

“爆改”老洋房、打造“勿扰酒店”抢占消费者目光

快闪探路，上海成为更多品牌首选

本报记者 叶宇

“五一”假期，上海街头涌现诸多潮流新场景，数十场快闪活动扎堆登陆。西岸梦中心内，大筒仓化身YSL“勿扰酒店”，圣罗兰美妆在限时沉浸式快闪店内打造主题“套房”，带来定制彩妆体验；漫步武康路，梧桐树下老洋房“爆改”南法度假风别墅，香奈儿在花园中铺设“沙滩”地面、点缀“珊瑚”装置，呈现2026度假系列限时精品店；焕新开业的新六百YOUNG，一楼中庭空降“精灵村庄”，泡泡玛特POLAR系列快闪店活力亮相……随着快闪活动密集上演，更多品牌首店将在上海落地。

快闪丰收

作为时尚之都，上海的快闪店究竟有多高？答案显而易见：从大商圈、小马路到社区里，快闪已深入整座城市的毛细血管。

“五一”假期，徐汇区湖南路街道社区共享空间变身国际健康消费企业赫力昂打造的“主动健康会客厅”主题快闪。周边居民可借助互动自测设备，完成一次直观的健康自测体验，涵盖疼痛管理、骨骼健康、营养及皮肤健康等多个方面。

备受时尚品牌与潮流人士青睐的“梧桐区”，更是成为各大品牌布局快闪的必争之地。不仅要选好地段、好位置，还要卷创意、卷场景，力求抢占消费者目光。法国高端品牌香奈儿，每年春季推出COCO BEACH系列（度假系列），旗下精品系列首次在国内开设快闪店，在武康路上包下整栋法式洋房，以田园风光与海滨沙滩为灵感，复刻浓郁南法度假氛围，吸引大批市民游客打卡。

许多品牌在快闪活动中愈发注重为消费者提供沉浸式体验，增强消费者与品牌的深度互动。法国高端品牌圣罗兰美妆，假期期间登陆上海西岸梦中心，打造YSL“勿扰酒店”限时快闪，整体空间复刻真实酒店格局，将彩妆体验巧妙融入其中。



YSL“勿扰酒店”限时快闪。

上海强大的消费号召力，为各类快闪带来声量与销量的双丰收。“五一”假期，YSL快闪单日客流最高达到5000人次，多款物料一度供不应求。香奈儿快闪店同样人气高涨，多款新品迅速售罄。

城市助力

快闪作为品牌新产品、新形象、新策略进入市场的前置试水与市场测验环节，背后往往蕴藏着品牌长远的战略布局。上海作为国内商业创新活力最旺盛的城市之一，消费圈层多元、审美包容度高，天然成为品牌走通首发到首店路径的首选地。

今年3月，创立于2020年的全球设计师集合品牌Fabrique与著名华裔

设计师Vera Wang推出联名系列，一时间品牌参与上海时装周并在兴业太古汇设立独家联名系列限时快闪。

“选择在上海开设快闪店，既源于上海作为国际消费中心城市所具备的时尚敏锐度、消费力，也是希望快速放大合作声量，将国际首发势能转化为进入中国核心消费市场的重要触点。”Fabrique品牌负责人表示，快闪整体运营表现超出预期，其间到访客群十分多元，不少消费者一次性购入多套Vera Wang联名系列，表现出较高客单与收藏型购买趋势，“上海的消费者不仅关注产品本身，也更加重视品牌理念、设计表达与体验创新，验证了品牌从线上向线下延展的可行性。”

依托“首发上海”等政策赋能，越

来越多国际品牌正复制从首发快闪、市场试水到落地首店的布局路径。近期，美国高尔夫生活方式品牌Malbon Golf登陆上海静安嘉里中心，开出中国首店；瑞典运动品牌CRAFT在兴业太古汇落地中国首家概念旗舰店。此外，美国户外露营品牌Coleman、美国专业背包品牌Osprey、澳大利亚高性能骑行服品牌MAAP LaB等也即将以中国首店或城市首店的形式落地上海。

“消费者正从‘购买商品’向‘购买体验与服务’加速转变，这一趋势将不断推动内需扩容与商业空间价值升级，进一步巩固上海国际消费中心城市的核心地位。”仲量联行上海商业地产部总监兼华东区零售地产部负责人黄臻表示。

受访者供图

牛津毕业“90后”上海创业 送绿色电力进哈萨克斯坦

上海·创新之城

本报记者 刘雪妍

2025年6月，哈萨克斯坦乌勒套州的戈壁滩上，16台巨大的白色风机迎风转动，正式并网发电。这是上海企业寰泰能源投资建设的100兆瓦风电项目，也是该州首个风力发电项目，每年可稳定输送约3.87亿度清洁电力。

寰泰能源创始人南逸说，这一项目是他们在哈萨克斯坦首批实现人民币计价的新能源电站项目之一。宏观政策的支持，让中国企业敢于扬帆出海。

从上海出发，共促绿色低碳转型

2015年，南逸从牛津大学毕业后，选择了回上海创办寰泰能源。正逢国家大力倡导共建“一带一路”，全球各国也在积极布局绿色能源转型。

企业“走出去”的第一个项目落地哈萨克斯坦。彼时当地尚无大规模清洁能源开发先例，他们只能“摸着石头过河”。面对空白的技术规范、陌生的商业环境，南逸日夜驻扎现场，带领团队一遍遍沟通磨合。通过深入调研当地电力市场和银行体系，评估风险后谨慎推进，同时与当地企业、金融机构等面对面沟通，终于，寰泰能源的首座清洁能源电站在哈萨克斯坦顺利建成。

哈萨克斯坦的能源市场完全走市场化路线，谁电价低谁中标。南逸说，为了获得竞争优势，他们推出了“100%中国制造、100%哈国施工”的发展模式，并将这一模式复制到乌兹别克斯坦、阿塞拜疆等国市场。近年来，公司通过中欧班列等跨境货运将中国优质的风电、光伏设备运抵现场，累计带动约24.2亿元国产设备出口，在当地创造了一大批就业岗位。

比商业成功更深远的是“民心相通”。南逸说，投资必须让当地社会受

益，寰泰能源在哈项目员工超百人，中方常驻人员仅两人，管理团队高度本地化。公司累计向当地捐赠近100万美元用于公益事业。这种深度融入当地的发展模式，为企业赢得了广泛的信任。

企业成长，离不开城市赋能

创办寰泰能源时，南逸刚25岁。初创时期，办公室就是自己家，员工也只有四个人。为了能“走出去”，他全球各地去跑业务，一年飞了26万公里，相当于绕地球6圈多。

2017年，公司首个海外项目急需办理对外投资(ODI)备案，因为外汇管制而遇到了困难。“当时我们第一个项目拿到了，如果出不去，就没有后面的事儿了。”南逸说，最终，在上海相关部门支持下，解决了企业燃眉之急。

“这种‘无事不扰，有求必应’的服务型政府理念，让创业者感受到了实实在在的依靠。”南逸说，他身边很多毕业于顶尖大学的青年人，都将上海作为创业首站。“客户来上海考察，两三天就能遍访上下游供应链、世界前三供应商，这在其他任何地方都做不到。长三角产业链完备，市场空间巨大，融资渠道多元，港口通达世界，这些综合优势为企业‘出海’提供了便利。”

上海开放的交流平台也让南逸受益良多，自2020年首届上海创新创业青年50人论坛举办以来，他每年都参与论坛及相关活动。“每次去都有收获，不仅可以和国内优秀的企业家交流，了解各行业的最新发展情况，还能听到很多国外专家学者、业界伙伴的分享。”

如今，寰泰能源已成为中亚地区较大、较具竞争力的清洁能源供应商，累计为全球提供绿色电力约80亿度，相当于减少二氧化碳排放800万吨；2021年，南逸二次创业，进入储能领域，短短几年，又将寰泰储能打造成全钒液流电池领域技术领先、为数不多的全产业链头部企业。

AI集体涨价，Token效能比价值被重新审视

豆包缘何推出付费版本

本报记者 查睿

5月4日，豆包在免费服务基础上新增付费版本，每月收费从68元至500元不等，主要覆盖复杂任务和生产力场景，适应更多算力与推理的消耗需求。

豆包付费增值服务的背后，是Token(词元)价格的不断攀升。Token消耗规模的激增直接推高了算力需求，进而传导至云计算服务价格。一年前还在打价格战的国产大模型厂商，如今集体选择涨价。

3月中旬，阿里云发布公告，因全球AI需求爆发及供应链成本上涨，AI算力、存储等产品价格上调5%至34%。一个月后，阿里云再度宣布部分模型单元服务价格再次上调2%至7%。腾讯云紧随其后，旗下AI编程助手CodeBuddy与WorkBuddy将提价，企业旗舰版涨幅约154%，企业专享版涨幅达100%，这是腾讯云年内的第三次涨价。“国产大模型第一股”智谱今年也宣布多轮涨价，并首次在核心场景实现与海外头部厂商的价格对齐。

为何算力市场规模越做越大，Token价格反而逆势上涨？“Token定价像是一道多元方程，变量很多。”百度千帆平台产品负责人张婷解释，GPU芯片是推理最核心的成本，一张高端GPU动辄几十万元，运行一个大模型需要几十甚

至几百张同时工作，大型推理集群的电费也是天文数字。此外，研发摊销、工程师与数据投入、99.99%可靠性要求、内容安全过滤……这些成本最终都反映在Token价格上。

涨价在倒逼行业重新思考Token效率的价值。“大模型产业落地的下半场，核心命题不是模型参数规模的竞争，而是单位Token效能的持续提升。”蚂蚁数科大模型技术创新部总经理章鹏认为，面对Token涨价的趋势，效率成为企业更关注的指标。

4月末，阶跃星辰发布新一代图像生成编辑模型Step Image Edit 2，参数量仅3.5B(1B等于10亿)，单次生图耗时0.5至2秒，性能与12B至20B级开源图像编辑大模型趋同，API定价仅为每张0.02元。阶跃星辰首席战略官李璟告诉记者：“推理成本与部署门槛的现实压力，推动业界重新审视Token效能比的价值。”

几乎同期，蚂蚁数科推出商业版LingDT-2.6-flash，总参数量104B、激活参数7.4B，在同等测评任务下较同参数级别模型可节省90%的Token消耗，输入定价为每百万Token仅0.1美元。

上海交大安泰经管学院教授史占中认为，长期来看，芯片和能源成本将回归行业均值，训练顶级模型的研究人才和数据积累才是AI的真正护城河。

看见中国 走进中国 成为中国人

这场认知演进重塑着世界理解中国的方式，也在拓展不同文明交流互鉴的空间

新华社记者 朱婉君

今年“五一”假期，外国游客在中国的身影格外活跃：在天津古文化街，俄罗斯女孩尤利娅听完相声、买下杨柳青木版年画后，直奔此行心心念念的中医养生馆；在浙江上虞，不少外国旅行团穿梭在桑基鱼塘园与具身智能创新中心之间，感受传统与现代交织的生活风貌；在广东深圳，英国网络博主“夜行夫妇”用镜头记录人潮涌动、昼夜不息的假期图景……越来越多外国人选择在中国节假日尝试感受浓厚的假日氛围、深度体验中国人的日常生活。

近来，“成为中国人”话题在国际上持续走红。从社交媒体上惊鸿一瞥的中国街拍，到免签政策带动的“China Travel”(中国游)热潮，再到

风靡海外的“极致中国化”热梗，外国人正经历一场关于中国的“认知觉醒”。洞察其发展脉络，一条中国软实力不断进阶的轨迹日渐清晰。

长期以来，在西方媒体构筑的“信息茧房”中，中国形象往往被片面扭曲呈现。近年来，受部分国家围绕TikTok的政策风波等因素影响，大量海外网民涌入中国社交媒体平台，形成一场跨越文化边界的“数字迁徙”。在与中国网友的直接互动中，固有的刻板印象被迅速打破。

如果说社交媒体让世界开始“看见”中国，那么持续升温的“中国游”则让更多人“走进”中国。旅游平台数据显示，今年“五一”假期首日，飞赴拉萨的外国游客同比增长超2倍，郑州、广州、成都等地接收的外国游客同比增长1倍以上，入境游正向更多

元的目的地延伸。在亲身体验扫码支付的丝滑、见证整洁的城市环境与良好的社会治安、感受中国民众的热情友善后，不少人产生了强烈的认知反差。一些西方国家博主直言：“原来我被我们的媒体骗了！”

当认知被重塑，奇妙的化学反应随之发生：从理解，走向认同；从认同，走向实践。

2025年年底以来，随着一位美籍华裔博主发布中式生活体验系列短视频引发关注，“成为中国人”热度进一步蔓延。许多海外网友开始分享自己“非常中国的时刻”：喝温开水、练八段锦、根据二十四节气调整作息……

这种认同感背后，折射出人们对安全感更强、便利度更高、兼顾传统养生哲学与现代科技生活的普遍向

往。当外国年轻人认为沾点中国味儿“很酷”时，他们实际上在为一个国家的发展成效和社会治理投下赞成票。今年以来，多项国际民调显示，中国的全球认可度持续提升。美国皮尤研究中心4月发布的民调指出，美国人对华观感向好趋势“正在多个层面同步发生”。

全球对中式生活的广泛关注，从来不只是对某种饮食习惯或生活细节的模仿，更是对一种发展路径与社会形态的重新审视、接受与认可。从外国人“看见中国”的惊讶，到“走进中国”的震撼，再到“成为中国人”的共情，勾勒出中国软实力持续提升并逐步显现的过程。这一认知演进，不仅重塑着世界理解中国的方式，也在拓展不同文明交流互鉴的空间。

据新华社北京5月4日电

今日聚焦 ■ 80年后日本军国主义阴魂不散，已成为一个令人警惕的现实危机

殷鉴不远 历史审判岂容推翻

新华社记者 郭丹 陈泽安 丁汀

1946年5月3日，远东国际军事法庭在东京对日本28名甲级战犯进行第一次公开庭审。东京审判历时两年多，对日本军国主义进行了有力清算。而今，80年过去了，白纸黑字记载的侵略罪行，却被日本右翼势力一点点稀释甚至美化。日本军国主义阴魂不散，已成为一个令人警惕的现实危机。

1946年5月3日，由中、美、英、苏、法、澳、荷、菲等11国法官、检察官组成的远东国际军事法庭在东京举行第一次公开庭审。法庭对策划、发动和实施侵略战争负有领导责任的甲级战犯进行审判，而具体实施大规模虐待、屠杀战俘和平民等国的乙级战犯由中、美、英、苏等国各自审判。经过两年多的审判，除2人病死、1人精神不正常之外，25名被

告均被判有罪，其中东条英机、松井石根、土肥原贤二等7名战犯被处以绞刑。

“东京审判是历史上用时最长、规模最大的第一次国际审判。共开庭818次，受理证据4336份，419名证人先后出庭作证，779人书面作证。审判记录达48412页，判决书达1231页。”华东政法大学教授管建强对记者说，“东京审判是严格依照《开罗宣言》《波茨坦公告》《日本投降书》以及由此制定的《远东国际军事法庭宪章》等文件，用铁一样的证据证明这些战犯的累累罪行，绝非日本右翼口中‘战胜国对战败国’的审判。”

“虽然东京审判有重大历史贡献，但也有不完美之处。”日本近代史学者、上海交通大学副研究员石田隆至说，“东京审判后期，美国出于冷战及自身政治需要匆匆结束了国际法庭的工作。日军在中国战场

上使用生化武器、实施细菌战、在抗日根据地实施“三光”扫荡、强掳中国战俘与平民做劳工等大量罪行均未被彻底追究。关东军作战主任参谋石原莞尔、日本关东军防疫给水部队(731部队)头目石井四郎等也躲过清算与惩罚。这就让日本一些右翼势力心存侥幸，为日本军国主义死灰复燃留下了空间。”

今天的靖国神社游就馆内，否认南京大屠杀、歪曲皇姑屯事件和卢沟桥事件的展板赫然在列，这些荒谬歪理与当年日本战犯在东京审判法庭上的狡辩完全一致。“东京审判中日本战犯的歪曲史观正是‘靖国史观’的源泉。”石田一针见血地指出。

多年来，日本右翼势力不断通过参拜靖国神社等活动表达对军国主义战犯的尊崇，其否认史实、妄图推翻东京审判裁决、为日本战犯翻案的野心昭然若揭。数十年来，他们系统

篡改历史教科书，组织学生、自卫队队员到靖国神社“学习参观”，对其洗脑，为侵略历史洗白。

高市早苗成为日本首相后，日本更是在强军备武的道路上狂奔。大增防卫预算，推动修改和平宪法，松动“无核三原则”、解禁杀伤性武器出口……一系列行动不断加剧地区紧张。日本自卫队官员村田晃大持刀强闯中国驻使馆、自卫队舰船出现在台湾海峡等恶性挑衅行为接连发生。日本还宣称要修改自卫队“官阶”名称，恢复二战结束后日本军队的“大将”“大佐”称谓。一系列操作表明，高市内阁想让日本军国主义的阴魂彻底复活。

殷鉴不远，不可不察。任何人、任何势力如果企图为侵略翻案、复活军国主义，必将再次被押上历史的审判台。

据新华社东京/北京5月4日电



消失的 巢鸭监狱

据新华社东京5月4日电 从日本东京池袋站东口走出几百米，进入人们眼中的是大型综合商业设施“太阳城”，旁边是东池袋中央公园。这里曾是一处监狱，1945年日本战败后，盟军最高司令官总司令部将其改为关押日本战犯的巢鸭监狱。1958年，随着最后一批战犯获释，监狱被关闭。此后，这一带经历城市规划调整，原有建筑于1971年被拆除。1978年，巢鸭监狱原址上建起摩天大楼，还成了东京核心商业地标之一。类似变化，在东京并非个例。东京审判已过80年，对于“反省战争”这道题，日本社会从未给出过令人信服的答案。



扫码读全文