

未来10天冷空气一波接一波

明天清晨郊区或再现冰点



- ① 一夜之间，梧桐落叶，深秋意浓
② 骑车市民捂得严严实实 本报记者 刘歆 摄
③ 在金山区临桂路的小公园内，晨练的市民身着厚实衣物锻炼 本报记者 陶磊 摄



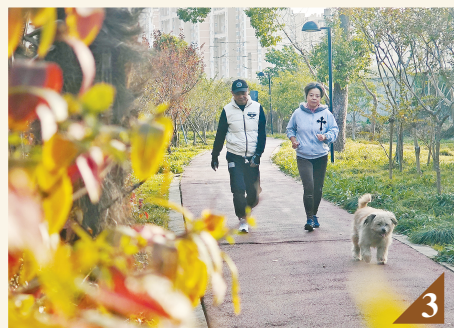
丹丹
看
天气

本报讯（记者 马丹）冷空气接连“打卡”，申城天气上演“过山车”。今天晴到多云，阳光虽好，却难掩寒意。西北风4到5级、阵风6级，沿江沿海更达5级、阵风6到7级，吹得人直打哆嗦。今天早晨气温在8℃~11℃之间徘徊，白天升温乏力，厚外套还得穿牢。

据上海中心气象台预报，未来10天，冷空气活动频繁，气温起伏不定，市民需及时调整着装，谨防感冒。

受辐射降温影响，明天清晨将迎来本轮降温的“冰点时刻”，中心城区最低气温仅5℃，郊区最低气温将跌至0℃~3℃，局部薄冰悄然现身；白天天气回暖，气温略升至15℃。但回暖只是限时体验，周四新一股冷空气抵达。北风再起，气温走低，周五早晨中心城区最低气温重回5℃，郊区有可能再现冰点。到了双休日和下周初，本市以晴或多云为主，相对温暖。新一轮冷空气将在下周三前后抵达，届时又将出现大风和降温天气。

更需留意的是，空气干燥得“冒烟”，相对湿度一路下滑，补水保湿不能偷懒，用火安全更要上心。气象部门提醒，入秋以来降水明显偏少，未来10天仍无有效降雨，火险等级居高不下。



BFC外滩金融中心

外滩冬日嘉年华开启限定探索之旅

赛事级冰面飘小雪 马年灯彩亮夜空

即日起，大豫园BFC外滩金融中心打造魔都打卡新地标，外滩冬日嘉年华正式拉开帷幕。BFC以主题化、故事化场景营造独特冬日氛围，带来别样消费场景，开启冬日限定探索之旅。

来打卡

151主题树+宝可梦奇迹之旅

全球首棵15.1米高151主题树空降北区广场，缠绕着灵动红飘带，亮灯瞬间点亮外滩夜色。12月12日、20日，人气宝可梦巡游队伍穿校园区，与游客亲密互动，引领奇迹之旅。

南区一楼中庭的宝可梦主题快闪店，重磅发售集换式卡牌游戏精品礼盒、游历礼盒等，节日祈愿系列皮卡丘限时亮相。南区B2层“卡比兽冬日好梦”互动专区内，巨

大卡比兽气模慵懒酣眠，环绕的柔软海洋球池里藏着“树果”彩蛋，让游客沉浸式体验童趣休憩时光。

玩开心

冰雪童话+特色市集

北区广场ICE FAMILY外滩冬日滑冰场焕新开放，300平方米赛事级冰面搭配沉浸式灯光与人工飘雪，打造外滩冰雪童话世界。世界级限定演出《马戏玩家》同期上演，原太阳马戏团队与知名导演团队联袂打造，周末献上震撼视听盛宴。

外滩枫径变身冬日市集聚集地：11月29日至12月7日，冬日市集汇聚特色美食、美酒与现场演绎；12月13日至14日，它博毛孩心愿市集联合40+宠物品牌，解锁专属温馨体验；芬兰市集同步亮相，带来特色美食、原创设计及姜饼人制作体验。

看逛买

故宫数字展+BFC周年庆

嘉年华期间，BFC以马年为核心的华美灯组璀璨点亮外滩夜空，匠心融合非遗灯彩技艺与当代艺术灵感。12月3日，“纹”以载道——故宫博物院沉浸式数字体验展联袂启幕，通过数字化技术诠释古建、陶瓷等纹样的深厚文化内涵。

12月12日至14日，BFC六周年庆典启幕，专属福利轮番上线，12日当天更是延长营业时间至次日凌晨，解锁定制化欢乐体验。

这场冬日嘉年华既是梦幻体验之旅，更是商业场景的多维焕新，BFC以文化、艺术、娱乐与消费的深度融合，邀市民游客共赴这场贯穿冬日的奇迹旅程。

本报记者 杨玉红

上海迪士尼乐园

《疯狂动物城2》明日上映，主题园区全新升级

化身“动物居民” 找彩蛋解锁剧情

明天，备受全球影迷期待的《疯狂动物城2》将登陆全国大银幕。上海迪士尼度假区携手华特迪士尼中国，在“疯狂动物城”主题园区同步开启全新篇章，通过全新主题装饰、剧情化细节、限定演出及多元体验，将这座动物大都会以更沉浸的方式呈现，让电影故事从银幕延伸至现实。

创意共生

电影与乐园的双向滋养

迪士尼的创意魔法，在电影与主题园区的深度联动中展现得淋漓尽致。两者并非简单并列，而是形成彼此滋养的创意循环：电影角色与故事在乐园获得新生命力，园区的游客反馈与细节又反哺电影创作。

这种创意共鸣在续作筹备中更为紧密——影片制作与园区升

级同步推进，乐园里“绵羊理发店”“疯狂动物城健身中心”等热门场景，被直接融入电影剧情；而电影中的新故事、新角色，也落地为园区里触手可及的体验。华特迪士尼幻想工程执行创意总监司飞德表示，希望游客能切身感受到这座城市的故事仍在不断延展。

细节沉浸

遍布园区的剧情彩蛋

以细节营造沉浸式体验，是本次园区升级的核心亮点。上海迪士尼度假区设计与演出布景质量管理创意开发总监卢姿吟及其团队，从电影新故事、新场景、新角色出发，在园区各处埋下大量“彩蛋”，引导游客在漫步中解锁剧情线索。

朱迪和尼克将身着全球首发的“动物城百年庆典”礼服在乐园

主入口钟楼限时迎客。续作关键角色蛇盖瑞全球首发入驻园区，不仅加入“疯狂动物城生活秀”，还在园区各处留下神秘线索。夏奇拉献唱的电影原创主题曲《动物园》，在“疯狂动物城：热力追踪”景点尾声限时上演。

体验延伸

从日到夜的全场景冒险

除主题园区核心体验外，夜间体验同样精彩，奇幻童话城堡将上演“疯狂动物城”主题投影秀，带领观众重温经典冒险、预览全新故事。

主题商品与美食也同步升级：蛇盖瑞造型挎包、尼克同款衬衫等周边精准还原角色特色；湿地市场灵感鲷鱼烧、盖瑞主题棉花糖等美食，让味觉也融入动物城狂欢。

本报记者 杨玉红

墨镜、领带，一本正经又笑而不语，你的社交媒体有没有频繁出现一只“高雅人士企鹅”？近日，一种魔性的企鹅表情席卷了微信、B站、小红书，被网友二次创作出妖娆舞姿，或变身办公室“摸鱼牛马”，引来一波又一波的玩梗风潮。看似无厘头的网络狂欢中，为何这只“企鹅”登上C位？为何能成为年轻人的“嘴替”？又折射出怎样的文化表达？

二创翻红的老素材

“高雅人士企鹅”本是2014年国外素材库里一套默默无闻的3D图，作者3Dalia把它设计为圆肚、墨镜与领结造型，自带戏谑表情的抽象企鹅。2024年底，网友在免费素材站重新发掘出它，配上吐槽文案做成表情包而开始在中文虚拟世界传播。今年中秋，抖音博主“吉他英雄”用AI让它在《但愿人长久》的配乐中起舞，“笨拙+优雅”的反差瞬间击中年轻人“体面发疯”的情绪共鸣。随后，地铁沉思、工位视察、地标大屏独舞，地方文旅官方二创，明星素人齐跳“企鹅舞”，“高雅人士xx中”成为一种社交暗号。

上海交通大学媒体与传播学院文化产业管理系姜照君教授认为，集体注意力聚焦与持续的二创是“抽象梗”走红的原动力。“高雅企鹅”在传播中不断被丰富、变形和再定义，不仅用于表达情绪，更代表了一种荒诞、反差的特定幽默审美，一种在平凡中强撑“高雅”的生活态度，以及一种圈层身份认同。

冲破“精致”的解压

姜照君教授认为，将“高贵”“优雅”“仪式感”的标签赋予在身处泥地、雪地的企鹅身上，这种强烈的反差制造出一种荒诞不经的幽默感，映射了当代都市青年的生活状态——在生活的压力中，内心

仍渴望或努力维持一份体面与精致的姿态。在社交媒体充斥着过度美化的“精致生活”和无处不在的“仪式感”营销时，“高雅企鹅”提供了一种反讽视角，是一种对“精致主义”与“仪式感”的戏谑与反思。

上海理工大学出版学院教师李鑫认为，这只企鹅的走红已成为一种带有自嘲、自嘲、抵抗与身份重构意味的亚文化表达，是网民共同用柔性方式对抗现实压力，用魔性的动作解构权威话语，在紧张工作之余一同实现的“片刻狂欢”。

“众乐乐”的集体表达

“吉他英雄”创作的企鹅舞在抖音有57.4万阅读量，由此展开的二创作品在各社交平台接连“10万+”。“网民集体拥有了定义‘什么在当下是流行的、有趣的、值得关注的’能力，对网络议程设置产生了实质影响。”姜照君说。

这场热潮下，主流媒体、地方文旅、科普机构纷纷“下场”主动参与“玩梗”，或借用这只企鹅与网民拉近距离，或“蹭流量”开展严肃科普。姜照君认为这份“融入而非疏离”能够有效降低沟通门槛，让官方声音和科普知识更容易被年轻一代接受和传播，打破了“高高在上”的刻板印象，

增强了亲和力和影响力。

“大规模二创热潮标志着一种参与式文化，证实了‘互联网世界是平的’。”李鑫认为，主流媒体的主动参与实现了“独乐乐不如众乐乐”“从群众中来，到群众中去”“不分彼此，博爱一家”，由此，“下一只企鹅”又要诞生了。

本报记者 易蓉

『高雅企鹅』缘何在社交媒体爆红



扫码看视频