

“青春孕育无限希望，青年创造美好明天”“希望你们弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，坚持与祖国同行、为人民奉献”。

对于青年，对于青年志愿者，习近平总书记总是给予深切关怀、殷殷厚望。一封封回信、一次次交流、一声声关切，

礼赞青春、启迪青年，如春风、似雨露，沁润心田。

“青年犹如大地上茁壮成长的幼树，总有一天会长成参天大树，撑起一片天。青年又如初升的朝阳，不断积聚着能量，总有一刻会把光和热洒满大地。”

循着习近平总书记指引的方向，千千万万青年志愿者将“小我”融入“大我”，以青春的付出、青春的担当、青春的奉献，书写新时代志愿服务事业高质量发展的青春华章，为中国式现代化注入绵长而深厚的温暖力量。

详细报道刊4版▶

### “理想中的工厂就是这样，但你们先做出来了”

## 崇明蘑菇“黑灯工厂”有了荷兰买家

农业企业恒泽科技利用国内产业链自主研发智能农业装备，已与欧洲企业达成亿元级合作意向

■荷兰是全球设施农业大国，拥有领先的农业装备产业。过去几十年里，中国企业想要采购高端设备或核心环控系统，往往会选择向荷兰企业求购。如今，这一局面出现了微妙的反转

本报记者 束涵

半个月前，荷兰农业设备生产商DMP公司代表专程来上海崇明，与恒泽科技签署智能农业装备代理协议。合作的目标很明确——种蘑菇。

荷兰是全球设施农业大国，拥有领先的农业装备产业。过去几十年里，中国企业想要采购高端设备或核心环控系统，往往会选择向荷兰企业求购。如今，这一局面出现了微妙的反转。

在恒泽科技的生产基地，是一幅与传统种植截然不同的场景：工厂内看不到弯腰采蘑菇的工人。立体床架上，蘑菇静静生长；轨道上，搬运机器人往来穿梭；在采摘区，机械臂伸出吸盘，精准“吸”起双孢菇——整个过程如同工业流水线。

这是国产化蘑菇“黑灯工厂”，目前已经小规模投产，预计6月全面达产，届时基地年产量可达1.3万吨。同时，这套方案已与欧洲企业达成合作意向，方案售价过亿元，准备走出国门，参与国际农业科技应用。



恒泽的第五代采摘机器人。

受访者供图

### 农场插上人工智能“翅膀”

走进恒泽科技的新工厂，最直观的感受是：这不像农场，更像一座精密工厂。

传统的菇房床架是固定的，工人要爬高、弯腰、在窄小的空间里伸手采摘。恒泽科技则把整个产线“拆”成了一个可移动的模块——就像汽车生产线上的零部件，通过自研的AGMR智能搬运机器人来回穿梭，将满载蘑菇的托盘送到采摘区。

恒泽科技董事长朱文峰一边演示一边解释，“我们单个工厂会有200多台机器人在跑，像火车一样编组运行。”

这套系统让生产效率大幅提升：传统工厂因为产线不能动，上料、洒水、采摘、下料、消杀只能串联进行，一个周期要40多天，一年最多产8次。而模块化后生产工序并联，周期压缩到30多天，一年能产10次。

与搬运同样重要的，是采摘。蘑菇娇嫩、生长密集。恒泽科技的第五代采摘机器人没有采用传统的“夹取”方式，而是在机械臂末端装上了带有海绵的吸盘。“吸力经过精密控制，只要不对同一个点持续吸一分钟以上，就不会损伤蘑菇表面。”

机器人之所以能“看得准”，靠的是背后一整套人工智能系统。 下转▶7版

### 记者手记

## 上海农业按“智”定价

束涵

农业在上海GDP中的占比不到1%，但上海农业的强，不以体量论英雄。

2025年，上海农业科技贡献率达到了80.6%，位居全国首位，已接近世界发达国家水平。换句话说，上海种出的不只是粮食和果蔬，更种出了一项项可以输出、可以转化、可以定价的农业科技成果。

上海人工智能实验室等联合研发的“丰登·种业大模型”，已有国内外多家育种单位申请试用；节水抗旱稻品种“沪早61”，在“边角料”土地上试种亩产高达600公斤，有望助力上海乃至全国破解耕地资源和环境资源双重制约。

恒泽科技的蘑菇“黑灯工厂”，是上海农业新范式的又一个样本。

从自研机器人到AI垂直模型，不仅实现了双孢菇“黑灯工厂”，还在探索把全套工业种植解决方案，反向输出到在农业装备上领先的欧洲国家。这不仅是一笔买卖，更发出了一个信号：上海农业正向着按“智”定价发展，打造高价值的农业科技策源地。

### 深化文商旅体展融合



春日美好 触手可及

上海国际花卉节成为日常“转角”的相遇。游客在万寿天地花卉市集上和“潦草小狗”合影。新华社记者 王翔 摄



一杯咖啡 千般风味

上海国际咖啡文化节展现“咖啡+万物”想象力。虹口北外滩打造开放式水岸咖啡市集。本报记者 李茂君 摄

刊2版▶

### 书选得好，策展够吸引人，让更多人愿意走进“不可无字”

## 邂逅与重逢，总是在书店发生

### 导读

### 种下探求欲的第一颗种子

■总书记在加强基础研究座谈会上指出，弘扬科学家精神，加强科普宣传，激发青少年的想象力和探求欲，让投身基础研究成为更多青少年的人生追求

■基础研究常被视为科研的“冷板凳”，必须要有强大的意志和热爱作为支撑。要让更多青少年立志投身于基础研究，这颗兴趣的种子十分重要 刊2版▶

### 五万张手绘传承动画之火

■上美影出品的首部宣纸手绘动画长片《燃比娃》上映，多种形式演绎羌族神话故事 刊3版▶

### 探访上海街边书店

本报记者 施晨露

从江湾镇地铁站出站拐到仁德路，步行一段后，记者停下脚步确定方位，左右张望间，一位老大爷主动问：“你找哪里？”

“一家书店。”记者回答。“就在马路对面，水果店旁边。”老大爷热情指路。

藏在居民区里的Bookwoods不可无字书店，刚刚度过一岁生日。“是不是有意选择世界读书日前后开业？”店主小龙摇摇头回答，“去年4月1日开始计

金，就想抓紧开业。”

除了这个质朴的答案，或许还可以用“不可无字”开业告示里的那句话来解释——“期待与大家在书店相遇，在阅读中相遇。每天都可以是阅读日”。

一家街边小书店，如何让阅读成为日常？

### 给小众书更长生命周期

工作日后拜访“不可无字”，书店的靠窗位很快落座了两个年轻人。大四学生小徐打开了笔记本电脑，手边放着一本诗集。另一个读者在看电子书。

“第一次来，店主就告诉我，可以随意坐下，随意看书，没有压力。”家住附

近的小徐从此爱上了这个家门口的“宝藏”空间，一周会来两趟。赶论文时，她习惯坐在书店的临窗座位，时不时起身找一本感兴趣的。“如果身边没有这样一家书店，想知道最近有什么新书，通常会先在社交媒体搜索。这家书店里的很多书是网上不常见的，而且，摸到书，才会知道它哪里好。”小徐最近在书店里买的是阿根廷作家科塔萨尔的短篇小说集《万火归一》，“一开始是喜欢它的装帧手感，读了以后特别喜欢。”她前后买了两本，其中一本作为礼物送给朋友。

“能感受到店主爱书、懂书。这里不是打卡的地方，但细节处处有珍惜和爱护。”小徐把书店当作自己的一片精神领地，她指着桌上的一个花瓶，“这一面瓶身上是哭

脸，从外面看是笑脸。昨天我在这儿待了一天，今天从窗外经过才发现。我想或许我坐在这儿，就是对书店的一种支持。希望更多人愿意走进来，拥有一段安静的阅读时光。”

电子时代的实体书店如何生存？有人说，如今书店卖的其实不是书，而是“停留时间”。和小龙分享这个观点，他表示认可，却话锋一转，“不过，书还是书店的第一性，‘不可无字’的核心就是书，选书选得好，策展够吸引人，才会让更多人愿意走进这家书店”。

“不可无字”正式开业前，已经在社交媒体开账号，分享选书，这让书店有了第一批读者，甚至外地来上海出差的爱书人也会专门前来。 下转▶7版