

今日聚焦 ■ 在上海国际花卉节,走入花海发现惊喜

破圈 在花园“诊室”里疗愈



“情绪花园”帮助市民从情绪陷阱中片刻抽离。

本报记者 海沙尔 摄

本报记者 顾泳

曾几何时,医疗是严肃的、园艺是用来观赏的、心理问题是隐秘的……在上海,奇妙的“化学反应”正在发生。

上海国际花卉节,走入花海发现惊喜:现代疗愈与医学理念融入其中,成就一场从“专业诊室”到“公共空间”的破圈。花卉节黄浦主会场里,复旦大学附属妇产科医院(红房子医院)、上海市精神卫生中心(600号)等,不约而同将“诊室”搬进花园,在城市最繁华的核心腹地,开展一场关于生命与疗愈的公共实验。

这场实验最先打破的,是横亘在“生育”话题前的无形围墙。对身处都市的年轻人来说,“生育”常被沉重的话题所包裹:生产疼痛、育儿经济账、职场风险……红房子医院携手黄浦区绿化市容局共同打造的“爱·新生”花园里,没有冰冷的医疗器械,没有晦涩的医学术语,取而代之的是美丽植物空间打造的“启程、初生、新生、破茧、绽放”的生命叙事。

市民徜徉其中,听不到心电图仪发出的刺耳鸣叫,却能听见婴儿第一声啼哭化作艺术回响;看不懂B超影像,却能在AI互动中生发出对生命的悸动……从医学科普到艺术表达的升级,愉悦

市民游客专程打卡珍稀蓝色绿绒蒿 送你一朵“小蓝花”

本报记者 唐烨 通讯员 王月华

上海国际花卉节热度持续,色彩缤纷的花卉装置让一批批市民游客前来打卡。刚刚过去的“五一”假期,盛开的蓝色小花“绿绒蒿”成了黄浦新天地主会场的“打卡王”之一。

在主会场的“横断山工作坊区域”,盛放的绿绒蒿被绿叶衬托着,呈现出更为纯粹的天蓝色,花瓣中央是黄色的花蕊,娇艳欲滴。绿绒蒿被称为“高山牡丹”,是中国西部高海拔地区的“旗舰款”花卉,有蓝、紫、黄、红、白等颜色,其中蓝色最为稀缺,一生只开一次。

“太美了!好想把它带回家!”不少市民游客发出感慨。淮海中路街道主动对接辖区内的店铺,在工作坊旁边开设了“彩绘驿站”,为有需要的市民游客免费将绿绒蒿画在手臂上,弥补了游客的“遗憾”。

除了感官,更触动了心灵。无论在儿童涂鸦墙前驻足,还是为一粒“种子纸”许下愿望,此时此刻,“生育”不再是让人焦虑的社会命题,而是回归了它的本质——关于爱与期待的本能。



市民游客手臂上画有绿绒蒿彩绘。资料照片

主会场的另一头,由“600号”、黄浦区绿化市容局主导的“情绪花园”,则回应了“如何活好”的心理刚需,为“愤怒”与“悲伤”正名。长久以来,城市文明教导现代人要压抑负面情绪,做情绪稳定的成年人;在这里,色彩斑斓的装置传递理念:每一种情绪都值得被看见。

疗愈并非玄学,它已成为现代心理学的重要部分,拥有坚实的科学逻辑。“情绪花园”里,设计团队融入正念冥想与感官唤醒:触摸叶片纹理、嗅闻芳香气息,哪怕只是坐在石凳上感受春风……小小举动帮助市民从情绪陷阱中片刻抽离。

两个花园的尽情绽放,展现同一内核:现代都市治理中,幸福不仅关乎经济增长,更关乎身心健康与情绪价值。城市公共空间,从以往讲求漂亮气派,到如今升级功能:赋予心理抚慰、生命教育等高价值议题。如此破圈之举,精准“缝合”了医疗服务与市民生活之间的缝隙。“生育友好”从医院一隅扩展到城市中心,一如构建社会支持系统:生育不是个人乃至家庭的孤军奋战,更有医院乃至整座城市的托举。同样地,以往“有病才去找医生”,演变成“医疗主动走进花丛中,与市民对话”,平等地、柔性地沟通,极大消除了市民对医疗场景的恐惧与刻板印象。

首创订单流模式高效运营 用互联网技术改造国际物流业

上海·创新之城

本报记者 王闲乐

2025年,上海港集装箱吞吐量突破5506万标准箱,连续16年位居全球港口之首,这也为航运服务业快速发展提供了广阔的市场。

“市场规模、人才供给、商业氛围、治理能力,这些都是我当年选择在上海创业的重要原因。”接受采访时,国内最大的新型跨境供应链服务商之一、运去哪物流科技集团有限公司联合创始人兼首席运营官徐杨回忆。

在2014年创立运去哪之前,徐杨长期从事互联网运营。“那个时候市场上机会很多,大家都想着闯一闯。”徐杨也不例外。2013年,一次偶然的机会,她结识了已在国际物流领域打拼多年的周诗豪,在一次交流中,产生了进军国际物流行业的想法。

“国际物流市场规模庞大,行业天花板很高。当时的中国虽然已经是物流大国,但还难称强国。行业内存在着价格不透明、信息不畅通、服务标准化程度不高等众多瓶颈问题。”徐杨说,通过周诗豪的介绍,她对行业有了一个宏观上的认识,也看到了创业的机会。

其实,当时已有很多互联网企业进军国际物流业,但大多停留在做中介平台、撮合业务这个层面,在徐杨看来,这并没有真正切中行业痛点。既然如此,那就“让我们来”吧。

2014年底,两人共同创立了运去哪。从一开始,运去哪就带有强大的互联网基因,众多依托数字技术的业务模式,给行业带来了极大改变。

比如,按照传统操作模式,物流公司一位客服人员要完成一个订单的全部操作流程。换句话说,履约过程中发生了什么、需要产生哪些额外费用,只有客服一人知道,这就造成了合同履行不够透明,货主、船公司等各方容易产生纠纷。

而运去哪首创了订单流模式,通过拆解国际物流合同的全流程,将其细化为一个具体的节点,每个环节会产生多少费用、现在进展到哪一步,船公司都可以直接查到,事后就可以追溯到每个角色和流程,风险清晰可控。

“换句话说,我们把它打造成了一条流水线作业,从主要依赖个人能力,到体系化作战。”徐杨说,起初,很多船

公司和从业者都对这种自营模式提出了质疑,因为刚上线时,运去哪并没有展现出足够的优势,效率甚至不如很多竞争对手。

那段日子并不好过,但徐杨坚信,这是新模式在磨合期必然会有阵痛。“我有个观点,为了提升效率,有的时候得先把效率降下来,等到做出标准化的流程后,就能实现更高效。”

后来发生的事情印证了徐杨的判断。随着时间推移,运去哪平台围绕国际物流港前、跨境运输、目的港三大服务板块构建的全流程服务体系逐渐完善,受到了越来越多客户的青睐。

成立以来,运去哪平台累计服务各类客户超3万家,遍布全国各主要省市,涵盖纺织服装、箱包皮具、机械设备、智能制造、化工能源等多个领域。去年,超60万标准箱的集装箱通过运去哪发往世界各地,业务规模在国内名列前茅。

“运去哪不仅能让履约过程变得更透明、更安全,还突破了传统物流企业大多只能提供‘点对点’服务的局限。”徐杨说,国际物流本质上是一个巨大的网络,一家公司可能会同时向多个目标国家港口发货,海运抵达后往往还要分发到不同的目的地城市,非常考验服务提供商能否快速抓取到更多信息、提供实时变化的价格。

“这就好像我们现在在一些第三方旅游平台上买机票,平台需尽可能多地抓取到航空公司的机票信息,才能满足乘客的需求。”徐杨说,这种“抓取”是传统国际物流企业难以做到的,运去哪则借助技术手段,逐步建立起庞大的信息网络,满足了客户的多元化需求。

目前,运去哪平台的业务覆盖全球超200个国家和地区,涵盖98%以上的主要航线及港口,全球员工总数超1500人,实现营业收入近80亿元。

徐杨深知,运去哪的成功靠的是创新。十多年来,公司在研发上的投入有增无减。目前,公司有一支200余人的研发团队,每年投入研发费用3000万元左右,上线、升级各类服务应用超30个,在行业内处于领先水平。

“我觉得最近几年,对创业者的要求越来越高了。”回顾十余年的创业历程,徐杨认为,创业需要在垂直赛道做精做深,创业者需要有百折不挠的韧劲,以及对全行业的体系化思考。“上海的营商环境在全国名列前茅,加上人工智能技术辅助,我相信这里仍然是一块青年创新创业的热土。”

聚焦六大板块 17项具体任务 数据领域国际合作上海试点启动

本报讯(记者 胡幸阳)昨天,2026全球数字合作交流暨Tech Week Shanghai全球数据周活动在上海开幕。会上,在国家数据局指导下,上海作为数据领域国际合作首批试点城市,正式启动国家数据领域国际合作上海综合试点工作。

国家数据局国际数据治理合作司司长宋亮表示,本次试点中,上海将以数字经济国际务实合作为基础,深化在跨境数据流动、制度创新、规则对接、场景开放等方面的探索。

记者获悉,本次试点聚焦六大板块17项具体任务,着力构建建设领先、规则互认、载体赋能、场景融合的国际数据合作新体系,到2030年打造“高标准跨境数据新基座、高质量规则互认新体系、高能级国际合作新载体、高协同出海服务新生态”的工作格局,为参与全球数字治理、推动数据跨境便捷流动探索创新。

打造互联互通的数据基础设施方面,上海将布局内外融通、安全开放的数据跨境流动服务基础设施,在现有国际数据中心、区块链网络布局基础上,推进国际网络、跨境存算、“总对总”数据跨境流动服务设施建设,筑牢数据跨境流通底座。

建立互认互信的数据标准方面,国家数据局扩大开放综合试点地区(上海)数据出境负面清单已于此前发布,负面清单的覆盖范围从自贸区扩展至全市。未来,上海还将持续优化数据跨

境流动机制,推动沪港、沪新,以及更多城市间的数字规则对话与项目合作。

搭建集成创新的国际合作载体方面,上海将落实试点要求,推进临港、浦东、虹桥等区域打造高水平国际数据合作示范区,同时在金融科技、数字技术、数字内容、数据合规等领域,结合区域特色产业培育数字出海服务集群。

完善数字出海服务能力方面,上海将搭建集成创新的国际合作载体,支持数字企业拓展海外市场,通过务实项目合作服务高水平“走出去”与“引进来”。

活动现场还发布了《全球数字经济服务生态共商共建共享合作倡议》,倡议共有四点:一是坚持双向对接服务,实现互惠赋能;二是共建共享服务生态,打通资源孤岛;三是构建敏捷反应机制,提升服务效能;四是强化数字合规协作,促进标准协同。

值得一提的是,Tech Week全球数据周是连接全球数据产业、促进国际交流合作的重要平台,而Tech Week Shanghai作为Tech Week系列展会的重要一站,吸引了来自全球30多个国家和地区的科创企业参展,其中国际企业占比约30%。Tech Week Shanghai构建了“上海主场+海外联动”的常态化国际合作机制,将系统打造服务全国、链接全球的数据要素国际合作平台,未来还将持续联动新加坡、伦敦、马德里、巴黎、法兰克福等全球科创高地,推动数据技术创新与成果展示,促进全球数据产业交流与合作。

“五一”上海出入境59.3万人次 “飞机+邮轮”成入境游新亮点

本报讯(记者 周昱帆)昨天,记者从上海边检总站获悉,今年“五一”假期,上海边检机关累计查验出入境人员59.3万人次,查验出入境(港)交通运输工具4091架(艘)次。

节日期间,上海口岸出境内地居民达15.9万人次,占出境旅客总量的57.1%。受上海周边地区中小学暑假带动,短途跨境亲子游格外火爆,韩国、中国香港、泰国等成为内地居民出境游玩的热门目的地。中国免签政策红利的持续释放,节日期间入境旅游热度同步攀升。据

统计,“五一”假期上海口岸入境外籍旅客达7.7万人次,同比增长2.3%。其中,利用免签政策入境的外籍旅客达5万人次,占入境外籍旅客总数的64.7%。

邮轮口岸同样迎来假日高峰,“海洋光谱”号、“爱达·魔都号”等大型邮轮常态运营,邮轮入境客流稳步回升。“五一”假期,上海边检机关在邮轮口岸累计查验出入境旅客超1.9万人次。不少境外游客选择先乘国际航班抵达上海,再换乘邮轮开启旅程,“飞机+邮轮”的联程出游方式成为上海口岸入境旅游的新亮点。

沪苏浙皖共同出资,破解科创资金跨区域统筹使用难题

长三角基础研究联合基金即将推出

本报记者 巩持平

沪苏浙皖一市三省联合筹备的长三角基础研究联合基金正在抓紧组建,将于近期正式落地推出,这将系统性破解长三角科创资金跨区域统筹使用的制度性难题。

昨天,上海市发改委副主任、长三角区域合作办公室常务副主任张忠伟在相关会议上透露,该联合基金由科技部牵头推进、沪苏浙皖一市三省共同出资设立,一改各地科创资金

“分灶吃饭”的传统模式,把资金汇聚在一个池子里,专项支持长三角各类跨区域基础研究项目。

上海市科委综合协调处处长韩元建表示,当前长三角基础研究联合基金设立工作取得新进展,一市三省科技部门已达成共识,明确构建统一出资、联合出题、共同管理、问题共答的协同形式。下一步,各地科技部门将持续深化协作,进一步完善基金运行机制。

长期以来,受政策限制,各地财政资金仅能用于支持本省范围内的

科创项目立项与研发攻关,一旦涉及跨省合作,科研资金作为核心创新要素,其跨区域的统筹使用往往面临制度性障碍。如今,联合基金有望落地,这一制约区域科创协同的痛点难题将迎来关键性破解。

此次联合基金的设立,有着坚实的法治支撑与政策引领。2025年9月,长三角地区首部科技创新协同领域的区域性法规《关于促进长三角科技创新协同发展的决定》在一市三省同步施行,法规中明确提出建立长三角

基础研究联合基金,重点支持长三角创新主体跨区域、跨学科协同开展产业目标导向明确的应用基础研究。

在具体实践中,长三角已在深化跨区域技术攻关协同、共推科创产创深度融合领域积累了丰富经验。2025年,长三角联合攻关立项支持60项(含基础研究19项),带动社会投入超7亿元。两年里,长三角创新联合体共成立24个,聚焦人工智能、生物医药等重点产业和未来产业赛道,以此为依托开展多项跨区域联合攻关。

欧莱雅中国研发中心升为“全球级”

本报记者 唐烨

记者昨天从静安区获悉,欧莱雅中国研发中心经市商务委认定,升级为全球研发中心,成为静安首个全球级别研发创新中心。这是继今年3月静安召开外资转型升级推进大会、发布“外资转型静八条”、认定首批外资研发创新中心后,静安区从外资销售高地向创新高地跃升的又一标志性成果。

静安全区汇聚6000余家外资企业、148家跨国公司地区总部。面向“十五五”,静安将推动外资总部转型升级作为高水平开放首要任务,率先在全市探索外资总部从管理销售型

向创新研发型、区域功能型向全球枢纽型、单一布局型向生态协同型跨越的实践路径。

今年3月,静安在全区外资外贸转型升级推进大会上重磅发布支持外资(总部)企业转型发展能级提升八条举措,聚焦研发创新策源、总部功能升级等核心领域,为外资总部转型升级提供全周期政策保障与精准服务,现场为赛诺菲、百时美施贵宝、娇韵诗、多特瑞首批四家外资研发创新中心授牌,掀起外资转型首轮高潮。

“短短两个月后,欧莱雅全球研发中心落地静安,印证了静安政策供给精准度、产业生态成熟度、营商服

务专业度,已成为跨国企业加码在华研发、布局全球创新的首选地之一。”静安区商务委负责人说。

2005年,欧莱雅在上海成立中国研发和创新中心,作为集团全球七大研发枢纽之一,扎根静安深耕中国研发,逐步构建起覆盖消费者洞察、科学研究、产品开发、成果转化的全链路创新体系,践行“全球芯、中国心、未来兴”研发理念,以中国创新夯实在全球全球研发版图中的关键支柱地位。

升级背后,离不开静安与欧莱雅深度绑定、共建开放创新生态的久久为功。依托静安优质医疗资源与产业平台,双方以产学研医共创模式突破

创新壁垒,成果丰硕:2025年,欧莱雅中国与复旦大学附属华山医院联合成立医研共创皮肤科学实验室,采用“双挂牌”模式,将同步落地“美创静界”与华山医院东院,打通产业端与临床端转化通道。2026年4月,该实验室首个落地成果——超分子控油平衡水乳全球首发,标志着静安“产学研医”协同创新模式成功转化。

静安区相关负责人说,未来,静安将继续对标国际最高标准、最好水平,以制度创新破解发展瓶颈,以精准服务激活企业创新动能,全力打造中心城区高水平对外开放标杆,让更多跨国企业在“在中国、为中国、为全球”的战略愿景。