

今日聚焦 · “走出去”承接服务 “沉下来”培育骨干 “带出去”复制模式

上海国际电影节全新单元“AI片场”开机

打造AI影像协作实验场

本报记者 张熠

“我做AI电影已经两年了。”德国AI导演Mark Wachholz说,往年他会专门去世界各地参加相关影展以及AI专属电影节,但今年,他想找传统电影节,“看这些老牌影展不能接纳AI创作,因为这才是行业发展的下一步”。昨天下午,第28届上海国际电影节全新单元“AI片场”宣布开机,包括Mark Wachholz在内的4组由影视创作者与AI超级创作者组成的融合创作团队在临港科技智慧图书馆亮相。

“AI片场”是上海国际电影节面向AI时代影像创作者推出的全新单元,旨在打造面向行业开放的AI影像协作实验场。活动邀请影视创作者与AI超级创作者以“1+1”方式组队,在一个月时间内完成AI影像短片创作,并开放全部素材、工作流、提示词等过程资料。最终在6月14日至15日上海国际电影节期间进行全方位、全透明的首映及拆解分享,为行业全面讲述AI影像创作的“能与不能”。

今年3月,“AI片场”单元面向全球发出创作者邀请,在为期43天的公开征集集中,来自7个国家和地区的500多名影视创作者、AI超级创作者踊跃报名。经过层层选拔,22位优秀创作者进入终选阶段。5月12日,候选创作者完成首次面对面配对。经轮换交流、组合路演等,最终“Bicycle Kids”“三头怪”“光锥Lightcone”“能工智能人”4组融合创作团队脱颖而出,进入为期一个月的AI影像融合创作阶段。

“AI片场”不是一次简单的AI短片比赛,也不是一场普通的创作挑战。它更像是一场融合创作实验。上海国际电影节中心副主任董颖介绍,组委会关注的不仅是最终作品,更是一部AI影像作品在创作过程中,其创意如何生成,岗位如何分工,导演、编剧、美术、摄影等传统经验如何进入新的创作链路,以及哪些问题仍需要人的判断和经验来解决。

“我们是偏向传统的创作者,传统的剧组少则十几人,多则上百人,还有优秀学员直接吸纳进外拓服务队伍。”

比如,彩绘社已开办十余期,最早三期学员中,有10人成为固定外出服务骨干,每周外出摆摊或承接活动。“单场收入可达200元以上,行情好时,日均增收一两百元也不难。”更有的是,许多居民甚至自费在外学习上课,学成后回到社区站上讲台,在反复带队授课中锻炼口才与组织能力,逐步成长为可独立承接活动的骨干讲师。“对居民而言,这不仅是额外收入,更是重新融入社会、实现自我价值的‘出发舞台’。从这个意义上看,‘Co+青年汇’不只是兴趣平台,更是家门口的微就业孵化器。”

兰美告诉记者,今年,“Co+青年汇”的“野心”更大了,不仅自己要“活”得好,还要将这套“社区领袖培育”模式复制出去。目前,在金汇镇党建办的支持下,团队已在周边的光辉村实践了三个月,试图在城中村里挖掘出有潜力的带头人,手把手传授活动组织与社群运营经验,让基层治理的活力在自治中充分迸发。

需要特别提醒的是,办妥往来台湾通行证及签注后,还需根据签注类型申办入台许可。持“个人旅游”签注的申请人,出行前须通过有资质的旅行社代办相应事由的入台许可。持“团队旅游”签注的申请人,统一由组团社代办入台许可相关手续,须参加旅游团出行,整团出入境,随团活动。办理入台许可或参团,须选择具有相应资质的上海市、福建省旅行社,具体旅行社名单详见文旅部门网站。

赴金门、马祖旅游签注有效期为6个月,签注期满前可持签出境前往金门或马祖一次,入境返回后签注即失效。前往金门或马祖后一次签注即使用完毕,如再赴另一地旅游,需再次办理旅游签注后方可前往。请按照入台许可上载明的时间在金门、马祖停留,务必在停留期满前返回,不得逾期停留。

对于本市居民如何前往金门、马祖,可先由上海抵达福建省相应口岸城市,再搭乘“小三通”客轮前往。前往金门须经厦门五通或泉州石井口岸乘船,前往马祖须经福州黄岐、马尾口岸乘船。

老人登上公交车后,还未购票就已昏迷。家属将公交公司告上法庭,索赔11.5万余元。近日,记者从上海市松江区人民法院获悉一起案件。2024年12月的一个早晨,年过八旬的李老伯像往常一样乘坐公交车出门。上车就座后约两分钟,李老伯出现擦汗、喘气的现象,还未来得及购买车票,就闭眼靠椅背似休息状。

售票员多次轻拍李老伯肩膀,发现其始终没有反应,于是和其他乘客先后探查李老伯呼吸和颈动脉脉搏,发现他已陷入异常昏迷状态。售票员立即组织乘客拨打120及110,并一直与急救中心保持电话沟通,清晰说明现场情况与车辆位置。为便于救护车快速识别和会合,司机变更线路,将车开往约定的余山派出所。

从发现李老伯情况异常,到公交车抵达会合点,全程约8分钟。救护车赶到后,售票员积极协助急救人员将李老伯抬上救护车抢救。遗憾的是,李老伯经抢救无效死亡。但李老伯的配偶及两个女儿认为,公交公司在公交车上配备AED、急救药品等必要设备,未第一时间采取有效救助措施,事后亦未能及时提供车内监控,同时缺乏对家属

上千人,AI能介入到什么程度,需要我们不断摸索。”导演黄雷曾凭《合法伴侣》获2019年第22届上海国际电影节亚洲新人奖最佳导演提名。这次他与演员吴汉坤组成“光锥Lightcone”组合,两人希望通过“真人实拍+AI加工”的方式完成一部硬核科幻作品。“希望通过这次开源的尝试,给行业带来一些价值。”

活动当天,监制团与学术观察团阵容同步亮相。发起人由知名导演黄建新担任,监制团由龚波、穆德远、俞白眉、张吃鱼等电影人和行业专家组成。同时,“AI片场”现场创作板块“My Story”将邀请丰子恺文化传承人丰羽与历史学者易中天提供故事素材,为6月15日的现场短片创作注入人文视角。此外,“AI片场”现场阶段还设置面向独立开发者的展示空间,鼓励致力于AI影像生成、工作流搭建、创作插件和智能工具开发的个人开发者展示Demo,与产业嘉宾、投资人及创作者建立交流机会。

“来上海国际电影节参赛是很合适的选择。”在Mark Wachholz看来,电影就是电影,不用刻意区分是不是用AI制作,“我们要做的是拍出好作品,只要作品质量过硬,完全可以投稿到传统电影节,让传统影视创作和AI影视创作同台亮相、相互融合,一起被业界看到、被大众发掘”。这次,他与来自北京的侯侠组成“Bicycle Kids”组合,两人在24小时内完成了一个预告片,“AI有无限可能,但最重要的是品味”。

为了充分释放创作者优势,本次融合创作不设置具体故事命题,而是回到影像创作最根本的起点——情感共鸣。4组融合创作团队将以“真情实感”为创作要求,使用AI技术展开后续创作。“希望通过‘AI片场’这个全新单元,把AI影像创作放入真实生产流程中,让创作者真正使用AI工具、磨合创作流程、面对实际问题、完成作品,并把这个过程转化为可以被观察、被讨论、被沉淀的行业样本,开放给全行业参考。”董颖说。

“AI片场”由上海国际电影节与MiniMax旗下多模态AI内容创作平台——海螺AI共同发起,海螺AI将为创作团队全程提供技术支持。

上海赴金门马祖旅游 签注申请受理已启动

本报讯(记者 周显帆)记者从上海市公安局出入境管理总队获悉,上海市公安局20个出入境接待大厅已同步启动赴金门、马祖旅游签注申请受理工作。

上海市户籍居民和居住证持有人拟赴金门、马祖旅游的,可前往本市任一出入境接待大厅,凭本人有效身份证件申请办理往来台湾通行证及赴金门、马祖个人旅游签注或团队旅游签注。在福建的上海市户籍居民也可向福建省公安机关出入境管理机构申请办理上述证件及签注。

需要特别提醒的是,办妥往来台湾通行证及签注后,还需根据签注类型申办入台许可。持“个人旅游”签注的申请人,出行前须通过有资质的旅行社代办相应事由的入台许可。持“团队旅游”签注的申请人,统一由组团社代办入台许可相关手续,须参加旅游团出行,整团出入境,随团活动。办理入台许可或参团,须选择具有相应资质的上海市、福建省旅行社,具体旅行社名单详见文旅部门网站。

赴金门、马祖旅游签注有效期为6个月,签注期满前可持签出境前往金门或马祖一次,入境返回后签注即失效。前往金门或马祖后一次签注即使用完毕,如再赴另一地旅游,需再次办理旅游签注后方可前往。请按照入台许可上载明的时间在金门、马祖停留,务必在停留期满前返回,不得逾期停留。

对于本市居民如何前往金门、马祖,可先由上海抵达福建省相应口岸城市,再搭乘“小三通”客轮前往。前往金门须经厦门五通或泉州石井口岸乘船,前往马祖须经福州黄岐、马尾口岸乘船。

老人登上公交车后,还未购票就已昏迷。家属将公交公司告上法庭,索赔11.5万余元。近日,记者从上海市松江区人民法院获悉一起案件。2024年12月的一个早晨,年过八旬的李老伯像往常一样乘坐公交车出门。上车就座后约两分钟,李老伯出现擦汗、喘气的现象,还未来得及购买车票,就闭眼靠椅背似休息状。

售票员多次轻拍李老伯肩膀,发现其始终没有反应,于是和其他乘客先后探查李老伯呼吸和颈动脉脉搏,发现他已陷入异常昏迷状态。售票员立即组织乘客拨打120及110,并一直与急救中心保持电话沟通,清晰说明现场情况与车辆位置。为便于救护车快速识别和会合,司机变更线路,将车开往约定的余山派出所。

从发现李老伯情况异常,到公交车抵达会合点,全程约8分钟。救护车赶到后,售票员积极协助急救人员将李老伯抬上救护车抢救。遗憾的是,李老伯经抢救无效死亡。但李老伯的配偶及两个女儿认为,公交公司在公交车上配备AED、急救药品等必要设备,未第一时间采取有效救助措施,事后亦未能及时提供车内监控,同时缺乏对家属

社团“造血”,社区自治“活”起来

奉贤江苑社区居民用技能反哺家园,形成可循环使用的社区自治资金



江苑社区居民自发组建的各类兴趣社团。

资料图片

社区复制大学社团,将兴趣点亮,把人心凝聚起来。“Co+青年汇”雏形就此诞生。

兰美解释,“Co-”是英语中表示“共同、联合”的前缀。“Co+青年汇”的核心是把“个体行动”变成“共同行动”,邀请更多邻里朋友一起参与。

在热心居民骨干的召集下,短短半年,社区陆续孵化出跑步、羽毛球、彩绘、吉他、合唱、篮球、围棋、编织等23个兴趣社团,全部由社区居民自发组建,其中小象跑团、羽悦羽毛球社人数均超过160人。

依托这些兴趣社团,社区累计开展了近千场活动,居民们也收获了丰富多彩的体验,如社区运动会、马拉松、春节联欢会等。在一次次活动中,最初的“陌生人社区”逐步变成“熟人共同体”。数据显示,“Co+青年汇”的跑团已带领居民参加全国马拉松赛事252场次,累计跑量可绕地球3.4圈。一个个小社团,成为社区凝聚人心的纽带。

社团背后,核心是“人”。兰美说,社区通过观察,从社团中发现并培育了13名核心骨干,组建了“Co+青年汇”理事会。他们职业背景多元,平均年龄约40岁,结合各自特长,在业余时间兼职负责财务、策划、法务等工作。一个由兴趣驱动的内生自治网络悄然成型。

社团“造血”反哺社区自治

成立初期,“Co+青年汇”主要靠公益资助与社区支持。随着社群成熟,新的问题浮现:持续活动需要经费,钱从哪里来?

理事会发现,社团里藏龙卧虎,有人会彩绘,有人精通视频制作,有人能组织比赛。如果将技能变现,服

务社区就有了“源头活水”。

于是,“Co+青年汇”去年迎来升级,在原本基础上成立了非营利组织“麓家青年服务中心”,从纯兴趣社群,转向具备公益、服务和造血功能的复合型社会组织,实现“走出去”承接服务、“沉下来”培育骨干、“带出去”复制模式三重突破。

具体怎么做?核心就是技能公益化、服务市场化。比如,跑团承接单位健康跑、马拉松赛事保障;羽毛球社协助企事业单位举办职工比赛;彩绘社,手工社外出摆摊、承接团建活动;还有社团结合青年夜校等项目开设视频剪辑、AI应用、非遗手工等技能课。

兰美说,有些项目纯公益,有些低收费,这些收入在扣除老师补贴、材料成本后若还有盈余,则将注入“江苑公益基金池”,形成“以社养社、以服务养服务”的可持续资金闭环。从去年到今年,“Co+青年汇”各类公益收费项目的收入已累计达38万元。

社区有了自我造血机制,基层治理的许多工作便更有底气和抓手。但有一条规则是明确的:居民自己赚的公益基金,必须“取之于民、用之于民”,重点投向为老服务、困境帮扶、环境改造、社区治理等领域。

比如,公益基金每年投入数万元,在端午、重阳和春节等节庆时段,为社区高龄、独居、困难老人送上慰问物资。过去一年,社区靠公益基金填补公共维修资金缺口,完成地下车库起沙、楼门口防滑、便民步道、篮球场更新等十余项实事工程,解决非机动车乱停放、夜间拥堵等治理难题。

针对社区周边学校放学时段拥堵问题,“Co+青年汇”成员们还自发组成工作组实地调研并制定方案解决,拥堵时长因此缩短70%,用自治智慧破解民生痛点。“这在很多社区看来近乎‘不可

思议’,但也能看出,居民们已经把社区的事当成自己的事,用技能和热情反哺家园。”兰美说。

家门口的微就业孵化器

自我造血机制的成熟,不仅让社区有了“活水”,更让一批处于职业转型期或全职居家的居民,找到了重新出发的平台与增收通道。

记者了解到,在“Co+青年汇”的成员中,有一部分是暂未就业、中年失业的群体,以及长期居家、社交圈狭窄的全职妈妈。针对这些群体,社区鼓励社团有针对性地开设彩绘、手工、视频剪辑、缝纫等实操性强且可变现的课程,不仅手把手带练,还将优秀学员直接吸纳进外拓服务队伍。

比如,彩绘社已开办十余期,最早三期学员中,有10人成为固定外出服务骨干,每周外出摆摊或承接活动。“单场收入可达200元以上,行情好时,日均增收一两百元也不难。”更有的是,许多居民甚至自费在外学习上课,学成后回到社区站上讲台,在反复带队授课中锻炼口才与组织能力,逐步成长为可独立承接活动的骨干讲师。“对居民而言,这不仅是额外收入,更是重新融入社会、实现自我价值的‘出发舞台’。从这个意义上看,‘Co+青年汇’不只是兴趣平台,更是家门口的微就业孵化器。”

兰美告诉记者,今年,“Co+青年汇”的“野心”更大了,不仅自己要“活”得好,还要将这套“社区领袖培育”模式复制出去。目前,在金汇镇党建办的支持下,团队已在周边的光辉村实践了三个月,试图在城中村里挖掘出有潜力的带头人,手把手传授活动组织与社群运营经验,让基层治理的活力在自治中充分迸发。

需要特别提醒的是,办妥往来台湾通行证及签注后,还需根据签注类型申办入台许可。持“个人旅游”签注的申请人,出行前须通过有资质的旅行社代办相应事由的入台许可。持“团队旅游”签注的申请人,统一由组团社代办入台许可相关手续,须参加旅游团出行,整团出入境,随团活动。办理入台许可或参团,须选择具有相应资质的上海市、福建省旅行社,具体旅行社名单详见文旅部门网站。

■社区有了自我造血机制,基层治理的许多工作便更有底气和抓手。但有一条规则是明确的:居民自己赚的公益基金,必须“取之于民、用之于民”,重点投向为老服务、困境帮扶、环境改造、社区治理等领域

■对居民而言,这不仅不是额外收入,更是重新融入社会、实现自我价值的“出发舞台”。“Co+青年汇”不只是兴趣平台,更是家门口的微就业孵化器

本报记者 沈思怡

周末,奉贤区金汇镇江苑社区居委会的“江苑好客厅”里格外热闹,一场个人形象化妆课程吸引来十多位学员参与。授课教师朱辉是本社区居民,今年4月以来,每个周末他都会在此为本社区及周边居民开展化妆培训,课程收费十分“公益”,每节课人均费用不足30元,报名火热。

在江苑社区,同类型的公益社区课程还有许多。授课老师是社区居民,来自江苑社区自发组建的“Co+青年汇”公益组织下设的20多个兴趣社团。大部分是免费课程,收费课程的价格也远低于市场价,这些收益在扣除成本与志愿者补贴后,还将注入社区公益基金池,成为可循环使用的社区自治资金。以朱辉的美妆课为例,该课程预计能为“Co+青年汇”带来2000元收益。

这笔钱不算多,但它背后的逻辑耐人寻味:一个普通社区如何让兴趣社团变身“造血单元”,让居民成为社区自治的“创业合伙人”。

一场自下而上的“生长”

江苑社区成立于2022年,辖区内常住人口约3300人,新上海人占比高、邻里互动弱、公众参与不足等新建社区面临的共性难题,这里一个不少。

变化发生在2022年底。几位社区居民自发申请5000元公益基金,将社区某栋楼角角落里一个堆满杂物的空间,改造成了名为“百宝箱”的共享微空间。居民们把家里的闲置工具、书籍拿出来互换,在借还之间,邻里逐渐熟络,积攒起信任与善意,沉睡的社区活力被激活。

“我们想延续这份活力。”江苑社区党支部书记兰美回忆道,在共建共享中,社区挖掘出首批21名热心居民骨干。一次头脑风暴会,大家畅谈心中的美好家园,有人希望下班后有更丰富的生活,有人说自己可以带教跑马拉松、打羽毛球,还有人提议在

中国U17男足女足 今夏上海滩 练兵世界杯

本报讯(记者 陈华)北京时间5月13日凌晨,中国U17男足晋级亚洲杯U17亚洲杯八强,获得2026国际足联卡塔尔U17世界杯参赛资格,中国男子足球队时隔21年再次杀入世界杯舞台。今年夏天的上海滩,这支创造历史的中国U17男足,还将以最强阵容角逐2026上海明日之星冠军杯足球赛,对手包括英超阿森纳等六支欧美足坛青训劲旅。

作为上海自主品牌赛事,2026上海明日之星冠军杯足球赛聚集2009—2010年龄段的U17选手,参赛队伍迎来全面扩容,在保留男足赛事的基础上,首次增设女足赛事。其中男足队伍汇聚六支欧美足坛劲旅梯队,包括英超阿森纳和托特纳姆热刺、葡超葡萄牙体育、阿甲河床、西甲毕尔巴鄂竞技和德甲勒沃库森,他们将与中国U17男足、上海队同场竞技。女足队伍则将由中国U17女足、上海女足携手皇家马德里、阿森纳、曼城、皇家社会、拜仁慕尼黑、巴黎FC等球队齐聚申城。值得一提的是,中国U17女足也拿到了2026年摩洛哥U17女足世界杯入场券。

今年明日之星冠军杯将分两个阶段进行,其中男足赛事将于8月3日至9日在浦东足球场打响,女足赛事则将于8月16日至22日在源深体育中心、久事康桥基地进行。赛事门票计划于6月下旬发售。

机器人店员 日均400单

本报讯(记者 俞陶然)近日,人形机器人店员的便利小店出现在上海,消费者用手机扫码下单后,机器人店员能独立完成接单、抓取对应商品、递到消费者手中,引起很多路人围观。它们还具有选品、定价、补货等数据分析和运营能力,实现了具身智能对零售任务类型的全覆盖。

商汤科技介绍,首批SenseMartGo烧卖购机器人小店已在浦东新区、宝山新业坊、宝山滨江景区落地。“五一”长假期间,宝山滨江门店交出了最快15秒一单、日均400单的业绩。

这种机器人小店是商汤基于5年零售行业实践,依托计算机视觉技术、海量零售数据资产、多模态大模型能力,联合零次方打造机器人本体,与大晓机器人数据采系统合作,打造的具身智能便利店解决方案。

便利店场景具有交易频次高、SKU(库存最小单元)迭代快、环境复杂且要求长期稳定运营等特点,对具身智能的稳定性、泛化能力和实时决策执行力有很高要求。2021年以来,商汤已完成静态图像感知、动态视频分析、数据融合、SKU大模型研发,以及零售全场景感知、数字人店长、数据治理体系能力建设。在此基础上,具身零售机器人店今年



机器人店员与消费者互动。资料图片



扫码看视频

实现商业化落地,覆盖智能零售柜、货架和便利店,适配各种经营需求。

在SenseMartGo烧卖购机器人小店,机器人店员打破了传统智能零售柜和货架只能售卖标准化商品的局限,不仅销售水饮、零食等传统标品,还能制作咖啡、冰淇淋、早餐热食、爆米花等非标品。依托海量商品数字资产和多模态理解能

力,机器人店员无需重新训练,即可完成商品快速上新、识别和匹配,满足零售行业商品迭代快的需求。

机器人店员还有个性化交互能力,会与顾客打招呼、握手,介绍各种商品,背古诗、讲笑话,根据消费者的不同需求和情绪状态提供差异化服务,打造有温度的智能零售空间。