

“音乐荟”将吸引2万人登岛，艺术节展与前沿科技是它的一体两面

一场派对显露复兴岛“双面IP”

本报记者 肖彤

昨天，哔哩哔哩“复兴岛·音乐荟”复兴派对火热开场。江风拂面，绿草如茵，两天时间，将有18组顶尖音乐人轮番登场，17个UP主摊位竞相开摊，预计吸引超过2万观众登岛。

不少人发现，复兴岛正在成为一个独特的城市IP。它一面是青年喜爱的文艺范，另一面是量子城市的硬核试验场。一体两面的复兴岛，两面都有精彩。

爱上复兴岛的理由

宽广的江面与蓝天一色，翠绿的草坪回响春天的歌谣。成排的商铺飘出美食香气，创意市集传来欢声笑语。一场音乐派对，成为许多观众爱上复兴岛的理由。

记者注意到，相比传统音乐节，复兴派对的观众圈层明显更加多元。他们之中，有些是某位音乐人的铁杆歌迷，有些是某位UP主的忠实观众，有些是国漫《凡人修仙传》的爱好者。复兴派对开幕恰逢复兴岛岛北公共空间同步启用，也有人想抢先一睹这处“江心秘境”风采，在这里享受一天悠闲的假期。

不经意间，复兴岛上惊喜与感动交织。有观众为某位歌手而来，却遇见了关注多年的UP主；有观众为“重走韩立修仙路”而来，却因听到儿时记忆中的旋律而感动。“参演阵容中，我们还特别邀请到《凡人修仙传》主题曲的演唱者王铮亮，将演唱主题曲《不凡2024》，希望让国漫迷们在复兴岛收获更多惊喜。”哔哩哔哩“复兴岛·音乐荟”复兴派对对总导演官鹏说。

显性IP与隐性IP

一场音乐派对过后，复兴岛的双面城市IP渐渐清晰起来。

提到复兴岛，不少人的第一印象是文艺范。去年8月，小红书举办RED LAND冒险岛活动，三天吸引10万人登岛；10月，哔哩哔哩“干杯音乐节”火热开唱，台下站满随音乐摇摆的年轻人。

三场节展活动一脉相承，都为复



5月1日，首届“复兴岛·音乐荟”在岛北公共空间火热开场。

本报记者 蒋迪雯 摄

兴岛打造了显性的城市IP。这使复兴岛给人留下的印象越来越清晰：动漫展、音乐节、游园会等年轻人喜闻乐见的文化活动，复兴岛上全都有。

一些变化也在发生。比如，随着复兴岛岛北公共空间启用，举办大型活动的场地更完善了。

岛北公共空间是一座专门为承载草坪音乐节等大型活动的空间，举办活动时最多容纳5万人入场。入口广场还兼顾人流疏导功能，可通过移动栏杆，快速切换为检票区与人员引导通道。可想而知，随着岛北公共空间开放，类似的文化活动在复兴岛举办将成为常态。

复兴岛有文艺节展作为显性的城市IP，也有量子城市作为隐性的城市IP。

2024年12月，上海量子城市时空创新基地在复兴岛开启。自此，复兴岛上战略留白空间的存量工业建筑，开始陆续被临时改造为共享实验室、概念验证中心、中试基地等全周期创新空间，为全球创客提供低成

本、开放式、多元化的创新创业环境。

今年4月，首批机器人获颁“复兴岛—全球创客岛硅基岛民证”，成为复兴岛上的“新岛民”。6月，随着复兴岛具身智能实景空间实训营启动，一批机器人将化身快递员、巡检员、导购员等角色走进真实的城市空间，探索空间智能与具身智能相融合的新范式。

一体两面

文艺节展人声鼎沸与前沿科技静水流深，是复兴岛的一体两面。

自复兴岛—全球创客岛启动以来，复兴岛正在全力打造科技创新策源的活力新空间。搭建平台、开展培训、举办活动，都是为了吸引创新创业人才集聚，与全球创客同频共振。

这样看，复兴岛打造的文艺节展与量子城市两方面城市IP有很强的关联性。通过文艺节展打造青年创业人群喜闻乐见、激发创造力的开放岛屿氛围，为探索量子城市、吸引创客人才积蓄品牌势能。

文艺节展带给复兴岛的这份好感度，成为吸引全球人才的独特优势。有国际孵化器负责人说，顶尖创业园区最应准备的是“披萨和啤酒”。有了这些，人们就会爱上这片土地，让它有集聚各类创新创业人才的“魔力”，成为一片创新创业热土。

另外，前沿技术的试验场也不应存在于“真空”中。一些科研人员认为，理想的前沿技术试验场应该既保留一定封闭性，又能与真实城市场景产生一定交互。

在他们看来，复兴岛地处黄浦江中心，天然的地理封闭性使这里的前沿技术试验场相对边界清晰、可控性较高。与此同时，文艺节展活动又使它得以与外界交互，丰富了真实的客流和城市应用场景。

以复兴派对为例，“音乐荟 City-walk”被列入具身智能实景空间实训任务。6月起，一批机器人将借助复兴派对留下的基础设施，完成适应复杂地形、补给点智能调度与应急保障等实训任务。

繁花盛放，在光影中兜住春天

静安国际光影展亮灯，假日期间每晚呈现

本报讯(记者 唐烨)在茂名北路，“花神捕梦”沉浸式光影展演街区，真人表演融入光影秀中；在张园，“光影咖啡车”为游客打造了“观演+品咖+夜游”的奇妙体验。昨晚，第四届“闪亮·上海”静安国际光影展(2026)之“闪亮·静安 光影购物SHOW”点亮，即日起至5月5日每天19时至22时在南京西路商圈和苏州河湾商圈呈现。

漫步茂名北路，灯光秀“画境”(5月1日—10日)、光影秀“花朵曼波”如泼彩流光，光影装置“兜住春天”(5月6日—10日)转移至吴江路)与光影装置“闪光盛放”(5月6日—10日)转移至拾影花园)似星河入梦，它们与沉浸式光影演绎“花神捕梦”和“一网春光”交织出沉睡梦境，邀游客入梦。在位于南京西路的同孚大楼，光影秀“花样的年华”开场，繁花于夜色中次第盛放，耀眼而动人。

移步苏州湾，艺术装置“晚风拂面”静立水畔，灯光秀“一川光河”在脚下流淌。亲水平台则化身光影剧场——“五一”光影秀“灿烂之夜”与生态科普主题秀“苏州河上的鸟”在这里上演。



茂名北路“花神捕梦”沉浸式光影展演街区。受访者供图

跨国创排，用木偶演绎天鹅湖

国内首部肢体偶剧首演，焕新诠释经典IP

本报讯(记者 诸葛漪)“五一”假期首日，由上海木偶剧团策划、特邀俄罗斯小白鹤木偶剧团团队共同打造推出的国内首部肢体偶剧《天鹅湖》在仙乐斯木偶剧场首演。上海木偶剧团团长何筱琼表示：“首次用肢体偶剧的形式焕新诠释世界经典文化IP，既是挑战，也是向世界展示海派木偶艺术表达能力。”

作为上海木偶剧团首次挑战和尝试的偶戏形式，肢体偶剧《天鹅湖》去除台词，完全依靠木偶的形态和演员的肢体语言完成叙事。为此，肢体偶剧《天鹅湖》在经典基础上进行了独到的改编——新增“黑鸭”与“白鸭”两个角色，它们在剧情关键节点展开对话与交锋，推动善良与邪恶的博弈，为经典文本注入更为鲜明的价值表达。

《天鹅湖》由上海木偶剧团策划并主导创排，特邀俄罗斯小白鹤木偶剧团导演尤里·乌特金及舞美团队加入。舞美设计和音乐延续浓郁的俄罗斯古典风格。舞台上每一个灵动鲜活的木偶，以及赋予这些木偶生命和灵魂的演员



国内首部肢体偶剧《天鹅湖》首演。受访者供图

来自上海木偶剧团。

尤里·乌特金表示，“《天鹅湖》是俄罗斯极具代表性的艺术经典，木偶艺术是无国界的语言。我们与上海木偶剧团合作，正是看中海派木偶深厚的艺术底蕴和专业的创作实力。肢体偶剧的全新演绎方式，让经典故事跳出固有形式，也让两国木偶艺术找到了更多的契合点，期待未来双方能开展更多深度合作。”

据悉，肢体偶剧《天鹅湖》还将在今年第十届“金玉兰”上海国际木偶艺术节亮相。此次跨国创排，标志着剧团的对外交流模式正从“剧目走出去巡演”进阶到“与海外顶尖剧团共同创作”。

现场挥毫，名家插画新鲜出炉

全球最大插画艺术节亮相，让艺术走进生活

本报讯(记者 阮佳雯)全球规模最大的插画艺术节于“五一”假期亮相上海。昨天，2026上海国际插画艺术节在上海新国际博览中心开幕，展期3天。

本届插画节以“盘旋之际”为主题，展览面积达33000平方米，汇聚近1000位艺术家，其中海外艺术家超200位。戴敦邦等7位国内外极具影响力的插画艺术家将举办个人特展。43位头部IP创作者及人气画师作为特邀艺术家来到现场，漫画IP《非人哉》创作者“汪空气”等还将进行签售、互动与创作分享。

现场，上海企业米哈游的游戏《绝区零》展位吸引许多人驻足排队。该展位外形模拟集装箱，立体诠释了“新艾利都”别具一格的都市美学。此次展区首次对外展出《绝区零》3.0全新地图“罗斯凯利法”相关概念设计稿，2.8版本全新角色“普罗米娅”与“SP比利”的人物设定图首度公开，向到场玩家预告游戏全新篇章。

本届插画节特别引入“沪上名家插画会客厅”，汇聚俞晓夫等多位沪上艺术家各具特色、能够代表上海的作品。76岁的俞晓夫，69岁的丁小方来到现场，为观众绘就“新鲜出炉”的插画。俞晓夫此次参展作品包括《域外旅行速写》《粮食之父袁隆平》等。丁小方参展作品则以《水浒传108图》和《世说新语100图之选》等绘本插画为主，“今年是马年，我特别创作了一组10幅《千骏图》”



丁小方现场创作的插画作品。阮佳雯 摄

面交流、交易。主办方介绍，去年众多艺术家在展会期间售罄所有存货，还接到后续订单。

本届插画节首次设立“插画艺术合作交流中心”，推动IP授权、联名开发、商业定制等深度合作，帮助插画作品从单次交易走向长期变现。此外，原创作品拍卖会特别亮相，100件精品登场，包括戴敦邦经典水墨原作等，并首次增设艺术雕塑与绝版手办专区，为藏家与爱好者搭建高端收藏平台。上海市国际展览(集团)有限公司副总裁许润禾表示：“上海国际插画艺术节首先是一个展示平台，主办方始终将插画艺术与商业应用的链接作为核心价值。”

本届插画节紧扣“五一”消费旺季，与上海国际咖啡文化节、上海迪士尼乐园、果果文化“脱友生活节”、上海环球马术冠军赛等顶级IP深度联动，打造文商旅体展融合新场景。插画节邀请艺术家为咖啡节创作专属联名艺术海报，成为咖啡节的核心视觉符号。插画师还将赴咖啡节活动现场，在咖啡纸杯上即兴作画，让艺术真正走进城市公共生活。

“十二花神”巡游老弄堂



“十二花神”手捧花枝，为游客送上“花开富贵、岁岁平安”的美好祝愿。

本报记者 蒋迪雯 摄

“游戏沪十条”助力全城文旅消费

《明日方舟》4天演出预计吸引8万观众

本报见习记者 蒋月

“欢迎各位博士(《明日方舟》玩家)来到音律联觉——”

昨天中午，上海梅赛德斯-奔驰文化中心广播系统中，《明日方舟》经典角色阿米娅的声音响起，为来到《明日方舟》“音律联觉——昔日我见”专场演出的粉丝送上问候。

作为已连续举办6年的综合性文化演出，此次活动将连办4天8场，预计吸引全国观众8万人次，含跨城观众近九成，带动全城文旅消费。

“音律联觉”可谓虚拟与现实的接口。在上海公司鹿角网络旗下二次元塔防策略手游《明日方舟》中，塞壬唱片MSR是泰拉世界十一世纪最大音乐发行商之一；在现实里，鹿角网

络也将其当作真实音乐品牌运营，拥有自己的音乐平台主页和互动社交媒体账号。塞壬唱片迄今已发行专辑超过200张，覆盖多个语种，被粉丝戏称为“被游戏耽误的唱片公司”。“音律联觉”正是鹿角探索泛文娱IP生态的实践——将游戏IP的内涵通过音乐、互动、装置、高科技等多元形式，从虚拟世界延伸至真实的物理空间。

今年的演出涵盖“布道者”“戏中身”“渡星客”“失语者”四大主题，运用全息影像、曲面屏等尖端舞美技术，打破虚拟与现实的次元壁，让观众沉浸在游戏中“泰拉大地”。

值得注意的是游戏背后的文化底色。在“戏中身”主题，观众看到的不仅是震撼的鼓乐，更是一张张“东方美学的全家福”。《相见欢组曲》中，

民乐与电子乐器有机融合，搭配水幕舞美，诉说着独属于东方式的“家”的羁绊，将“泰拉大地”的史诗感渲染出浓郁的东方韵味。

演唱会结束后，人群汇聚成一条“演出场所—商圈—立牌—痛站—痛城”的辐射动线。同时，演出与世博源商圈超过40家商家通过电子票据联动，玩家出示票据可享受消费折扣。

上海地铁8号线曲阜路站已化身“痛站”——扶梯、墙壁贴满角色海报。鹿角网络在徐家汇地铁站内设置了大型主题装置展，将城市交通枢纽转化为IP的公共展示空间。

来自北京的玩家“太阳黑子”是一名大一新牛，他为这次上海之行准备了4500元预算——演出门票、往返高铁、住宿以及在静安大悦城“吃谷”的

开销。来自长沙的小陈准备了大约3000元预算，第二天还计划去外滩打卡。

“五一”期间，除了“音律联觉”，米哈游“星铁Land”、游戏“少女前线”十周年嘉年华等活动将吸引来自全国各地的年轻人奔赴上海。“游戏沪十条”为“游戏+”文商旅体展融合生态助力，一条“演唱会带动住宿餐饮、核心商圈接住消费需求、行业政策提供制度保障、公共空间提供场景黏性”的完整链条加速完善。

在《明日方舟》的游戏设定中，“终末地”是一个承载人类文明的关键地点。现实中，上海正在成为游戏粉丝经济的“终末地”：以共同的文本为基础，以情感的投入为纽带，以物理的在场为仪式，以城市的空间为容器——粉丝与IP、个体与集体、虚拟与现实、文化与经济，奏响假期文旅市场的“音律联觉”。