

静安在“巨富长”黄金地段打造专属空间，护航青年创客，赋能青春经济

# “Lab812”快闪式孵化青创品牌

“十五五”开新局当尖兵

本报记者 唐烨

梧桐婆娑的巨鹿路上，春日客流绵绵不绝。“五一”假期，沿街小店人气持续走高，位于巨鹿路812号的“YOTTOY ACTIVE”门店内，来往消费者络绎不绝，迎来一波波客流小高峰。

这家主打瑜伽与运动生活产品的年轻品牌，创立仅一年多，此前一直深耕线上赛道。上个月，品牌入驻巨鹿路开设快闪店，线下试水的业绩远超预期，稳定的客流、平均600元的客单价，让品牌收获了大批线下新客。品牌创始人兼CEO董飞跃告诉记者，快闪试水成功，让他下定决心深耕上海市场，正在周边街区物色铺位，筹备开设长期线下门店。

青年小店顺利落地成长的背后，是政策的助力与城市的用心培育。共青团中央等15部门联合印发意见，明确鼓励“青春小店”发展，为青年创业、青春经济保驾护航。巨鹿路812号，正是静安区量身打造的青春小店孵化器——Lab812青年引力场。此处仅50多平方米的沿街空间，自去年10月启幕以来，以零成本试错、快闪式孵化的创新模式，为青年创客打通了从创意想法到实体市场的“最后一公里”。半年多来，这里已经轮番上演11场品牌快闪活动，一个个年轻的本土品牌从这里起步，顺利走向线下市场，走进城市核心商圈。



巨鹿路812号的消费者络绎不绝。

受访者供图

## 拎包入住

“如果没有Lab812，我们根本不敢贸然在上海核心商圈开实体店。”深耕线上的经历，让董飞跃深知青年创业线下起步的重重门槛。在“巨富长”（巨鹿路、富民路、长乐路）这样的核心街区开设实体店，长租约、装修押金、门店人力，前期起步成本动辄数十万元，一旦市场反响不及预期，高额租金便会成为

创业路上的沉重负担，这也是无数青年创客不敢轻易踏出线下第一步的核心原因。

让青年创业者以最低门槛走进核心商圈，用最小成本完成市场试水，正是Lab812青年引力场设立的初心。项目启动前期，静安区团委经过深度走访调研发现，当下青年创业者手握优质创意与特色产品，却在实体落地的高成本、高风险难题上；而“巨富长”作为上海青年文化、潮流消费的

核心街区，拥有密集的小店生态，同时也存在部分沿街空间闲置、业态同质化的问题。“一边是青年创业的痛点，一边是街区更新的难点，双向的需求相互契合，让青春经济试验场的落地有了清晰的方向。”静安区区委书记陆迪说。

静安区区委联合静安寺街道，盘活街道自有产权的巨鹿路812号沿街空间，同时引入专业第三方机构负责整体运营，正式打造了这处专属于青年创客的创业孵化空间。

在这里，符合条件的青年主理人可免费入驻7至20天，全程免除高昂房租，仅需承担基础水电杂费，就能在黄金地段拥有一间实体店。董飞跃指指店铺门头醒目的绿色贴纸，告诉记者：“我们就花了千把块，换了一下外部贴纸，就拎包入住了。要知道，这处50平方米的沿街商铺，每月市场租金就高达5万元以上。”

## 链接街区

小小的沿街空间，不只是品牌的临时商铺，更是青年创意碰撞交流、品牌理念生长发酵的舞台。在“路演快闪”模式下，不同赛道的青年品牌轮番登场，在这里直面真实消费者，深度链接街区文化，催生全新的创意表达与品牌思路。

从剑桥大学毕业回国创业的彭阳，打造了本土丝绸品牌“丝所”，此前一直以线上销售为主。入驻Lab812开设快闪店期间，他将50平方米的小店打造成从静安到剑桥主题文化叙事展，用光影、展品串联起面料革新故事与非遗丝绸文化。

下转▶3版

## 解放论坛·中国新闻栏目

最近，青年面临的“奥德赛时期”引发热议。这个源于荷马史诗的隐喻，经由再解读，被用来形容20多岁到30多岁之间、生活工作安顿下来之前的“游历期”。

严格来说，“奥德赛时期”并非一种客观必然的生理或社会节点，它更接近一种文化学的阐释。但对于不少青年人来说，“奥德赛时期”的概念，很好概括了他们当下所面临处境：脱离了校园时代的生活秩序，却又尚未在复杂的社会坐标系中找到属于自己的锚点。

这种困惑并非今天才有，历史上的不少时期，青年都曾经历过类似的精神“远征”。这种迷茫与不确定性并非刻意逃避，而是在人生的大变动时期，去探索和发现自我时常有的阵痛。某种意义上，对“奥德赛时期”的共鸣，是青年人对“我是谁”“成为谁”的追问。

但是，当“奥德赛”式的漂泊感被过度放大时，努力的意义就可能被消解，迷茫则异化为一种消极的“躺平”心态。困守原地不仅等不来终点，反而会在精神的内耗中消解斗志。

也正因此，对于青年人而言，面对不确定性带来的阵痛时，不妨先将目光投向真实而具体的生活，去看看身边和远处同样鲜活、真实的同龄人的所作所为。当代生活的价值多元，选择多元的确带来了可能的价值焦虑与迷茫，却也给了更多普通人以多元路径成才的可能性。

曾获得2025年中国青春五四奖章的卢俊威，曾经是一名内向的网瘾少年。但抱着“与其玩过去不如学一项技能”的心态，他选择了潜心学习自动化技术，专心打磨自己。他和搭档在第47届世界技能大赛工业4.0项目的比赛中，以超出第二名100多分的成绩夺冠，打破欧洲国家在先进制造业板块的长期金牌垄断。

普通人也可以成就自己的一番事业，这样的例子，在今天比比皆是。外卖小哥张传武，作为上海网约配送员职业技能大赛冠军，获得了2026年全国五一劳动奖章；扎根公安交通管理一线十二年，上海市公安局杨浦分局交管支队机动大队副大队长倪嘉辉，在研究状态下工作，争当创造性执行者，获评2026年度新时代青年先锋奖。今年9月即将在上海举办的世界技能大赛上，还会看到更多的青年人，用确定的技能，照亮自己的前程。

这些故事的主人公，也同样处在人生的探索阶段，但他们通过具体的、可感知的劳动，消解了虚无主义的侵蚀。从掌握一门技能、解决一个具体问题开始，奋斗带来的确定性会逐渐汇聚成穿透迷茫的底气。

当然，青年人穿越“奥德赛时期”，离不开社会各界建立起更强大的托举机制。《关于深化青年发展型城市建设 助力建设现代化人民城市的意见》日前印发，明确提出要促进青年发展全面融入城市工作全过程。上海近日印发的《加快建设青年发展型城市的若干措施》同样提到要打造梦想之城，帮助青年逐梦圆梦。青年驿站里从“一张床”到“一间房”的保障，不断完备的人才评定和激励机制，政策资金对青年创新创业的鼓励与扶持，都可能为暂时处于迷茫期的青年织就一张更具保障性的安全网，助力他们锚定自身的存在，去追寻人生的可能与笃定。

青年志存高远，激发奋进潜力，青春岁月就不会像无舵之舟一般漂泊不定。今天，在这个属于青年的节日里，我们期待每一个正处于人生“游历期”的年轻人，经历过波涛与诱惑后，依然握紧手中的舵，驶向内心深处那个坚定、独立、成熟的彼岸。而我们的城市，也将成为那片助力航行的宽广海域，为每一艘起航的小船提供指引的灯塔、避风的港湾与不竭的动力。

# 以奋斗的确定性，穿越『奥德赛时期』

林子璐

一束聚光灯让“潦草小狗”夜晚不暗沉 一盏补光灯让游客打卡夜景不再将就

# 花卉节“两束光”，照见上海的细腻温柔

本报记者 唐烨 通讯员 范煜昊 蒋文婕

上海国际花卉节，申城处处繁花。3日晚，有两处悄然亮起的灯光，格外动人。一处是苏州河畔连夜加装的聚光灯，让网红“潦草小狗”在夜间告别暗沉模样；一处在新天地太平湖边，志愿者手持暖心补光灯，为游客定格夜景繁花。

一光焕景，一灯暖心，花卉节的两束光照见了上海的细腻与温柔。

## “想满足大家的需求”

“亮了！亮了！”在静安苏河湾万象天地，随着游客们的欢呼声，灯光从高处洒下来，像舞台上的聚光灯温柔地笼罩着被网友称为“潦草小狗”的绿植雕塑。

原本藏在夜色里的“小狗”轮廓一下子清晰了，毛茸茸的质感被灯光勾勒得根根分明，蓬松柔软得像一只刚从梦里醒来的大精灵。“小狗”不再是黑乎乎的剪影，变成了一只夜晚发着光的巨型“毛孩子”。

这束光是被广大市民游客的呼声唤出来的。上海绿金绿化养护工程有限公司项目负责人冯瑞告诉记者：“小狗”脚下的花境此前装了一批从下往上打的灯，但它“身高”5.2米，底光照不到脸，脸部总是黑黢黢的。“听了很多网友和游客说，晚上来看看不见，不好拍照，我们就想满足大家的需求。”

于是，团队想到了把灯装在天桥上，从高处打下打，效果就像舞台上的聚光灯，“小狗”毛茸茸的感觉一下子就出来了。

冯瑞透露，后续，团队还计划在园子里多增加一些射灯，亮灯时段则和商场同步，每天18时到22时。

这盏灯的作用，远不止照亮这只顶流“小狗”的脸。它所在的这块绿地的位置相对较偏，



上图：“潦草小狗”在聚光灯下。右图：志愿者手持补光灯。均受访者供图



原本光照条件不太理想，入夜后人往往向商场和苏州河边集中。但这段时间，苏河湾万象天地从早到晚活动密集，第四届“闪亮·上海”静安国际光影展（2026）之“闪亮·静安 光影购物SHOW”正在苏州河边上演，现在夜灯落地，市民散步的动线自然就被拉长——看完光影，拐过来看顶流“小狗”，或者先来打卡，再去逛商场，几个点位之间终于连成了片。

## 随口一提的“心愿”

夜幕笼罩下的花卉节黄浦主会场——新天地太平湖流光溢彩，可夜里光影明暗交错，用普通手机拍照，不是人脸暗沉就是夜景过曝。一道温柔的声音传来，“我有补光灯，这个角度更好看”，一位志愿者的补光服务上线。

这几天夜晚，花卉节黄浦主会场的摄影志愿者人人手中都添了一盏补光灯。花卉装置的夜景、游客的笑脸，因这盏小小的灯光被点亮。

补光灯的故事，还要从一位摄影志愿者的发现说起。摄影志愿者小陈在值守时，遇到了一对带着小朋友来沪旅游的年轻夫妇。小女孩兴奋地指着发光的白玉兰之心：“妈妈，好漂亮！我想在这里拍照！”爸爸举着手机试了好几次，屏幕里要么人脸太暗，要么背景过曝。他有些不好意思地看向一旁的小陈：“能麻烦您帮我们拍一张吗？”小陈热情地接过手机，蹲下来找角度。身旁另一位志愿者立刻会意，打开手机手电筒从侧边打光。夜色昏暗，借着手电的光线，小陈顺利定

格画面，为一家三口拍下了一张较为和谐的照片。夫妻俩看着成片十分满意，连连向志愿者道谢。

送别一家三口后，小陈若有所思：通过这几天的志愿服务，她发现，其实参展游客在夜晚拍照的效果都不如预期。她向领队随口一提：“要是有一套专业的补光设备，夜间拍摄效果肯定会更好。”

没想到，随口一提的“心愿”快速传递：街道收到反馈后，连夜为摄影志愿者配备了一批专业补光设备。于是，这几天夜游花卉节的游客们发现，总有几束温暖的灯光专门为他们点亮。他们不用在昏暗里将就一张合影，那些属于假日的笑脸、美好的花期，终于能被妥帖地留存下来。

# “想感受真正上海生活”

入境游客被“拽”进市集烟火气

本报记者 吴卫群 见习记者 杨爱博

“我们在台北看电视剧《繁花》时就在期待，‘宝总同款’的排骨年糕到底是什么味道，今天终于来上海打卡了！”“五一”假期的一天上午，在巨鹿路泰康市集“鲜得来排骨年糕”小店里，来自中国台湾的林女士告诉记者，此行除了“必吃”排骨年糕、生煎馒头，还打算“必去”武康大楼，作一场为期6天的“City Walk+美食”之旅。记者注意到，越来越多境外游客喜欢流连在菜市场、超市，在烟火气中品味更加独特的上海。

巨鹿路泰康市集因为比邻田子坊，离新天地也很近，近两年悄然成为国内外游客来沪深度游的新地标。“现在每天都有境外游客，欧美、日韩、东南亚都有。”巨鹿路泰康市集负责人余仁杰指着门口的留言墙说，上面英语、汉语、泰语留言越来越多，很多年轻人还在上面画爱心、写打卡感想。

来自俄罗斯海参崴的表妹苏珊和萨莎逛完田子坊后，也被这市集的烟火气“拽”了过来，很快在水果摊前挪不动步子。“白草莓、菠萝蜜、枇杷，还有荔枝，这些在俄罗斯鲜少见。”苏珊告诉记者，此行是来上海观摩“2026”上海浪琴环球马术冠军赛，还计划去东方明珠塔和迪士尼乐园。

傍晚时分，位于新世界新九中心的Ole精品超市内有好几组境外人士。商超副总经理邓涛告诉记者，近两年到店的境外游客明显增多，已成为门店重要的新增客流来源——平日每天约有一两百位境外人士光顾，逢节假日和旅游旺季则会攀升到五六百人。

记者和邓涛交谈时，遇到了来自危地马拉的弗朗西斯科和弗拉斯卡夫妇。两人刚参加完北京国际汽车展，计划用两周时间游览北京和上海。他俩有着与大多数“新手”不一样的旅行计划：在北京就逛胡同，在上海就沿着南京路、苏州河畔City Walk，参观当地人的日常场景。“我们不想只做观光客，想感受真正的上海生活。”

本报记者 吴卫群 见习记者 潘怀远 杨爱博

“这两天我得回一趟老家看小女儿，雇主很支持，还有一个劲叮嘱我路上注意安全。”“五一”假期前夕，在徐汇区武康路的一处住宅，上海金文家政服务有限公司的家政员唐满英一边帮2岁的埃利奥整理衣物，一边向记者说起假期安排。

这位在上海从事涉外家政工作近20年的家政员声音洪亮。“2008年，一个偶然的契机，我接触到家政行业，没想到一做就是这么多年。”从业近20年，唐满英带过的外国宝宝超过10个，不少雇主一家离开上海后仍与她保持联系。

在涉外家政工作中，语言关必须克服。“我虽然只上过小学，但是我很爱学习，用手机翻译软件一点一点学。”唐满英告诉记者，她现在和雇主拉法的日常交流基本没问题，甚至能教埃利奥用中文唱《小星星》《数鸭子》、背诵“鹅鹅鹅”“春眠不觉晓”“粒粒皆辛苦”等古诗词。

发红。去年，1岁多的埃利奥翻看绘本时，突然抬头问：“为什么只有《我爱爸爸》《我爱妈妈》，却没有《我爱满英》呢？”这句话让埃利奥的父母很受触动，他们花了一周时间，手写文字、配上图画，最终做成了这本独一无二的“爱的绘本”。“那天他们把这本书送给我，对我说，‘满英，你就是埃利奥的第三位家长。’”

在上海，像唐满英这样的涉外家政员还有不少。据上海市家庭服务业行业协会统计，目前上海家政从业人员已超65万人，备案家政服务人员逾19.9万人，其中涉外家政服务领域的服务人员需求十分旺盛。

# “你是孩子第三位家长”

涉外家政让“中国故事”有了更生动表达

本报记者 吴卫群 见习记者 潘怀远 杨爱博

“过两天我得回一趟老家看小女儿，雇主很支持，还有一个劲叮嘱我路上注意安全。”“五一”假期前夕，在徐汇区武康路的一处住宅，上海金文家政服务有限公司的家政员唐满英一边帮2岁的埃利奥整理衣物，一边向记者说起假期安排。

# 创新口袋公园商业模式 陆家嘴“夜消费”空间+1

本报讯(记者 杜晨薇)白天是藏在陆家嘴的治愈口袋公园，入夜秒变夜间氛围感天花板。今年“五一”假期，全面焕新的LU1885陆里，引入25家亚洲头部酒吧与热门酒吧品牌，以一场“陆里开疆节”为主题的活动正式亮相。

这一商业空间打破了传统商场“大盒子”的模式。相关负责人介绍，LU1885陆里创新采用口袋公园商业模式，完成四大主题空间的升级规划。其中，杉野PARK、微醺Hub等特色场景错落分布，搭配“自在Globe”大型球形打卡点与店铺外的大面积外摆区域，构建出开放式、沉浸式的全时段消费空间。由此也实现了“白天休闲公共空间、夜间微醺社交主场”的无缝切换，有效延长消费时长，既提升了品牌营收活力，也激活了区域夜经济的整体氛围。

值得一提的是，LU1885陆里坐落于沈家别墅地块，这是承载浦东百年记忆的核心载体。项目对百年文保建筑东侧别墅活化利用，引入东海隐庐·海鲜姿造，以“修旧如旧、功能再生”的方式，将高端餐饮体验植入历史场景之中。