

## 二 旗袍店主

在陈玉平将抖音账号名改成“川妹子唱沪剧”之前，她的账号名是“守店歌者”。一个人守着开在锦溪古镇上的一家旗袍店，一个人选货、进货、理货、卖货，全程亲力亲为，扛起了这份自己选择的生计。她容貌秀丽，对兼具美感与女性气质的旗袍情有独钟，已持续经营旗袍生意15年，在锦溪开店也有8年之久。与美相伴的日子，即便辛劳，她也甘之如饴。

忙碌之余，陈玉平喜欢拿起话筒一展歌喉。周边的店家都知道她唱得好听，平时顾客少的时候串个门，也喜欢喊她“唱一个”。社交媒体风靡之后，她开了一个账号，发一些自己唱歌的短视频，既为自娱自乐，也想用唱歌来推销自己的旗袍。起初，与众多普通账号一样，经常是一条几百的浏览量。虽未爆火，却始终在古镇的烟火气中默默生长。

锦溪古镇距离上海市中心大约60公里，不少上海人喜欢周末来小憩，欣赏古镇风情，品尝风味小吃。尤其是退休的人，天气晴好时，不少上海阿姨、爷叔会相约前来游玩。

因为喜欢唱歌，陈玉平曾买过很多种话筒和音响设备，但总不太满意，后来终于找到一款适合的，用惯了之后便在店里卖起了话筒。来游玩的上海游客经常光顾旗袍店，兴致高时还会拿起话筒试试。敏锐的川妹子发现，很多上海阿姨开口唱的不是歌，而是一种她从没听过的戏曲——沪剧。

## 三 一炮走红

陈玉平是土生土长的四川内江人。初听沪剧，她对根本听不懂的唱词和软糯的腔调毫无感觉，只是凭着对音乐的敏感，对顾客经常唱起的沪剧选段《金丝鸟》等略知一二。

2023年9月30日，在店里试音响的客人走了之后，她突发奇想：若自己学唱沪剧，或许既能与顾客增进共鸣，又能助力音响销售。于是，她拿起话筒，调出平板电脑上的沪剧《金丝鸟》伴奏曲，按下了手机上的视频录制键。她没有想到，第一次开口唱沪剧，除了有些字眼不知道怎么发音，整体效果还真不错。

她像往常一样，将这条视频发到了抖音上。没想到不一会儿，账号上的点赞就接踵而来。现在看来，85个点赞量也不算什么，但这却成为她沪剧演唱之路的重要起点。

如今已痴迷沪剧的陈玉平说，虽然第一条视频帮她吸引了不少粉丝，但带有浓郁地方特色的戏剧仍然没有让她有太多感受。不过，视频的受欢迎程度与评论区上海网友的友善鼓励，给了她很大动力。网友们不仅盛赞其演唱，还善意指出部分字词的上海话发音与咬字技巧。好学的川妹子逐一纠正，渐渐爱上了沪剧，粉丝数量也稳步增长。她顺势将账号更名为“川妹子唱沪剧”，凭借地域的反差感，成功吸引了众多上海粉丝的好奇心，很多人会全程细听她的发音是否地道。

## 四 分秒必争

随着人气渐增，网上出现诸多猜测：有人质疑陈玉平并非真四川人，而是上海川沙人；也有人认为她是对口型演唱，毕竟没人相信一位四川女子能将沪剧唱得如此地道动听。

陈玉平的音乐天赋，源于家庭熏陶。她小时候生活在内江农村，父亲虽然是个农民，但酷爱唱歌，还参加过当地的宣传队，解散后就继续回乡务农。受父亲影响，她从小喜欢听歌、唱歌。那时家里还买不起电视机，直到陈玉平十几岁的时候，家里才买了一台收音机，成为她获取音乐的唯一通道。她整天趴在收音机边上，跟着音乐台唱歌，这个台听完了就换那个台。邻居大惑不解，她却乐此不疲。

现在学唱沪剧，她依旧保持着这份执着。每次要学一个新的选段，她就会把这一段收藏在手机里，理货、烫衣服、洗脸刷牙的时候，只要耳朵是有空的，就会播放出来一直听。甚至洗澡的时候，她也会把手机放在干燥的地方，听着、唱着。晚上躺在床上，只要她未入眠，沪剧旋律就不停歇。经常有粉丝在视频



底下评论说，川妹子是天才，能把沪剧唱得这么好。面对“天才”的赞誉，陈玉平坦言：“川妹子学习时的付出，他们是不知道的。”

唱歌与唱戏，看起来都是一个唱字，实际差别很大。以前唱歌，只要跟着拍子起落就可以了，歌曲的节拍好分辨。戏剧则不同，什么时候唱、什么时候停，起初她全然摸不着门道，只能跟着原唱反复揣摩，久而久之便精准掌握了旋律与演唱的衔接节奏。

两年多来，陈玉平不仅深耕沪剧，还拓展至锡剧、越剧、京剧等多个剧种，戏路日益宽广，收获了各路粉丝的喜爱。她也彻底爱上了戏剧，认为戏剧能让人内心平静悠然，劳作疲惫时，只要戏曲旋律响起，跟着哼唱几句，便能迅速放松身心。

## 四 现场合唱

深秋，一个星期四的10时许，川妹子来到店里。不一会儿，门帘就被一群欢笑着的小姐妹掀开——又是一批专程从上海来看她的粉丝。

“川妹子，阿拉来看侬呀。”领头的一人满面笑容地招呼道。她是闵行沪剧沙龙的沈雅琴，也是陈玉平的粉丝，今天特地和七八位小姐妹约好一起来锦溪拜访陈玉平，与她合唱一首。沈雅琴说，上海有很多民间的沪剧沙龙，平时活动频繁，大家都非常喜爱这项艺术，对她这样一位努力传播沪剧的川妹子深感敬佩。

虽然今天陈玉平的嗓子不太好，但她还

是不愿让粉丝失望，与沈雅琴合唱了《金丝鸟》《母女会》《盘凤》等几个沪剧选段，引得路人纷纷驻足欣赏。

短短一个上午，就有两拨粉丝光顾。不少沪剧爱好者从上海普陀、青浦、浦东、闵行、宝山等各地赶到锦溪与她合唱，也不乏专业团队。爱好沪剧的人普遍年龄偏大，只有一岁，有一位读中学的小姑娘在家人的陪同下前来，陈玉平见到年轻的沪剧爱好者，既惊讶又欣慰，当即与小姑娘联袂演唱。

前不久，从来不去旅游的她终于给自己放了个假，去浙江安吉旅游3天。结果放假的第一天，就有20多位粉丝跑到锦溪。他们看到大门紧闭，大为失望，只好在门口合影留念，并在景区里唱起了沪剧，也算是过了把瘾。第二天，又有粉丝联系她。她不忍心粉丝再度扑空，把早已订好的高铁票改签，提前赶回了锦溪。

## 五 名家到访

川妹子的旗袍店在锦溪古镇入口不远处，一个小小的门面跻身于一排门面当中，看起来并不起眼，但因为她唱沪剧声名远扬，小店里走进了王珊妹、刘银发、汪华忠等沪剧名家，每一次相遇都令她惊喜不已。

有一次，80多岁高龄的著名沪剧表演艺术家刘银发在川妹子粉丝的引领下，走进了她的旗袍店。她回忆说，当时自己不认识刘老师，只是一边拍摄视频一边礼貌欢迎。“刘老师一开口我就知道功底深厚，后来了解到他的身份，才发觉自己太过冒昧。”对此，陈玉平深感抱歉，直言自己对上海文化底蕴与前辈艺术家了解不足，有失敬意。

她记得，82岁的沪剧表演艺术家汪华忠第一次到店里时穿着一件黑色羽绒服，非常随和，说话很有磁性。粉丝带着汪老师，一进门就说：“你看我把谁给你带来了？”川妹子照例一脸茫然，只是热情接待。后来了解到汪老师的名大，她既渴望与其合唱，又担心对方身为名家不会应允，没想到汪老师毫无架子，不仅欣然合唱，还主动询问她学唱沪剧的经历，对她的演唱竖起了大拇指。

当天，锦溪有沪剧经典剧目《借黄糠》的演出，而这部戏的原版正好由汪华忠老师出演，所以主办方邀请他前来。汪华忠欣然邀请陈玉平同去。陈玉平说，这也是她人生第一次进大戏院，听完整场大戏，结识了商榻萍苑戏曲团的老师们，还同汪老师一行共进晚餐。

与沪剧名家的交流合唱让她倍感珍贵，回味时直言“如同奇遇”。

## 六 新的烦恼

川妹子的走红，给锦溪古镇带来不少客流，她时常把当地的农家乐、饮品店、特产店和餐厅推荐给粉丝们。有的粉丝在她的旗袍店没有找到合适的服装，她会引导他们去隔壁看看。不远的地方有家店的奶茶是正宗内蒙古人做的，非常地道，她也经常给客人点上一杯。能为锦溪古镇做点贡献，她感到很骄傲。她在视频里说，把不忙不闲的工作做得出色，把不咸不淡的生活过得精彩。这是她的人生信条。

做短视频，她得到了丈夫和儿子的大力支持。虽然最初丈夫不太理解，但慢慢看到发展平稳，态度也有了转变，不过至今还是不肯出镜。儿子已经在当地工作，听不懂戏剧，但一直很支持妈妈。刚开始拍视频的时候，陈玉平不太懂，都是儿子帮忙调试设备。

成了网红，陈玉平也有了新的烦恼。粉丝们远道而来，想听她现场演唱、与她合唱，她都尽量满足大家的需求，但有时真的力不从心，嗓子长期超负荷易受损伤，独自打理店铺也是事务繁杂，还要兼顾视频拍摄与剪辑，每日身心俱疲。此外，每天太多粉丝来到店里唱沪剧，也影响了前来选购旗袍的游客，给店铺经营带来冲击——毕竟，小店是她维持生计的根本。这让她陷入两难。

有一次，川妹子嗓子沙哑到无法正常说话，忍不住录制视频向粉丝倾诉内心的矛盾。令她感动的是，粉丝纷纷留言表示理解：“川妹子太不容易了，辛苦了，好好休息！”

不过，即便如此，每日仍有好几批粉丝专程到访。近来，她时常蹙眉思索：如何才能找到一个平衡点，既不辜负粉丝的喜爱，又能减少对日常生活与经营的影响。