

徐汇区江南新村旧改项目100%签约生效

# 短短81天“搞掂”，居民今天搬家

**本报讯**（记者 孙云）今天上午，挂着大红花的12辆大卡车从徐汇区江南新村地块旧城区改建项目现场依次驶出，坐在副驾驶座位上的居民们个个喜笑颜开。整个项目历经短短81天，2374证居民就实现100%签约生效，让这个总建筑面积达到约11万平方米的大型项目顺利实施旧改。今天上午，随着集中搬迁启动，居民们将陆续告别了承载着几十年记忆的旧居，开启幸福美好的新生活。

据介绍，江南新村地块旧城区改建项目

涉及居住房屋2374证，自9月5日启动，最终圆满实现100%签约目标。坐在搬场“一号车”里的居民说，她的公婆和爱人都是江南造船厂员工，在这儿住了几十年，她自从结婚嫁过来，也已经在这里住了34年。这里生活较便利，就是可惜房龄太老，始建于20世纪50年代，卫生间和厨房不在套内，而要穿过走廊，生活起居不便。如今，她在大华新村买了新房，家里的老家具都不要了，准备奔向全新的生活！

江南新村地块实现快速签约，体现出居

民们的长久期待。上午的集中搬迁仪式上，居民代表向市住建委、市房管局、市规资局、徐汇区委、徐汇区政府等单位分别送上锦旗和感谢信，表达大家的激动心情和由衷感谢，徐汇区相关领导也为居民代表送上了承载着祝福的乔迁大礼包。仪式结束后，大家纷纷站在100%签约生效的公告牌前合影留念，记录下告别旧居、迈向新生活的幸福瞬间。

江南新村地块旧城区改建项目体量大、情况杂、矛盾多，是徐汇区持续探索超大城市中心城区有机更新的又一次生动实践。为尽

快实现签约生效，项目从开展伊始便组建临时党委，构建起“指挥部—片区—分块—小组”四级组织架构，确保指挥高效、执行有力。项目深入践行“征收为民、征收靠民”理念，在各关键节点召开大型政策宣讲会，并连续5天分片区召开共计93场居民圆桌会，广泛听取民意，及时化解矛盾。项目指挥部深化“1+N+X”工作模式，联动法治力量、专业力量和属地力量，还引入律所、品牌中介、回收及装饰行业协会，为居民提供全方位服务，让居民签约更放心、选房更称心、搬家更开心。

徐家汇“城市客厅”更新方案出炉

## 空中连廊串联两个“新六百”

**本报讯**（记者 孙云）近日，徐家汇商圈商业能级提升中最受关注的更新项目——“新六百 YOUNG”与“新六百 HUB”方案相继明晰，公寓式酒店、品牌旗舰店、亲子商场等业态类型将共同构建多元复合、有机协同的商业新矩阵，依托空中连廊，形成可开放、可停驻的“城市客厅”，打造消费联动与城市漫

步新场景。

成立于1952年的上海第六百货商店曾是上海知名“号码百货店”之一，它不仅是徐家汇商圈的起点，也见证了上海商业的蓬勃发展历程。面对消费需求变化与市场激烈竞争，六百亟需焕新和注入新动能，于2024年完成了整体拆除。根据最新公示方案的信息，

原上海六百地块将命名为“新六百 HUB”，改变之前的纯百货零售模式，打造集“公寓式酒店+品牌旗舰店”于一身的综合体。

更新后的“新六百 HUB”将引入专业酒店管理公司运营，补足商圈高品质商务住宿短板；同时聚焦知名品牌旗舰店，引入具有传播力的消费场景，形成“居住与消费”的内生循

环。依托未来连廊体系，该项目将与“新六百 YOUNG”、汇金百货形成客流和功能协同，推动徐家汇商圈能级不断提升。

“新六百 YOUNG”则源自2023年8月闭店谢幕的太平洋百货板块，于2025年3月启动焕新。项目致力于成为新都市家庭精致生活体验商业，构建以亲子为锚点的家庭消费场景。项目聚焦“生活场景化”布局，地下层强调高频通行与即时消费；低层引入首发旗舰与潮流品牌，营造街式Mall氛围；中层专注亲子、美业、运动等体验业态；高层布局疗愈、餐饮与慢生活场景，构建从日常便捷消费到深度体验的生活空间，重塑商业新地标。

本报讯 今天上午，2025上海马拉松在申城如期启幕。上海市市长龚正点亮2025上海马拉松路赛道，并与世界马拉松大满贯联盟首席执行官道内·斯通、上海市副市长解冬等中外嘉宾一道，为比赛鸣枪发令。

金色的晨曦洒落浦江两岸，深秋的上海被奔跑的脚步声唤醒。6时45分，19名参加竞速轮椅马拉松项目的选手率先开赛。7时，2.3万名跑者从外滩金牛广场出发，在42.195公里的赛道上感受城市脉搏。跃动身姿与斑斓秋景共同绘就一幅属于申城的活力画卷。

作为中国唯一的雅培世界马拉松大满贯候选赛事，今年上海马拉松进一步将专业服务融入动线规划、赛事补给等全流程，打造更国际化、更专业的世界顶级赛事。赛事医疗保障体系在往届高标准基础上进一步升级，沿线共设置43个医疗站点，并在终点区域专设综合医疗站，在赛后服务区关键位置设

4个医疗点，实现跑者动线全覆盖。“固定+移动”“场内+场外”的多维医疗保障体系，为每一位跑者提供贴心服务。今年恰逢上海马拉松志愿者“小马达”子品牌诞生10周年，近4400名志愿者再次集结，服务于存衣管理、医疗协助、反兴奋剂检测等60多个岗位，成为赛道上温暖动人的风景线。

2025上海马拉松还致力于推广跑步礼仪与马拉松文化。组委会通过多渠道、多形式引导跑者文明参赛，鼓励跑者“跑出风度、赛出温度”，彰显城市文明底蕴与人文关怀。同时，今年上马国际旅游跑者项目升级扩容，项目为全球跑者制定专属的上海旅游消费方案，进一步开拓“体育促消费”的业务模式，打造众多特色复合型消费场景，吸引了来自美国、韩国、印尼等26个国家和地区的跑者参与，让更多海外跑者“因为一场赛事爱上一座城市”。



## 让公交站更“适老”

近日，在长宁路中山西路公交站点，一种新款候车凳投入使用。这款候车凳设计得非常人性化，采用木制横板材料制作，两边装了两个不锈钢扶手，方便腿脚不方便的老年市民借力。这个公交站点还对无障碍设施进行了改造升级，对人行道台阶进行了放坡改造，以适应老年人上下车和轮椅推行。车站周边的非机动车道还进行了红色铺装改造，提醒途经的非机动车减速慢行。

除了这个公交站点外，今年长宁区还对中山西路长宁路、江苏路愚园路等5个公交站点进行了包括候车凳改造在内的适老化改造，提升老年乘客的候车舒适度。

杨建正 摄影报道

## AI深度融入主流媒体内容生产全链条

上海报业集团备案大模型13项，居全国同行之首

## 赋能主流媒体系统性变革

中国报业传媒行业人工智能应用大会开幕

**本报讯** 11月28日，2025中国报业传媒行业人工智能应用大会在沪开幕。大会邀请全国主流媒体骨干、人工智能领域专家、头部企业代表以及学界精英，共同探讨人工智能技术在内容创新与行业范式变革中的作用，推动传媒行业在人工智能应用层面的深度交流与合作。市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席。

大会对报业传媒行业应用人工智能的成果进行了集中展示。相关从业人员与专家学者带来了人工智能应用的最新理念、最前沿产品。在圆桌沙龙环节，业界学者围绕“AI赋能主流媒体系统性变革”“AI的幻觉、伦理、法理与治理”等主题进行深度探讨。

生万物”“财跃”等为代表的大模型，正从文本生成向多模态融合升级。

然而，AI在提升效率的同时，其“双刃剑”效应也日益凸显。一边是智能配音等应用带来的生产力飞跃，另一边则是深度伪造、信息谣言等引发的信任危机。面对挑战，建立清晰的治理规则已成为行业共识。刘亚东强调，必须建立AI内容审核标准，确保内容的合法性和真实性与公信力，“一旦失去信任，所有的效率和创新都有可能归零”。

在治理实践上，中央网信办推出的生成

式人工智能标识管理办法，通过显性标识和隐形数字水印技术，实现了从生成、传播到溯源的全程监管闭环。上海市信息安全测评认证中心总工程师李宏达透露，政务领域已对AI应用提出硬性要求，“面向公众服务的大模型准确率必须达到95%以上”。监管层面也对未落实标识要求的单位采取了处罚措施。主流媒体正在主动担起责任。以上海为代表，通过推动AI治理平台建设、参与制定行业标准等方式，确保技术创新“安全可控、向上向善”。

本报记者 马丹

二〇二五上海马拉松今开跑  
龚正等为比赛鸣枪发令