声跟唱。原创情景党课《梦回百年荣光》以陈独秀经典演讲《劳动者底觉悟》为创作原型，生动还原了早期革命者唤醒工人阶级、凝聚劳动力量的峥嵘历程。

“不仅重温了百年工人运动的历史，也更加深刻地理解了新时代劳动精神的内核与时代意义。”从山东来上海旅游的严星辰打算直接进入馆参观，无意间被广场上的演出吸引，就与家人驻足观看。“来这里就是想接受红色教育，没想到还没进纪念馆就已经上了生动的一课。”

上海是党的诞生地，也是中国工人运动的发祥地。“五一”期间，纪念馆还依托文物史料，聚焦“五一”劳动节及工人革命相关历史文物，引导观众在展馆内沉浸式寻访百年工人奋斗印记。

了解中国的一扇窗口

当天一早，纪念馆还迎来了一批外国客人。他们一行6人都是来自阿富汗的经贸界人士。在忙碌的商务活动之余，他们专程预约了纪念馆的外

语讲解服务，来这里了解中国与中国共产党历史。

“我们乐见中国的发展，这为我们国家也带来了积极的影响。”阿富汗工商会副主席法伊兹·艾哈迈德·哈菲说，自己与伙伴们已经来上海3天了，不仅在与中国企业的交流中收获了进出口贸易的合作，更通过上海与中共一大纪念馆见证了中国的历史。

兴业路上，太平湖畔，“洋面孔”络绎不绝。近年来，来中共一大纪念馆参观的境外观众数量逐年提升，2025年已近10万人次，创下历史新高。越来越多外国人怀着好奇、探究以及借鉴心态来到这里，通过这个窗口了解中国共产党、了解当今中国。

“随着免签政策的持续推行，国际观众已经成为我们红色场馆服务的重要群体。”讲解员张翼介绍，目前纪念馆已经构建了全域英文覆盖、多语种导览、专业讲解的立体化服务体系，努力满足境外观众的参观需求。目前，纪念馆已为所有展陈内容配上英文说明，并投入使用160台涵盖7种外语的语音导览设备，常态化配备英、日语专业讲解员，让外国观众真切感受中国共产党的精彩故事。

61815人！上海体育场迎创纪录之夜

中超焦点战人气高，带动连锁消费旺



本报记者 秦东颖

昨晚，上海体育场迎来2026赛季中超焦点战——上海申花主场迎战联赛领头羊成都蓉城。这场比赛以61815人的现场观众人数刷新上海体育场有史以来最高上座纪录，此前大型活动最高上座率是2025年周杰伦上海演唱会；5000余名成都蓉城球迷也创下上海体育场客队观赛人数新纪录。

蓝色的申花主场浪潮与红色的蓉城远征球迷方阵交织成景，呐喊声贯穿全场。光这场比赛的球票销售收入，就超过800万元。比赛还带动了相关行业的连锁消费。

申花中心销售额创新高

昨天下午3时，申花中心的人口排起百米长队，安保人员有序引导限流。在这座全国首个足球俱乐部主题商业综合体，人潮涌动堪比核心商圈——十多名工作人员在结账柜台忙碌。

“每次来主场看比赛，就习惯性要来逛逛，看看有什么新品上市。”申花球迷齐先生手里拎着刚购入的短袖T恤，身旁的购物袋里还装着钥匙

扣、徽章等周边产品。当天，申花中心单日客流量突破6900人次，销售额达到近45万元，双双创下开业以来的最高纪录。值得关注的是，客队球迷成为消费热潮中的重要力量。西南财经大学天府学院的大一学生小朱随成都蓉城队远征，时隔十年，他因为足球再次来到上海。他跟母亲特地来申花中心购物，“实地看规模超出预期，品类很齐全，还配套咖啡休闲区域。申花不仅赛场实力出众，成熟的运营模式也值得其他俱乐部借鉴学习。”

球迷撬动跨城消费链

远道而来的蓉城球迷，带着助威热情，也开启了一场跨越千里的消费之旅，延续两地球迷双向奔赴传统。

住宿市场率先感受到这股消费热力，上海奥林匹克俱乐部丽笙酒店迎来预订高峰。记者从酒店方面了解到，面向上海体育场的景观房早已被预订一空，普通客房的预订同样火爆，5月1日当天客房全满，“五一”假期其余时段的预订量也达到近九成。

这种跨城消费的联动并非偶然。2024赛季收官战，申花球迷远赴成



本场比赛共有61815人来到现场观赛，创下上海体育场史上座人数新纪录。

均本报记者 海沙尔 摄

都，蓉城俱乐部特地为没有球票的申花球迷在户外搭建“第二现场”观赛；申花客战大连时，当地也安排接驳大巴接送球迷，这些双向奔赴的细节，早已让“足球+文旅”成为新风尚。如今上海接过接力棒，“五一”假期里，成都蓉城球迷来到上海，直接带动酒店、交通、零售等行业的连锁消费。

赛事强劲拉动城市消费

2025赛季，申花主场累计吸引70万观赛人次，构建起极具张力的“赛事经济圈”，实现直接经济影响13.34亿元，间接拉动效应达34.89亿元，印证了赛事对城市消费的强劲拉动。

一场2小时的足球比赛，催生6小时全时段消费窗口期——球迷赛前1至2小时抵达赛场，赛中持续消费，赛后平均停留3.5小时，消费时段覆盖傍晚至深夜。这根消费动线激活了以飞洲国际广场为核心、辐射2公里的商圈生态，每逢赛事日餐饮销售额平均提升32%，实现体育赛事与商业生态的双向赋能。

一场赛事激活一城消费，上海以顶级赛事为牵引、核心商圈为载体、IP产业化为支撑，为文商旅体展融合提供了可复制的“上海方案”。

李强在广西调研时强调 加快构建国家水网主骨架

新华社南宁5月1日电（记者 邹伟）中共中央政治局常委、国务院总理李强4月29日至5月1日在广西调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记关于水网建设的重要论述和重要指示精神，坚持经济效益、社会效益、生态效益、安全效益相统一，加快构建国家水网主骨架，统筹规划建设各级水网工程，强化水资源综合利用，为经济社会发展提供基础支撑和重要保障。

在南宁市，李强先后来到郁江老口水利枢纽、江北中堤水毁段应急抢险工程，考察广西防洪工程体系和水利枢纽建设运行，察看邕江两岸综合整治工作，听取广西水网规划建设情况汇报。李强指出，水网建设是提高防洪减灾能力、优化水资源配置、保障国家水安全的战略举措，同时具有交通运输、生态环保、旅游景观等多方面功能。要锚定“系统完备、安全可靠，集约高效、绿色智能，循环通畅、调控有序”的目标，加快推进水网建设，统筹存量和增量，加强互联互通，推进水利基础设施更新和数字化改造，着力提升网络效益。广西水系发达，要认真落实国家水网规划，实施好各级水网工程，积极探索形成更多好经验好做法。

在钦州市，李强来到平陆运河马道枢纽，听取运河建设情况介绍，察看施工现场。李强指出，平陆运河是西部陆海新通道的骨干工程，对实现江海

连通、陆海联动具有重要作用。要高标准、高质量做好运河和大型枢纽建设，确保如期顺利通航，努力打造经得起检验的示范工程。李强来到北部湾钦州自动化集装箱码头，观看智慧港口作业。他强调，北部湾港在对外开放中具有重要战略地位，要充分发挥区位优势，进一步完善港口设施建设，提高智能化运营水平，推动水网与航运深度融合，积极发展多式联运，扩大辐射带动效应。

在北海市，李强来到金海湾红树林生态保护区，细致询问广西海堤规划建设情况和红树林保护情况。他指出，水生态保护和红树林建设重要内容，要坚持系统治理、综合治理、源头治理，加强红树林湿地、滨海湿地保护和修复。在环北部湾广西水资源配置工程牛尾岭泵站，李强强调，我国水资源分布不均，要规划建设好重大引调水工程，完善水资源配置格局，实现互济联通，增强流域间、区域间水资源调配能力和供水保障能力。

调研期间，李强详细了解广西防汛备汛工作情况。他指出，广西等南方地区已进入汛期，要全面开展风险隐患排查整治，加强雨情水情监测预报预警，强化水利工程联合调度，加大先进技术应用，完善人员紧急转移避险等预案，全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

吴政隆陪同调研。

对非零关税首日 埃及鲜橙抢登上海 系上海首票享受零关税举措的非洲商品

本报讯（记者 李晔）昨天凌晨，一批重516吨的埃及鲜橙，在上海外高桥港区海关的监管下顺利通关。2026年5月1日至2028年4月30日，我国对同中国建交的20个最不发达国家、最不发展国家实施零关税。这批鲜橙是上海首票享受此项零关税举措的非洲商品。

据悉，此批鲜橙到港时，其原产地证书仍在办理流程中，考虑到新鲜水果不宜久放，外港海关引导进口企业采取

“补充申报+税款担保”模式，实现货物先行放行，待原产地证书后办妥后，再依规办理享受零关税的后续。

同日，另外一批24吨肯尼亚牛油果也从外高桥港区入境，享受关税减免2.6万元。

据上海海关统计，今年一季度，上海口岸对非洲进出口1240.5亿元，同比增长36.7%。其中，进口497.8亿元，同比增长62.2%。

南港码头泊位保持高利用率 船舶进出港量、滚装汽车吞吐量4月均创单月新高

本报讯（记者 周昱帆 通讯员 李娜）在汽车出口行情火爆、新季进口水果集中到港、风电设备与储能柜批量出海的拉动下，4月，上海南港码头延续一季度态势，生产节奏再度提速，泊位保持高利用率、高周转率，国际航行船舶进出港量、滚装汽车吞吐量双双创下单月历史新高。

据洋山边检站介绍，4月该站查验南港码头国际航行船舶首次突破100艘次，同比增幅超40%，较去年5月原单月最高纪录提升近20%。

码头货物吞吐规模同样持续攀升。据运营方统计，4月南港码头汽车吞吐量达12.8万辆，其中外贸汽车吞吐量超9万辆，较去年5月历史峰值增加12%。

同时，新政实施后，游客退税的体验也更加便捷。2025年年底，上海税务局会同商务、海关、数据集团等单位推出离境退税“掌上办”服务平台，并在浦东、黄浦、静安等地区的部分退税商店试运行，率先实现购物开单、海关验核、退税到账等离境退税全流程线上办理，为境外旅客带来高效、透明、轻松的“指尖退税”新体验，进一步便利境外旅客退税。

据国家税务总局上海市税务局获悉，离境退税新政发布一年间（2025年5月至2026年4月），上海市开具离境退税即买即退申请单数量为一年前的15.7倍，即买即退销售额为一年前的10.7倍，新增离境退税商店超1200家，累计超2000家。目前，上海已建成25个全市退付点、17个集中退付点及多家单店退付点，形成了“全域覆盖、多点布局、就近便捷”的退税服务体系。

2025年4月，国家相继发布《关于推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施的公告》《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通

知》。新政实施后，离境退税起退点从500元降至200元，现金退税限额从1万元提高至2万元，填补了此前小额消费退税空白，也进一步释放了高端消费潜力。

同时，新政实施后，游客退税的体验也更加便捷。2025年年底，上海税务局会同商务、海关、数据集团等单位推出离境退税“掌上办”服务平台，并在浦东、黄浦、静安等地区的部分退税商店试运行，率先实现购物开单、海关验核、退税到账等离境退税全流程线上办理，为境外旅客带来高效、透明、轻松的“指尖退税”新体验，进一步便利境外旅客退税。

下一步，上海市将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，以坚决态度、务实作风、高标准高质量完成督察整改，牵引带动全市生态文明建设和生态文明建设水平提升，持续健全符合超大城市特点规律的生态环境保护制度体系，高水平建设长三角美丽中国先行区，打造美丽中国上海典范。

上海市公开第三轮中央生态环境保护督察整改情况

2024年5月9日至6月9日，中央第一生态环境保护督察组对上海市开展了第三轮中央生态环境保护督察，并于2024年8月21日反馈了督察报告。上海市委、市政府高度重视生态文明建设和生态环境保护工作，坚决扛起督察整改政治责任，制定了《上海市贯彻落实第三轮中央生态环境保护督察报告整改方案》。市委、市政府主要领导多次专题研究部署、实地调研督导，并切实做好督察整改工作提出明确要求。全市上下强化担当作为、狠抓工作落实，整改工作已取得阶段性成效。

取得明显成效；督察组进驻期间交办的信访件均已办结或阶段性办结。在督察整改推动下，全市生态环境质量持续改善，绿色发展加快推进，人民群众满意度稳步提升。

一是深入学习贯彻习近平生态文明思想，进一步提高加强生态环境保护的政治自觉。切实提高政治站位，各级党委和政府及有关部门将深入学习贯彻习近平生态文明思想作为重要政治任务，市委常委会会议暨市生态文明建设领导小组会议多次学习贯彻习近平总书记关于生态环境保护工作重要指示批示精神。着力强化政治担当，高站位谋划美丽上海建设新蓝图，实施美丽上

海建设三年行动计划。全面压实政治责任，持续开展市级生态环境保护督察。

二是加快发展方式绿色低碳转型，统筹推进高水平保护和高质量发展。优化调整能源结构，加快构建清洁低碳安全高效能源体系，光伏、风电装机容量达518万千瓦；已淘汰高耗能机电设备1262台。优化调整产业结构，2024年至2025年，实施产业结构调整900项，创建240家绿色工厂、46家绿色供应链管理企业、6家绿色工业园区。

三是深化污染防治攻坚，持续提升超大城市环境治理能力。完善固体废物管理体系，率先出台实施《上海

市无废城市建设条例》，构建全链条闭环监管体系。强化雨污水系统治理，强化污水“厂站网”一体化运维管理，“一厂一策”推进污水处理厂提质增效，“一河一策”推进重点河道综合治理。实施大气污染防治攻坚，实施工业企业挥发性有机物（VOCs）管控等6个专项行动，制修订生活垃圾焚烧等5项大气污染物排放地方标准。推进近岸海域综合治理，“一河一策”推进入海河流综合治理与管控，2025年1—12月，固控入海河流总氮均值同比下降11.4%。

四是加强生态保护修复，提升生态系统服务功能。加强林地保护修复，强化批后监管，完善林长制工作

制度体系。加快推进全市互花米草治理，持续开展互花米草跟踪监测。

五是强化综合治理，切实解决群众身边的“关键小事”。加强噪声污染防治，完善多部门联动的噪声投诉处置机制，2025年，全市噪声投诉量相比2023年下降超16%。强化餐饮油烟污染治理，修订《上海市餐饮业大气污染防治办法》，健全《大气污染防治法》相关规定的提前告知机制，推动餐饮企业油烟治理设施清洗台账实现信息化动态管理。

六是夯实行业管理责任，抓实部分领域突出问题整改。加强机动车拆解行业闭环管理，形成全链条闭环管理。强化船舶码头污染监管，在长江干流码头

配置船舶垃圾接收设施，提升船舶污染物接收能力，加强码头船舶日常巡查、卫生保洁和环保宣传。压实飞地企业治污责任，落实规范和循环要求。严厉打击检测机构造假行为。

下一步，上海市将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，以坚决态度、务实作风、高标准高质量完成督察整改，牵引带动全市生态文明建设和生态文明建设水平提升，持续健全符合超大城市特点规律的生态环境保护制度体系，高水平建设长三角美丽中国先行区，打造美丽中国上海典范。