

跨越131公里的“逆向奔富”

杭衢高铁打造浙西融入长三角地区“新动脉”

日前,首趟试运行列车G55611次从建德驶向江山,标志着杭衢高铁进入开通倒计时。它全长仅131公里,在遍布奇迹的中国高铁版图上看似寻常。然而,就是这样一条串联起江山、龙游、建德等地的“短线”,虽途经多座能级不高的中小县市,却被不少人称为“浙西命脉”,更是衢州“砸锅卖铁也要上”的“生命线”。这条轨道之下,究竟承载着怎样的重量?

C形弯道的“拉直行动”

高铁地图上,一个C形弯道,曾是杭州前往衢州的最快路径。现有的沪昆高铁需绕行诸暨、义乌、金华,让两地间的时空距离停留在1个多小时。

杭衢高铁的到来,可谓一场“地理拉直”。它以131公里近乎笔直的线路,将杭衢行程时间大幅压缩至约40分钟。这不仅仅是速度的提升,更是一次空间的重构。列车可经杭黄、合杭高铁一路北上,直抵杭州西站,衢州到上海的时间也将从2个多小时缩短至90分钟。

这条短线并非“孤岛”,它像一块拼图

嵌入了长三角庞大的高铁网络:通过建德、衢西等节点,北接杭黄铁路,南连沪昆高铁,中连九景衢铁路,在衢州形成“十字形”枢纽。这不仅为长三角通往江西方向增加了“第二通道”,缓解了既有线路的压力,更可能助力衢州重拾荣光——从一个匆匆而过的“途经站”,升级为辐射闽赣皖的西向枢纽。

从此,衢州不再是地图上的交通末梢,它被强力“拉”进了长三角核心区的“一小时通勤圈”,为“沪杭衢经济走廊”的构想奠定了硬件基础。

“砸锅卖铁”背后的考量

为何衢州对这条高铁寄予如此厚望?答案藏在它的历史与现实的落差里。

衢州,历来有“四省通衢、五路总头”之称,是全国少数几个处于四省边际的城市之一。但在首轮高铁建设中,仅有一条“过而不留”的沪昆干线穿过,使其在快速发展时代中,反而面临“边缘化”的危机,甚至被戏称为“浙江存在感最低的城市”。“七山一水二分田”的地貌,曾经制约

了浙江内陆与沿海地区的协同发展,而杭衢高铁,正是打破这道无形屏障的“交通先行”之举。

这种破局的决心,或许就写在这座城市的性格里。当江南水乡普遍弥漫着温和精致的“清淡”风韵时,衢州却以其独特的“火辣”美食,成为一个文化上的“叛逆者”。而如今,它将这份不甘平庸、敢为人先的“辣劲儿”,倾注到了这条高铁之上。

其背后,更是一场深刻的发展思路转变。通常,大城市会对周边产生“虹吸效应”,吸纳资源与人才。但浙江却“逆向操作”,通过修建杭衢高铁,将省会杭州的发展动能定向输送到浙西。这是“山海协作”工程在高铁时代的战略升级,通过打破发展不平衡的格局,最终奔向“山海共富”。

“山海奔赴”的“下一站”

宏伟的蓝图,需要现实的支撑。这条高铁本身,就是一次建设模式的创新。

作为国内首条采用“PPP+EPC”(政府和社会资本合作+工程总承包)模式运作

的高速铁路,杭衢高铁通过新模式缓解了236.3亿元的巨大投资压力,同时有效控制了成本和工期。这为其他面临资金压力却又亟需重大基础设施的地区,提供了一个可复制的样板。

轨道已然铺就,但未来的篇章才刚刚开启。杭衢高铁将严州古城、龙游石窟、衢州孔庙、江郎山等散落的明珠串联成链,有望激活一条新的黄金旅游走廊。

更重要的是,它为杭州的数字经济西进、衢州的产业承接打开了高速通道:杭州的数字经济优势可借高铁东风加速西输,衢州的制造业与生态资源则能向沿海市场发展,衢州将借助高铁枢纽优势,吸引长三角资本、技术向浙西转移,为金衢丽经济带注入新活力。

然而,硬件打通之后,真正的挑战在于“软件”的对接。如何优化营商环境、提升公共服务,让“同城化”不止于旅游和通勤,而让人才和资本真正“愿意来、留得下”,是衢州和整个区域需要持续解答的长期考题。

本报记者 黄佳琪

敞开千年门扉 共享文化瑰宝

浙江松阳黄家大院、延庆寺塔21日起免票迎客

在浙江松阳这片历史悠久、文脉绵长的土地上,每一座古建筑都是一部沉静的历史书,承载着千年的记忆与文脉。

为让更多市民和游客共享文化瑰宝,自2025年11月21日起,黄家大院、延庆寺塔正式实行免门票政策。

黄家大院

黄家大院坐北朝南,分为前院、中院、后院三个区域,总占地面积达6460平方米,堪称浙南传统民居的杰作。

这里以木雕闻名,被誉为“木雕艺术的殿堂”。建筑采用梁架结构,多以抬梁穿斗混合式,用材精挑细选,工艺上乘。硬山顶屋面,小青瓦阴阳合铺,四周环以高大的封火山墙,谱写出宏伟壮丽的建筑歌谣。

置身于黄家大院,仿佛能看到木雕艺人皱纹密布的手握紧刻刀,在刀与凿的铿锵碰撞下,将粗木精雕细刻为艺术品。

延庆寺塔

延庆寺塔堪称中国古塔史上的一颗璀璨明珠。这座塔的历史悠久,可追溯到北宋咸平二年(999年),跨越千年的沧桑岁月,在其身上留下了深刻的痕迹。

令人惊叹的是,延庆寺塔从建成至今,几乎未曾经历过后人的修缮,保留着北宋时期的原始风貌,是江南诸塔中保存最完整的北宋遗物,被誉为“江南稀宝”和“浙江第一塔”。

塔身微斜,仿佛是时间的轻抚,因此也被亲切称为“东方比萨斜塔”。

延庆寺塔的结构充满韵味,采用楼阁式砖木结构,外观挺拔高雅。木制腰檐和塔檐,屋面的瓦檐,展现了宛如唐代建筑的飘逸风韵。方形木椽呈放射状铺钉,保存了北宋以前的古老遗风,彰显了苏浙一带的独特风采。

本报记者 吕倩雯



延庆寺塔

江苏吴江亮相上海吴江路

百万消费券掀起秋冬文体旅热潮

冬啖羊肉暖身,秋品太湖蟹鲜,夏探蚕桑秘境,春赏万公堤柳……每一个季节,吴江都有让上海游客为之奔赴的理由。上周末,江苏吴江带着百万文体旅消费券,热力登陆上海吴江路,为全国各地的游客开启一场专属的“秋冬礼遇”。

“吴江路介绍吴江区”“吴江区让阿拉去旅游”……当太湖渔歌唱响吴江路,在街头快闪的轻松互动里,“乐游吴江寻味江南”吴江秋冬文体旅消费季推介会正式拉开大幕。现场动态展陈以“潮玩+美宿”“匠心+时尚”为核心主题,东太湖S湾、丝绸时尚沉浸式体验场景、苏式茶食的软糯香甜、优质农副产品的田园气息……一系列吴江特色好物鲜活呈现,引得过往市民游客纷纷驻足拍照打卡。

活动现场,围绕“湖景疗愈”“古镇隐居”“烟火食光”主题,吴江首发3条秋冬2天1夜精品文旅线路。其中,备受青睐的东太湖S湾,作为苏州太湖一号公路的六大精华段之一,正加速蝶变为长三角地区独具魅力的生活休闲目的地。目前,东太湖S湾全新驿站陆续启用,带给游客“走走停停皆风景,分分秒秒可运动”的休闲体验,解锁Smart(智慧)、Sporty(动感)与Stylish(时尚)交织的多元活力。

为让广大游客欢聚吴江,助力长三角区域文旅消费市场持续繁荣,活动现场还揭晓了重磅福利:即日起至2026年春节,吴江将发放“欢聚吴江”百万秋冬文体旅消费券。首轮面向全国游客的20万消费券通过同程旅行平台发放,满300

元减80元、满600元减150元的酒店住宿红包,让美宿更接地气;景点门票则可享受7折优惠,最高可减50元,让美景触手可及。

除了实实在在的酒店景点优惠,吴江的秋冬文旅舞台更是好戏不断。10月揭牌启用的苏州江村学院,让费孝通的治学精神在新时代焕发新光彩;聚焦江南名人唐伯虎的舞剧《垂虹别意·唐寅》将于未来4个月在全国十二城接力巡演,传递江南文化和文人风骨;综艺版《江南·十二场欢聚》上线即火,全网话题阅读量突破4200万,舞台剧版将于2026年2月在苏州湾大剧院全球首演,邀全网观众解锁综艺同款景致。

本报记者 毛丽君

苏南小镇拓宽『家门口』致富路

苏州高新区通安镇推动数字化种田、主理人进村

秋末冬初,苏州高新区通安镇“全程机械化+综合农事”服务中心内,52岁的王胜庆忙碌着将今年收获的新米烘干、装袋。

通安镇“全程机械化+综合农事”服务中心总投资3000万元,拥有机耕、机播、机防、机收、烘干等农机具30多台(套)。王胜庆介绍,稻米加工中心配备整套加工设备,从谷糙分离、厚度分级,到碾米、分级、色选、抛光,每天最大可出产成品大米50吨。“昔日耗时费力的耕整地、种植、收割、秸秆还田、高效植保、产地烘干等粮食生产链条,有了科技加持,如今一气呵成。”

新农人王胜庆是通安镇居民幸福生活缩影。近年来,当地发力民生建设,群众幸福底色越来越亮。

午后2时,全职主妇姚菲在通安镇新时代文明实践所内学习烘焙西点。“镇里邀请专业教师为我们讲课,耐心指点我们改善烘焙细节。希望学成后可以开一家属于自己的烘焙坊。”

树山村作为通安镇唯一的保留村,东接苏州古城,西邻太湖,生态环境优美,形成了以杨梅、茶叶、翠冠梨为主,农家乐、精品民宿为辅的生态旅游产业。随着树山村农文旅发展的不断成熟,一些全新业态应运而生,其中极具代表性的便是“白日梦想”摄影基地。

90后基地负责人李智过去在城市深耕摄影行业,2023年基地投入运营起,他便踏上“下乡”追求诗与远方之路。“这里涵盖影视基地、小众婚礼、生日派对、展览、下午茶等多元化服务。”李智介绍。

这几年,为了帮村民拓宽销路,村里还尝试助农直播带货,并在村里搭建集中寄送点。树山村党总支书记吴雪春也化身“带货主播”,上镜为村民们推广翠冠梨,村里的农产品越卖越红火。

从“田间”到“心间”,立足乡村生态、文化、特色产业优势,通安镇正整合资源,绘就富民答卷。 本报记者 唐闻宣