

# 一个非遗品牌的“爆款”启示 千年“澡豆”如何年销千万?

本报记者 周楠



包装精美的非遗“澡豆”。



非遗生活馆内供顾客“零拷”的洗发水。 周楠 摄

走进凯德虹口商业中心的“孙佳沐容”非遗生活馆,空气中弥漫着药材与蜂蜜交织的独特辛香。货架上,“羊乳流沙南珠面膜”“唐宫迎蝶面油”“戎边紫归秘膏”等,让年轻人爱不释手。

最热闹的是“零拷”区,顾客们提着空瓶排队,打取用生姜、灵芝、当归等十八味草药慢火熬煮八天的“生密洗发水”。顾客王女士说:“这款洗发水每克价格在0.5元至1.5元,十分亲民,能将可触摸、可嗅闻的千年智慧带回家,感觉是件很酷的事。”

这背后的“操盘手”是90后非遗品牌创始人孙佳慧(艺名“孙佳”)。三年前,她将祖传四代的“澡豆”技艺活化传承,从《千金方》《本草纲目》等古籍中复刻研发,推出洁面、洗发、护肤、彩妆等50余款产品,建成完整古法洗护体系,如今全网粉丝约50万,产品年销售额超过2000万元。

## 传统技艺的当代价值

非遗传承多年,最常见的困局是“人走艺绝”。“有些人会认为,非遗作为‘遗产’,似乎就不该有产能。”孙佳慧说,“我们的破局点是做一个清晰的分割:技艺是非遗的,产品是文创的。文创,就可以有产能。”

作为虹口区非遗的传统澡豆制作技艺,源自唐代孙思邈《千金方》的净肤古法,澡豆以天然植物与蜂蜜发酵而成,凝聚草木精华,通俗说就是“古人的洗面奶”。

孙佳慧曾当过老师,作为澡豆制作技艺第四代传人,因为女儿皮肤过敏,重拾家传古法,用纯天然草本配方改善了孩子肌肤。她在社交平台分享经历后,打动了众多有同样困扰的母亲,也让她看到传统技艺的当代价值。

2023年,她把名字“孙佳”和女儿的名字“沐容”合体,将品牌取名“孙佳沐容”,并打造了一个精密的“金字塔”:金字塔底层,是能解决实际问题的爆款日化品。比如,治好女儿湿疹的“粟丘疹膏”、改善脱发的洗发水,以相对亲民的价格,通过“零拷”等方式售出,自带复购率。金字塔中层,是体验式课程。在澡豆体验馆

场,顾客们按照古法配比,将白僵蚕、细辛、黑丑等药材研磨成细粉,再与枣花蜜充分糅合、搓制成丸,全程约1小时,花199元,便可带走这份专属的“千年洁面礼”。很多人体验后,也会直接在店内买成品,让课程兼具引流属性。金字塔顶层,是高端定制。满足个性化需求,维护品牌的深度与稀缺性,让非遗“活得有尊严”。

“这套模式的核心,在于将非遗带入现代人的生活、解决痛点。非遗不再是需要‘保护’的古董,而是自带传播力的现代生活解决方案。”孙佳慧说,“这样的三层分类法,适合绝大部分非遗技艺的商业活化。”

## 轻资产撬动商业回报

采访中,记者印象最深的是孙佳慧的互联网思维。“孙佳沐容”品牌粉丝的原始积累,源于一条无心插柳的抖音视频。2020年,这位前小学语文老师,与两岁女儿沐容聊着“你从哪里来”的哲学问题,一夜爆火,意外涌入10万粉丝。

此后,从家庭作坊到创立品牌,孙佳慧始终在抖音等账号上保持更新并直播,女儿也时常出镜带货。她还大胆地将古籍配方全网公开,因为传播效果更好,但家传的“草本发酵技术”无法复刻,成为独一无二的秘籍,并申请了专利。

经过三年探索,她将产品线收

缩,主攻几个爆款产品,核心研发团队精简至6人,但请了超过3000名网络达人、团长为其带货。店里的直播屏从早上9点亮至凌晨,兼职主播轮番上阵。通过佣金合作的方式,打造互联网营销网络,用轻资产撬动商业回报。

如今,“孙佳沐容”除了在凯德虹口商业中心的实体店,还在虹彩乐龄生活馆等空间开设了“店中店”,并将有更多实体店开业。工厂设在江西,每天有20多名当地女工在无菌车间手工制作澡豆,日产10万颗。

## 构建非遗生态网络

独行快,众行远。在孙佳慧看来,她要做的不是一个人的成功品牌,而是一个非遗生态网络。“仅虹口区就有68个非遗项目,这是我们创新的沃土与根基。”

她用一种创意的联名模式,力求解决众多手艺人“有技艺无市场”的困境,记者看到,她的店里目前已集齐了虹口区乃至全上海近20种非遗。

对于有顾虑的老手艺人,她提出“定制+版权”双轨制:高端定制由艺人手工完成,保持艺术品价值;而纹样版权则可授权量产,做成亲民的文创产品。“一般我会和其他非遗传承人签订10年版权,我负责投钱推广,利润大家一起分,亏本算我的。”这份魄力,让许多“怕掉价”的老老师开始

理解新玩法。

上海剪纸代表性传承人史萍的作品,被做成金属书签,放进“孙佳沐容”植萃草本牙膏礼盒内,成为“上海礼物”的精致名片。兔子灯彩,采用的框架不再是普通铁丝,而是18K金丝编织,灯面用宋锦和香云纱,底部缀着施华洛世奇水晶,售价达到近千元。

非遗“海派葫芦雕刻”传人罗君说:“孙佳慧把我的葫芦雕刻与‘孙佳沐容’品牌结合,既有观赏价值,又有实用功能,还蕴含着‘葫芦祛病辟邪’的文化故事。通过品牌渠道,葫芦雕刻被赋予新的消费场景,进一步提升了价值。”

孙佳慧还发起了“非遗普及讲师”培训项目。目前,已有50多位全职妈妈考取证书,承接品牌派发的社区、企业、工会等非遗体验教学活动,一些人实现了月入过万。同时,她编写了融合非遗元素的原绘本,进入幼儿园课程,用画展讲述“上海童谣”里的历史,在孩子心中埋下文化种子,希望构建一个从源头到终端、人人可参与的非遗生态。

虹口区文化馆馆长刘莹介绍,近年来,虹口区不断将非遗文化从静态展示推向动态生活。开设非遗课程,让技艺可学;与瑞虹新天地、滨港商业中心等商业空间联动,打造非遗主题市集与节庆活动,让文化可触、可购。“孙佳沐容”品牌于去年亮相进博会,“婴童澡豆香泽系列”礼盒入选2025年“上海礼物”,成为代表海派文化的一张新名片。

## 市人社局局长做客“民生访谈”谈高校就业工作目标

# “一帮到底、一个不落”

## 民生访谈

本报记者 王闲乐

当前,上海的就业形势如何,高校毕业生求职还顺利吗?面对AI冲击,普通求职者该如何应对?昨天,市人力资源和社会保障局局长杨佳瑛在参加《2026民生访谈》节目时,对市民群众关心的问题一一做了回应。

就业是民生之本。杨佳瑛透露,今年以来上海就业形势整体呈现稳中向好的态势,1—4月城镇新增就业23.23万人,一季度城镇调查失业率平均值为4.1%,好于全国平均水平1.2个百分点,好于去年同期0.1个百分点。

今年上海高校毕业生规模再创新高,达25.8万人。杨佳瑛说,人社和教育等部门正密切合作,进一步完善政策举措,深挖各渠道各领域就业潜力,用心用情帮助广大学子好就业、就好业。

4月初,人社部门联合教育部门,在全市开展“就业公共服务进校园百日行动”,为广大即将毕业的在校生提供就业政策、招聘服务、职业培训、职业指导、困难帮扶、创业服务等六方面的专业服务,4月以来共举办校园招聘活动65场,开展职业指导55场,覆盖高校62所,有1831家用人单位提供就业岗位3.2万个。

此外,人社部门还启动“高校就业公共服务站共建行动”与“高校、人社局长‘一对一’结对活动”,推出更具体验感的求职能力实训营(高校营),在“乐业上海”微信公众号上线了33节职业指导微课等,这些就业公共服务全部免费,高校毕业生可积极向校方申请参与。

“我们的目标是‘一帮到底、一个不落’,只要有就业意愿,一定要帮他们找到工作。”杨佳瑛表示,高校毕业生求职路上碰到任何问题,都可以拨打电话12333,或就近到“15分钟就业服务圈”站点求助,人社部门会全力提供帮助和支持。今年7月,上海还将启动“就业服务攻坚行动”,安排金牌就业指导师为离校未就业毕业生提供“一人一档”“一人一策”的个性化服务,至少提供1次政策讲解、1次职业指导、3次岗位推荐、1次技能培训或就业见习机会。

## 上海立信会计金融学院探索辅导员实习机制

# 带问题进企业,带岗位给学生

本报记者 徐瑞哲 通讯员 王蕾

毕业生去应聘,企业常说的“实操能力”到底是什么能力?“你在大学四年里,有没有做过一次完整的跨境电商模拟?”上海立信会计金融学院国际经贸学院的辅导员程栩对学生说,“对照企业需求清单并逐条拆解,这是市场要的,却是你缺的。”这些研判是程栩到对口企业实践习得的。因为,当辅导员的经历比毕业生还少,就业指导很可能就是空对空“隔靴搔痒”。

这个毕业生季,上海立信会计金融学院探索辅导员赴企业实践锻炼机制。首期派出28名辅导员带着问题进企业,带着答案回校园,甚至带着岗位给学生。

## 就业指导有“实感”

立信选派辅导员深入会计师事务所、证券公司等企业进行为期两周的实习实践,参与金融科技、智能财务、大数据分析等项目,熟悉岗位最新技能,提升行业动态认知。

程栩是其中一员,她被派往上海市浦东国际商会见习。在综合管理办公室,她抓住每次与企业相关负责人交流的机会追问:“你们到底想要什么样的人?”答案直接而真实。“我们不怕学生没经验,怕的是不懂行,更不愿学。”企业负责人直言,外贸企业看重的不只是专业成绩,而是外语沟通是否流畅、跨境电商流程操作上手是不是快、风险意识是否到位;而经济类岗位更关注数据处理能力和政策敏感度。

程栩将这些话逐一记下。“这就是市场最真实的声音。”她意识到,辅导员不仅要懂学生,更要懂市场,把市场的语言解码给学生听。见习结束后,她将企业岗位要求转化为学生听得懂的语言,不再空泛地谈综合素质,比如企业强调“数字化应用能力”,她就提醒学生复盘,看自己是否能熟练使用跨境电商平台。

会计学院辅导员李上智的实践单位是上海康恒环境股份有限公司人事部。康恒正全面推进财务数字化建设,明确要求财经类毕业生掌握Python、BI等数据分析工具。他将行业变革的一手案例带回课堂,更直观地向学生阐明学习数据分析工具,提升数据素养的必要性。目前,学院已与企业达成多项合作意向:共建实习基地,每年提供不少于5个财务类实习岗位;共建短学段企业课程,将真实业务场景融入教学;共建财务实训模块,打通学生能力进阶通道。

## 直通车“精准赋能”

序伦书院辅导员徐溪晗将中汇会计师事务所作为实践单位,并协助开展

最近一段时间,“AI冲击不小”“以后找工作更难了”等言论频频出现。杨佳瑛回应道,人工智能有力推动了经济增长,也在一定程度上加剧了就业结构性矛盾。总体来看,挑战和机遇并存,机遇远大于挑战。

“短期内,AI可能会对部分传统行业、岗位造成一定冲击,但从长期看,也会催生一大批新职业、新岗位,推动就业质量更高、就业形式更多元、发展空间更广阔。”杨佳瑛说,面对AI,上海人社部门的态度一直是积极应对、主动布局,已对AI可能产生的就业影响作了前期评估,并加强相关政策储备,努力推动技术红利转化为就业动力。

比如,去年以来重点推进的“人工智能推介官”培训认证项目,就是紧扣上海本地AI产业需求和岗位要求,让毕业生通过短期培训,具备AI思维、提升AI专业素养。在多家用人单位头部企业的大力支持下,该项目既有理论基础课程,也有深入企业一线、真实体验AI技术运用的实践课程。去年10月以来,上海已有2.2万多人获得认证,培训后学员和用人单位满意度均超过95%。今年,将进一步加大“人工智能推介官”的培训认证,目标是培训5万人次。

此外,上海还在大力培养负责数据标注、算法优化和系统运维等工作的人工智能训练师。人社部门积极会同行业主管部门,指导有资质的评价机构规范开展技能评价,提升证书的“含金量”,同时,将人工智能训练师的培训补贴标准上调30%,有力增强了培训的吸引力。

杨佳瑛还透露,第48届世界技能大赛筹备已经进入全面冲刺阶段。“我们举办第48届世界技能大赛的一个重要理念是‘人人可参与’。”杨佳瑛向广大市民朋友尤其是对技能感兴趣的青少年们发出邀约:“本届世赛将是一场可观、可玩、可感的技能嘉年华,大家一定不要错过。”

据悉,本届大赛免费向市民开放观摩。大家可以近距离观看世界顶尖技能青年的巅峰对决,以及最前沿的技术项目和工艺成果。和世赛同时举办的世界技能博览会将有各种参观体验项目,包括世界各国技能文化的多元展示、国内各省绝技绝活的现场展演、“Try-a-Skill(一试身手)”互动体验。



## 一辆自行车 6.54千克重

5月5日—8日,第34届中国国际自行车展览会在上海新国际博览中心举行。展会以“创新驱动·智领未来”为主题,展览面积达16万平方米,共设13个专业展馆,吸引全球超1600家企业参展,其中包括近150家境外展商。

展会覆盖自行车、电动自行车整车、核心零部件、智能骑行装备及户外用品等全产业链品类。捷安特、美利达、凤凰、永久、禧玛诺等国内外知名品牌悉数亮相,集中展示行业前沿技术与最新产品。

本报记者 海沙尔 摄

## 极地探险邮轮汉坦病毒疫情引关注,疾控专家——

# 上海暴发风险低 输入性风险需关注

本报记者 顾泳

从阿根廷乌斯怀亚驶往佛得角的极地探险邮轮近日暴发汉坦病毒疫情,引发全球关注。最新消息称,邮轮共搭载来自23个国家和地区的147人,包括88名乘客和59名船员,已发现7例病例,其中包括3例死亡病例。中国驻佛得角大使馆5日晚发表声明说,“经核实,船上无中国公民”。

## 真正风险点是“岸上游”

上海疾控中心专家说,汉坦病毒属于布尼亚病毒科,是一类主要由啮齿类动物(如老鼠)传播的病毒,病毒通常存在于感染鼠类的尿液、粪便或唾液中。汉坦病毒的人际传播不常见,但有一种特定的汉坦病毒——安第斯病毒,曾报告过有限的人传人。

复旦大学附属华山医院感染科副主任王新宇解释,早在1996年,阿根廷一场安第斯病毒诱发的疫情中,医生发现多名从未去过野外的家属被感染,最终通过病毒基因组测序证

实了人际传播。在此次邮轮聚集性感染中,邮轮相对密闭空间、人员高频接触的特性,极有可能是造成多名乘客连续发病的罪魁祸首。

相比其他类型汉坦病毒,安第斯病毒有着“挑剔”的宿主——长尾侏儒鼠。这种小老鼠主要分布在南美洲南部的巴塔哥尼亚地区(阿根廷和智利交界处),而乌斯怀亚正是该地区的核心,也是此次探险邮轮的起点所在。

在专家看来,汉坦病毒并非通过邮轮的食物或水源传播,真正的风险极有可能发生在“岸上游”环节。

王新宇说,虽然具体传播源头还有待于实验室基因溯源确认,但目前流行病学专家的推测场景大致如下:游客在登船前的乌斯怀亚山区徒步,或入住了一间曾有长尾侏儒鼠活动过的野外木屋。吸入一口含有病毒残留物的干燥灰尘,病毒便在体内开始了长达数周的潜伏,最终成为疫情暴发的源头。

但汉坦病毒的生存高度依赖其自然宿主(特定的鼠类),不会像新冠

或流感那样在全球形成社区传播。

## 感染汉坦病毒两种表现

人类一旦感染汉坦病毒,主要表现为两种综合征。

第一种是汉坦病毒肺综合征(HPS),主要在美洲地区,表现为急性呼吸衰竭,病情进展快,病死率高(约30%—60%),初期症状类似流感(发热、肌痛),随后迅速发展为肺水肿和休克。此次邮轮疫情便属于这种类型。

第二种是肾综合征出血热(HFRS),主要在亚欧地区,表现为发热、出血、肾功能受损。在我国,HFRS也被称为“流行性出血热”,属于法定传染病中的乙类传染病。

在我国,汉坦病毒引起的流行性出血热具有季节性分布特征,存在春夏季和秋冬季2个发病高峰,病例主要集中在40岁—60岁人群,男女性别比为2.79:1,职业构成以农民为主。病毒主要宿主是黑线姬鼠和褐家鼠。本市近年也曾报告过流行性出

血热病例,多为外省来沪就诊人员。鼠类宿主监测中未发现汉坦病毒阳性标本。总体来看,本市发生本地流行性出血热暴发或流行的风险低,但仍需关注输入性疫情风险。

## 小心南美南部荒野徒步

作为旅行医学权威专家,王新宇列出南美与极地旅游的“避坑”指南。如果计划前往南美洲(尤其是巴塔哥尼亚地区)或搭乘极地邮轮,先要预判风险。

高危行为主要是南美南部的荒野徒步、进入长期无人居住的棚屋、翻动陈旧堆放物、在灌木丛中露营。南极大陆是天然的“无菌区”,真正的风险窗口期是在南美洲的中转站。

预防汉坦病毒牢记以下原则:首先,不要扫把。在可能存在鼠屎鼠粪的地方,绝对禁止扫把或用吸尘器。这会直接导致病毒气溶胶化并被吸入。其次,不要轻视N95口罩。普通医用口罩对病毒气溶胶的拦截率有限,N95口罩更可靠。最后,旅行途中杜绝鼠患,密封所有食物,选择卫生条件有保障的现代化酒店。