

两个月大刀阔斧调整,让莘庄地铁站南广场“大变样”

以前人车争路 现在还路于民

本报记者 黄勇娣

最近,不少市民发现,在莘庄地铁站南广场,曾一度被千余辆非机动车“淹没”的梅陇西路,已然面貌焕然一新,一眼望去,通道整齐、秩序井然。

原来,过去两个多月,这里大刀阔斧地开展了一场以“核心区严管、周边分散引流”为核心的车辆停放管理调整。这不只是一次空间腾挪,更是一场涉及数万市民出行习惯的“路权再分配”与“安全底线重塑”。

调整并非易事,经历了好一番“阵痛”与“磨合”。面对最初大量的投诉与不解,莘庄镇党委政府坚持精细化管理、柔性劝导和科技赋能多措并举,努力将“民生痛点”转化为“治理亮点”。

“习惯之困”与“路权之问”

对于经常出入莘庄地铁站南广场的市民而言,过去的梅陇西路曾是

一片令人头疼的“车海”。

据统计,高峰期,该区域非机动车停放量经常超过1000辆,甚至一度超量停放过2000多辆。“小区靠近地铁站南广场一侧的大门,一直被非机动车和共享单车挤占,感觉就是一堵围墙,行走极其不方便。”居民张阿姨回忆。

这不仅是“堵”,更是“险”。密集停放的非机动车特别是电瓶车,一旦发生自燃,极易引发连环火灾;而江南苑小区出入口、梅陇西路人行横道被严重堵塞,更直接威胁着周边居民与商圈安全。

今年2月24日,专项整治行动启动。主要治理逻辑是将核心区车辆分散引流至周边道路,重构停放秩序。然而,要改变长久以来的“方便”习惯,必然伴随阵痛。一时间,“车位变少了”“停放不方便了”的声浪迅速发酵,12345热线、自媒体平台相关投诉量并喷式增长,其中绝大多数来自

非机动车使用群体。

“硬核”分区+“柔性”劝导

“要引导习惯,而不是制造对立。”现场管理人员的这句话,道出了治理的关键。

莘庄镇对地铁站南广场核心区实行严管,将私人非机动车与共享单车物理分区,对私人非机动车实行“一车一格、停满禁入”的网格化管理,并为私人非机动车停放区加装消防喷淋设施。共享单车集中放置在天荟广场以西内侧,便于运营方批量清运,确保周边小区消防、急救通道畅通。

一开始,有许多市民表示不理解,但也有市民逐渐发现确实没有必要扎堆。正如一位市民所言:“梅陇西路东侧离地铁站入口其实也很近,可大家还是习惯性地往梅陇西路西侧扎堆,东侧空着不少位置。要是大家能改变停车习惯,分散一下就好了。”

与此同时,两个多月来,管理一方面耐心劝导,另一方面积极部署非机动车停车诱导系统。4月底,这一系统正式投入使用。如今,在市民前往地铁站南广场的必经主路上,有关部门已设置5块电子屏:其中,3块全彩图像屏,位于闵城路/名都路口、都市路/友情路口、莘朱路/梅陇西路合围口,直观显示核心区实时停放状态;2块文字提示屏,位于莘朱路/宝城路路口及莘朱路/梅陇西路合围口,实现精准引导。

“现在骑车过来,一眼就能看到屏幕,哪边有空位一目了然,确实方便多了。”市民小李坦言。

莘庄镇有关人士表示,短期看,强力纠偏习惯、重新分配路权,必然伴随阵痛与不理解。但长期看,守住安全底线、保障绝大多数人的出行权益,正在被市民逐渐理解。眼下,曾一边倒的舆论批评,已呈断崖式下降趋势。从“人车混战”到“各行其道”,这场兼顾安全底线与民生需求的治理探索初见成效。

虹口开出全国首家轮椅4S店

能修轮椅,体验无障碍设施,还能喝熊爪咖啡



首席体验官王丰在修车。

资料图片

本报记者 王海燕

轮椅车坏了,该去哪里修?网购的轮椅与身体不匹配,该找谁调?对于全国数百万轮椅使用者来说,这些问题长期没有答案。

近日,由虹口区欧阳路街道与上海民政集团共同打造的“虹彩乐龄生活馆畅行4S店”开始试运营。这家占地200平方米的综合体验馆,集产品展示、销售租赁、适老化改造、轮椅维修定制与社交休闲于一体,也是全国首家轮椅4S店。

主打维修保养服务

走进店内,几十辆最新款式的手动和电动轮椅依次陈列:一款超轻便手动轮椅仅十几斤重,单手即可提起;一款被称为“轮椅界iPhone”的产品驾驶顺滑、设计时尚;还有可依据使用者小腿长度、坐姿进行个性化定制的型号。国内最新研发的智能驾驶轮椅也在其中,依托车用雷达系统,可自动识别并避障,通过狭小通道时能自动修正方向。

展示并非这家店铺的核心功能,轮椅的维修与保养才是主要业务。“消费者在网上买了轮椅,未必适配,有的出了问题要维修,也找不到地方。还有一些定制需求,更是难以满足。”上海民政集团副总兼假肢公司董事长沈宇说,“我们与欧阳路街道合作,将轮椅的展示、租赁、销售、维修、定制等功能集聚起来,解决用户的痛点。”

记者了解到,店内一角设有轮椅维修升降平台。维修人员王丰本人就是轮椅使用者,“这个平台对我来说非常友好,不用弯腰。轮椅推上去自动升起,我坐着就能操作”。墙上陈列着各类轮椅的主要配件,维修人员现场就可更换选配。目前,多个轮椅品牌的官方售后维修已落地该店。“其中部分小修小补,如螺丝紧固、刹车保养等实行公益性免费服务。”沈宇说。

细节体现深度关怀

王丰不仅是维修人员,也是首席体验官。他向记者演示了几款轮椅的使用方式,“个子高的人需要更高靠背,前后高低差角度也要更大。颈椎受伤的人上半身坐不住,要靠背高度和角度来支撑。如果高低差太大,有痉挛的使用者血液循环会受影响,痉挛程度反而加重”。这些细节,只有真正长期使用轮椅的人才能体察入微。

“新手刚买了轮椅,我会教他们怎么用。”王丰说,他可以依据身体情况、

生活习惯与出行需求,为每一位来访者提供专属轮椅定制方案,同时由专业维保团队驻场,为轮椅提供检测、维修、保养服务,确保每次出行都安全无忧。

“我特别喜欢现在的工作,因为整个环境对我来说非常方便。”王丰说,店内的无障碍卫生间、门口斜坡通道,都让他出行自如。

记者注意到,店里专门打造了一处适老化样板间,细节处处体现对轮椅使用者的深度关怀。比如厨房洗手台高度经专门设计,留出了充足的容膝空间,水龙头可抽拉,轮椅使用者如果做饭非常方便;橱柜配有可升降吊架,方便他们轻松够到物品。卫生间内还设有对立式淋浴器,王丰现场演示,“我可以直接从轮椅转移过来,坐着洗澡”。

还有一些小细节,条形地漏设计确保水流顺畅,轮椅经过也不会被绊倒。地面铺设的是防摔地板,相比传统地板可吸收近一半的摔倒冲击力。工作人员当场用陶瓷勺子做测试——勺子摔落,完好无损。店内还展示了整体升降电动护理床、辅助起身的按摩沙发、最新一代柱形外骨骼机器人,以及款式各异的功能性拐杖。“这里不仅为轮椅人士提供专属服务,也方便附近老人来店内体验最新的养老辅具用品。”沈宇说。

熊爪咖啡是店内一绝

虹彩乐龄生活馆畅行4S店的试运营,吸引了很多好奇市民和银发人群一探究竟。

熊爪咖啡堪称店内一绝。店里的吧台经过专门的高度设置,方便坐轮椅的咖啡师操作。王丰和生活馆主理人彭霞都是这里的咖啡师,“我们欢迎周边居民和顾客常来坐坐,在咖啡香气中聊家常、交新朋友,让生活馆成为有温度的社区会客厅”。

彭霞告诉记者,店外一片花园,即将改造为轮椅无障碍挑战体验场——颠簸石板路、大尺度上下坡、狭窄弯道……模拟日常出行中的真实障碍,不仅可以测试轮椅性能,更让健全人亲身体验轮椅出行的不易。

截至2025年底,中国年产汽车约3500万辆,拥有32万家汽车4S店,年产电动轮椅约270万辆,但专业轮椅4S店一家都没有。如今,虹口这家首店填补了空白,也吸引了无数关注的目光。

“五一”假期,店内迎来不少全国各地慕名而来的轮椅伙伴,有人称这家无障碍出行体验店是中国首个轮椅4S服务体系落地实践。

一年一度龙华庙会 老手艺圈粉年轻人

本报记者 舒抒

“五一”假期,2026上海龙华庙会在徐汇区龙华广场、龙华会、后马路及周边区域如期举办。桃花龙点睛、十二花神巡游等活动,让一年一度的沪上春日盛会在假日期间吸引不少市民游客前来游园。

今年的龙华庙会以“宋韵”为主题,以“十二花神”为故事主线,涵盖1场庙会、2处市集、3个舞台、超过70家摊位、12个花神打卡点、85场演出、12场巡游和35场非遗体验,打造了可逛、可玩、可赏、可购的文商文旅展深度融合的春日文化盛宴。

非遗现场展示

今年,龙华庙会进一步打开空间格局,在后马路设立市集,与龙华广场的银杏大道、龙华会商场的“妙街”串联成片,形成“妙会雅集”与“花间雅集”两大市集联动的消费格局。

其中,位于龙华塔前银杏大道的“妙会雅集”,延续非遗传承结合国潮焕新的基调,乔家栅、雷允上、龙虎、老凤祥等中华老字号坐镇,来自盘扣、宋锦、灯彩、连环画等10余项非遗技艺的传承人现场展示,一旁还有超过20家手作品牌呈现新消费场景。

这两天,中式服装盘扣制作技艺市级传承人宋滔在市集上摆摊“上了瘾”,热情地向驻足的市民游客介绍他和团队为今年龙华庙会专门设计的桃花胸针与发簪。现场还展示了手链、胸针等包含盘扣元素的手工艺品。在宋滔看来,传统盘扣一般出现于中式服装上,在当下的生活场景中运用频率不高。因此,作为这项非遗的传承人,他感到自己有责任让盘扣制作工艺在传承的同时,不断衍生出新的应用场景,不仅可以出现在服饰配件中,还能与当下潮流的科技产品、智能应用场景相结合,赋予老手艺新生命。

上海老凤祥珠宝工艺有限公司总经理、珐琅器制作技艺市级传承人陈徐奇介绍,老凤祥每年都会为龙华庙会设计主题产品,今年推出的花卉主题胸针线条别致,仿若两位惊鸿仙子一同翩然起舞。老凤祥今年还创新推出包挂产品,将龙

华塔影空间结构融入葫芦造型,既满足当下年轻消费者对时尚服饰搭配的需求,也蕴含吉祥美好的寓意。

“十二花神”互动

“三月三,上龙华,看桃花,逛庙会。”徐汇区文旅局副局长叶伟祺介绍,赏龙华桃花、游千年庙会申城老百姓沿袭已久的春日传统盛事。今年,龙华庙会主办方希望“十二花神”不再只是书本上的名字,而是走出画卷,走入人群的鲜活角色。为此,现场设置了12处花神打卡点,演员演绎的桃花花神现场与市民游客近距离互动。

逛市集之余,龙华庙会还迎来环境互动沉浸剧《走花神》“十二花神游园版”全国首演,花神巡游、实景演绎、互动游园等创新形式将传统民俗与花朝雅韵相融合。

市民游客前来游园时,可在杏花树下偶遇“陆游”,与他吟诵咏杏的诗句,还能为他簪上一朵杏花,完成宋代的“状元簪花礼”。在桂花树影下,“李清照”手持诗卷邀路人猜谜;芍药台前,“杨玉环”为排队体验的游客画上一枚唐代花钿;水仙湖畔,“洛神甄妃”轻吟“翩若惊鸿,婉若游龙”……现场每位花神都对应了一项互动机制,包含飞花令、斗百草、簪花郎、盛唐金妆、闻梅香、对对联等,市民游客完成互动即可盖章,还可兑换限定周边——团扇花束。

市民施女士家住宝山,5月3日专程带女儿前来龙华庙会游园。在她看来,这类互动集章的轻量玩法,降低了庙会的参与门槛,让游客尤其是亲子家庭在游玩中收获传统文化知识,起到寓教于乐的效果。

记者了解到,无论是扮演花神的演员还是现场互动人员,几乎都是年轻人,传统手作工艺的摊位前也站满了好奇的年轻人。在宋滔看来,近年来,宋韵等传统古风在年轻人中越发受关注,与其呈现的平淡高雅、静谧留白的美学体验息息相关。陈徐奇也表示,色彩简洁、气息宋韵格调的珐琅作品一直广受欢迎,“究其原因,是它们符合当代人的审美,在快节奏的生活中可以带给人们温润、安宁的感觉”。

都市消费新锚点

与龙华塔隔街相望的后马路和龙华会“妙街”上,“花间雅集”开出了超



“五一”假期,龙华庙会人头攒动。

资料图片

过50个手工艺摊位,涵盖花事、花香、花饮、花食、花器等生活美学场景。其中,首次登陆上海的景德镇“陶大青年集”引入多个潮流设计师品牌,龙华会商场也有“十二花神”元素的新中式设计贯穿街区,营造“一步一景、步步生花”的游园体验。

叶伟祺介绍,“妙会雅集”与“花间雅集”两处市集覆盖了从文化寻根到潮流消费的多元需求,希望形成年轻态、沉浸式的差异化文商旅消费场景。记者发现,无论是此次龙华庙会聚集的“宋韵”,还是其他广受喜欢的古韵、古风元素,均为现代都市消费

带来新锚点。

以龙华庙会为例,龙华广场体验区、塔影空间等两大片区每天都有特色活动,“雅事互动区”内还不间断开展“非遗小课堂”和“花下雅事”主题手作体验活动。庙会主舞台上好戏连台,桃花龙巡游、花神KOL巡游、簪花天团、“只此青绿”快闪、江南丝竹表演轮番登场。5月2日至5日,塔影空间每天都举办“风雅会·共生共创”“弦上吟风·宋韵流光”“相约春风·名瓷赏鉴”三大主题活动,将传统文化展示、沉浸式互动和美学体验充分结合。

五一档票房 7.56亿元超去年

《消失的人》成票房冠军,上海蝉联五一档城市票房第一

死队》以欢笑解构生命议题,成为今年五一档难得的喜剧电影。凭借悬疑、惊悚类型吸引观众的《消失的人》成为今年五一档票房冠军。截至目前,该片票房已超过2.5亿元,AI预测总票房5.58亿元。潮汕题材影片《给阿嬷的情书》豆瓣开分高达9.0,断层领跑五一档影片。据灯塔专业版AI最新票房预测,《给阿嬷的情书》最终票房有望突破1亿元,为小成本方言电影提供成功的探索。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,截至目前《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《10间敢死队》《给阿嬷的情书》五部影片累计票房均突破5000万元,其中前两名《消失

的人》《寒战1994》合计贡献五一档大盘票房60%以上,档期头部虹吸效应显著。相较往年,今年五一档新片发行结算票价整体下调,拉动档期平均票价明显走低。今年五一档平均票价36.4元,去年同期为39.6元,同比减少3.2元,降幅达8%。

今年五一档男女观众分布较去年更均衡,《消失的人》《穿普拉达的女王2》《10间敢死队》《给阿嬷的情书》女性观众占比偏高;《寒战1994》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》则男性观众更突出。此外,今年五一档双人观影占比高达48.5%,较去年明显提升。

区域表现上,一线城市走势亮眼,票房占比20.14%,较去年五一档

的17.22%大幅提升,主要得益于《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《给阿嬷的情书》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》均在一线城市表现突出,而票房逆袭登顶的悬疑片《消失的人》在下沉市场优势明显,三四线城市票房贡献占比43.7%,形成明显的类型错位竞争优势。

上海市蝉联五一档城市票房冠军。两大热门影片《10间敢死队》《寒战1994》主创借助“首映上海”活动来到多家影院,与观众交流互动,带动观影热潮。此外还有《纵横四海》上海特别观影活动,《星球大战:曼达洛人与古古》IMAX特别观影派对等特色活动在沪上影院举办,吸引更多观众走进影院,以电影促消费。

单月渗透率稳定站上50% 上海消费者偏爱纯电车型

本报讯(记者 吴丹璐)记者日前从中汽终端数据获悉,今年3月上海乘用车销量共计40203辆,其中纯电动车型销量达22915辆,BEV(纯电车型)渗透率高达56.99%。单月渗透率稳定站上50%,意味着纯电车型已从过去的小众选择,成为上海消费者购车主流。

上海人为何格外钟爱纯电车型?首要原因在于充电基础设施高度完善。截至2024年底,上海充电桩数量已达98万个,车桩比1.7:1,领先全国平均水平。同时,上海也是多家车企充电、换电网络布局最密集的城市。夏庆华介绍,蔚来在上海已布局超200座换电站,用户出行3公里内基本可找到换电站,补能效率接近燃油车加油。特斯拉在上海则拥有222座超级充电站,1537根超超充电桩,上海成为全国特斯拉超充站数量最多的城市,远超其他一线城市。

另一个重要原因来自政策引导。在上海,新能源绿牌可免费申领,无需拍牌,对不少急需用车的家庭吸引力较强。近年来持续推进的置换补贴,也在助推燃油车用户向电动化转型。特斯拉销售工作人员王女士对记者表示,上海针对置换新能源车型的用户提供相应补贴,虽自去年起改为摇号发放,但当前中签率仍较高。“很多客户一算账,旧车残值加上置换补贴,首付基本就够了。”据她估算,目前上海纯电车型订单中,约一半来自燃油车置换。

置换与上牌门槛更高;二是购车单价整体偏高。蔚来上海公司总经理夏庆华介绍,今年一季度蔚来品牌在上海的平均成交价格达到38.9万元,即便纳入乐道、萤火虫等系列,整体成交价仍显著高于市场主流水平。

上海人为何格外钟爱纯电车型?首要原因在于充电基础设施高度完善。截至2024年底,上海充电桩数量已达98万个,车桩比1.7:1,领先全国平均水平。同时,上海也是多家车企充电、换电网络布局最密集的城市。夏庆华介绍,蔚来在上海已布局超200座换电站,用户出行3公里内基本可找到换电站,补能效率接近燃油车加油。特斯拉在上海则拥有222座超级充电站,1537根超超充电桩,上海成为全国特斯拉超充站数量最多的城市,远超其他一线城市。

另一个重要原因来自政策引导。在上海,新能源绿牌可免费申领,无需拍牌,对不少急需用车的家庭吸引力较强。近年来持续推进的置换补贴,也在助推燃油车用户向电动化转型。特斯拉销售工作人员王女士对记者表示,上海针对置换新能源车型的用户提供相应补贴,虽自去年起改为摇号发放,但当前中签率仍较高。“很多客户一算账,旧车残值加上置换补贴,首付基本就够了。”据她估算,目前上海纯电车型订单中,约一半来自燃油车置换。