

长三角铁路今起推出3款旅游计次票产品

1次买可分段乘且15天有效

本报讯 (记者 金志刚)记者今日从中国铁路上海局集团有限公司获悉,为进一步满足公众差异化旅游出行需求,促进长三角地区旅游消费,长三角铁路创新客票服务举措,加大客运产品供给,今起推出3款旅游计次票产品,为旅客“量身”打造15日畅游长三角乘车新体验。

此次推出的“畅游沪宁杭”“名山胜水游”“水乡画卷游”等3款旅游计次票产品,涉及宁杭高铁、沪苏湖高铁、杭温高铁、杭黄高铁、沪宁城际等5条高铁线路的26座车站,以“1次购买、分段乘坐、15天有效”的全新组合售卖模式,为旅客提供便利、优惠、自由的乘车新体验。

“畅游沪宁杭”产品将上海、南京、杭州等长三角核心城市与苏州、无锡、溧阳、湖州、嘉兴等江南水乡城市“串珠成线”。“名山胜水游”产品汇集西湖风景名胜区、千岛湖风景区、黄山风景区、九华山风景区等多个国家5A级旅游景区和世界遗产名录收录的自然景观。“水乡画卷游”产品则一路集齐古镇(南浔)、影视(横店影视基地)、江海(楠溪江、东海)等人文元素。记者了解到,旅客持旅游计次票产品出行将不限定具体车次,可选择乘坐任意停靠产品指定发到站区间的各等级动车组列车一等、二等座。产品票价在综合各区间动车组列车执行票价的基础上执行浮动优惠。该产品支持用户在发到站间自由选择

● 不限定具体车次,可选择乘坐任意停靠产品指定发到站区间的各等级动车组列车一等、二等座

● 使用期限设为自首次乘车之日起15天(含当日)有效

● 30天内未乘车,产品自动失效并全额退款

行程(可选择2—10段行程),每段行程单次、单向、指定席别(当用户仅选择2段行程时不能选择相同区间的往返行程)。30天内未乘车的,产品自动失效并全额退款。同时,遇有临时调整行程等情况时,持有旅游计次票产品的旅客可享受免付退票费等诸多惠民功能。

为让出行更从容,上铁集团将3款旅游计次票产品使用期限设为自首次乘车之日起15天(含当日)有效。例如,11月27日购买并启用旅游计次票产品中的“名山胜水游”,选择从上海虹桥(上海南)站出发先后抵达千岛湖站、黄山北站、九华山站,即可在12月11日产品失效前梯次游览美景;若至12月26日24时未启用该产品,产品便自动失效,并全额退款。

从产品购买和使用方式看,旅客可使用12306网站、“铁路12306”手机App或至线下自助售票机等线上、线下途径购买;使用产品前,可提前预约产品所对应发到站及席别(或乘车当天直接刷购买产品时使用的有效身份证件乘车)。预约席位成功后,乘车人持购买产品时所使用的有效身份证件原件进站检票乘车。

上铁集团客运部客票管理所相关工作人员告诉记者,以“水乡画卷游”产品为例,从上海虹桥站至义乌站、义乌站至横店站、横店站至仙居站,分别单次购买高铁一等座的费用合计约为440元,而旅游计次票产品(一等座)则仅需309元左右。

混动车型保养时可以用普通燃油机油吗?哪款是机油界的“杠把子”和新势力?近日,市消保委对20款机油产品进行了测评,希望帮助车主寻找兼顾性能与性价比的发动机“守护者”。

混动车应用专用机油

本次测评选取了20款0W-20机油,其中包括10款专为混动车型设计的产品和10款燃油车型通用产品,覆盖美孚、壳牌、嘉实多、统一、胜牌等10个消费者认知度高的高销量品牌,采购渠道包括天猫、京东、途虎养车等多个平台。

低温启动难、高温保护差、烧机油是机油使用常见的“坑点”。为此,测试围绕严寒天气下发动机冷启动、高速长途等高负荷驾驶工况、车辆日常保养这三个日常用车的核心场景展开,评估机油的综合性能表现。

冬季不少车主都遇到过车辆启动困难的窘境。测试中,低温性能表现最好的是博世和霍尼韦尔的2款混动机油样品,它们在-40°C极端低温下仍能保持出色的流动性,这意味着混动机油在严寒条件下能快速形成油膜,从而减少启动磨损。同时,老李化学1款燃油机油样品CCS值超标,低温启动性能不达标。

对此,消保委建议,冬季,寒冷地区的车主优先选择低温性能优越的机油产品。混动车尤其建议选择使用混动专用机油,以确保发动机在寒冷天气下具备快速的低温响应能力。

多款机油各有优势

在高速长途、爬坡或涡轮增压等汽车发动机高负荷运转时,机油发挥着重要的润滑保护作用。测评发现,燃油机油更注重持续高负荷下的保护性能,混动机油则在节能与保护间寻求平衡。因此,车主可根据实际驾驶情况选择机油:涡轮增压、高性能燃油车可选择高温保护性能更好的燃油机油;混动车更建议选用专为混合动力系统设计的机油,以确保在频繁启停工况下的综合保护性能。

在耐久环保方面,一款耐用的机油须达到高氧化安定性、低蒸发损失和高碱值等标

准,这样的机油不仅能确保发动机在整个换油周期内得到持续稳定的保护,还能节省因频繁保养和添加机油带来的时间和金钱成本。

测试结果显示,混动机油和燃油机油在耐久性、环保性、经济性等方面各有优势。因此,里程数高或车龄较久的车辆更应选择高氧化安定性、低蒸发损失和高碱值的机油;混动车更推荐选择专为混动车型设计的机油,以获得更好的抗氧化保护和清洁效果。

消费小贴士

1. 选机油要“精准适配”

要选购一款既“好用”又“耐用”的机油,需要匹配车辆实际状况和驾驶场景,通常城市通勤侧重清洁抗磨,长途高速注重高温保护,应对气候环境变化则需关注低温性能。车主应以车辆手册为依据,按需选择不同性能侧重点的机油,混动车型应选择使用混动专用机油,做到智慧用油、科学养车。

2. 看懂机油等级和规格

等级认证是机油的品质保证,如本次比较试验的样品多为符合API SP等级的机油产品。API SP等级是美国石油协会(API)标准中的高端机油级别,适用于国六及以上排放标准的车型。

黏度规格匹配关系到车辆的正常驾驶和保养。0W-20是当前主流的低黏度机油,低温流动性好且节能,适合绝大多数现代车型。

3. 关注车辆日常保养

虽然本次测试中一些样品抗氧化性能出色,但仍不建议车主盲目延长换油周期,而需综合考量机油品质、驾驶习惯、路况和环境等因素,遵循汽车手册的建议周期,定期、及时保养车辆。

如果两次保养期间出现排气管冒蓝烟或机油消耗过快等问题,除检查发动机机械故障外,需警惕“烧机油”风险,建议更换一款抗氧化、抗蒸发损失能力强的机油。

4. 选择正规购买渠道

建议选择品牌官方旗舰店、授权经销商、大型连锁汽车养护平台等正规渠道购买机油。购买后可通过官方防伪查询系统验证真伪,避免假冒伪劣机油对汽车发动机造成损害。

本报记者 金旻矣

中贸圣佳三十周年秋拍精品巡展暨公开征集

上海站

上海圣佳艺术空间
(上海市徐汇区武康路376号武康庭五层)

11月29日(周六)-30日(周日)10:00-18:00



明五彩灵璧石“祥云” H:22.5cm

来源:沪上老字号“吴良材”传人旧藏;上海“石头大王”吴自强递藏;徐志明递藏。

著录:1.《良友》画报,1990年77号刊,第42-43页。

2.《美南时报》,1997年10月30日刊,第8页。

3.《吴自强先生藏石精品集》,新加坡乐群文化事业私人有限公司出版,1994年,第8页。

展览:上海豫园,吴自强藏石展,1999年。



吴湖帆 月夜玉兔 97×51cm

题识:曾见仇十洲摹王维松石图,图中画屏作玉兔二戏,

跃于乔松枝上,偶成此小景以似。少其同志梁正,吴湖帆。

钤印:倩盦画记(白)、阿谁倩天女散香(朱)

来源:赖少其家属友情提供。

征集范围:中国书画 瓷玉杂项 古典家具 古籍善本 名人书札 金铜造像 国石篆刻 影像艺术

珠宝尚品 邮品钱币 珐琅佳酿 现当代艺术

征集邮箱:SH@sungari1995.com(书画) QW@sungari1995.com(器物) GJ@sungari1995.com(古籍)

DD@sungari1995.com(当代) QP@sungari1995.com(邮品钱币)

MJ@sungari1995.com(名酒) ZB@sungari1995.com(珠宝)

敬请送拍者注意:家传瓷器文玩、书画古籍更受欢迎,大量拥有个人收藏研究的五大名窑、元代永宣成化、三代御瓷勿扰!宋代及以前的出土文物一律不收!请自行审视藏品,以免无功而返!

征集热线:138 1002 7063

官方网站: www.sungari1995.com

中贸圣佳 SUNGARI

广告



微信公众号



微信小程序



新民随笔

亮明身份

纪玉

前不久,有人使用AI工具生成高度逼真的“流浪汉卧坐餐厅”图片发送给家人,没想到家人信以为真、报警求助。

随着生成式人工智能、深度合成等技术快速发展,日益逼真的AI生成合成内容也带来虚假信息传播等问题,普通人往往很难辨别真伪。近期,针对部分网站平台未有效落实人工智能生成合成内容标识规定要求,

网信部门集中查处一批违法违规移动互联网应用程序,依法依规予以约谈、责令限期改正、下架下线等处置处罚。

现实中, AI 内容以假乱真的例子并非个别,甚至有人为博流量利用AI造谣,触碰法律红线。比如,有人用AI工具编造“在监狱直播带货”图片的谣言并发布,引发大量关注和讨论,后因扰乱公共秩序被公安机关给予行政处罚。还有人利用“AI换脸”等技术仿冒公众人物形象,发布营销信息,误导公众。

今年9月1日,《人工智能生成合成内容标识办法》正式实施,要求人工智能生成合

成内容应当依法依规进行显式与隐式标注,以保障内容的可识别性。不过,近日有媒体对多个平台展开调查发现,新规落地效果参差不齐,仍有大量未标识内容持续传播。一些AI内容在去除水印之后,平台可能就识别不出其AI属性。

要减少AI内容真假难辨的现象,就要让更多此类内容“亮明身份”。从AI生成合成服务提供者,到网络信息内容传播平台,再到发布生成合成内容的用户,相关各方都要依法依规履行标识、声明等义务。对平台来说,不仅要提高识别能力,还要对未主动标识或声明的AI内容及发布账号,采取提示、限流、下架等措施。对普通人来说,生成、发布AI内容时也需要意识到自己的那份责任。

促进技术向善,离不开持续完善的法规体系和监管机制,也离不开人的责任心与认知力。对那些蓄意利用AI技术进行造谣、侵权、欺诈等行为的,相关部门更要依法严肃惩治,加大打击力度。