



苏河湾万象天地附近的花卉节主题花束与传统建筑相映成趣。



淡水路完成限定“换装”，变身春日浪漫街区。



花团锦簇的麦子坊吸引了不少外国游客。

城市浪漫的 “花式”玩法



北外滩地标建筑海事塔整座塔身被粉紫色花艺与蝴蝶鲜花装置包裹，背景与陆家嘴同框，成为市民、游客的热门打卡点。



走进复兴岛，人们在塔吊下畅游花海。



在花卉节体验“海派绒线编结技艺”的魅力。



花卉节网红“潦草小狗”延展至少3个月，养护人员每日给它“洗澡、喝饱水”。

满城姹紫嫣红，处处繁花似锦。春未夏初的申城变身花海，喜迎四方宾客。一场短暂的花事不仅是这座城市的浪漫表达，更点燃了全民参与的热情。

上海国际花展创办至今已逾20年历史，如今首办国际花卉节，由“展”成“节”，远不止一字之变那么简单。由过去的“政府主导、市场参与”到现在的“政府引导、市场主导”，这一模式的转变正在花卉节上悄然发生。

2个主会场、10个分会场，全市主要商圈共同参与。黄浦区以“政府搭台、企业唱戏”的方式让瑞安集团、新世界集团等企业深度参与主会场的布展和活动，引导企业直接出资或参与实景搭建。曾经的赞

助商，成了现在的合伙人。那些有敏锐商业嗅觉的商户已抢到了先机。知名咖啡品牌 KUDDO 不仅赶在“五一”前夕抢滩徐汇西岸商圈提前开业，还适时推出了花卉节限定特饮——“泡莱耶加”，产品瞬间热卖。

从观展到过节，市民、游客与城市有了“双向奔赴”。每个人不再只是观赏者，更成了共享者。有人把花卉节“过”到自己的社区、家里。西凌家宅路的居民们联动社区菜场，以果蔬为原材料，玩起了“蔬菜插花”；淡水路上的十余家商铺则抓住国际花卉节的契机，换上了主题花艺装饰。初衷是为街区添一抹春色，却意外带火了消费热潮。不少店主开始筹划按季度更换花艺主题，让店铺

“四季花开”，把节庆流量转化为持久活力。在今年国际花卉节上走红的“潦草小狗”不仅迎来更明亮的高空灯光，方便观众在夜晚打卡拍照，还获得了至少3个月的延展期。

上海国际花卉节闭幕在即，但花儿还在竞相绽放，这个浪漫节日的热度仍在街巷里弄中持续。“四季花开”已是上海这座活力都市的常态。从花卉节到“五五购物节”、“上海之夏”国际消费季、国际光影节、上海旅游节……“扮美”一季又一季。不只为人民生活更美好，更激发出城市发展新动能。

本报记者
孟雨涵 海沙尔
蒋迪雯 李茂君
马松 摄影报道



扫码看视频



美丽的绣球花成了游客拍照的道具。



太平湖畔流光溢彩，绚烂花艺与现代城市灯光交相辉映。



花卉节市集延续“从货架到街头”的理念，将直播间品牌带到线下，供游客抢先体验。



新天地的旋转木马与花艺布景营造出“水上梦境”。