以创意巧思重塑城市春日

本报记者 牛益彤

2026年的春天，上海的城市公共空间里绽放出一片与众不同的春日胜景。新天地绿地里造型独特的菌丝体立柱、古城公园中带有古朴气息的“海上之路”、市中心悄然绽放的南非花园……十二座风格各异、藏着巧思的创意花园，成为市民漫步休憩、感受春日生机的全新去处，也让城市中心的绿意多了几分专属的艺术温度。

这些带有鲜明个人风格的小花园，是黄浦区绿化市容局、小红书联合从社交平台发掘出的博主、素人创造出来的“主理人花园”。

上海国际花卉节黄浦主会场以自然主义为核心主线，倡导让自然回归城市，引导市民在都市生活中学会与自然相融共处。作为专业化平台，花卉节也希望在园艺景观、城市造园领域发挥引领示范作用。基于这一初衷，黄浦区绿化市容局携手小红书共同打造“主理人花园”板块，作为今年花卉节新增板块，旨在扶持一批有激情、有情怀的青年设计力量，为他们搭建市中心展示才华的专属舞台，这也是花卉节探索生态共建、践行全民共享共创的缩影。

从常规展示到沉浸式造园

“以往我们参与上海花卉相关活动，更多停留在常规花艺展示、场景陈设的层面，和大众的连接、对城市空间的改造都十分有限。而今年，我们希望跳出传统活动模式，真正把自然创意融入城市公共空间，让花园不再是简单的观赏景观，而是能走进市民生活、传递生态理念的载体。”小红书设计周负责人仁海说。

正是这样的理念转变，催生了这场由政府搭台、小红书牵头统筹、十二位跨领域主理人携手共创的城市“自然设计”实践。

对比往年的合作模式，2026年小红书设计周与上海国际花卉节的联动，打破了传统花卉活动的固有框架。仁海回忆，以往合作多围绕容器花艺、仿真花场景布置等基础展示展开；而今年，黄浦区绿化市容局提出，设立“自然主义”核心板块，重磅推出“春日花园会”特色活动。

仁海说，这一转变也是为了契合当下都市人群生活审美的变迁。在社交媒体上，绿植养护、可持续生活、原生自然美学等内容，逐渐成为大众关注的生活热点，大家对自然的需求，早已不满足于远观或仅仅赏花，更渴望在城市中拥有可触摸、可沉浸、可感受的自然空间。

这场政企联动的城市造园计划，各方各司其职，共创共建。譬如，政府部门开放城市核心公共空间，在场地审批、施工落地、后期养护等方面提供全方位保障；小红书则统筹整合资源，投入活动资金，依托平台影响力做好传播推广，链接各领域专业创意力量。

在区绿化市容局和小红书设计周联合招募遴选下，十二位来自建筑景观、植物园艺、装置艺术等领域的设计师主理人，各自发挥专业优势，用独特视角诠释自然、生态与城市空间的共生关系，打造出一座座独一无二的“主理人花园”。

除了线下实景花园的打造，本次花卉节，小红书设计周还与黄浦创业团队合作，在平台上线“虚拟造花园”的互动体验功能。这打破了时空限制，让每一位市民都能足不出户，体验搭建专属花园的乐趣。据了解，活动一经推出便吸引数十万用户积极参与，让小众的自然设计理念走出专业圈层，走进更多年轻群体的视野，让全民参与、共赏春日花景的氛围愈发浓厚。

以人文热爱，赋予花园鲜活灵魂

“主理人花园”最动人的地方，在于以人为核心。每位设计师都是独立的创作IP，带着自身经历、审美热爱与自然感悟投入创作。没有标准化的工程模板，每一座花园都饱含温度与个性，成为闹市中独一份的春日风景。

比如，设计师谢璕和朱媛彩打造的“共生之境”，就是可持续设计理念的体现。“我们将菌丝体生物材料引入上海花卉节”，花园采用真菌生长成型的景观立柱，模拟自然界植物通过“树维网”互通信息、共生生长的微观生态。这是以往很少见到的设计材料。植物配置上选用原生野茉莉搭配南京林业大学团队发掘的乡土植被。

更难得的是，花展落幕之后，菌丝体构件可埋土自然降解，或改造为实用家具，全程践行零废弃环保理念。

设计师仙呈的“猫猫城堡”，则将人文温情与生态景观温柔相融。以花艺搭配木艺构筑城堡造型，融入软萌猫咪治愈元素，打造全年龄段都能放松休憩的精神角落。传统木工手艺与现代花园设计相融，兼具匠心质感与治愈氛围，也成为社交平台热度颇高的打卡地标。

建筑设计师岩盐跨界打造的“溪涧花园”也颇具匠心，耗时十天，动用七十多吨山石，在新天地绿地复刻出山野溪谷的静谧意境。青苔覆石、流水潺潺，把建筑结构思维巧妙融入自然造景，闹中取静，让步入其中的人瞬间卸下浮躁、归于安宁。

除此之外，还有设计师球儿Rachel的“50平雨林”，以苔藓、蕨类、附生植物搭建微型雨林生态；设计师野武在复兴公园打造的“星丘”，秉持低维护、可持续理念，诠释松弛简约的新式园艺美学……风格迥异的一座座花园，勾勒出本届花卉节鲜活又丰富的主理人群像。

政企双向奔赴携手护航

一座座创意花园能够在短时间内高质量落地，离不开黄浦区绿化部门的专业护航与全力支撑。国际时装周撤场后，新天地区域仅剩余十天搭建窗口期，工期紧张、景观标准要求极高。

作为主办方之一，黄浦区绿化市容局全程深度参与：前期联合专业设计师共同遴选落地方案，中期协调园林企业开展大面积土壤翻新、珍稀植物跨区域调运，后期悉心完成170余种特色植物的日常养护、景观维护，以专业能力为主理人创意落地保驾护航。

设计师谢璕说，如果没有绿化部门在施工统筹、场地落地层面的全力配合，设计师的创意构想很难在短时间内从蓝图变为现实。

与此同时，“政府搭台、企业唱戏、全民共创”的新模式，也改写了传统花卉节的运营方式。这种灵活度极高的设计方式，让设计师们全身心投入、亲力亲为，甚至自掏资金打磨细节。对他们而言，能在上海市中心核心区域展示创作理念、表达自然态度，远比商业收益更为珍贵。

政企联动、平台赋能、设计师倾心创作的双向奔赴，不仅让市民在家门口邂逅国际前沿的花园设计理念，更探索出一条城市生态美学共建共享的可持续路径。花卉节的意义，早已不止于赏花观景，更在于以花园为载体，在城市喧嚣中唤醒大众对自然、环保、松弛生活的向往，催生出更具生命力、可长久延续的城市美好生活新方式。

本版图片：海沙尔摄，采访对象提供